

PERFIL DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE JAÉN 2019



Elaboración y redacción:



Patrocina:



Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2019

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Diana Roselló Arencibia

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2020): *Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2019*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Motivación del viaje	7
3. Gasto medio diario	9
4. Calificación realizada por los turistas	13
5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz	18
6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	22
7. Conclusiones	26

INTRODUCCIÓN

1

1. Introducción

El análisis que se realiza en este apartado trata todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía. La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, se presenta una comparación directa con los correspondientes trimestres del año 2018 para ver la variación que existe. En los casos en los que es posible, se muestran las tasas de variación interanual (comparativa porcentual con el mismo trimestre del año anterior). Además, como ya se ha mencionado, solo se extraen los datos que están desagregados por provincias, de los cuales se han podido obtener los correspondientes a la provincia de Jaén.

En este análisis se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén con respecto a la motivación principal del viaje del turista, el gasto medio realizado, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, comparada con Andalucía, la cuota de participación de la provincia de Jaén en el mercado andaluz (el porcentaje de turistas que recibe sobre el total de la comunidad autónoma) y, finalmente, la estancia media por trimestres, comparada con el resto de provincias. Estos datos aportan una visión de la situación actual de la demanda turística en la provincia de Jaén.



PERFIL DE LOS TURISTAS QUE VISITAN
LA PROVINCIA DE JAÉN

2. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla va a ayudar a la configuración de muchos servicios que se van a prestar durante su estancia. En la Tabla 1 se muestran desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante los tres primeros trimestres de 2018 y 2019.

Tanto en 2018, como en 2019, el principal motivo del viaje es por vacaciones u ocio, seguido de la visita a familiares y amigos. Esta motivación ronda el 90% en todos los trimestres analizados, exceptuando los dos primeros trimestres de 2018, con valor alrededor del 80%. En casi todos los casos, exceptuando el segundo trimestre de 2018 (3,34%), el trabajo o negocios, la asistencia a ferias, congresos o convenciones no presentan ningún valor. La visita de amigos y familiares es la motivación de viaje para alrededor del 10% de los turistas que visitan la provincia, excepto en el primer y segundo trimestre de 2018, que ascendió al 15%, y el tercer trimestre de 2019, que no llegó al 8%.

Finalmente, puede deducirse que la motivación por vacaciones u ocio es más elevada en 2019 que en 2018 y que, generalmente, parece existir una tendencia similar en todas las motivaciones que llevan a los viajeros a visitar la provincia de Jaén.

Tabla 1. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén

	Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Motivo del viaje	%	%	%	%	%	%	%	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	-	-	3,34	-	-	-	-	-
Vacaciones u ocio	80,56	89,89	79,29	89,43	89,46	91,61	90,47	88,90
Visita a familiares y amigos	15,35	9,56	14,36	8,98	9,11	7,76	7,37	10,80
Otros	4,09	0,55	3,01	1,58	1,43	0,62	2,16	0,40
Total	100	100	100	100	100	100	100,00	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3

GASTO MEDIO DIARIO

3. Gasto medio diario

La provincia de Jaén es una de las provincias en las que el gasto medio diario es más elevado de todas las de Andalucía. Durante el primer trimestre de 2018, el gasto medio diario por persona fue de 76,58€, ocupando el tercer puesto, por detrás de Sevilla (82,63 €) y Granada (77,22 €), y registrando un aumento del 9,89% con respecto al mismo trimestre de 2017. En el primer trimestre de 2019, la provincia de Jaén pasó a ocupar el primer puesto en lo que a gasto medio diario se refiere (81,10 €), con un aumento del 5,9% en comparación con el mismo trimestre de 2018 (Tabla 2).

Tabla 2. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2018 – 2019)

	Primer trimestre			
	2018		2019	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 17/18 (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 19/18 (%)
Almería	60,75	4,05	66,04	8,72
Cádiz	63,40	7,96	68,60	8,21
Córdoba	60,45	8,58	67,22	11,19
Granada	77,22	5,94	72,44	-6,18
Huelva	63,16	-4,18	59,24	-6,21
Jaén	76,58	9,89	81,10	5,90
Málaga	47,13	-8,34	50,50	7,15
Sevilla	82,63	-7,35	80,86	-2,15
Andalucía	64,30	-0,51	65,45	1,79

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el segundo trimestre de 2018 y 2019 (Tabla 3), la provincia de Jaén encabeza las provincias en las que el gasto medio diario es mayor. En el segundo trimestre de 2018, presenta un valor de 94,01€, lo que supone un aumento del 0,74% con respecto al segundo trimestre de 2017. No obstante, el segundo trimestre de 2019 (85,16€) presenta una bajada del 9,42% con respecto al mismo período de 2018, aunque sigue manteniendo la primera posición en la comunidad autónoma de Andalucía.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Segundo trimestre 2018 – 2019)

	Segundo trimestre			
	2018		2019	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	67,01	8,45	61,93	-7,58
Cádiz	73,31	-2,47	80,36	9,61
Córdoba	67,58	8,62	66,24	-1,98
Granada	61,43	-0,66	67,18	9,36
Huelva	56,59	-7,24	53,57	-5,34
Jaén	94,01	0,74	85,16	-9,42
Málaga	67,36	1,95	69,33	2,92
Sevilla	80,88	1,21	77,25	-4,50
Andalucía	69,35	0,98	70,06	1,02

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En la Tabla 4, se compara el tercer trimestre de 2018 con el de 2019. En este período el gasto medio diario es más bajo en la provincia de Jaén, aunque sigue manteniendo el primer puesto en el tercer trimestre de 2018 (77,79€), aumentando un 1,27% con respecto 2017. En cambio, el tercer trimestre de 2019 está encabezado por la provincia de Cádiz (79,28€), dejando a la provincia de Jaén en segundo lugar (70,66€), lo que supone una caída del 9,17% en comparación con el mismo trimestre de 2018.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias (Tercer trimestre 2018 – 2019)

	Tercer trimestre			
	2018		2019	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	59,18	-2,76	64,68	9,31
Cádiz	74,03	4,15	79,28	7,09
Córdoba	55,62	-7,43	57,45	3,28
Granada	71,62	10,49	68,43	-4,45
Huelva	60,44	4,07	57,75	-4,45
Jaén	77,79	1,27	70,66	-9,17
Málaga	62,08	1,51	62,58	0,81
Sevilla	69,95	-5,71	67,33	-3,75
Andalucía	65,69	1,73	66,49	1,21

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 5 compara el último trimestre de 2018 y 2019. En ambos casos, Jaén ocupa el primer puesto en cuanto a gasto medio diario se refiere y, pese a que en el cuarto trimestre de 2019 disminuyó un 8,20%, hasta los 79,15€, sigue manteniéndose en el primer lugar. En este período de 2019, la provincia de Cádiz presenta un aumento del 11,42%, posicionándose en segundo lugar de las ocho provincias, con un gasto medio diario de 74,49€. En los últimos puestos están Huelva y Almería. En el primer caso, presenta una desaceleración con respecto al mismo período del año anterior y un gasto medio diario de 54,42€. Almería, con una caída de un 1,37%, ocupa el penúltimo lugar, con un valor de 58,48€.

Tabla 5. Gasto medio diario por provincias (Cuarto trimestre 2018 – 2019)

	Cuarto trimestre			
	2018		2019	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	59,30	2,11	58,48	-1,37
Cádiz	66,85	1,25	74,49	11,42
Córdoba	71,94	3,33	68,74	-4,46
Granada	71,68	9,11	69,65	-2,83
Huelva	53,04	12,16	54,42	2,60
Jaén	86,22	8,30	79,15	-8,20
Málaga	64,35	-3,20	67,81	5,39
Sevilla	71,07	-3,93	67,65	-4,82
Andalucía	67,36	1,40	68,04	1,01

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Por último, la Tabla 6 recoge la media anual del gasto diario en las provincias andaluzas. Como puede apreciarse, el gasto medio diario en Jaén, en 2019, fue de 79,02€, posicionándose como la provincia con mayor gasto diario, pese a que ha caído un 5,54% con respecto a 2018. Le sigue Cádiz, con 75,68€ de media en 2019, tras un aumento de 9,05%. Finalmente, cabe destacar que la media andaluza está en 67,51€, muy por debajo del gasto que se realiza en la provincia de Jaén.

Tabla 6. Gasto medio diario por provincias (2018 – 2019)

Territorio	Gasto medio diario (€). 2018	Gasto medio diario (€). 2019	Tasa de variación (%)
Almería	61,56	62,78	2,00
Cádiz	69,40	75,68	9,05
Córdoba	63,90	64,91	1,58
Granada	70,49	69,43	-1,50
Huelva	58,31	56,24	-3,54
Jaén	83,65	79,02	-5,54
Málaga	60,23	62,55	3,86
Sevilla	76,14	73,27	-3,76
Andalucía	66,67	67,51	1,25

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4

CALIFICACIÓN REALIZADA POR LOS TURISTAS

4. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 7 muestra las valoraciones que otorgan los visitantes a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén durante todos los trimestres de 2018. La nota más baja que se muestra en la tabla es un 7,02 de media, punto en el que parte la escala de color propuesta para poder realizar una comparación a simple vista de las puntuaciones dadas.

De los resultados obtenidos para 2018, destaca la provincia de Jaén en el tercer y cuarto trimestre de dicho año, superando la media andaluza en casi la totalidad de los casos, exceptuando los transportes públicos: autobuses; transportes públicos: taxis y la red de comunicaciones, en el último trimestre analizado. La provincia de Jaén destaca por tener una alta valoración sobre la calidad de la oferta turística: paisajes y parques naturales, con un 9,14 de media, y en patrimonio cultural, con un 8,92 de media en 2018. En el lado opuesto, y con valoraciones más bajas, se encuentran los transportes públicos: autobuses, con una media de 8,06, y la red de comunicaciones, con un 7,78 de media en 2018.

En definitiva, la provincia de Jaén posee unas valoraciones muy elevadas por parte de los turistas que la visitan. Esto se refleja en el índice sintético de percepción calculado al final de la tabla. Este índice es el resultado de la media geométrica de los aspectos a calificar por los turistas. En 2018, Jaén obtuvo una media en dicho índice de 8,5 puntos sobre 10, frente al 8,36 de media en Andalucía.

Tabla 7. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2018)

2018	1er trimestre		2º trimestre		3er trimestre		4º trimestre	
Aspectos a calificar	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,38	8,23	8,34	8,21	8,46	8,68	8,39	8,63
Restauración	8,32	8,52	8,35	8,41	8,33	8,64	8,38	8,59
Ocio-diversión	8,31	8,36	8,35	8,18	8,18	8,64	8,4	8,61
Transportes públicos: Autobuses	7,83	7,75	8,07	7,09	7,91	8,94	8,45	8,47
Transportes públicos: Trenes	8,13	8,25	8,63	-	7,85	8,95	8,41	7,8
Transportes públicos: Taxis	8,73	8,56	8,21	-	7,78	8,95	8,64	8,5
Transportes públicos: Alquiler de coches	7,97	-	8,16	-	8,28	8,95	8,54	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,19	-	8,1	-	8,21	-	8,52	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,8	9,3	8,8	8,85	8,62	9,14	9,06	9,22
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,53	8,21	8,55	8,24	8,31	8,62	8,6	8,79
Seguridad ciudadana	8,48	8,82	8,48	8,45	8,43	8,84	8,76	9,13
Asistencia sanitaria	8,02	-	8,21	8,28	7,93	9,11	8,59	9,43
Atención y trato	8,73	8,95	8,68	8,64	8,61	9,02	8,87	9,08
Relación precio/servicio	8,43	8,35	8,41	8,27	8,32	8,79	8,51	8,85
Red de comunicaciones	8,13	7,02	8,14	7,5	8,11	8,29	8,43	8,32
Limpieza	8,23	7,77	8,28	7,94	8,07	8,52	8,24	8,59
Nivel del tráfico	7,79	7,92	7,74	7,96	7,71	8,51	7,92	8,59
Señalización turística	8,12	7,75	8,11	7,93	8,03	8,4	8,11	8,57
Información turística	8,61	8,49	8,47	8,49	8,32	8,8	8,5	8,95
Patrimonio cultural	8,67	8,88	8,62	8,84	8,45	8,91	9,02	9,07
Infraestructura para la práctica del golf	8,57	-	8,31	8,75	8,27	-	8,91	-
Puertos y actividades náuticas	9,04	-	8,97	-	8,53	-	8,79	-
Índice sintético de percepción	8,36	8,28	8,36	8,25	8,21	8,77	8,54	8,73

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 8 muestra los datos de 2019. Las valoraciones que recibe la provincia de Jaén durante este año se presentan más elevadas durante el primer trimestre que en 2018, en el que las calificaciones obtenidas eran más altas en el último trimestre. La calidad de la oferta turística: paisajes y parques naturales sigue siendo el aspecto con mayor valoración, junto al patrimonio cultural. Igualmente, los transportes públicos: autobuses siguen presentando algunas de las valoraciones más bajas, junto a la limpieza, aunque superando el 8 de media. Cabe destacar que, en todos los trimestres analizados, la provincia de Jaén supera a Andalucía en el índice sintético de percepción, aunque sin ser muy amplia la diferencia. Este hecho no ocurría en 2018, estando por debajo de la media durante los dos primeros trimestres.

Tabla 8. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2019)

2019	1er trimestre		2º trimestre		3er trimestre		4º trimestre	
Aspectos a calificar	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,55	8,75	8,47	8,69	8,60	8,60	8,54	8,65
Restauración	8,50	8,69	8,42	8,70	8,41	8,58	8,49	8,65
Ocio-diversión	8,37	8,76	8,36	8,56	8,35	8,59	8,49	8,69
Transportes públicos: Autobuses	8,17	8,60	8,12	7,75	8,03	8,50	7,98	-
Transportes públicos: Trenes	8,23	-	8,52	-	8,42	8,33	7,89	-
Transportes públicos: Taxis	8,20	-	8,20	-	8,10	-	8,43	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,05	-	8,35	-	8,38	-	8,35	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,52	-	8,53	-	8,28	-	8,25	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,90	9,23	8,75	9,05	8,68	9,05	8,83	9,02
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,45	8,96	8,45	8,68	8,30	8,70	8,54	8,65
Seguridad ciudadana	8,80	9,08	8,54	8,79	8,68	8,68	8,60	8,55
Asistencia sanitaria	8,29	9,01	8,36	8,70	8,36	8,61	8,29	8,49
Atención y trato	8,87	9,08	8,67	8,91	8,83	8,81	8,80	8,68
Relación precio/servicio	8,38	8,89	8,41	8,64	8,52	8,64	8,52	8,61
Red de comunicaciones	8,36	8,18	8,30	8,20	8,35	8,25	8,10	8,12
Limpieza	8,20	8,49	8,09	8,45	8,08	8,34	8,14	8,24
Nivel del tráfico	7,88	8,42	7,92	8,38	8,11	8,32	8,01	8,24
Señalización turística	8,01	8,49	8,15	8,41	8,27	8,29	8,24	8,21
Información turística	8,33	8,85	8,39	8,79	8,64	8,72	8,45	8,46
Patrimonio cultural	9,00	9,17	8,75	8,97	8,62	8,77	8,75	8,70
Infraestructura para la práctica del golf	8,29	-	8,71	-	7,80	8,00	8,55	-
Puertos y actividades náuticas	7,48	-	8,66	-	8,34	7,97	8,78	-
Índice sintético de percepción	8,35	8,79	8,41	8,60	8,37	8,51	8,41	8,53

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, la Tabla 9 muestra la media anual de las calificaciones que los turistas realizaron para la provincia de Jaén y Andalucía, junto a la variación que presenta 2019 con respecto a 2018. En general, la valoración, tanto para Andalucía, como para la provincia de Jaén, es positiva en comparación a 2018, si se observa el índice sintético de percepción, que aumenta levemente un 0,18% y un 1,15%, respectivamente. No obstante, este resultado final no viene dado por una calificación similar de los aspectos propuestos, sino que hay variaciones en la percepción de los turistas de la provincia de Jaén. Por ejemplo, la calificación que reciben las infraestructuras para la práctica del golf cae un 8,57% con respecto a 2018, al igual que lo hace la asistencia sanitaria (-2,66%) o la atención y trato (-0,60%). Esto no quiere decir que las valoraciones sean negativas, simplemente que estos ítems están peor valorados que en 2018. En el caso de la provincia de Jaén, la valoración más baja es de un 8 y corresponde a las infraestructuras para la práctica del golf, seguidas por la red de comunicaciones, que reciben un 8,19 de media. El índice sintético de percepción de la provincia de Jaén es de 8,61 puntos, superando a la media andaluza.

Tabla 9. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2018 – 2019)

Aspectos a calificar	2018		2019		Tasa de variación 19/18 (%)	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,39	8,44	8,54	8,67	1,73	2,73
Restauración	8,35	8,54	8,45	8,66	1,28	1,36
Ocio-diversión	8,31	8,44	8,39	8,65	0,94	2,43
Transportes públicos: Autobuses	8,07	8,06	8,07	8,28	0,10	2,74
Transportes públicos: Trenes	8,26	*8,33	8,27	*8,33	0,13	-0,01
Transportes públicos: Taxis	8,34	*8,67	8,23	-	-1,29	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,24	*8,95	8,28	-	0,56	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,26	-	8,39	-	1,66	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,82	9,13	8,79	9,09	-0,34	-0,46
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,50	8,47	8,44	8,75	-0,75	4,36
Seguridad ciudadana	8,54	8,81	8,65	8,77	1,35	-0,39
Asistencia sanitaria	8,19	*8,94	8,32	8,70	1,68	-2,66
Atención y trato	8,72	8,92	8,79	8,87	0,85	-0,60
Relación precio/servicio	8,42	8,57	8,46	8,70	0,50	1,51
Red de comunicaciones	8,20	7,78	8,27	8,19	0,89	5,20
Limpieza	8,21	8,20	8,12	8,38	-0,99	2,17
Nivel del tráfico	7,79	8,25	7,98	8,34	2,44	1,10
Señalización turística	8,09	8,16	8,17	8,35	0,93	2,32
Información turística	8,48	8,68	8,46	8,71	-0,25	0,25
Patrimonio cultural	8,69	8,92	8,78	8,90	1,02	-0,24
Infraestructura para la práctica del golf	8,51	*8,75	8,34	*8,00	-2,07	-8,57
Puertos y actividades náuticas	8,83	-	8,31	-	-5,90	-
Índice sintético de percepción	8,37	8,51	8,38	8,61	0,18	1,15

- valor

+ valor

decrecimiento

crecimiento

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5

CUOTA DE PARTICIPACIÓN DE LA DEMANDA
EN EL MERCADO ANDALUZ

5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz

Las siguientes tablas muestran el número total de turistas que se recibieron en Andalucía y en sus provincias durante los tres primeros trimestres de 2018 y 2019. Como no se dispone aún de la información del último trimestre de 2019, no se aportan datos sobre éste al no poder realizar una comparación directa entre ambos años.

Los datos recogidos en la Tabla 10 corresponden al número total de turistas que visitaron Andalucía durante el primer trimestre de 2018 y 2019. Además, se muestran desagregados por provincias, se indica qué porcentaje supone cada una de ellas sobre el total y se calcula su variación con respecto al mismo período del año anterior. En este caso, Andalucía recibió un total de 5.473.957 turistas en el primer trimestre de 2018 y Jaén, de este total, tan solo 126.225, lo que supone un 2,31% de los turistas que recibe Andalucía. En el mismo trimestre de 2019, Andalucía recibió 5.786.011 turistas y Jaén, 128.875 turistas, un 2,23% del total andaluz. En este caso, hay un aumento de un 2,1% en los turistas que recibe de la provincia de Jaén con respecto a 2018 pero, sin embargo, hay una ligera caída de la cuota de mercado. Hay que destacar que, en la recepción de turistas, Jaén es la provincia de Andalucía con menor cuota de mercado.

Tabla 10. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2018 – 2019)

Territorio	Primer trimestre					
	2018			2019		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 18/17 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)
Almería	6,59	360.494	5,84	6,20	358.708	-0,50
Cádiz	12,82	701.991	8,60	12,97	750.512	6,91
Córdoba	6,55	358.537	1,61	6,64	384.020	7,11
Granada	21,10	1.154.928	7,83	20,85	1.206.201	4,44
Huelva	5,72	312.847	9,58	5,82	336.709	7,63
Jaén	2,31	126.225	1,99	2,23	128.875	2,10
Málaga	29,79	1.630.811	6,39	29,60	1.712.675	5,02
Sevilla	15,13	828.120	4,16	15,70	908.307	9,68
Andalucía	100	5.473.957	6,33	100	5.786.011	5,70

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 11 muestra los mismos datos que la anterior y estructurados de la misma manera, pero correspondientes al segundo trimestre de 2018 y 2019. En el segundo trimestre de 2018, Andalucía recibió 8.272.758 turistas, sin apenas variación con 2017. En este trimestre, la provincia de Jaén recibió 284.461 turistas, lo que supuso un 3,44% del mercado andaluz. Aquí aumenta su volumen con respecto al trimestre anterior, aunque los turistas caen en un 2,56% en comparación con 2017.

En el segundo trimestre de 2019, los turistas que recibe Andalucía aumentaron un 7,40% en comparación con el mismo trimestre de 2018, alcanzando un total de 8.884.835 turistas. Jaén, recibió en este período un total 294.957 turistas, lo que supuso un aumento del 3,69% con respecto a 2018. Además, este dato corresponde a una cuota del 3,32% del mercado de Andalucía. De nuevo, en este segundo semestre de 2019, se pierde cuota de mercado respecto al 2018.

Tabla 11. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz
(Segundo trimestre 2018 – 2019)

	Segundo trimestre					
	2018			2019		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 18/17 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)
Almería	8,22	679.937	2,97	8,05	714.959	5,15
Cádiz	14,40	1.191.147	-4,76	14,48	1.286.537	8,01
Córdoba	6,40	529.678	-5,86	6,33	562.009	6,10
Granada	14,44	1.194.310	3,56	14,75	1.310.741	9,75
Huelva	7,62	630.744	-1,76	8,63	766.900	21,59
Jaén	3,44	284.461	-2,56	3,32	294.957	3,69
Málaga	31,37	2.594.848	-0,27	30,89	2.744.253	5,76
Sevilla	14,11	1.167.629	5,04	13,56	1.204.476	3,16
Andalucía	100	8.272.758	0,00	100	8.884.835	7,40

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 12 recoge los datos de turistas y su cuota de mercado para el tercer trimestre de 2018 y 2019. Andalucía recibió para este período de 2018 10.898.942 turistas, un 3,46% más que en 2017. Aquí, Jaén disminuye su cuota en el mercado en un 2%, aunque aumenta el número de turistas (217.882) en un 3,24% con respecto a 2017. El total de Andalucía sigue aumentando (un 4,56%) en el tercer trimestre de 2019, con 11.396.145 de turistas. En la provincia de Jaén pasa todo lo contrario. En primer lugar, durante el tercer trimestre de 2019, su cuota de mercado en Andalucía es la más baja (1,86%) con 212.150 turistas y, en segundo lugar, sufre una caída en un 2,63% de turistas con respecto al mismo trimestre de 2018.

Tabla 12. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Tercer trimestre 2018 – 2019)

	Tercer trimestre					
	2018			2019		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 18/17 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)
Almería	10,24	1.115.518	8,15	9,84	1.121.767	0,56
Cádiz	18,25	1.989.506	3,19	18,36	2.091.924	5,15
Córdoba	4,67	508.441	0,65	4,40	501.677	-1,33
Granada	11,77	1.283.053	4,46	12,17	1.387.094	8,11
Huelva	9,33	1.017.203	6,12	9,39	1.070.434	5,23
Jaén	2,00	217.882	3,24	1,86	212.150	-2,63
Málaga	34,22	3.729.555	1,36	34,33	3.912.847	4,91
Sevilla	9,52	1.037.779	4,58	9,64	1.098.250	5,83
Andalucía	100	10.898.942	3,46	100	11.396.145	4,56

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el cuarto trimestre de 2019, Jaén sigue a la cola en el mercado andaluz, recibiendo un 3% del total de turistas que visitan Andalucía. En este período, hay un aumento del 2,57% respecto a 2018, con 192.012 turistas. La provincia que ocupa el penúltimo lugar es Huelva, con 390.833 turistas. En general, ha aumentado el número de turistas en todas las provincias, lo que supone un incremento del 6,58%, en comparación con el cuarto trimestre de 2018 (Tabla 13).

Tabla 13. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Cuarto trimestre 2018 – 2019)

Territorio	Cuarto trimestre					
	2018			2019		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 18/17 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)
Almería	6,74	405.015	4,54	6,36	407.111	0,52
Cádiz	14,36	862.855	7,92	13,84	886.617	2,75
Córdoba	7,38	443.261	0,43	7,00	448.207	1,12
Granada	17,60	1.057.735	6,05	17,98	1.151.353	8,85
Huelva	5,95	357.297	1,25	6,10	390.833	9,39
Jaén	3,12	187.202	2,44	3,00	192.012	2,57
Málaga	28,08	1.687.153	-0,96	29,34	1.878.838	11,36
Sevilla	16,78	1.008.615	6,61	16,39	1.049.786	4,08
Andalucía	100,00	6.009.136	3,41	100,00	6.404.759	6,58

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, la Tabla 14 muestra el total de turistas que visitaron las diferentes provincias andaluzas en 2019. Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, la provincia de Jaén recibió un total de 827.955 turistas en 2019, lo que supone un 2,55% del total en el mercado andaluz y un aumento del 1,5% respecto a 2018. El número de turistas que visitan Andalucía se ha incrementado en un 5,93%, alcanzando los 32.471.752.

Tabla 14. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (2019)

Territorio	% Turistas	Turistas	Variación 19/18 (%)
Almería	8,01	2.602.547	1,62
Cádiz	15,45	5.015.591	5,69
Córdoba	5,84	1.895.914	3,04
Granada	15,57	5.055.390	7,79
Huelva	7,90	2.564.877	10,65
Jaén	2,55	827.995	1,50
Málaga	31,56	10.248.615	6,29
Sevilla	13,12	4.260.820	5,41
Andalucía	100	32.471.752	5,93

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).



ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE
JAÉN (INCLUYE TODOS LOS TIPOS DE ALOJAMIENTO)

6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. Las siguientes tablas muestran cuál es la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias para los tres primeros trimestres de 2018 y 2019. Al igual que en el número de turistas, la provincia de Jaén está, generalmente, a la cola en el número de días que los visitantes pasan en ella.

La Tabla 15 recoge la estancia media en Andalucía y provincias en el primer trimestre de 2018 y 2019. La media del primer trimestre de 2018 en la provincia de Jaén es de 2,89 días, posicionándola en el último lugar de este indicador, aunque supone un aumento del 14,19% respecto al mismo período de 2017. En 2019, su estancia media es de 2,58 días, lo que, en comparación con el primer trimestre de 2018, resulta en una caída del 10,97%. En este caso, también está en última posición, seguida muy de cerca por Córdoba, con 2,69 días de media.

Tabla 15. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2018 – 2019)

Territorio	Primer trimestre			
	2018		2019	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 18/17 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 19/18 (%)
Almería	7,68	-7,39	7,38	-3,92
Cádiz	4,28	2,54	4,49	5,00
Córdoba	3,08	-14,14	2,69	-12,72
Granada	4,45	-2,80	4,73	6,30
Huelva	4,95	10,32	5,01	1,23
Jaén	2,89	14,19	2,58	-10,97
Málaga	11,83	-0,30	12,37	4,56
Sevilla	3,14	3,12	2,94	-6,28
Andalucía	7,81	-1,51	7,81	0,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En la Tabla 16 se muestran los datos relativos a la estancia media en Andalucía y provincias para el segundo trimestre de 2018 y 2019. La provincia de Jaén no ocupa el último lugar durante el segundo trimestre de 2018 (2,48 días), sino que lo hace Córdoba, con una diferencia mínima (2,45 días). En este caso, la provincia de Jaén cae un 11,37% respecto al segundo trimestre de 2017. En este período de 2019, la provincia de Jaén vuelve a ocupar el último lugar, con 2,31 días de estancia media y cayendo, de nuevo, un 6,81%.

Tabla 16. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Segundo trimestre 2018 – 2019)

	Segundo trimestre			
	2018		2019	
Territorio	Estancia media	Tasa de variación interanual 18/17 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 19/18 (%)
Almería	8,49	0,26	8,38	-1,36
Cádiz	4,06	-12,39	4,44	9,53
Córdoba	2,45	-16,47	2,73	11,49
Granada	4,31	2,04	4,01	-7,04
Huelva	5,61	-2,02	5,13	-8,61
Jaén	2,48	-11,37	2,31	-6,81
Málaga	8,28	9,72	8,14	-1,75
Sevilla	3,19	-3,48	3,35	5,18
Andalucía	7,18	-2,19	7,08	-1,39

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 17 muestra la estancia media en Andalucía y provincias para el tercer trimestre de 2018 y 2019. En ambos trimestres, la provincia de Jaén ocupa el último lugar con 3 días de estancia media en el tercer trimestre de 2018, mostrando una caída del 12,4% al mismo período de 2017 y 3,25 días de estancia media en 2019, en este caso, se registra un aumento del 8,11% frente al mismo período de 2018.

Tabla 17. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Tercer trimestre 2018 – 2019)

	Tercer trimestre			
	2018		2019	
Territorio	Estancia media	Tasa de variación interanual 18/17 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 19/18 (%)
Almería	8,00	0,94	8,53	6,68
Cádiz	9,88	-2,00	9,17	-7,19
Córdoba	4,24	-7,89	4,25	0,17
Granada	7,57	1,90	7,39	-2,47
Huelva	12,16	1,14	12,10	-0,49
Jaén	3,00	-12,40	3,25	8,11
Málaga	9,51	-6,10	8,75	-8,06
Sevilla	3,79	-3,27	3,54	-6,57
Andalucía	10,34	-3,54	10,15	-1,84

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, la Tabla 18 recoge la estancia media de los turistas en el cuarto trimestre de 2018 y 2019. La estancia media en la provincia de Jaén para este trimestre es la más baja de todo el año, tanto en 2018, como en 2019. Los turistas pasan 2,14 días de media en la provincia, disminuyendo en un 1,72% su estancia con respecto al mismo período de 2018.

Tabla 18. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Cuarto trimestre 2018 – 2019)

	Cuarto trimestre			
	2018		2019	
Territorio	Estancia media	Tasa de variación interanual 18/17 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 19/18 (%)
Almería	5,87	7,93	5,65	-3,83
Cádiz	3,45	-11,37	3,84	11,15
Córdoba	3,35	13,86	3,02	-9,94
Granada	3,92	-14,61	3,99	1,75
Huelva	3,68	3,85	3,61	-1,72
Jaén	2,19	-17,97	2,14	-2,29
Málaga	8,65	6,45	8,59	-0,66
Sevilla	3,33	2,07	3,49	4,84
Andalucía	6,54	-2,89	6,65	1,66

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

CONCLUSIONES



7. Conclusiones

La provincia de Jaén presenta variaciones negativas en muchas de las variables analizadas en este informe para los períodos analizados. El número de días de estancia media ha experimentado caídas casi continuas y ocupa el último lugar respecto a las otras provincias de Andalucía. Aunque existan períodos en los que el número de turistas aumenten, lo hace en menor medida que el resto de las provincias y su cuota de participación dentro de Andalucía apenas logra mantenerse en torno al 3% del total. En 2019, la provincia de Jaén recibió un 1,5% más de turistas que el año anterior, pero no pernoctan como lo hacen en otras provincias.

No todos los análisis son negativos. En el caso del gasto medio diario realizado por los turistas en la provincia de Jaén, puede verse que se da uno de los gastos más elevados de la comunidad autónoma (79,02€ de media en 2019), hecho que puede contrarrestar la escasa estancia media y/o el bajo volumen de mercado. Además, la valoración que realizan los turistas de la provincia es muy positiva, superando la media andaluza en muchos aspectos, a destacar la importancia de la calidad de sus paisajes y parques naturales y de su patrimonio cultural.

Siendo las vacaciones y ocio el principal motivo para visitar la provincia de Jaén, quizá sea necesario emplear más esfuerzo en el desarrollo de productos turísticos basados en la naturaleza y/o el patrimonio, que den pie a que sea el propio visitante el que decida alargar su estancia para conocer aún más la cultura local. Aunque, si bien es cierto que los turistas cada vez realizan viajes más cortos, quizá podría ser un aliciente identificar aquellos segmentos de mercado a los que enfocar muchos de los recursos con los que cuenta la provincia de Jaén, en los que se pueden desarrollar actividades deportivas de larga duración, eventos, congresos y/o festivales.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jipulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com