

EL MERCADO DE TRABAJO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE JAÉN 2019

Elaboración y redacción:



Patrocina:



El mercado de trabajo turístico en la provincia de Jaén 2019

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Diana Roselló Arencibia

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2020): *El mercado de trabajo turístico en la provincia de Jaén 2019*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Personal empleado (INE)	7
3. Caracterización del mercado de trabajo turístico de la provincia de Jaén	12
4. Comparación del mercado de trabajo turístico de la provincia de Jaén con el conjunto de Andalucía	15
7. Conclusiones	19

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El presente informe analiza la situación del mercado laboral del sector turístico en la provincia de Jaén durante 2019. En un primer momento, se analiza el personal empleado en los diferentes tipos de alojamientos turísticos: hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural.

Para la obtención de estos datos, se utilizaron las encuestas que provee el Instituto Nacional de Estadística (INE). La información general corresponde a la provincia de Jaén, pero, además, se ofrecerán datos desagregados de algunos puntos turísticos que facilita el INE. En el caso de la Encuesta de Ocupación Hotelera, se van a analizar los destinos de Cazorla y Úbeda. Para los campings y alojamientos de turismo rural, se analizan aquellos ubicados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, y para el estudio de ocupación de los apartamentos turísticos, se analiza el destino La Iruela. Adicionalmente, se realiza una comparación de la tasa de variación interanual por tipos de alojamientos turísticos de la provincia de Jaén con los datos nacionales y autonómicos.

Posteriormente, se presentan los datos correspondientes al número total de contratos que se realizaron en la provincia, desglosados por trimestres. A su vez, los contratos están desagregados en función de las ocupaciones para las que hay información. Finalmente, se realiza una comparación del mercado de trabajo turístico de la provincia de Jaén con el conjunto de Andalucía. Estos datos han sido obtenidos del Observatorio Argos de la Junta de Andalucía.

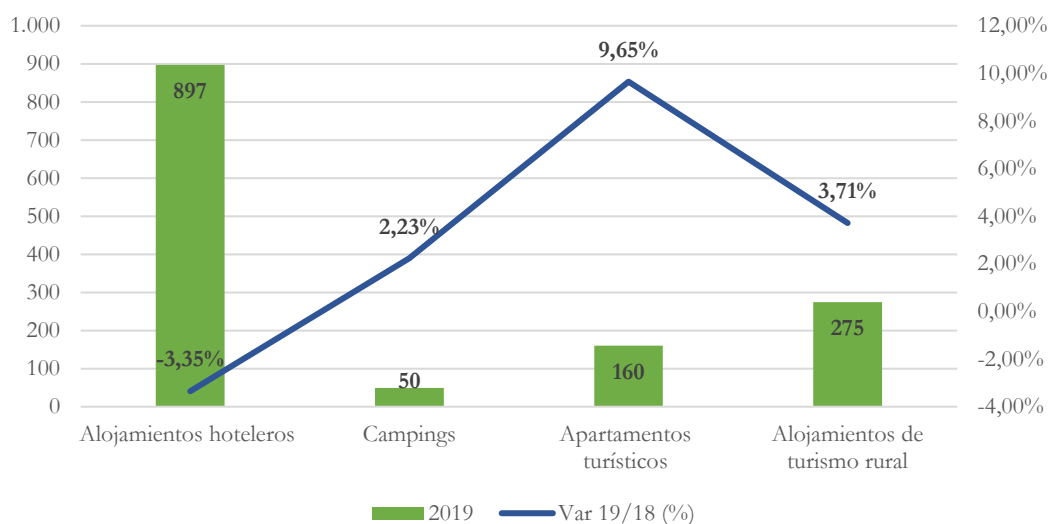
2

PERSONAL EMPLEADO (INE)

2. Personal empleado (INE)

En la provincia de Jaén, en 2019, hubo un decrecimiento del personal empleado en los alojamientos hoteleros, mientras que los campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural tuvieron un incremento. Los alojamientos hoteleros destacan por ser los que mayor cantidad de personal emplean (897 personas) (Gráfico 1).

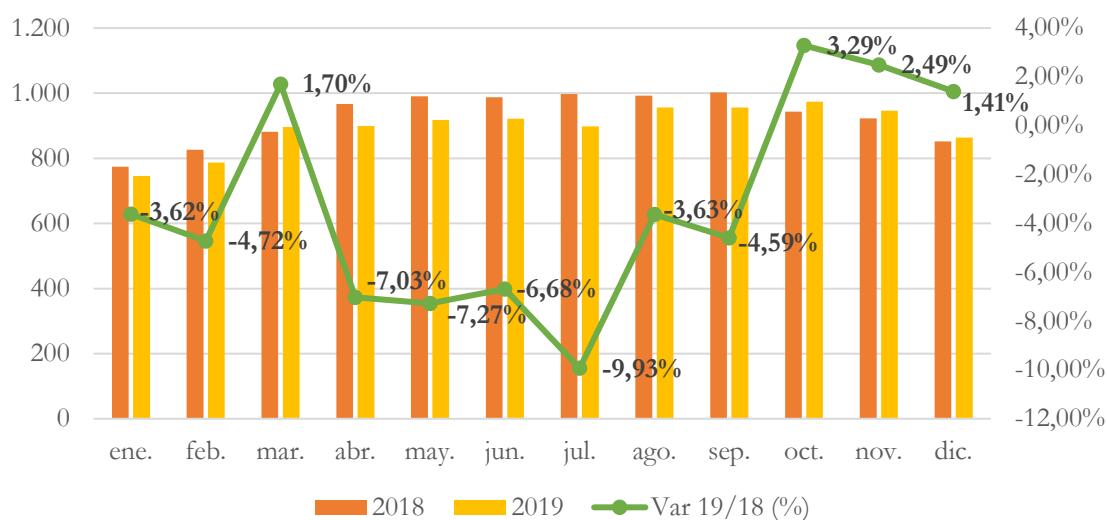
Gráfico 1. Personal empleado por tipos de alojamientos turísticos en la provincia de Jaén (2019)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En relación al personal empleado en los alojamientos hoteleros de la provincia, el Gráfico 2 muestra que, en la mayoría de los meses de 2019, hubo decrecimiento respecto al año anterior. Marzo, octubre, noviembre y diciembre son los meses en los que se aprecia un incremento del personal. Septiembre destaca como el mes en el que más personal se emplea.

Gráfico 2. Personal empleado en alojamientos hoteleros en la provincia de Jaén (2018-2019)

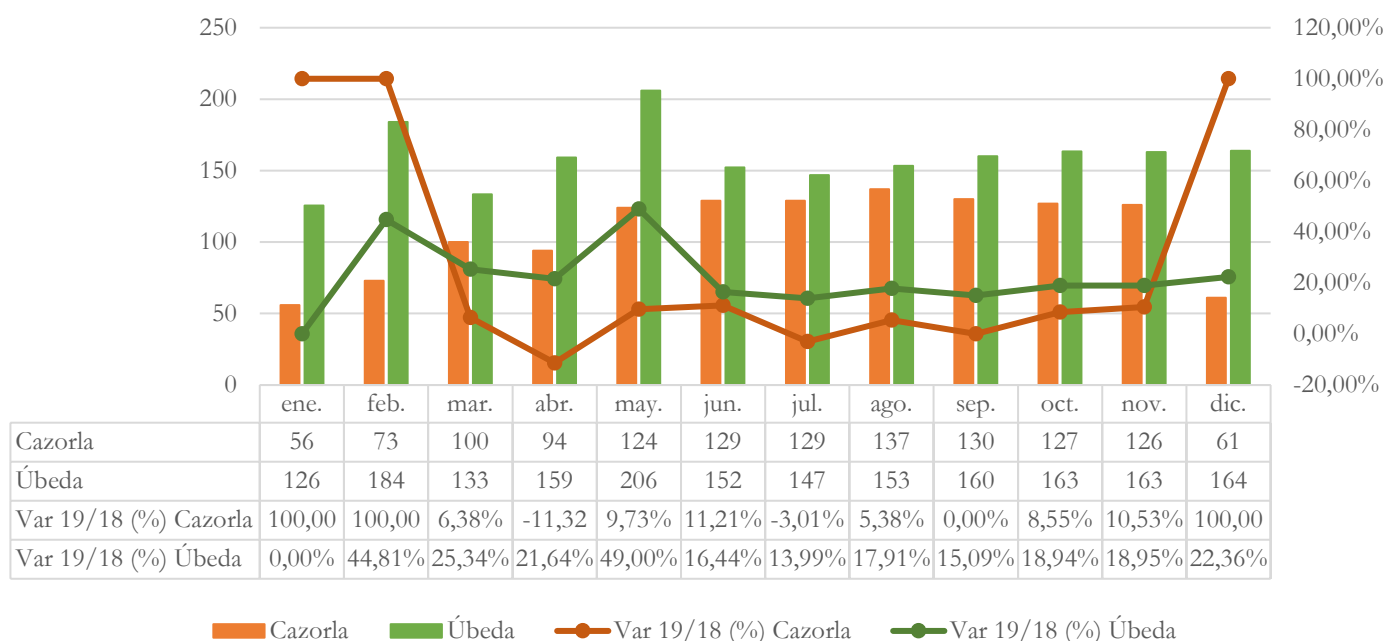


Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

El análisis por destinos permite afirmar que Úbeda ha empleado durante 2019 una mayor cantidad de personal respecto al año anterior, destacando fundamentalmente los meses de febrero y mayo. Cazorla,

por su parte, ha tenido una tasa de crecimiento estable, decreciendo solo en abril y julio¹. Los meses que se emplea mayor cantidad de personal son agosto y septiembre, en Cazorla, y febrero y mayo en Úbeda (Gráfico 3).

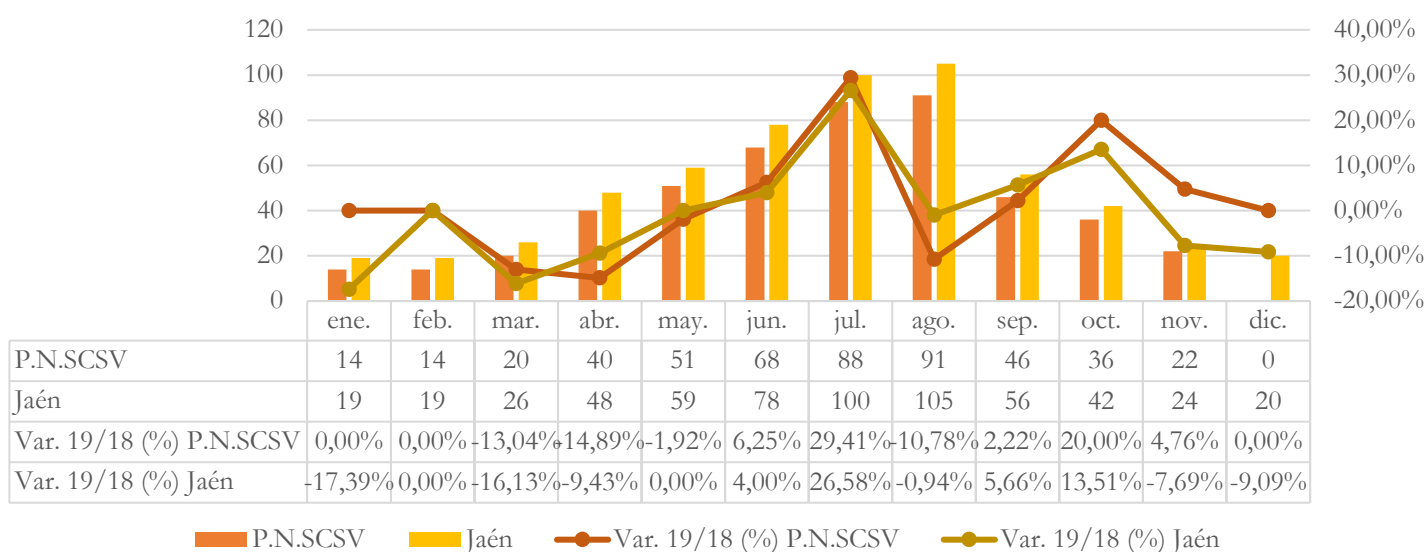
Gráfico 3. Personal empleado en alojamientos hoteleros en Cazorla y Úbeda (2019)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

El Gráfico 4 muestra el personal empleado en campings en 2019 en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y en la provincia de Jaén. Como se observa, a medida que avanza el año, hay una mayor cantidad de personal empleado, alcanzando su pico en el mes de agosto. La mayor tasa de crecimiento se observa en el mes de julio (Gráfico 3).

Gráfico 4. Personal empleado en campings en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y la provincia de Jaén (2019)

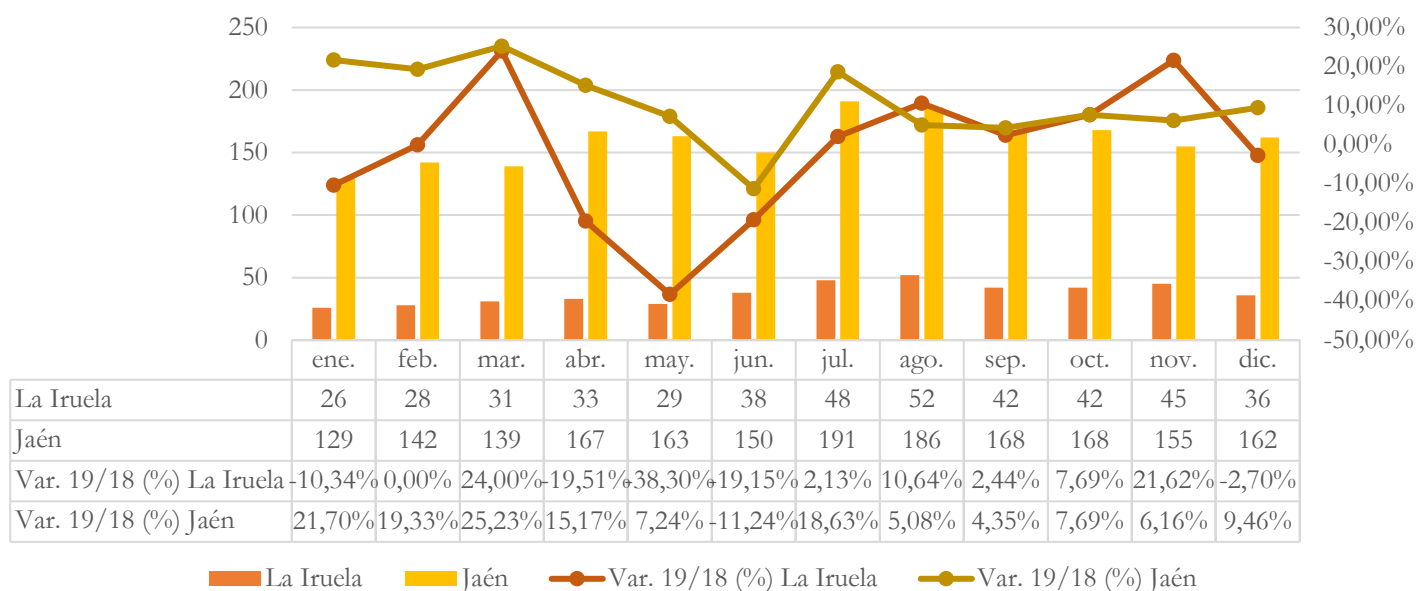


Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

¹ Debido a la ausencia de datos para Cazorla en enero, febrero y diciembre de 2018, las variaciones tienen un resultado incoherente.

El personal empleado en apartamentos turísticos en 2019 en La Iruela y en la provincia de Jaén se presenta en el Gráfico 5. Como se observa, el mes de mayor crecimiento del personal empleado fue marzo. En La Iruela, el mes de mayo tuvo el mayor decrecimiento en 2019, mientras que, en la provincia, junio fue el que más decreció. Julio y agosto son los meses que emplean mayor cantidad de personal en los apartamentos turísticos.

Gráfico 5. Personal empleado en apartamentos turísticos en La Iruela y la provincia de Jaén

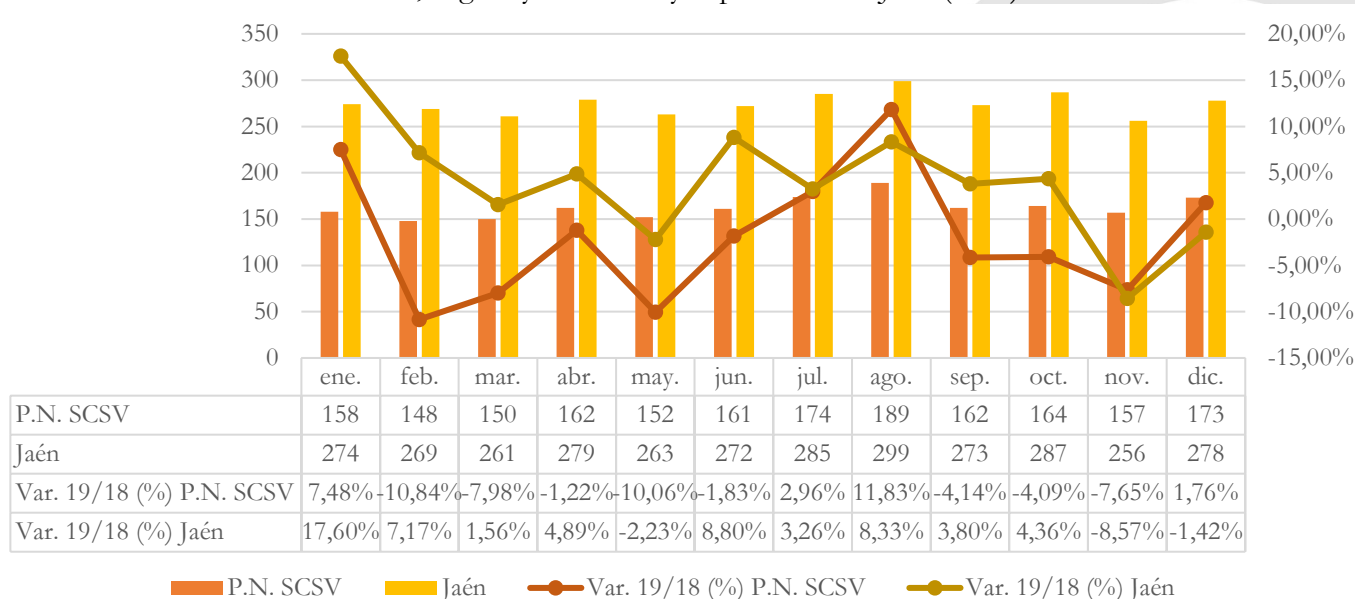


(2019)

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En los alojamientos de turismo rural, el mes de mayor crecimiento del personal empleado para la provincia fue enero, mientras que en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas fue agosto. (Gráfico 6).

Gráfico 6. Personal empleado en alojamientos de turismo rural en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y la provincia de Jaén (2019)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 1 muestra el personal empleado por tipos de alojamientos en 2019 y su tasa de variación interanual para Jaén, Andalucía y España. A nivel nacional y autonómico hubo un crecimiento de personal empleado en 2019 respecto al año anterior en todos los tipos de alojamientos turísticos. Sin embargo, en la provincia de Jaén hubo un decrecimiento del personal empleado en los alojamientos hoteleros.

Tabla 1. Personal empleado por tipos de alojamientos en la provincia de Jaén, Andalucía y España (2019)

	Jaén		Andalucía		España	
	2019	Var 19/18 (%)	2019	Var 19/18 (%)	2019	Var 19/18 (%)
Alojamientos hoteleros	897	-3,35%	36.320	3,57%	219.784	2,52%
Campings	50	2,23%	973	4,94%	7.128	2,75%
Apartamentos turísticos	160	9,65%	4.894	6,65%	28.629	0,31%
Alojamientos de turismo rural	275	3,71%	3.563	7,95%	25.520	4,44%

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.



CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

3. Caracterización del mercado de trabajo turístico de la provincia de Jaén

El mercado de trabajo turístico de la provincia de Jaén se conforma principalmente de camareros, ayudantes de cocina y cocineros, compartiendo la misma estructura que el mercado de trabajo turístico global de Andalucía. El número de contratos que se han realizado en 2019 alcanza su máximo en el segundo trimestre, seguido muy de cerca por el tercer trimestre. El trimestre con menor tasa de empleo en el sector turístico es el primero, seguido del cuarto (Tabla 2).

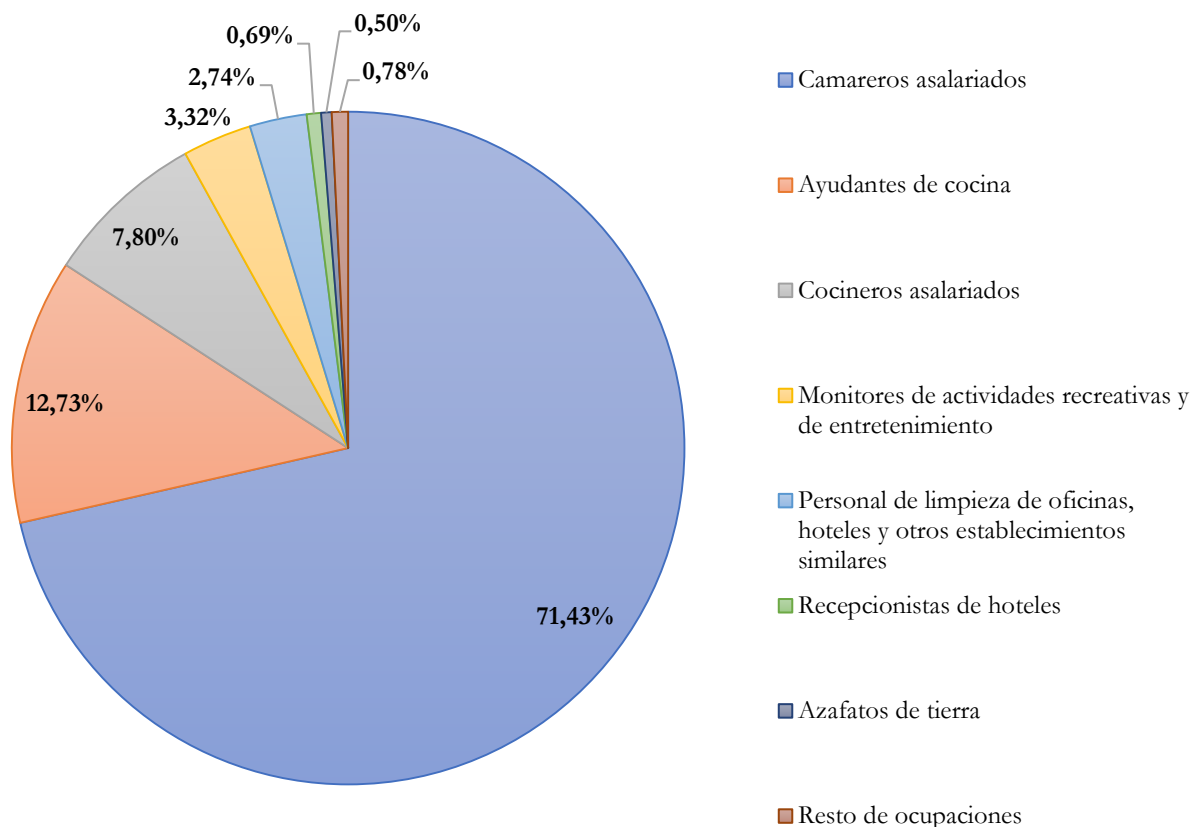
Tabla 2. Número de contratos en el sector turístico, por ocupaciones, en la provincia de Jaén (2019)

	1 ^{er} trimestre	2 ^o trimestre	3 ^{er} trimestre	4 ^o trimestre
Camareros asalariados	7.084	16.388	14.514	11.253
Ayudantes de cocina	1.401	2.872	2.320	2.184
Cocineros asalariados	850	1.778	1.506	1.242
Monitores de actividades recreativas y de entretenimiento	500	754	503	534
Personal de limpieza de oficinas, hoteles y otros establecimientos similares	333	598	517	443
Recepcionistas de hoteles	104	142	120	108
Azafatos de tierra	64	171	45	68
Guías de turismo	-	21	-	-
Supervisores de mantenimiento y limpieza en oficinas, hoteles y otros establecimientos	10	20	-	-
Empleados de agencia de viajes	12	23	-	-
Preparadores de comidas rápidas	32	-	17	19
Recepcionistas (excepto de hoteles)	10	-	16	36
Trabajadores de servicios personales no clasificados bajo otros epígrafes	10	-	37	-
Resto de ocupaciones	39	84	67	52
Camareros y cocineros propietarios	-	-	-	32
Total	10.449	22.851	19.662	15.971

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio ARGOS.

El Gráfico 7 muestra la estructura del mercado de trabajo turístico de la provincia de Jaén. Partiendo de la media de los contratos de las diferentes ocupaciones en 2019, se calcula el peso de cada una de ellas, en este caso, las siete más representativas del total. Como se observa, los camareros asalariados suponen más del 70% de las diferentes ocupaciones del sector turístico. Este hecho se da durante todo 2019. Los ayudantes de cocina ocupan el segundo lugar, aunque la diferencia es significativa. Este grupo supone un 12,73% del total, seguido por los cocineros asalariados (7,80%). El resto de ocupaciones está formado por todas aquellas que aparecen en la Tabla 1, no alcanzando ni el 1% del total.

Gráfico 7. Estructura del mercado de trabajo turístico en la provincia de Jaén (2019)



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio ARGOS.

La Tabla 3 recoge el tipo de contrato que se realizó durante 2019 para el total de las ocupaciones analizadas. Observando los datos a simple vista, se puede deducir la precariedad del trabajo en el sector turístico en la provincia de Jaén, tratándose de contratos temporales en un 98%, aproximadamente. Se podría destacar que, durante el segundo trimestre, aumentaron los contratos indefinidos en un 12,33% respecto al mismo trimestre del año anterior. No obstante, en el resto de trimestres este tipo de contrato disminuyó. Los contratos temporales sí presentan un incremento en la tasa de variación interanual en los cuatro trimestres.

Tabla 3. Número de contratos en el sector turístico, según tipo, en la provincia de Jaén (2019)

	Contratos			Tasa de variación 2019/2018		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total
1 ^{er} trimestre	332	10.117	10.449	-0,30%	1,96%	1,88%
2 ^o trimestre	328	22.523	22.851	12,33%	1,86%	2,00%
3 ^{er} trimestre	411	19.251	19.662	-3,52%	3,33%	3,17%
4 ^o trimestre	340	15.631	15.971	-6,85%	4,44%	4,17%

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio ARGOS.

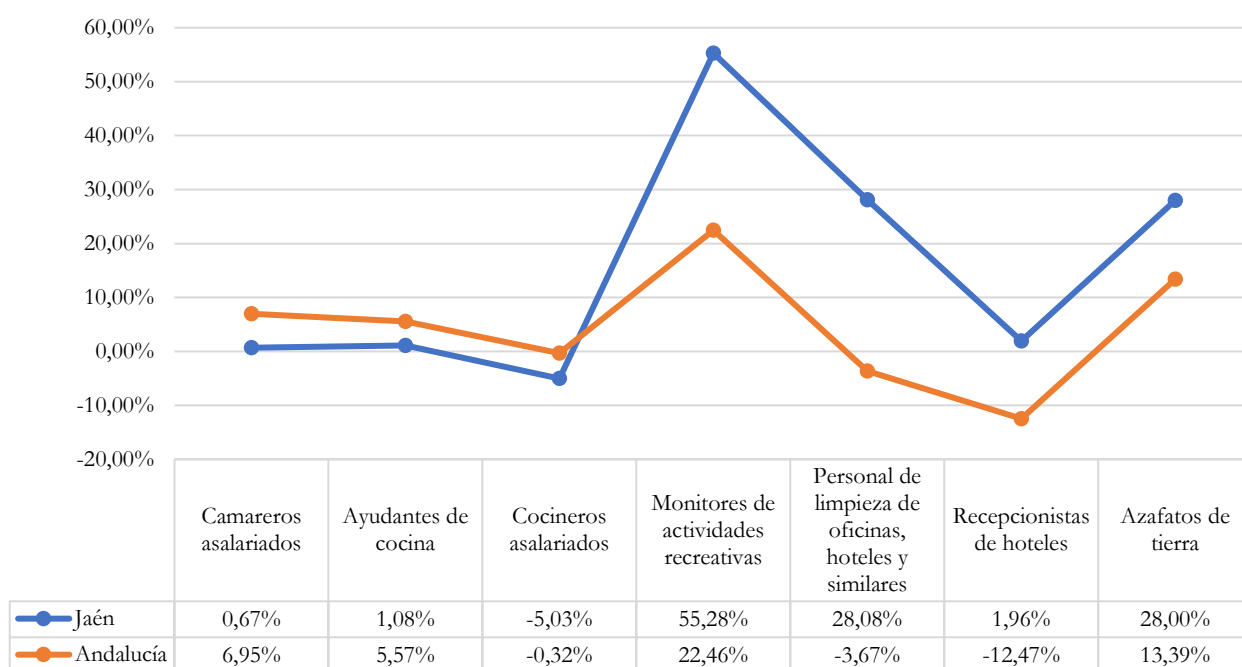


COMPARACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN CON EL CONJUNTO DE ANDALUCÍA

4. Comparación del mercado de trabajo turístico de la provincia de Jaén con el conjunto de Andalucía

A continuación, se analiza la variación porcentual del número de contratos con respecto a 2018 que presentan las principales ocupaciones con mayor peso dentro del mercado de trabajo turístico, tanto en la provincia de Jaén, como en Andalucía. El Gráfico 8 muestra la variación que se ha dado para cada una de las siete ocupaciones en el primer trimestre de 2019. La tendencia que se presenta en la provincia de Jaén, en comparación con Andalucía, es igual en todos los casos, aunque cabría señalar que el aumento de en el número de contratos de monitores de actividades recreativas en este período es mucho mayor en la provincia que en Andalucía. Por otro lado, el número de contratos en el personal de limpieza de oficinas, hoteles y similares aumenta en la provincia en un 28,08%, respecto a la caída de un 6,67% de Andalucía.

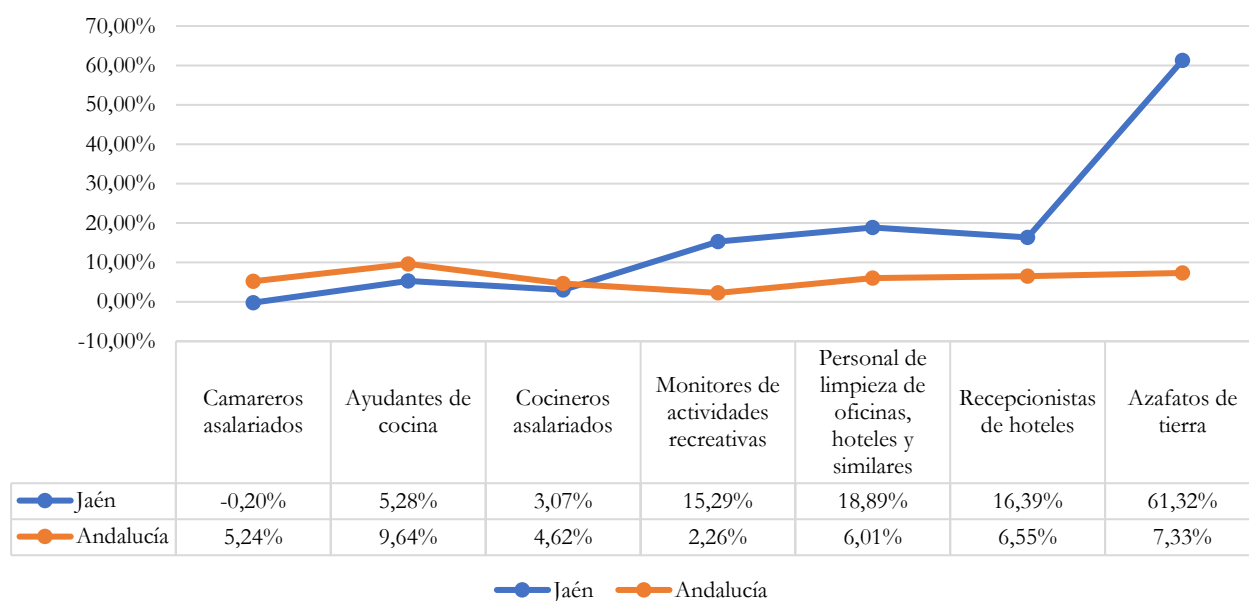
Gráfico 8. Contratos en el mercado de trabajo turístico. Tasa de variación interanual en el primer trimestre de la provincia de Jaén y Andalucía (2019/2018)



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio ARGOS.

Durante el segundo trimestre de 2019 (Gráfico 9), la tendencia vuelve a ser igual que en Andalucía, exceptuando los contratos a los camareros asalariados, que disminuyeron un 0,20% en la provincia y aumentaron un 5,24% en Andalucía. La contratación en el resto de ocupaciones sufre una variación positiva en comparación con 2018, destacando el aumento del 61,32% en el número de contratos a azafatos de tierra en Jaén.

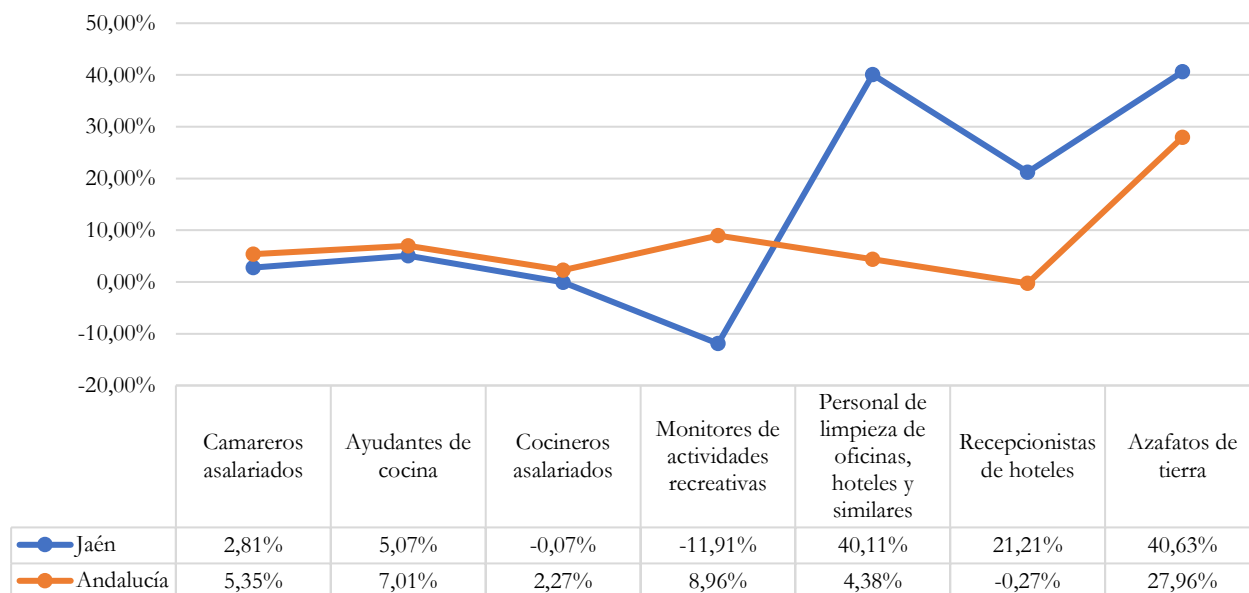
Gráfico 9. Contratos en el mercado de trabajo turístico. Tasa de variación interanual en el segundo trimestre de la provincia de Jaén y Andalucía (2019/2018)



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio ARGOS.

En el tercer trimestre, aumentan los contratos en todas las ocupaciones analizadas, tanto en la provincia de Jaén, como en Andalucía. Hay que exceptuar a la contratación a los monitores de actividades recreativas, que cae un 11,91%, y a los cocineros, que apenas presenta variación en Jaén. En Andalucía, los contratos a recepcionistas de hoteles se mantienen estables, disminuyendo tan solo un 0,27% respecto a 2018 (Gráfico 10).

Gráfico 10. Contratos en el mercado de trabajo turístico. Tasa de variación interanual en el tercer trimestre de la provincia de Jaén y Andalucía (2019/2018)

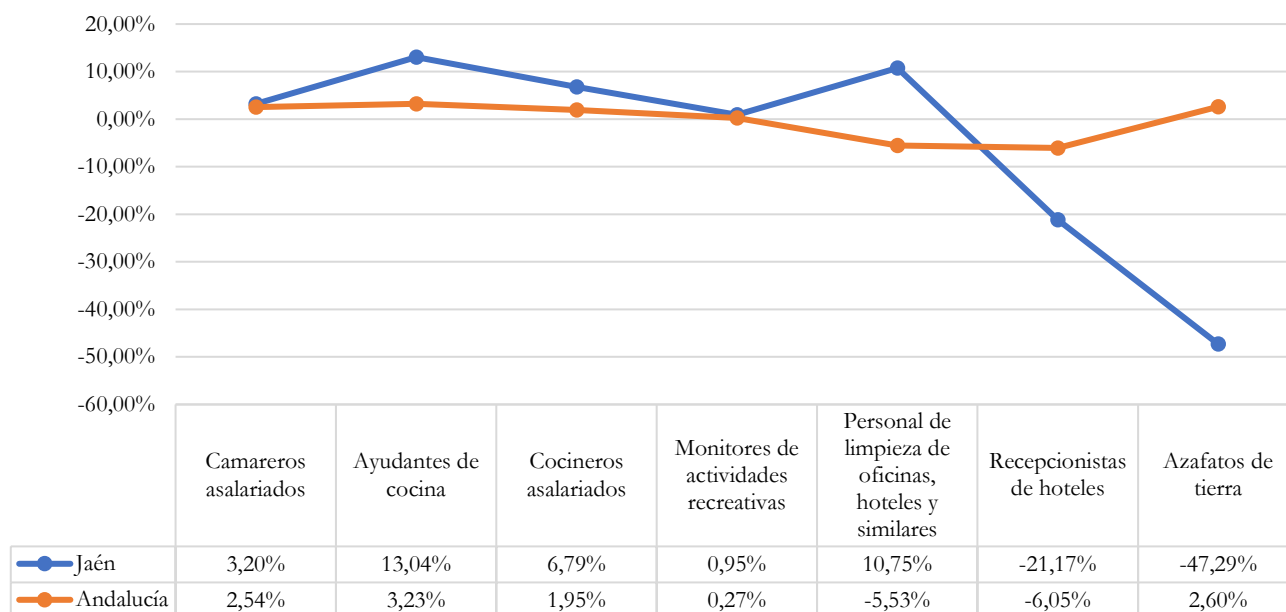


Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio ARGOS.

Finalmente, el trimestre que presenta una mayor disminución en el número de contratos en las diferentes ocupaciones es el cuarto (Gráfico 11). En la provincia de Jaén, los contratos a recepcionistas de hoteles caen un 21,17%, y a los azafatos de tierra descienden un 49,27%, en comparación con 2018. La tendencia de la contratación en Andalucía, durante este trimestre, es positiva para todas las

ocupaciones, exceptuando el personal de limpieza de oficinas, hoteles y similares, para el que disminuye en número de contratos en un 5,53%.

Gráfico 11. Contratos en el mercado de trabajo turístico. Tasa de variación interanual en el cuarto trimestre de la provincia de Jaén y Andalucía (2019/2018)



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio ARGOS.

La Tabla 4 muestra la tasa de variación por tipo de contrato en la provincia de Jaén y Andalucía. Los contratos indefinidos en la provincia y en la comunidad autónoma experimentan un crecimiento en el segundo trimestre de 2019 respecto a 2018, siendo mayor el incremento en Jaén. En los restantes trimestres, se observa un decrecimiento en ambas series. En este caso, Jaén presenta su mayor descenso en el cuarto trimestre, mientras que Andalucía lo hace en el tercero.

Los contratos temporales tienen un comportamiento positivo en los cuatro trimestres. En la provincia de Jaén, el mayor crecimiento se observa en el último trimestre del año, mientras que, en Andalucía, se produjo una mejor evolución en el primer trimestre de 2019 respecto a 2018.

De esta forma, los contratos totales aumentaron durante los cuatro períodos analizados para la provincia y la comunidad autónoma. El cuarto trimestre en la provincia de Jaén fue el de mejor comportamiento, mientras que en Andalucía fue el de menor crecimiento.

Tabla 4. Tasa de variación interanual por tipo de contrato (2019/2018)

Período	Indefinido		Temporal		Total	
	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía
1er trimestre	-0,30%	-2,85%	1,96%	6,05%	1,88%	5,53%
2do trimestre	12,33%	1,40%	1,86%	5,42%	2,00%	5,27%
3er trimestre	-3,52%	-4,68%	3,33%	5,93%	3,17%	5,44%
4to trimestre	-6,85%	-3,95%	4,44%	2,36%	4,17%	2,05%

Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio ARGOS.

5

CONCLUSIONES

5. Conclusiones

En la provincia de Jaén, en 2019, se produce un decrecimiento de personal empleado en los alojamientos hoteleros, aunque continúa siendo, con diferencia, el tipo de establecimiento turístico que mayor cantidad de personal emplea. Por otra parte, en campings, alojamientos de turismo rural y apartamentos turísticos creció el personal empleado, siendo estos últimos los que presentan mayor incremento.

Julio y agosto destacan por ser los meses en los que mayor cantidad de personal se emplea en los diferentes tipos de alojamientos de los destinos turísticos, exceptuando Úbeda que tiene su pico en mayo.

En relación al número de contratos, el mercado de trabajo turístico en la provincia de Jaén presenta una fuerte estacionalidad, siendo el primer y último trimestre de 2019 los períodos con menor contratación. El segundo trimestre es en el que más contratos se realizaron, superando en más del doble al primero. La de camareros es la ocupación con mayor peso en el sector turístico en la provincia de Jaén y, a su vez, la que más precariedad presenta.

En la provincia de Jaén, el 98% de los contratos en el sector turístico son de carácter temporal, dándose un aumento de estos en los cuatro trimestres de 2019 respecto a 2018, mientras que los contratos indefinidos disminuyen en todos los períodos, exceptuando el segundo trimestre de 2019, que presenta un aumento del 12,33%.

Finalmente, señalar que la variación de los contratos con respecto a 2018 presenta una tendencia positiva en el crecimiento trimestral, dándose el mayor incremento en el cuarto trimestre, con un valor del 4,17%.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jipulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com