

CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO EN LA PROVINCIA DE JAÉN 2020

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2020

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Diana Roselló Arencibia

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2021): *Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2020*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción.....	5
2. Caracterización del viajero	7
3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento.....	12
4. Canal de prescripción y organización del viaje.....	17
5. Gasto realizado durante el viaje	21
6. Motivación del viaje y actividades realizadas	24
7. Conclusiones	28

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El año 2020 se ha caracterizado por ser atípico, debido a la Covid-19 y las restricciones que ha conllevado, afectando a la economía global y, especialmente, a la actividad turística. Con este informe, se pretende caracterizar a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén, teniendo en cuenta distintos aspectos del viaje. Es importante destacar que la caracterización llevada a cabo corresponde a este período en particular y no necesariamente coincide con el perfil de viajeros que ha visitado la provincia de Jaén en otros momentos.

Para ello, se realizó un cuestionario dirigido a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2020. Se recogió una muestra de 430 encuestas de forma aleatoria, que se analizaron estadísticamente en el programa SPSS versión 22. Para el nivel de confianza del 95%, el error muestral es de 4,72%.

El desarrollo del informe se ha estructurado de acuerdo a las características del turista que se pretenden conocer con la encuesta llevada a cabo, que está dividida en cinco secciones. La primera pretende hacer una caracterización del viajero a partir de su información sociodemográfica: género, edad, procedencia, nivel de estudios, etc., así como la modalidad del grupo de viaje. La segunda sección se dirige a conocer el medio de transporte utilizado para trasladarse hacia el destino, el itinerario del viaje, las noches estancia y el alojamiento utilizado en su caso.

A continuación, la encuesta recopila información sobre los factores que influenciaron la realización del viaje y cómo se llevó a cabo la organización del mismo, si se realizó o no una compra anticipada y a través de qué medio. Con respecto al gasto realizado durante el viaje, la cuarta sección pretende agrupar información acerca de cuánto es el gasto promedio diario, en qué aspecto se desembolsa mayor cantidad de dinero, así como la importancia que tiene el precio a la hora de viajar a la provincia.

Finalmente, el último apartado trata aquellos aspectos que motivaron al viajero a visitar la provincia de Jaén, así como las actividades que ha realizado o piensa realizar.

De forma general, los resultados de este cuestionario permiten tener una aproximación de las características del visitante y del viaje en la provincia de Jaén durante 2020, a pesar de las dificultades que ha presentado este año para realizar encuestas in situ, debido a las limitaciones a la movilidad impuestas por la pandemia.

2

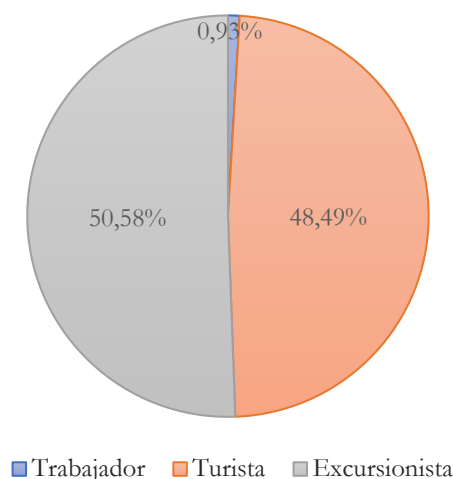
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO

2. Caracterización del viajero

Esta sección inicial tiene como finalidad ofrecer una aproximación general al perfil del viajero que se ha desplazado durante el período en el que se han realizado las encuestas. Hay que tener presente la singularidad de un año marcado por la pandemia, por lo que la caracterización obtenida corresponde a aquellos viajeros que se han desplazado pese a no darse las condiciones óptimas para tal fin y, por ende, se ha retratado a un viajero en tiempos de pandemia.

El Gráfico 1 muestra el tipo de viajero, si se trata de turista (pernocta al menos una noche), excursionista (regresa a su residencia habitual) o trabajador (se encuentra en el destino realizando una actividad remunerada). En este caso, la división entre turistas y excursionistas es casi idéntica y tan sólo un 0,93% de los encuestados está desempeñando una actividad remunerada en el destino.

Gráfico 1. Tipo de viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, los turistas y excursionistas han sido divididos en subgrupos de edad y todos ellos presentan una distribución homogénea. No obstante, el 100% de los menores de 20 años son excursionistas, hecho que puede parecer normal, al tratarse de un rango de edad en el que es probable que se traten de personas sin ingresos y/o sin capacidad económica para realizar viajes de larga duración por su cuenta (Tabla 1).

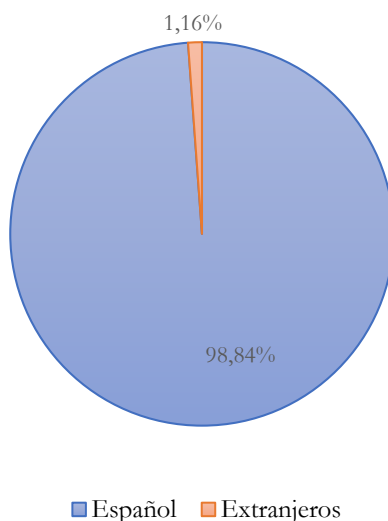
Tabla 1. Tipo de viajeros por grupos de edad que visitan la provincia de Jaén

Edad	Turista	Excursionista
<20	0,0%	100,0%
20 a 34	49,3%	50,7%
35 a 54	50,6%	49,4%
55 a 69	47,6%	52,4%
>70	50,0%	50,0%

Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 2 muestra que el 98,84% de los encuestados son españoles, frente a un 1,16% de turistas extranjeros. Este resultado era previsible, teniendo en cuenta la situación de pandemia. El turismo doméstico ha sido el predominante durante el pasado 2020, y todo apunta a que el inicio de 2021 muestre los mismos valores, mientras sigan en vigor muchas de las restricciones de movilidad a nivel internacional.

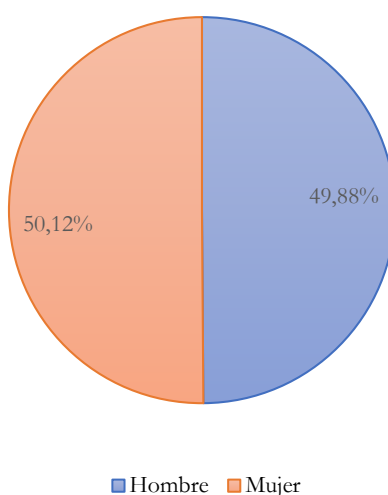
Gráfico 2. Procedencia de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

No hay una diferencia significativa entre los viajeros encuestados según su género, el 50,12% son mujeres y los hombres representan el 49,88% (Gráfico 3).

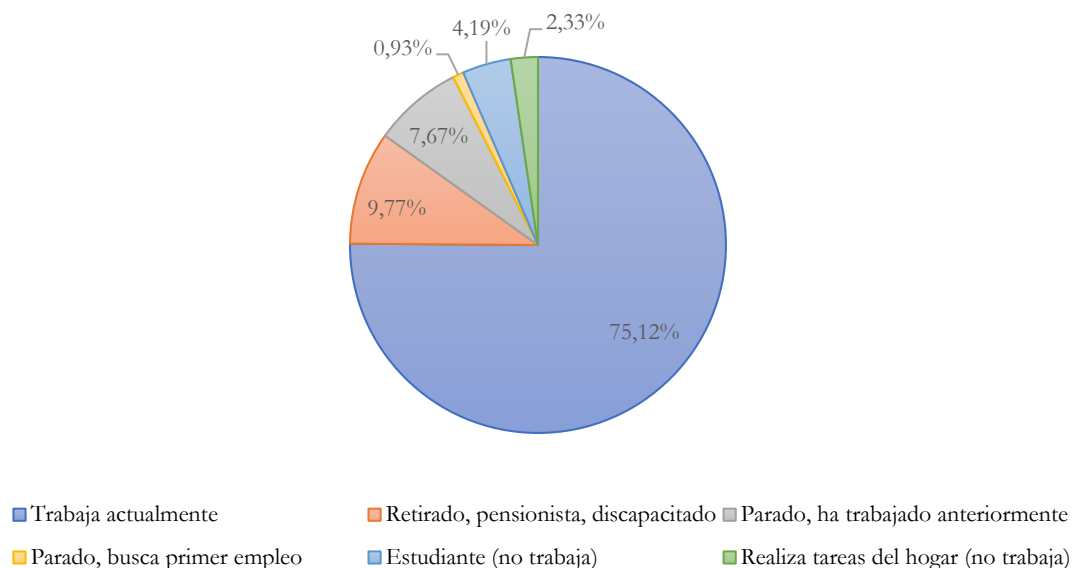
Gráfico 3. Género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén (2020)



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 4 presenta la situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén. Concretamente, un 75,12% afirma estar trabajando en este momento, un 9,77% se encuentra retirado o jubilado, un 7,67% representa a los parados, habiendo trabajado anteriormente, y tan sólo un 0,93% son parados en busca de su primer empleo. Finalmente, más de un 6% de los encuestados no trabajan (estudiantes y personas ocupadas de las tareas del hogar).

Gráfico 4. Situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a cada género, los hombres (80,84%) presentan una mayor tasa de ocupación que las mujeres (69,44%). Asimismo, el número de retirados es mayor en este grupo (11,21%), mientras que las mujeres retiradas son un 8,33%. Por otro lado, no hay ningún hombre encuestado en busca de su primer empleo y tan sólo el 1,85% de las mujeres se hallan en esa situación. Finalmente, tampoco hay hombres que afirmen no trabajar por hacerse cargo de las tareas del hogar y, a día de hoy, un 4,63% de mujeres afirma estar en este grupo (Tabla 2).

Tabla 2. Situación laboral por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Edad	Hombre	Mujer
Trabaja actualmente	80,84%	69,44%
Retirado, pensionista, discapacitado	11,21%	8,33%
Parado, ha trabajado anteriormente	5,61%	9,72%
Parado, busca primer empleo	0,00%	1,85%
Estudiante (no trabaja)	2,34%	6,02%
Realiza tareas del hogar (no trabaja)	0,00%	4,63%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al nivel de estudios presentado por ambos géneros, los datos arrojan que se trata de un nivel elevado y que apenas hay personas sin estudios (0,93% en ambos géneros). Además, son las mujeres las que presentan un mayor nivel de estudios, con un 45,37% de universitarias de grado superior. En este rango se ubican un 27,10% de los hombres encuestados. El grupo más numeroso de los hombres se sitúa en los que tienen estudios de segundo grado, con un 42,06%. De forma general, puede afirmarse que los visitantes de la provincia de Jaén poseen un cierto nivel cultural y educativo (Tabla 3).

Tabla 3. Nivel de estudios por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Edad	Hombre	Mujer
No sabe leer ni escribir	0,00%	0,00%
Sin estudios	0,93%	0,93%
Primer grado	10,75%	7,41%
Segundo grado (ESO, Ciclos FP, Bachiller)	42,06%	24,07%
Universitarios grado medio	19,16%	22,22%
Universitarios grado superior	27,10%	45,37%

Fuente: Elaboración propia.

A la hora de viajar, los viajes en pareja son los predominantes, con un 45,58% de los encuestados. Este grupo está seguido de lejos por las familias con hijos menores de 16 años (10,93%) y los grupos de amigos menores de 35 años (10,23%). Los distintos grupos de amigos contemplados suponen un 20,7% del total, mientras que los diferentes grupos de familia propuestos equivalen al 22,09%. Por su parte, tan sólo un 6,05% afirma viajar en solitario (Tabla 4).

Tabla 4. Modalidad de grupo de viaje de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Modalidad de viaje	Porcentaje
Sólo/a	6,05%
Con pareja	45,58%
Con familia (hijos pequeños e hijos mayores de 16 años)	4,65%
Con familia (hijos <16 años)	10,93%
Con familia (hijos >16 años)	6,51%
Grupo de amigos de <35 años	10,23%
Grupo de amigos entre 36 a 55 años	4,88%
Grupo de amigos entre 56 y 70 años	4,19%
Grupo de amigos >70 años	1,40%
Grupo de familiares de distintas edades con niños (<16 años)	5,58%
Grupo de familiares de distintas edades sin niños.	0,00%

Fuente: Elaboración propia.

3

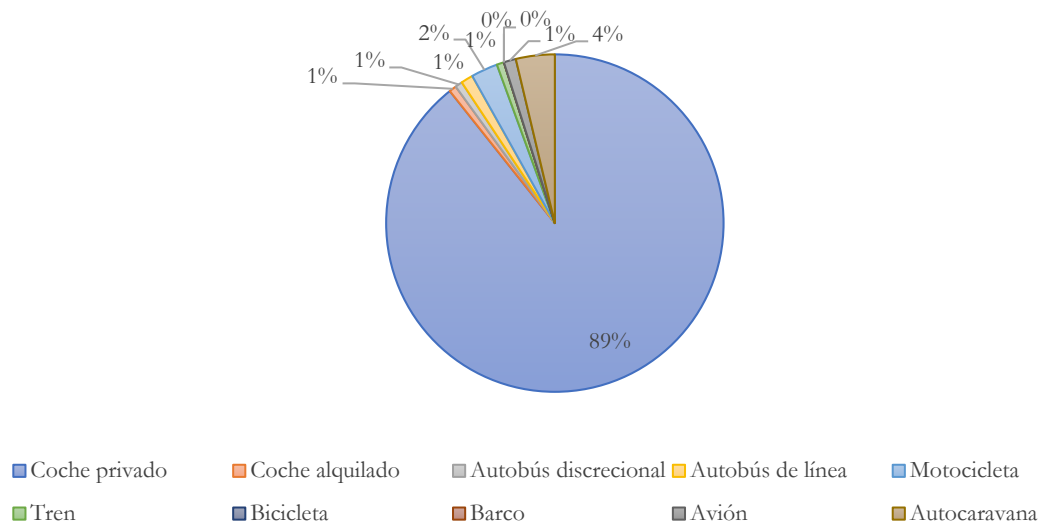
MEDIO DE TRANSPORTE, ITINERARIO DEL VIAJE Y
ALOJAMIENTO

3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento

El siguiente apartado agrupa información acerca de los medios de transporte utilizados para llegar al destino, el itinerario del viaje, así como el alojamiento preferido por los viajeros.

Teniendo en cuenta que la encuesta se realizó durante la pandemia, es entendible que el medio de transporte más utilizado sea el coche particular, con una utilización de un 89% de las personas encuestadas. En menor medida, las caravanas (4%) se emplean para llegar hasta el destino, mientras que las motocicletas la utilizan un 2% de los encuestados (Gráfico 5).

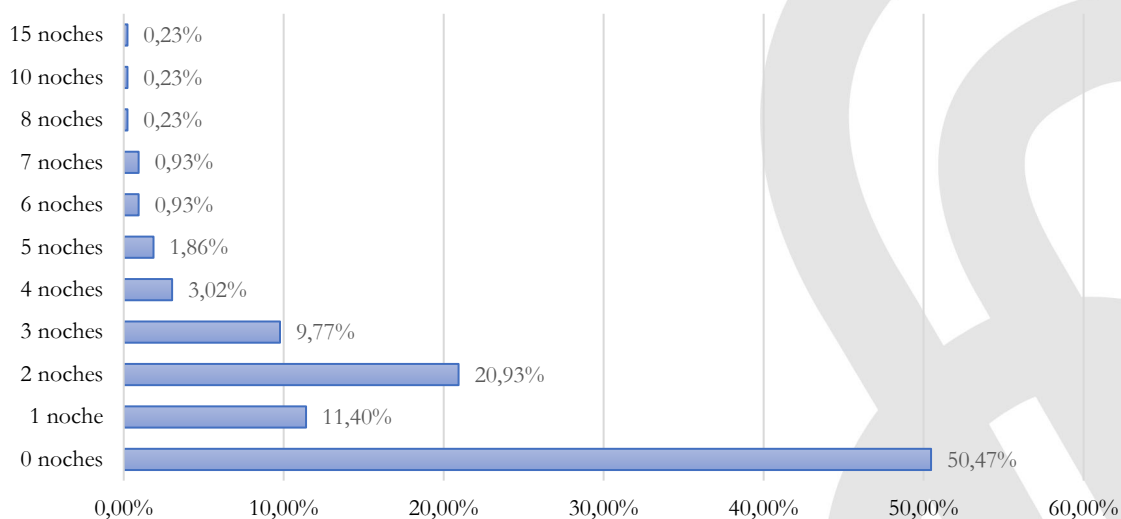
Gráfico 5. Medio de transporte para llegar a Jaén



Fuente: Elaboración propia.

A propósito del número de noches que los viajeros pasan en la comarca en la que se encuentran, el Gráfico 6 muestra que la mitad de los encuestados no pernocta, correspondiendo con el tipo de viajero excursionista. Un 20,93% pernocta dos noches, seguido de los viajeros que pasan una noche en la provincia (11,40%). Los turistas que hacen estancia de tres noches representan el 9,77% del total de viajeros encuestados.

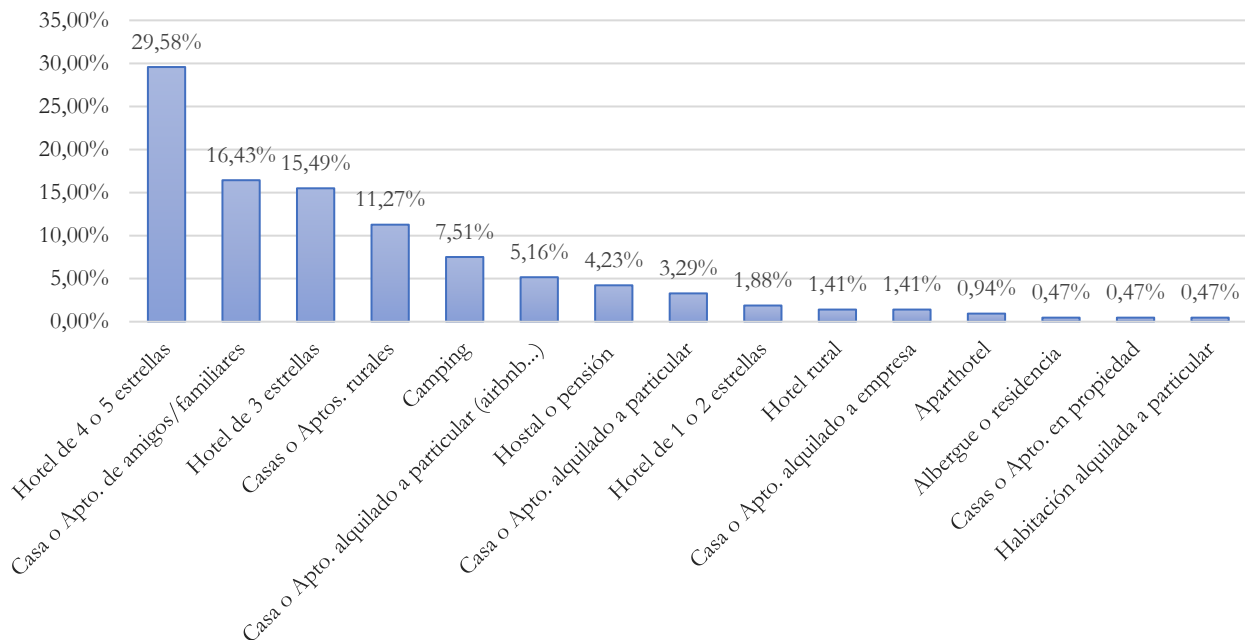
Gráfico 6. Número de noches que pasará el viajero en la comarca en la que se encuentra en el momento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 7 muestra los diferentes tipos de alojamiento preferidos por los viajeros que pernoctan en la provincia. Sobre el total de las personas encuestadas, un 29,58% han elegido para su estancia un hotel de 4 o 5 estrellas, seguido de un 16,43% que se hospedan en casa de amigos y/o familiares. A continuación, un 15,49% de los viajeros pernoctan en hoteles de 3 estrellas y un 11,27% lo hace en casas o apartamentos rurales. Finalmente, los campings son la elección del 7,51% de los encuestados, seguidos por las casas o apartamentos alquilados a particulares (5,16%) (Airbnb, Vrbo, etc.).

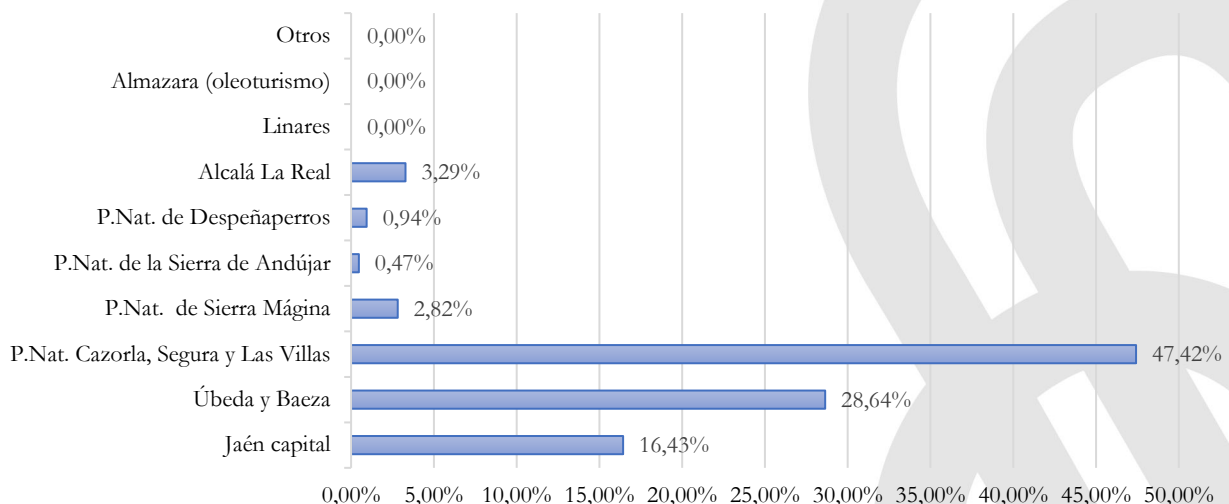
Gráfico 7. Tipo de alojamiento preferido por los viajeros que pernoctan en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Una vez conocidos los días que pernoctan los viajeros y el tipo de alojamiento preferido, se ha querido conocer qué puntos de la provincia son de especial interés, que ha visitado o tiene pensado visitar el encuestado (Gráfico 8). Como puede apreciarse, el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas es el que más interés despierta en los viajeros, con un 47,42% de las respuestas. A continuación, le siguen Úbeda y Baeza, con un 28,64% y, finalmente, Jaén capital es el tercer destino preferido por los viajeros (16,43%). Ningún encuestado señaló su intención de visitar alguna almazara, ni Linares.

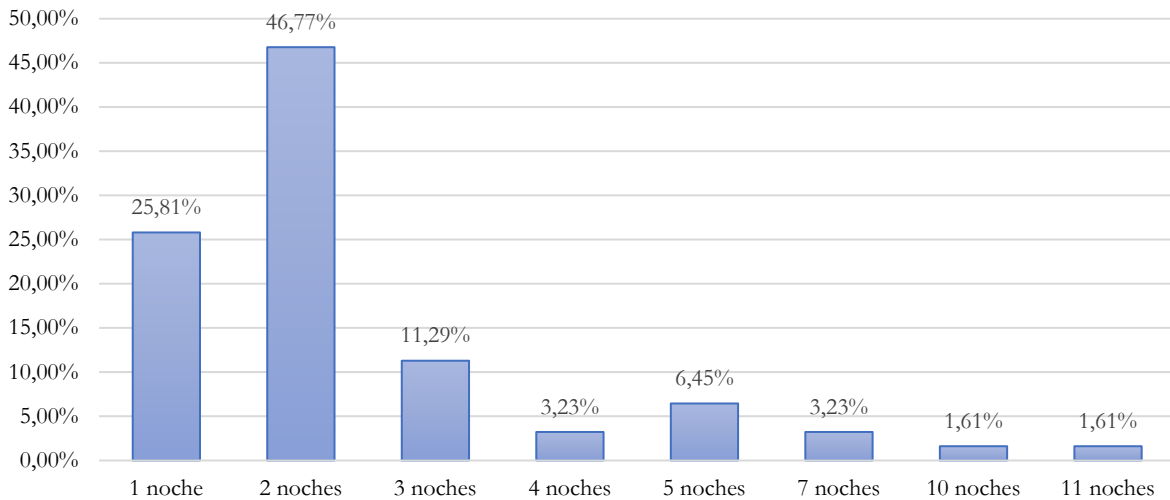
Gráfico 8. Lugares de la provincia de Jaén que ha visitado o pretende visitar sin pernoctar



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 9 muestra las noches que el viajero estaba dispuesto a pasar en una comarca diferente de aquella en la que se le encuestó. El 14,38% del total afirmó pernoctar en una comarca diferente a la elegida como principal durante su viaje. El 46,77% de estos viajeros pasan dos noches en otras comarcas, seguidos del 25,81%, que lo hará una noche menos.

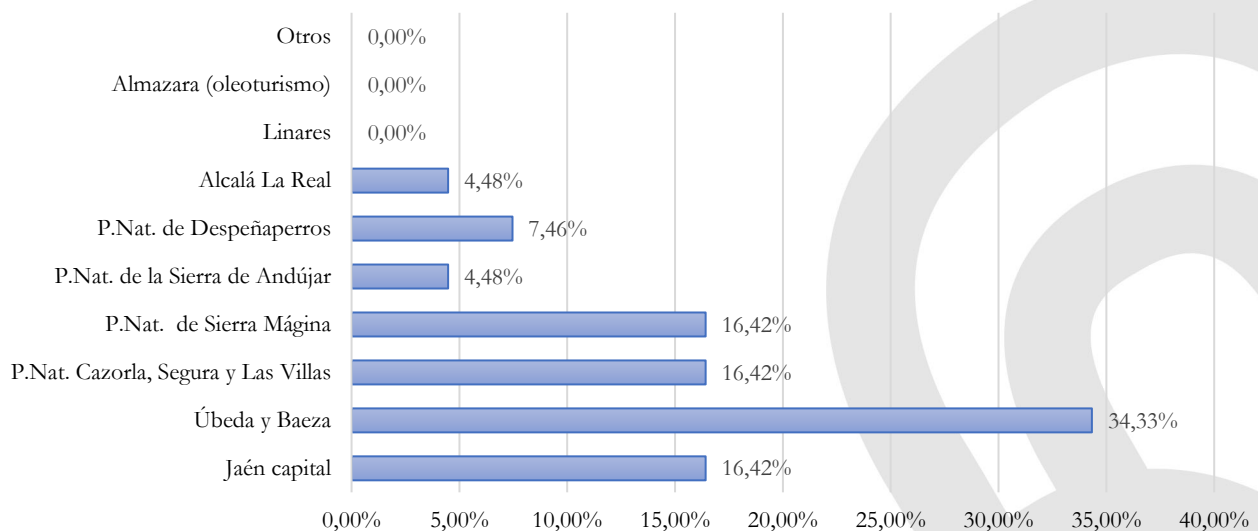
Gráfico 9. Noches que el viajero pasará en el resto de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la preferencia de los viajeros que afirmaron que habían pernoctado o que pernoctarán en otro punto de la provincia de Jaén se muestra en el Gráfico 10. Entre esas zonas, la preferida es Úbeda y Baeza, con el 34,33% de los viajeros que lo indicaron, seguida a partes iguales por el Parque Natural de Sierra Mágina, el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y Jaén capital (16,42% en los tres casos).

Gráfico 10. Zonas de la provincia de Jaén en las que ha pernoctado o pretende pernoctar aparte de su destino principal

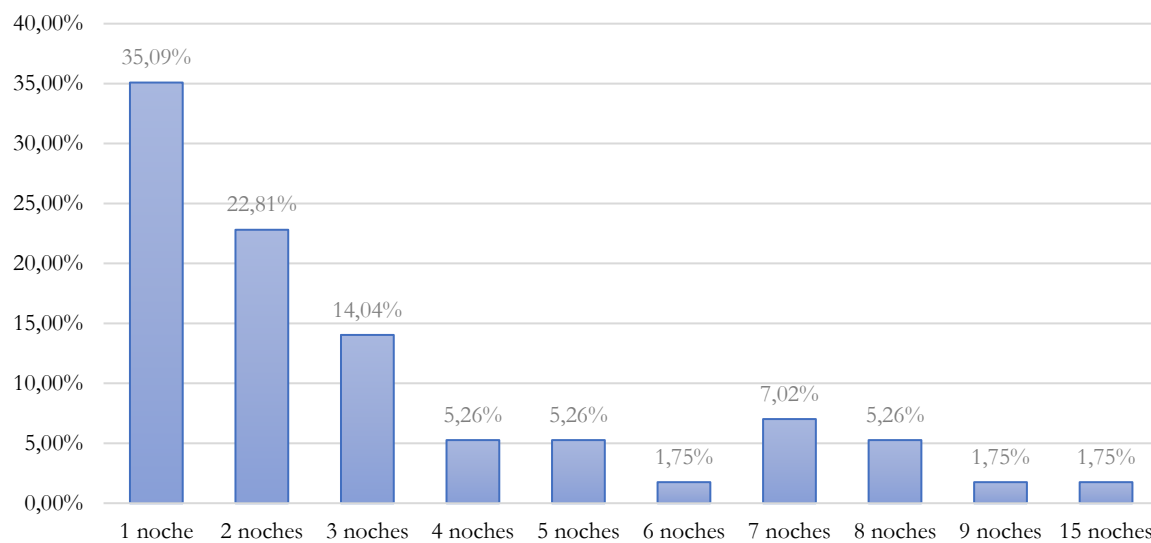


Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, hay que indicar que, de los viajeros encuestados, un 13,22% indicó que, además, ha pernoctado o pernoctaría fuera de la provincia de Jaén algunas noches adicionales (Gráfico 11), lo que indica que su paso por la provincia es parte de un viaje más amplio. En este caso, un 35,09% dijo que pasó o pasaría 1 noche fuera de la provincia de Jaén, seguido de un 22,81% que marcó la opción de 2

noches. Existen viajeros que llegarán a pernoctar hasta 15 noches adicionales fuera de la provincia (1,75%).

Gráfico 11. Número de noches que pernoctarán los viajeros fuera de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

4

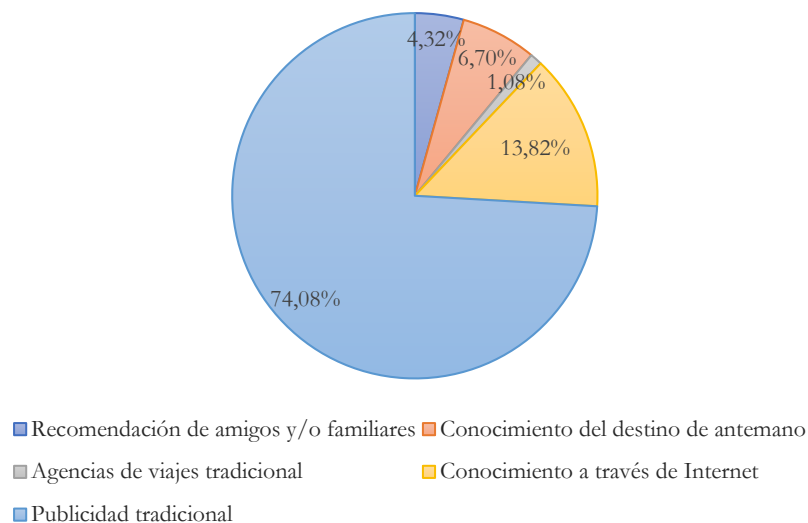
CANAL DE PRESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

4. Canal de prescripción y organización del viaje

Esta sección pretende recopilar información acerca de la organización del viaje. El conocimiento del destino, la forma de organizar el viaje y las motivaciones son algunas de las cuestiones abordadas. Como se ha comentado anteriormente, los resultados fueron obtenidos durante algunos meses de 2020, lo cual describe el comportamiento de los viajeros en tiempos de Covid-19.

El Gráfico 12 muestra que los viajeros encuestados tuvieron conocimiento del destino mayormente a través de la publicidad tradicional (74,08%). El conocimiento del destino a través de Internet, como redes sociales, emails publicitarios y reseñas en sitios webs de usuarios, fue de un 13,82%. En menor medida, los viajeros conocían el destino de antemano (6,70%) y un 4,32% fue recomendado por familiares y amigos.

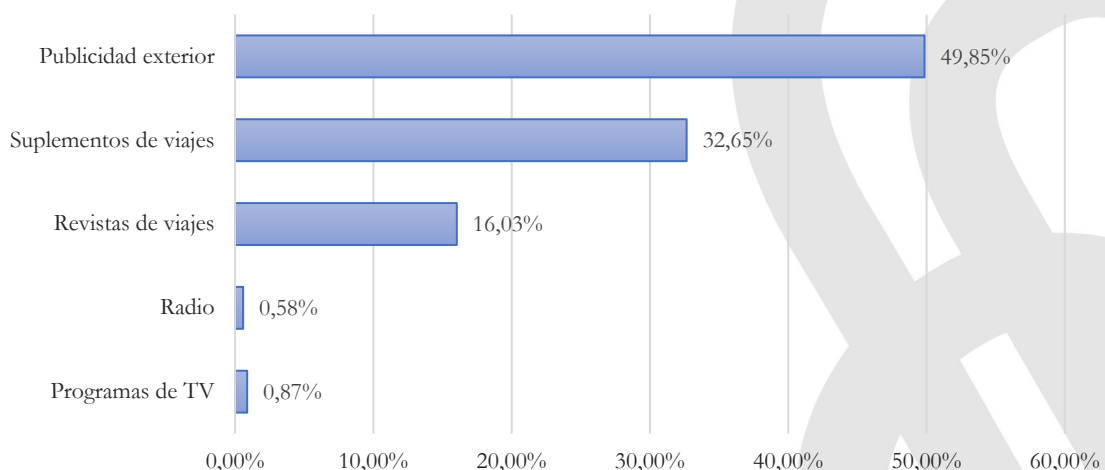
Gráfico 12. Factores que influyen en la motivación del viaje



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que la publicidad tradicional es la forma más habitual por la que la mayoría de viajeros conoció el destino, el Gráfico 13 presenta una desagregación de esta categoría. Aproximadamente la mitad de los encuestados que conoció el destino a través de publicidad tradicional, fue con publicidad exterior. Los suplementos de viajes representan un 32,65%, mientras que las revistas de viajes un 16,03% de la publicidad tradicional.

Gráfico 13. Conocimiento del destino a través de la publicidad tradicional



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 muestra la organización de compra del viaje de los encuestados por comarcas. Como puede apreciarse, la organización del viaje de los visitantes de la provincia de Jaén carece de un gran nivel de intermediación, siendo los propios viajeros los que adquieren únicamente el alojamiento, o bien no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje. Si se observa la adquisición de paquetes turísticos y el alojamiento y transporte conjuntos, tan sólo hay datos significativos en la Comarca Metropolitana de Jaén, siendo un 10% de los viajeros los que organizan su viaje mediante un paquete turístico y un 5% los que compran el transporte y el alojamiento de manera conjunta. Las comarcas Campiña de Jaén y Sierra Morena no aparecen representadas en la tabla debido a que no presenta datos.

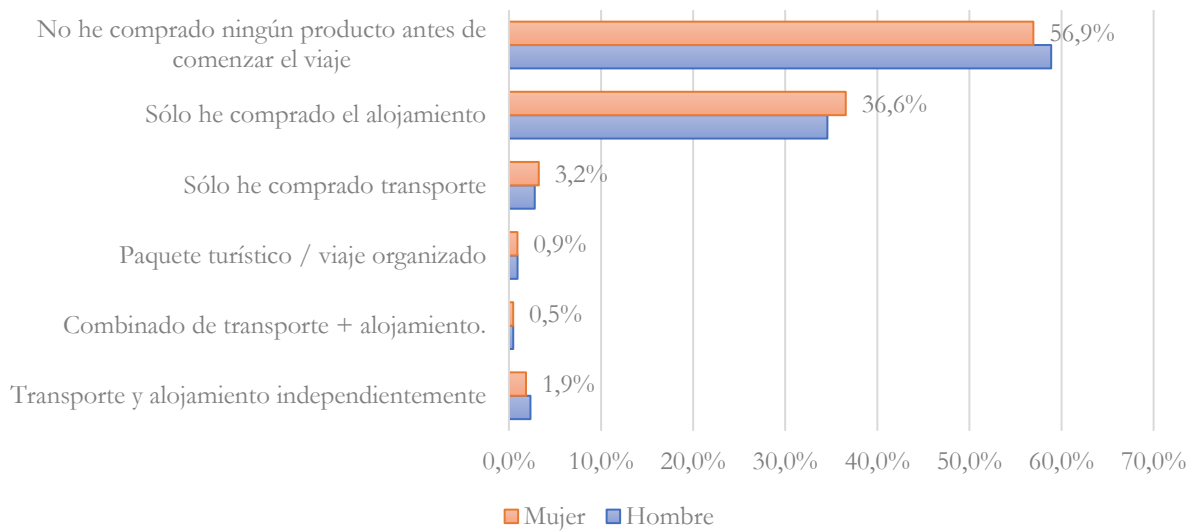
Tabla 5. Organización de la compra del viaje por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina
Transporte y alojamiento independientemente	0,0%	5,0%	0,0%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Transporte + alojamiento conjunto.	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%
Paquete turístico / viaje organizado	0,0%	10,0%	0,0%	0,8%	0,9%	0,0%	0,0%
Sólo he comprado transporte	7,7%	0,0%	0,0%	1,6%	7,8%	2,0%	0,0%
Sólo he comprado el alojamiento	30,8%	40,0%	47,9%	17,7%	57,8%	45,1%	10,3%
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	61,5%	40,0%	52,1%	73,4%	32,8%	52,9%	89,7%

Fuente: Elaboración propia.

La organización de compra del viaje relacionado con el género se muestra en el Gráfico 14. Más de la mitad de viajeros que fueron a la provincia de Jaén no compraron ningún producto antes de comenzar el viaje, de ellos, los hombres representan un porcentaje ligeramente superior. Aproximadamente un tercio de los encuestados compró solamente el alojamiento, en ese caso las mujeres están 2 puntos porcentuales por encima de los hombres.

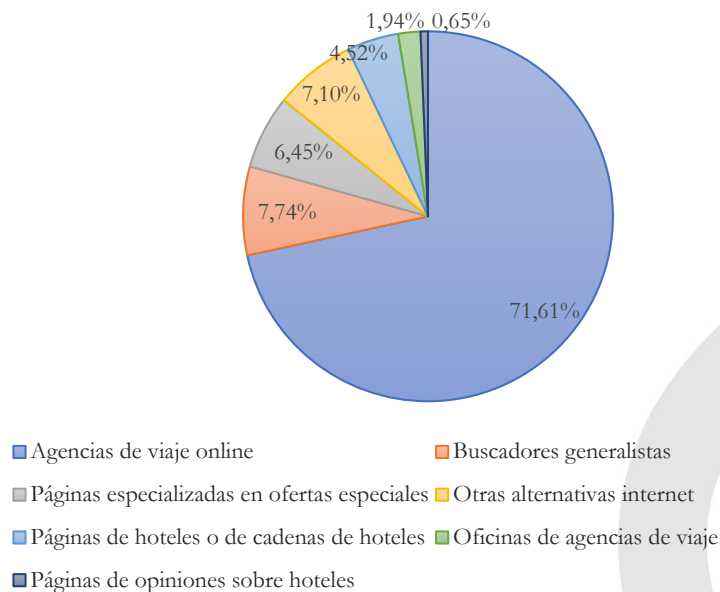
Gráfico 14. Organización de la compra del viaje por género



Fuente: Elaboración propia.

Las agencias de viajes online constituyen el medio más utilizado para realizar la reserva antes del viaje (71,61%). Alrededor de un 7% utilizan los buscadores generalistas, las páginas especializadas en ofertas especiales y otras alternativas de Internet (Gráfico 15).

Gráfico 15. Medio utilizado para la reserva y/o compra de alojamiento



Fuente: Elaboración propia.

5

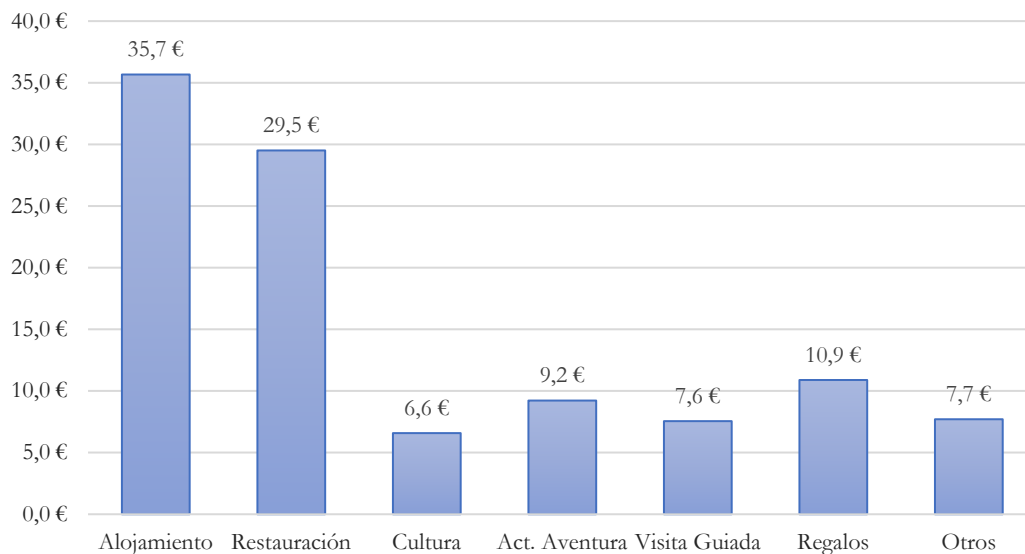
GASTO REALIZADO DURANTE EL VIAJE

5. Gasto realizado durante el viaje

En esta sección se analiza el gasto de los viajeros realizado en la provincia de Jaén durante su estancia. El promedio de personas que viaja bajo un mismo presupuesto o unidad de gasto es 2 viajeros. El gasto medio en transporte para llegar al destino en la provincia de Jaén es de 39,92€. El 1,62% de los encuestados adquirieron paquetes turísticos para el viaje en cuestión, pagando como promedio por el paquete 464€.

Como promedio, el gasto diario en la provincia de Jaén por persona es de 107,1€, de los cuales un tercio corresponde al alojamiento y, en segundo lugar, el aspecto en el que más se gasta es en restauración. Aproximadamente, 10€ se desembolsa en regalos y actividades de aventura (Gráfico 16).

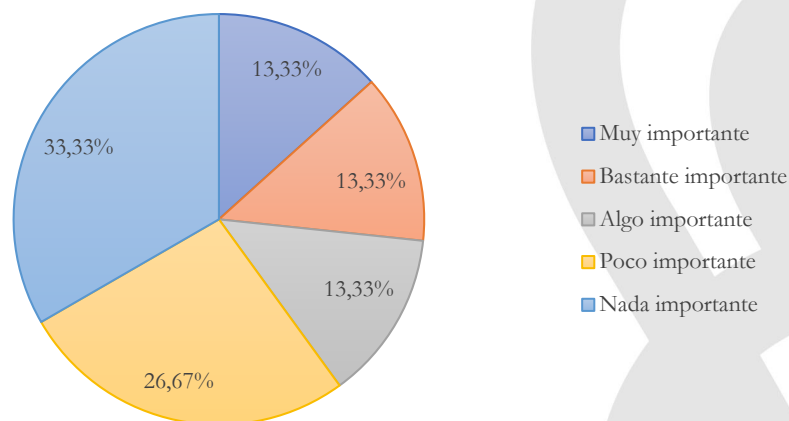
Gráfico 16. Gasto medio diario en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 17 muestra la importancia del precio en el viaje. Para un tercio de los encuestados, el precio para viajar es nada importante, mientras que, para el 26,67%, es poco importante. Con una misma representatividad, de 13,33%, los viajeros encuestados consideran muy importante, bastante importante y algo importante el precio en el viaje.

Gráfico 17. Importancia del precio en viajar



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la importancia del precio por comarcas arroja que en Sierra Sur es muy importante para el 33,33% de los encuestados, mientras que en La Loma representa el 14,29%. Por su parte, ese mismo porcentaje de viajeros en esas comarcas considera el precio nada importante. Para la Comarca Metropolitana de Jaén y Sierra de Cazorla, el precio no es importante para el 50% y el 100% de los encuestados, respectivamente. Las comarcas Campiña de Jaén, El Condado, Sierra Morena, Sierra Mágina y Sierra de Segura no aparecen representadas en la tabla debido a que no presenta datos.

Tabla 6. Importancia del precio por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	La Loma	Sierra de Cazorla
Muy importante	33,33%	0,00%	14,29%	0,00%
Bastante importante	0,00%	0,00%	28,57%	0,00%
Algo importante	0,00%	25,00%	14,29%	0,00%
Poco importante	33,33%	25,00%	28,57%	0,00%
Nada importante	33,33%	50,00%	14,29%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

6

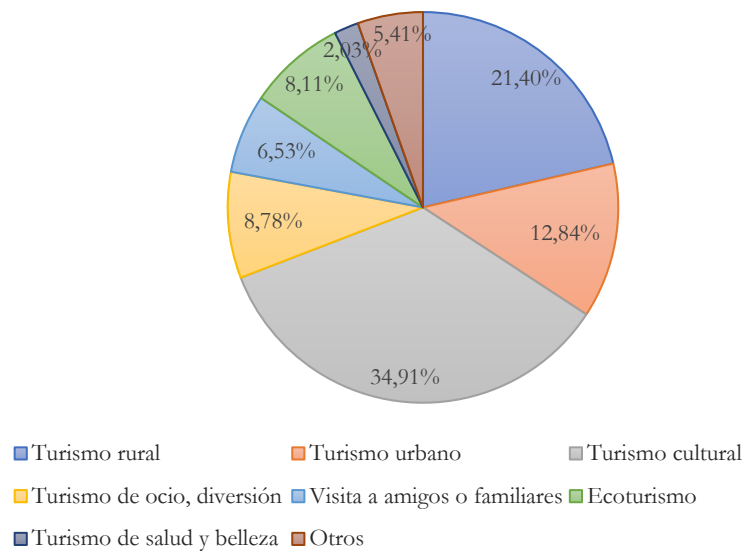
MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y ACTIVIDADES REALIZADAS

6. Motivación del viaje y actividades realizadas

En la siguiente sección se abordan las motivaciones del viaje, así como las actividades realizadas durante la estancia.

Las motivaciones principales para viajar a la provincia de Jaén son, en primer lugar, el turismo cultural (34,91%), en la segunda posición el turismo rural (21,40%) y el turismo urbano, en tercer lugar, con un 12,84% de los encuestados que les motiva (Gráfico 18).

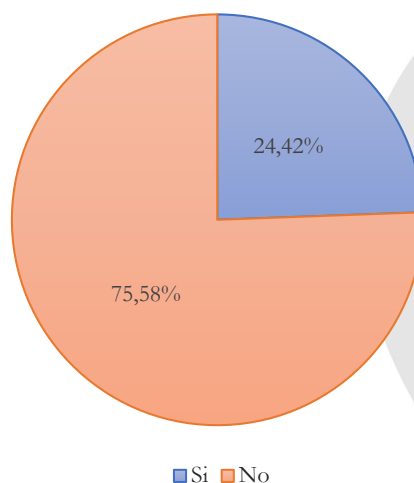
Gráfico 18. Motivaciones principales para viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El 75,58% de los viajeros encuestados no utilizó los servicios de alguna oficina de turismo de la provincia de Jaén. Por su parte, el 24,42% de los encuestados respondió que sí había hecho uso de la misma (Gráfico 19)

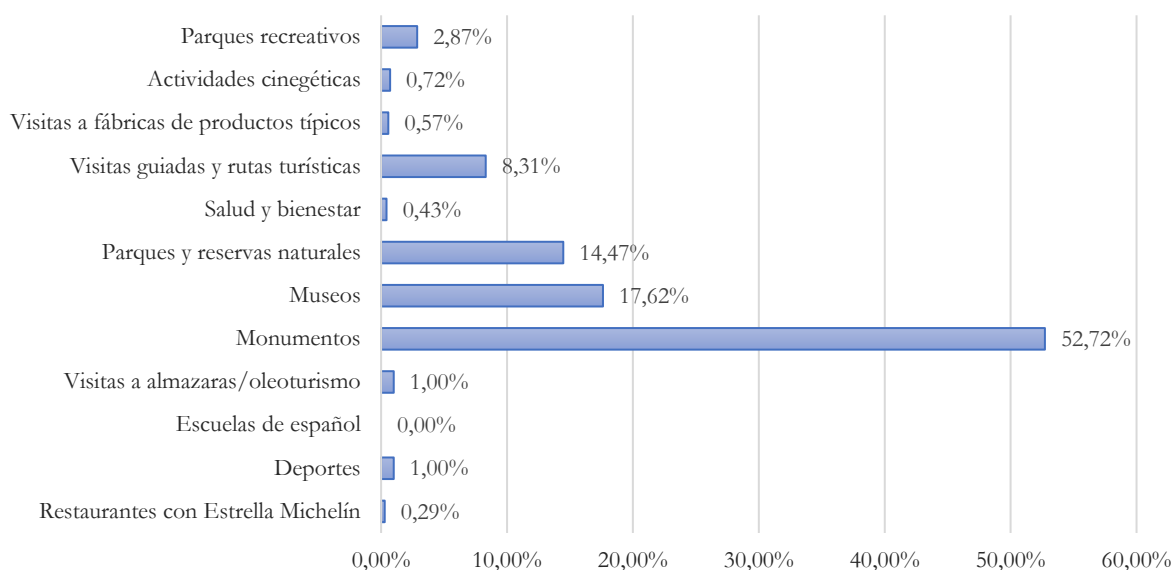
Gráfico 19. Utilización de servicios de oficina de turismo en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

La visita de monumentos es la actividad más realizada (52,72%) por los viajeros encuestados, seguido de la visita a museos (17,62%) y parques y reservas naturales (14,47%) (Gráfico 20).

Gráfico 20. Actividades realizadas durante la estancia en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 7 muestra el porcentaje de viajeros encuestados que asistió a actividades concretas en la provincia de Jaén. La mayoría de las personas acudió a otro tipo de eventos (96,51%). La asistencia a otro tipo de espectáculos (danza, música, etc.) y a eventos religiosos fue de 0,70%. Estos datos pueden ser el reflejo de la escasa oferta activa en el transcurso de 2020 como consecuencia de las medidas restrictivas y a la prohibición de agrupaciones numerosas de personas.

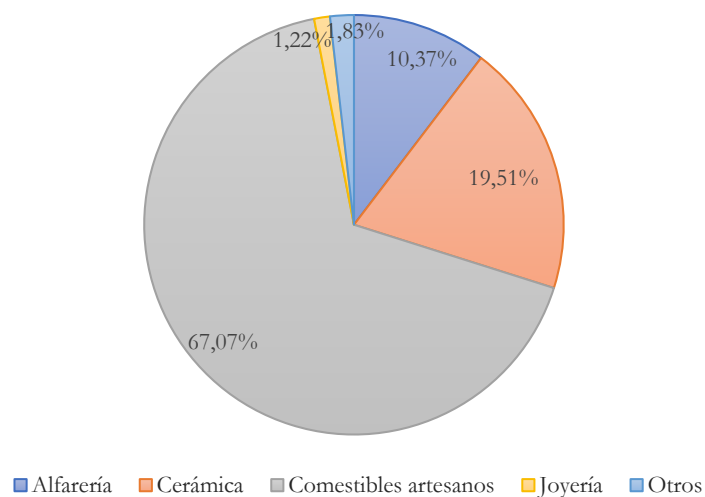
Tabla 7. Asistencia a actividades específicas en la provincia de Jaén

Actividades específicas	Asistencia
Espectáculos Deportivos	0,47%
Otro tipo de espectáculos	0,70%
Congresos	0,23%
Reuniones de empresa	0,47%
Ferias de muestras	0,00%
Fiestas populares	0,47%
Celebraciones	0,47%
Eventos religiosos	0,70%
Otro tipo de eventos	96,51%

Fuente: Elaboración propia.

Para conocer la compra de artesanía en la provincia de Jaén, el Gráfico 21 muestra que el 67,07% de los viajeros encuestados compraron comestibles artesanos. La cerámica y la alfarería fueron adquiridas por el 19,51% y el 10,37% de los encuestados, respectivamente.

Gráfico 21. Compra de artesanía en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

7

CONCLUSIONES

7. Conclusiones

Esta encuesta, realizada durante los últimos meses de 2020 en la provincia de Jaén, se ha caracterizado por describir un perfil del viajero en tiempos de pandemia. Debido a la Covid-19 y a las restricciones que ha conllevado, la actividad turística no sólo se ha visto fuertemente afectada, sino que también la forma de hacer turismo ha cambiado. Es por ello que la caracterización que se ofrece del viajero corresponde a este período atípico que se ha vivido en los últimos meses y, en general, durante 2020.

La mitad de los viajeros encuestados son excursionistas, y la otra parte turistas que pernoctan al menos una noche. La mayoría de estos turistas suelen permanecer en el destino de la provincia de Jaén dos noches, seguido de aquellos que pasan una noche, siendo el alojamiento preferido hoteles de 4 y 5 estrellas.

Más del 98% de los viajeros son españoles y, en cuanto al género, la proporción es muy similar. El 75% de los encuestados trabaja en el momento de la encuesta, siendo mayormente hombres. Respecto al nivel de estudios, puede afirmarse que los visitantes de la provincia de Jaén poseen un cierto nivel cultural y educativo.

La mayor parte de los viajes en este período han sido realizados en pareja, aunque los viajes en familia representan aproximadamente un 22% de los encuestados. Teniendo en cuenta que el cuestionario se realizó durante la pandemia, es entendible que el medio de transporte más utilizado sea el coche particular, con una utilización de un 89% de las personas encuestadas.

La mayoría de viajeros encuestados tuvieron conocimiento del destino a través de la publicidad tradicional, fundamentalmente de publicidad exterior y suplementos de viajes. El Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas es el que más interés despierta en los viajeros, seguido de Úbeda y Baeza y, en tercer lugar, Jaén capital. Las motivaciones principales para viajar a la provincia de Jaén son el turismo cultural, el turismo rural y el turismo urbano, siendo la visita a monumentos la actividad más realizada.

Para organizar el viaje, más de la mitad de viajeros que visitaron la provincia de Jaén no compraron ningún producto antes de viajar, y un tercio de los encuestados compró solamente el alojamiento. Esto puede ser indicador de una escasa oferta organizada y posicionada en los mercados a través de intermediarios, o bien, de la escasa actividad durante 2020. El gasto promedio diario en la provincia de Jaén por persona es de 107,1€, de los cuáles un tercio corresponde al alojamiento y, en segundo lugar, el aspecto en el que más se gasta es en restauración. De hecho, una tercera parte de los encuestados considera que el precio para viajar a la provincia es nada importante, mientras que, para un 26,67%, es poco importante.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jjpulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com