

CONDICIONANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Condicionantes del comportamiento del turista en la provincia de Jaén según tipo de alojamiento

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2021): *Condicionantes del comportamiento del turista en la provincia de Jaén según tipo de alojamiento*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Metodología	7
3. Evolución de los flujos turísticos en la provincia de Jaén	9
4. Diferencias de comportamiento de los turistas según el tipo de alojamiento	15
5. Conclusiones	27

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El presente estudio tiene como objetivo conocer si existen diferencias de comportamiento entre los turistas según el tipo de alojamiento que hayan elegido para pernoctar durante su estancia en la provincia de Jaén, e identificar los factores que condicionan estas diferencias, en caso de que las hubiera.

En los últimos informes publicados por el Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén se viene detectando la existencia de un lento, pero constante, trasvase de flujos turísticos del alojamiento hotelero al alojamiento rural. De hecho, las estadísticas oficiales muestran que los viajeros alojados en establecimientos hoteleros se han estancado en los últimos años, mientras que los alojados en establecimientos de alojamiento rural crecen de forma significativa. Por supuesto, todo ello antes de la llegada de la pandemia generada por la COVID-19. Aún es pronto para saber si esta tendencia se va a mantener tras la pandemia, pero, el comportamiento mostrado los viajeros a nivel mundial durante los momentos en los que se ha podido viajar durante la pandemia, ponen de manifiesto que la elección del alojamiento rural puede ser, incluso, mayor en los primeros momentos post pandemia.

Igualmente, el reciente informe publicado por el SIT-Jaén bajo el título *“Factores determinantes de la intención de viajar a la provincia de Jaén. Análisis de los principales mercados emisores”*, muestra que el 30,87% de los encuestados que han manifestado su intención de viajar a la provincia de Jaén se alojaría, sobre todo, en casas rurales.

Este hecho es especialmente preocupante para los empresarios de alojamientos hoteleros, que ven cómo año tras año reciben proporcionalmente un menor número de turistas en sus establecimientos, lo que afecta directamente a su cuenta de resultados. Pero, ¿y al destino? Para la provincia de Jaén, como destino, ¿es positivo, negativo o indiferente este trasvase? ¿Podría estar relacionado el mismo con la caída del gasto medio diario que se viene produciendo en los últimos años, y que está haciendo que éste se acerque paulatinamente a la media andaluza?

Parece interesante, para responder a estas cuestiones y otras muchas que se pueden plantear en este sentido, realizar un profundo análisis del comportamiento de los turistas que se alojan en la provincia de Jaén, teniendo en cuenta como variable de segmentación el tipo de alojamiento que eligen durante su estancia. De esta manera, se podrá conocer si el tipo de alojamiento condiciona aspectos tan importantes como la decisión de viajar a la provincia, la forma de organización del viaje, las actividades realizadas o a realizar durante su estancia, los productos o servicios que adquiere o el gasto medio diario del turista, entre otros.

Los resultados que se obtengan serán muy importantes para contribuir a la toma de decisiones de los actores turísticos, tanto públicos como privados, de la provincia. En definitiva, contribuirán a reaccionar, si es que fuera necesario, ante este trasvase de flujos turísticos del alojamiento hotelero al alojamiento rural que se viene produciendo durante los últimos años.

2

METODOLOGÍA

2. Metodología

La metodología utilizada se basa, en primer lugar, en una encuesta realizada mediante la metodología de Entrevista Personal Asistida por Ordenador (CAPI), aunque, en este caso, el dispositivo electrónico usado fue una PDA/Tablet. La encuesta fue realizada durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2020 a una muestra de 430 visitantes, en diferentes puntos de la provincia de Jaén.

La Tabla 1 recoge la ficha técnica de la encuesta. En total, se han realizado 430 encuestas entre septiembre y noviembre de 2020. Para un nivel de confianza del 95%, el error muestral es del $\pm 4,72\%$.

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta

Población	Viajeros en la provincia de Jaén
Ámbito	Provincia de Jaén
Tipo de encuesta	Cuestionario semiestructurado asistido en soporte PDA/Tablet
Tamaño de la muestra	430 encuestas válidas
Error muestral	4,72%
Nivel de confianza	95%
Periodo del trabajo de campo	Septiembre a noviembre de 2020

Fuente: Elaboración propia.

Para responder de forma más completa a los objetivos del trabajo, además de las correspondientes variables de interés en la encuesta, se creó la variable “gasto diario total” como la suma de los gastos diarios en cada uno de los conceptos preguntados en la encuesta. Todas las cantidades relativas a gastos están expresadas en euros.

Se comprobó la normalidad en la distribución de las variables cuantitativas mediante el test de Kolmogorov-Smirnov.

El tipo de alojamiento se recogió mediante una pregunta con 18 opciones diferentes. A partir de esta pregunta, se creó una nueva variable que determinó el tipo de alojamiento agrupado en tres categorías mayores: i) establecimiento hotelero (que incluye las categorías de hotel, con cualquier número de estrellas, hostel, pensión, hostel y apartotel), ii) alojamiento de turismo rural (que incluye hotel rural, casas o apartamentos rurales), y iii) otro tipo de alojamiento (que incluye las categorías de albergue, residencia, camping, casas o apartamentos en propiedad, de amigos, familiares, alquiladas a una empresa o a particulares –incluyendo webs como Airbnb–, habitaciones alquiladas a particulares –incluyendo webs– y multipropiedad).

Las diferencias entre estos grupos de alojamiento fueron analizadas mediante pruebas Chi-cuadrado en el caso de variables cualitativas (razón de verosimilitudes en el caso de que al menos un 20% de las casillas tuvieran una frecuencia esperada inferior a 5), y H de Kruskal-Wallis para la comparación de medianas de variables cuantitativas. Estos análisis se completaron con comparaciones post-hoc para conocer entre qué pareja de grupos se localizaban las diferencias estadísticamente significativas (pruebas U de Mann-Whitney).

Los análisis se llevaron a cabo con los paquetes estadístico IBM SPSS v.24 y StatGraphics v.19.

3

EVOLUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS EN
LA PROVINCIA DE JAÉN

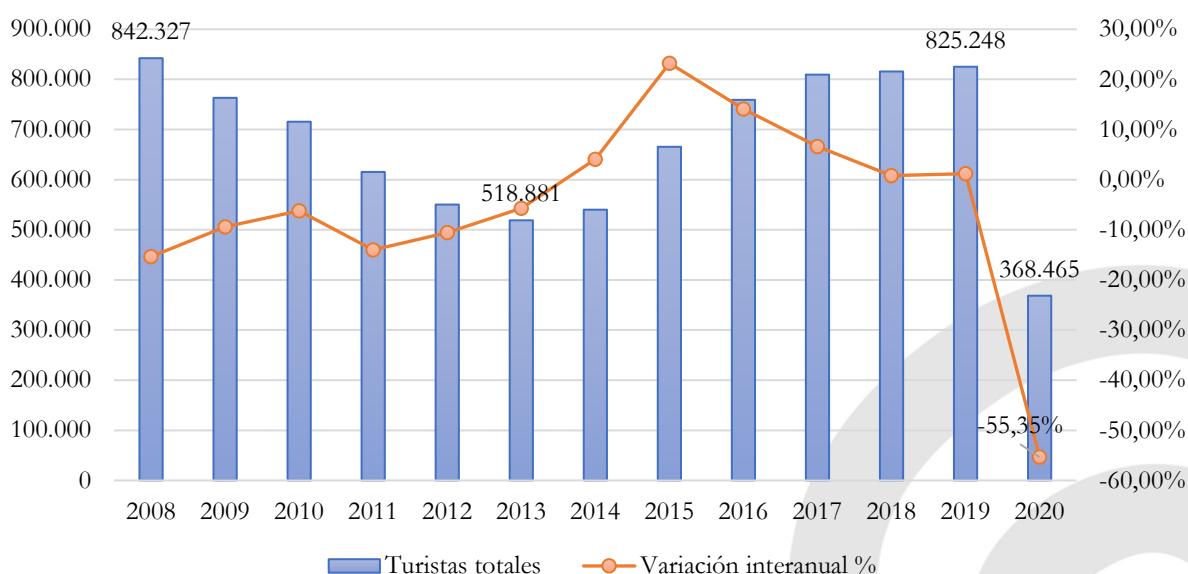
3. Evolución de los flujos turísticos en la provincia de Jaén

El presente estudio tiene como objetivo analizar las principales diferencias de comportamiento que existen entre los turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros, alojamientos de turismo rural y el resto de alojamientos. Concretamente, se han realizado encuestas en todo el territorio de la provincia de Jaén para conocer cuáles son las características de los turistas que la visitan, cómo organizan su viaje, su gasto medio diario y qué les motiva a venir, entre otras cuestiones, en función del tipo de alojamiento elegido.

En el último informe presentado por el Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén, bajo el título “*Factores determinantes de la intención de viajar a la provincia de Jaén. Análisis de los principales mercados emisores*”, se muestra que la imagen que la provincia transmite a los potenciales visitantes es la de un destino principalmente de naturaleza y vinculado al aceite de oliva, en el que disfrutar de la visita de pueblos y ciudades, realizar excursiones por sus entornos naturales y probar su gastronomía son algunas de las actividades que más interés despiertan.

La crisis económica de 2009 trajo consigo un descenso paulatino del número de turistas que visitaban la provincia de Jaén, hasta alcanzar sus mínimos en 2013, pasando en ese periodo de los 842.327 a los 518.881 turistas. La crisis afectó gravemente al turismo en la provincia y, de hecho, no se han llegado a recuperar los niveles de 2008, aunque el volumen de turistas se aproximó a dichos valores en 2019 (Gráfico 1). Por otro lado, cabe mencionar que en 2020 se recibieron un 55,35% menos de turistas debido al parón que la actividad turística sufrió a nivel mundial como consecuencia de la pandemia de la COVID-19.

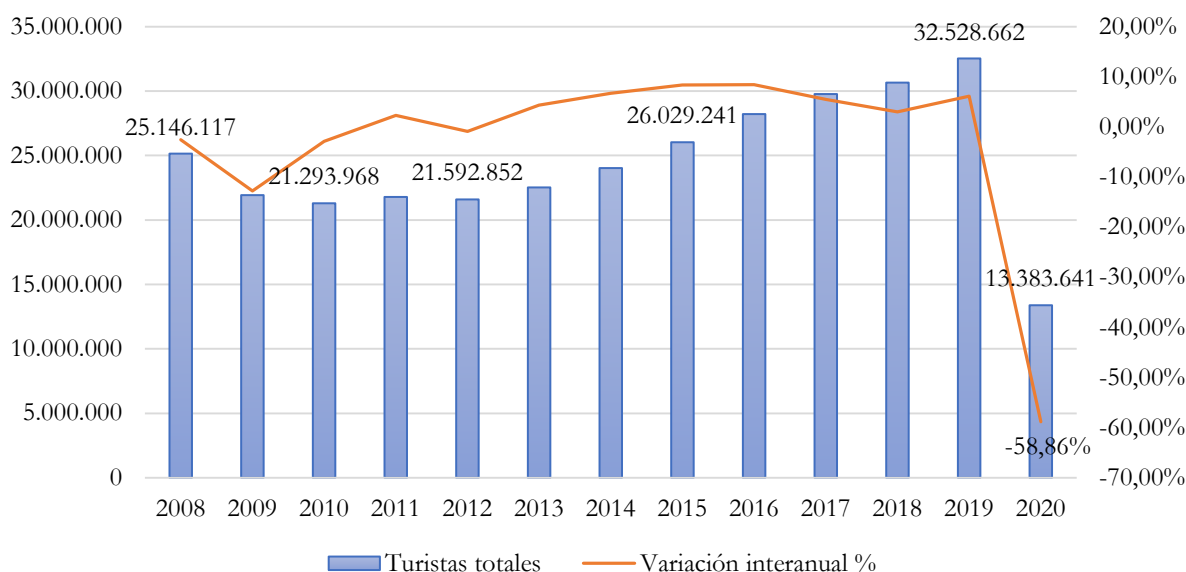
Gráfico 1. Evolución del número de turistas que visitan la provincia de Jaén (2008-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir del IECA.

Si sólo se tienen en cuenta estos datos, todo parecía apuntar a una recuperación paulatina de la actividad turística en la provincia de Jaén, obviando el impacto de la pandemia en 2020. No obstante, al comparar los datos con Andalucía, la situación es diferente. La comunidad autónoma había alcanzado su mínimo tras la crisis económica en el período 2010-2012 para, posteriormente, superar los valores de 2008 en 2015, alcanzando los 26 millones de turistas (Gráfico 2), mientras que, en la provincia de Jaén, en esa fecha, aún no se había logrado dicha recuperación. Esto es un indicador claro de las dificultades de la provincia de Jaén para recuperar la situación anterior a la crisis económica, proceso de recuperación que se ha visto truncado, de nuevo, por la crisis generada por la pandemia.

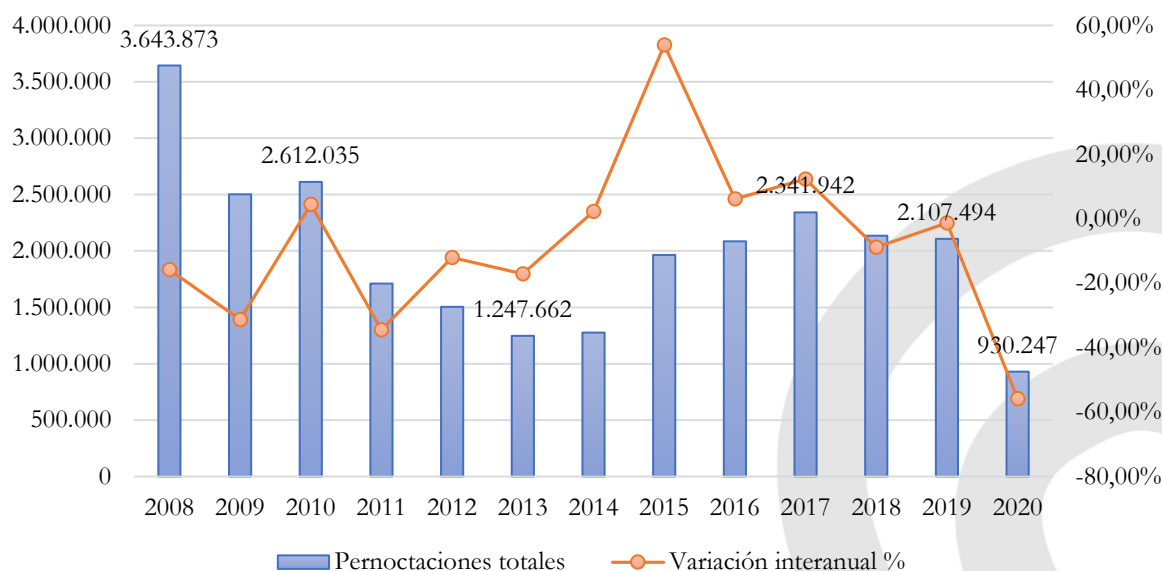
Gráfico 2. Evolución del número de turistas que visitan Andalucía (2008-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir del IECA.

Además, no sólo esta comparativa puede generar preocupación en la provincia de Jaén, sino que, sobre todo, preocupa la pérdida del volumen de pernoctaciones durante el período analizado (Gráfico 3). Cabría esperar que estas respondiesen a la tendencia que muestra la evolución del total de turistas cada año, pero, en este caso, a pesar de la recuperación del número de turistas, las pernoctaciones seguían estancadas. Mientras que el total de turistas que recibe la provincia se había recuperado prácticamente en 2019, las pernoctaciones habían caído en 1.500.000 aproximadamente, en comparación con 2008.

Gráfico 3. Evolución del número de pernoctaciones en la provincia de Jaén (2008-2020)

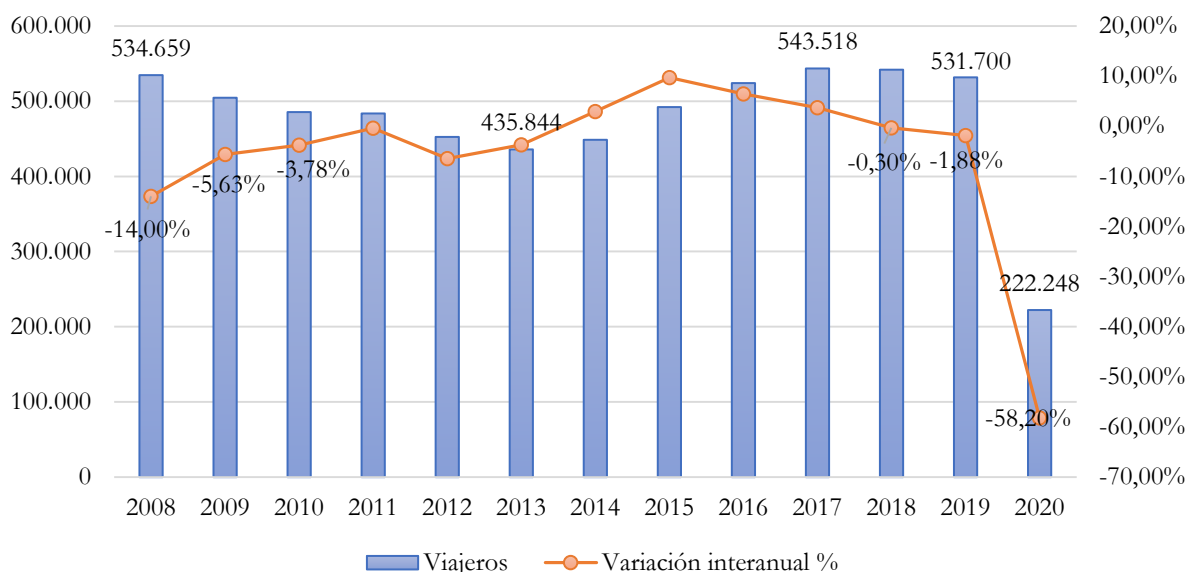


Fuente: Elaboración propia a partir del IECA.

El Gráfico 4 muestra la evolución del número de turistas que se hospedaron en alojamientos hoteleros desde 2008. Teniendo en cuenta la tendencia del número de turistas en la provincia, los establecimientos hoteleros amortiguaron mejor el impacto de la crisis de 2009, aunque, desde 2017, empieza a darse una disminución en los turistas que optan por hospedarse en este tipo de alojamientos, hecho que, aparentemente, no responde a ningún acontecimiento reciente identificable a primera vista, como sí podría ser la pandemia o la ya mencionada crisis económica de 2009. En todo caso, en 2018 se produjo una leve disminución del -0,30% con respecto a 2017 y, en 2019, se mantuvo esa tendencia

negativa, con un -1,88% en comparación con 2018, volviendo a situar los valores por debajo de los de 2008 (531.700 turistas alojados en establecimientos hoteleros).

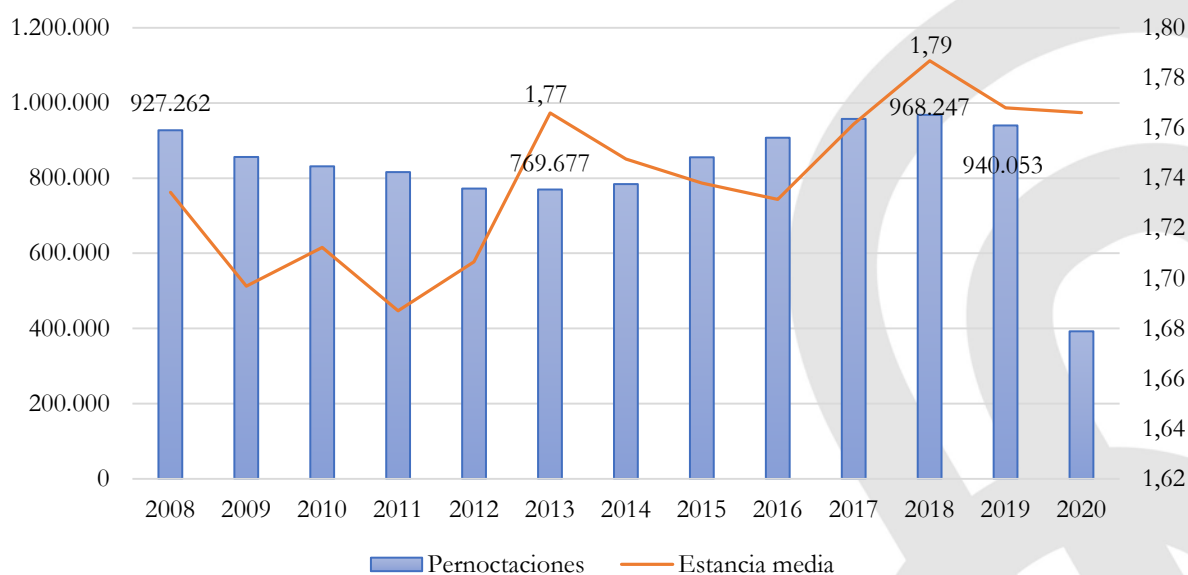
Gráfico 4. Evolución del número de turistas que visitan la provincia de Jaén alojados en establecimientos hoteleros (2008-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir del IECA.

Por otra parte, el número de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros sí ha aumentado en comparación con 2008, año en el que se registraron 927.262. Aunque la tendencia es muy similar, en este caso los valores se quedan por encima del año inicial de la serie (940.053 en 2019), pero de nuevo se observa el inicio de una disminución que se inicia en 2019. Respecto a la estancia media, como puede observarse, se trata de una variable muy irregular en el tiempo, no alcanzando en ningún momento de la serie los dos días de media en establecimientos hoteleros, y llegando a su máximo, durante este período analizado, en 2018 (con 1,79 días) (Gráfico 5).

Gráfico 5. Evolución del número de pernoctaciones en la provincia de Jaén en establecimientos hoteleros (2008-2020)

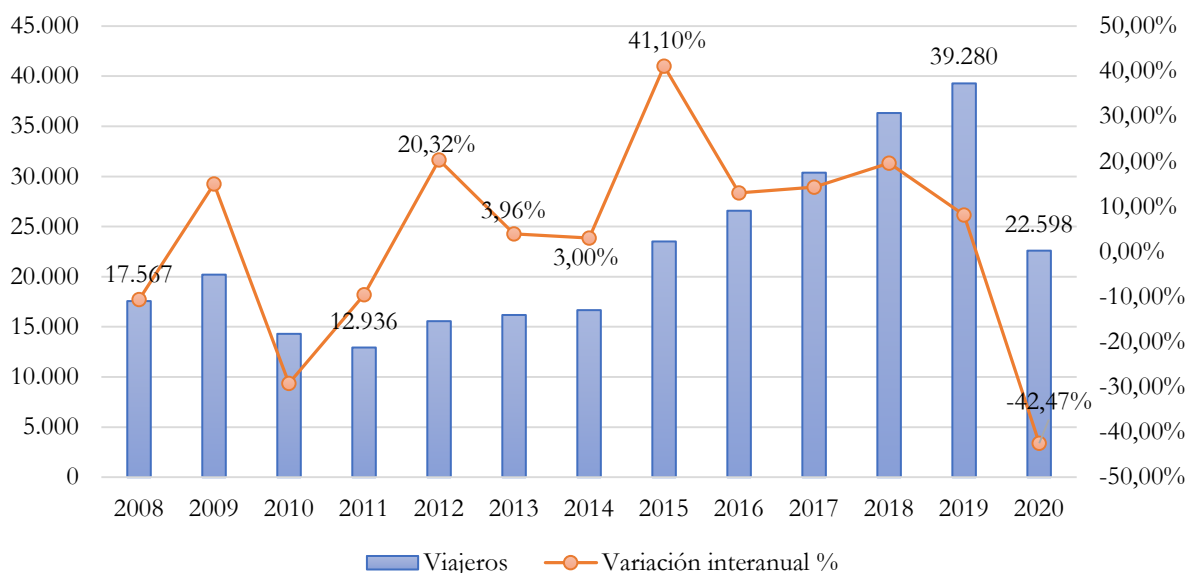


Fuente: Elaboración propia a partir del IECA.

El Gráfico 6 muestra la tendencia que ha experimentado el mercado de los establecimientos de alojamiento rural. Aunque, durante los primeros años analizados, el comportamiento es algo irregular, desde 2011 los turistas que optan por este tipo de alojamiento han ido aumentando exponencialmente,

logrando hasta un incremento del 41,10% en 2015. En 2019, 39.280 turistas se alojaron en establecimientos de alojamiento rural, más del doble que en 2018. Obviando el impacto de la COVID-19, la preferencia por este tipo de alojamiento es latente y así lo muestran los datos y la imagen que la provincia de Jaén transmite a los turistas que nos visitan. Además, si se comparan con los establecimientos hoteleros, el impacto de la COVID-19 ha sido menor, disminuyendo un -42,47% en 2020 frente al -58,20% que cayeron los turistas alojados en establecimientos hoteleros (Gráfico 4).

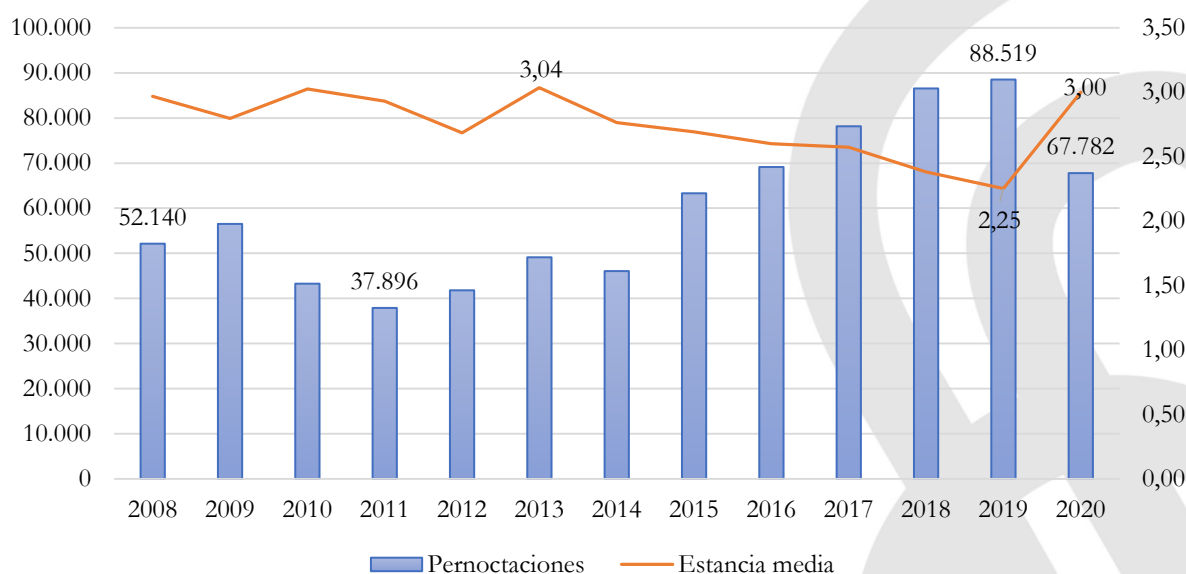
Gráfico 6. Evolución del número de turistas que visitan la provincia de Jaén alojados en establecimientos de alojamiento rural (2008-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir del IECA.

Señalar, además, que, igual que lo venían haciendo los turistas hospedados en establecimientos de alojamiento rural, las pernoctaciones siguen una tendencia similar. Cabe destacar en este caso los valores de la estancia media. Si bien ésta venía disminuyendo desde 2013 (3,04 días) hasta 2019 (2,25 días), en 2020 este valor volvió a situarse en los 3 días. Por tanto, parece que los establecimientos de alojamiento rural motivan al turista a alargar su estancia.

Gráfico 7. Evolución del número de pernoctaciones en la provincia de Jaén en establecimientos de alojamiento rural (2008-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir del IECA.

En definitiva, estos datos vienen a señalar el inicio de un cambio de tendencia en la provincia de Jaén, caracterizado por que, desde 2018, los turistas que pernoctan en establecimientos de alojamiento rural crecen más, y más deprisa, que aquellos que optan por alojarse en establecimientos hoteleros convencionales. Esta tendencia puede acrecentarse más a partir de la pandemia, dado el auge del interés por los espacios rurales y de naturaleza, lo que puede consolidar este trasvase de turistas que optan por los establecimientos de alojamiento rural.

Para finalizar este estudio, conviene analizar la evolución del gasto medio diario en la provincia de Jaén. En el Gráfico 8 se puede ver esta evolución, comparada, además, con el conjunto de Andalucía. La primera conclusión es que el gasto en la provincia de Jaén ha sido sistemáticamente mayor que en el conjunto de Andalucía en todo el período analizado, aunque esta brecha se ha ido reduciendo paulatinamente.

Gráfico 8. Evolución del gasto medio diario en la provincia de Jaén y Andalucía (2008-2020)



Fuente: Elaboración propia a partir del IECA.

La mayor diferencia se produjo en el segundo trimestre de 2016, cuando la provincia de Jaén llegó a alcanzar un gasto medio diario de 108,37€, mientras que Andalucía se quedaba en 66,38€. Considerando la serie anual, es 2011 el año en el que mayor diferencia se ha producido, alcanzando la provincia de Jaén una media de 92,24€ y el conjunto de Andalucía 60,67€, con una diferencia, por tanto, de 31,57€, que ha quedado reducida en 2019 a 11,49€, y en 2020 a 11,85€. En definitiva, en menos de una década, la diferencia se ha reducido alrededor de 20€, lo que es consecuencia de un incremento en el gasto medio diario que se produce en el conjunto de Andalucía, pero, sobre todo, de un descenso preocupante del gasto medio diario en la provincia de Jaén (que ha pasado de superar los 90€ en los años 2011, 2012 y 2014, a los 74,56€ de 2020).

4

DIFERENCIAS DE COMPORTAMIENTO DE LOS
TURISTAS SEGÚN EL TIPO DE ALOJAMIENTO

4. Diferencias de comportamiento de los turistas según el tipo de alojamiento

La Tabla 2 muestra las diferentes zonas visitadas en la provincia de Jaén según los tres perfiles de turistas que se han creado de acuerdo con el tipo de alojamiento que eligen. Como se puede comprobar, los turistas alojados en establecimientos hoteleros se decantaron, principalmente, por La Loma (38,7%), Sierra de Cazorla (38,7%) o Sierra de Segura (11,7%), y por poblaciones como Jaén (38,7%), Úbeda (25,2%) o Baeza (13,5%), mientras que los turistas que optaron por alojamientos rurales recalcaron, principalmente, en El Condado (40,7%), Sierra de Segura (33,3%) y Sierra Mágina (18,5%), y en poblaciones o lugares cercanos al centro de visitantes Torre del Vinagre (40,7%), Cazorla (33,3%) o Alcalá la Real (18,5%), destacando que ninguno de ellos optara para alojarse en poblaciones como Andújar, Jaén, Linares o Úbeda. Además, los alojamientos de turismo rural son los únicos que no hospedan a visitantes con fines laborales.

Tabla 2. Zonas visitadas según tipos de alojamiento

Variable	Categoría	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
		n	%	n	%	n	%				
Zona	Sierra Sur	1	0,9	0	0	2	2,7	<0,001 ^c	<0,001 ^c	0,014 ^c	<0,001 ^c
	Comarca Metropolitana de Jaén	2	1,8	0	0	2	2,7				
	El Condado	6	5,4	11	40,7	6	8				
	La Loma	43	38,7	0	0	19	25,3				
	Sierra de Cazorla	43	38,7	2	7,4	19	25,3				
	Sierra de Segura	13	11,7	9	33,3	19	25,9				
	Sierra Mágina	3	2,7	5	18,5	8	10,7				
	Total	111	100	27	100	75	100				
Población	Alcalá la Real	3	2,7	5	18,5	8	10,7	<0,001 ^c	<0,001 ^c	0,010 ^c	<0,001 ^c
	Andújar	1	0,9	0	0	2	2,7				
	Baeza	15	13,5	2	7,4	3	4				
	Cazorla	13	11,7	9	33,3	10	25,3				
	Centro de visitantes Torre del Vinagre	6	5,4	11	40,7	6	8				
	Jaén	43	38,7	0	0	19	25,3				
	Linares	2	1,8	0	0	2	2,7				
	Úbeda	28	25,2	0	0	16	21,3				
	Total	111	100	27	100	66	100				
Turista/Excursionista	Se encuentra aquí temporalmente por trabajo y le paga una empresa de fuera	3	2,7	0	0	1	1,3	0,468 ^c	0,250 ^c	0,515 ^c	0,432 ^c
	Se encuentra aquí temporalmente de turismo	108	97,3	27	100	74	98,7				
	Total	111	100	27	100	75	100				

¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.

²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.

³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.

^cRazón de verosimilitudes.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las características del viajero y grupo de viaje, se observó mayor edad en los turistas que optan por establecimientos hoteleros (mediana de 46 años) en comparación con otro tipo de alojamiento (mediana de 38 años), sin ser significativa la diferencia con respecto a los alojamientos rurales (mediana de 42 años). Asimismo, el sustentador principal del hogar prima en los tres tipos de alojamiento, sobre todo en los de turismo rural (59,3%).

En cuanto al nivel de estudios de los turistas, de entre los turistas que se alojan en establecimientos hoteleros, un 34,2% posee estudios de segundo grado, un 18,9% estudios universitarios de grado medio y un 37,8% estudios universitarios de nivel superior. En el caso de los turistas que se hospedan en alojamientos de turismo rural, un 29,6% ha superado estudios de segundo grado, un 37% estudios universitarios de grado medio y un 22,2% estudios universitarios de nivel superior. En el resto de tipos de alojamiento, tanto los turistas con estudios de segundo grado como los universitarios de grado superior suponen el 34,7%, respectivamente.

La situación laboral es muy parecida en los tres casos, dándose el mayor porcentaje de personas ocupadas en cada tipo de alojamiento, un 76,6% en establecimientos hoteleros, un 81,1% en alojamientos de turismo rural y un 78,7% en otro tipo de alojamiento.

Además, viajar con pareja es la forma de viaje más común en los establecimientos hoteleros (52,3%) y en alojamientos de turismo rural (48,1%), aunque también es la preferida en otro tipo de alojamiento (28%). En este último caso, los viajes en familia con hijos mayores y menores de 16 años suponen un 21,3%. Si se tiene en consideración todos los tipos de familia contemplados, en los alojamientos de turismo rural suponen un 22,2%.

Finalmente, el número de personas que forman el grupo de viaje fue superior en los alojamientos de turismo rural (3,96 personas de media) y otro tipo de alojamiento (3,28 personas de media), e inferior en el caso de los establecimientos hoteleros (2,61 personas de media) (Tabla 3).

Tabla 3. Caracterización del viajero y grupo de viaje según tipología de alojamiento

Variable	Categoría	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
		n	%	n	%	n	%				
Sexo	Hombre	51	45,9	14	51,9	41	54,7	0,493 ^d	0,581 ^d	0,243 ^d	0,801 ^d
	Mujer	60	54,1	13	48,1	34	45,3				
	Total	111	100	27	100	75	100				
Edad (Años)	Media (DT) Mediana (RI)	45,21 (13,86) 46 (24)		41,63 (12,1) 42 (20)		39,8 (12,09) 38 (17)		0,023 ^a	0,224 ^b	0,007 ^b	0,462 ^b
Sustentador/a principal	Yo mismo/a, la persona que responde al cuestionario	55	49,5	16	59,3	42	56	0,810 ^d	0,663 ^d	0,582 ^d	0,882 ^d
	Comparto el sustento del hogar con otra persona	41	36,9	8	29,6	26	34,7				
	El sustentador principal es otra persona distinta.	15	13,5	3	11,1	7	9,3				
	Total	111	100	27	100	75	100				
Nivel de estudios	Sin estudios (estudios primarios sin completar)	1	0,9	0	0	0	0	0,623 ^d	0,260 ^c	0,850 ^c	0,374 ^d
	Primer grado (enseñanza primaria completa)	9	8,1	3	11,1	7	9,3				
	Segundo grado (ESO, Ciclos FP, Bachiller)	38	34,2	8	29,6	26	34,7				
	Universitarios de grado medio.	21	18,9	10	37	16	21,3				
	Universitarios de grado superior.	42	37,8	6	22,2	26	34,7				
	Total	111	100	27	100	75	100				
Situación laboral	Trabaja actualmente.	85	76,6	22	81,5	59	78,7	0,546 ^c	0,798 ^c	0,269 ^c	0,584 ^c
	Retirado, pensionista, discapacitado.	14	12,6	3	11,1	5	6,7				
	Parado, ha trabajado anteriormente.	3	2,7	1	3,7	7	9,3				
	Parado, busca primer empleo.	1	0,9	0	0	1	1,3				
	Estudiante (no trabaja.)	4	3,6	0	0	2	2,7				
	Realiza tareas del hogar (no trabaja)	4	3,6	1	3,7	1	1,3				
	Total	111	100	27	100	75	100				
Modalidad de viaje	Solo/a	5	4,5	0	0	6	8	0,023 ^c	0,295 ^c	0,006 ^c	0,164 ^c
	Con pareja	58	52,3	13	48,1	21	28				
	Con familia (hijos pequeños e hijos mayores de 16 años)	7	6,3	0	0	3	4				
	Con familia (hijos sólo pequeños hasta 16 años)	11	9,9	2	7,4	16	21,3				
	Con familia (hijos sólo mayores a partir de 16 años)	10	9	3	11,1	6	8				
	Grupo de amigos de 35 o menos años de edad	7	6,3	3	11,1	10	13,3				
	Grupo de amigos entre 36 a 55 años de edad	1	0,9	1	3,7	4	5,3				
	Grupo de amigos entre 56 y 70 años de edad	5	4,5	2	7,4	1	1,3				
	Grupo de amigos mayores de 70 años de edad	0	0	1	3,7	2	2,7				
	Con un grupo de familiares y/o amigos de distintas edades con niños (hasta 16 años)	7	6,3	2	7,4	6	8				
	Total	111	100	27	100	75	100				
Número de personas con las que viaja	Media (DT) Mediana (RI)	2,61 (1,3) 2 (1)		3,96 (2,64) 3 (3)		3,28 (1,72) 3 (2)		0,002 ^a	0,008 ^b	0,002 ^b	0,524 ^b

DT: Desviación típica.

RI: Rango intercuartílico.

¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.^aH de Kruskal-Wallis.^bU de Mann-Whitney.^cRazón de verosimilitudes.^dChi-cuadrado de Pearson.

Fuente: Elaboración propia.

A la hora de elegir transporte, la mayoría de los encuestados optó por el coche privado (100% en el caso del turismo rural), siendo la principal diferencia destacable el mayor uso de auto caravanas en el grupo de otro tipo de alojamiento (13,3% vs. 0% en el resto). El número de noches fue superior por término medio en otro tipo de alojamiento (3,04, DT=2,32), frente al turismo rural (2,37, DT=0,84) y en establecimientos hoteleros (2,16, DT=1,15), si bien las diferencias no fueron significativas en el caso de los alojamientos de turismo rural. Respecto al número de noches fuera de la provincia de Jaén, destaca el hecho de que el turista que se aloja en establecimientos rurales no pasará ninguna noche fuera, frente al resto de grupos, que sí pasaron alguna, en mayor o menor medida, lo que indica que el turista que elige establecimientos de alojamiento rural es más fiel a la provincia y permanece durante todo su viaje dentro de ella (Tabla 4).

Tabla 4. Medio de transporte preferido y estancia media según tipología de alojamiento

Variable	Categoría	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
		n	%	n	%	n	%				
Medio de transporte hasta Jaén	Coche privado	105	94,6	27	100	58	77,3	0,002^c	0,749 ^c	<0,001^c	0,040^c
	Coche alquilado	2	1,8	0	0	0	0				
	Autobús discrecional	0	0	0	0	1	1,3				
	Autobús de línea	1	0,9	0	0	1	1,3				
	Motocicleta	1	0,9	0	0	2	2,7				
	Tren	1	0,9	0	0	0	0				
	Avión	1	0,9	0	0	3	4				
	Auto caravana	0	0	0	0	10	13,3				
	Total	111	100	27	100	75	100				
Número de noches	Media (DT) Mediana (RI)	2,16 (1,15) 2 (2)		2,37 (0,84) 2 (1)		3,04 (2,32) 2 (2)		0,019^a	0,121 ^b	0,008^b	0,494 ^b
Noches en la provincia de Jaén	Media (DT) Mediana (RI)	0,17 (0,71) 0 (0)		0,26 (0,81) 0 (0)		0,07 (0,34) 0 (0)		0,394 ^a	0,497 ^b	0,354 ^b	0,169 ^b
Noches fuera de la provincia de Jaén	Media (DT) Mediana (RI)	0,6 (1,59) 0 (0)		0 (0) 0(0)		0,4 (1,34) 0 (0)		0,057 ^a	0,018^b	0,479 ^b	0,036^b

DT: Desviación típica.
RI: Rango intercuartílico.

¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.

²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.

³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.

^aH de Kruskal-Wallis.

^bU de Mann-Whitney.

^cRazón de verosimilitudes.

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, el turista que se hospeda en alojamientos de turismo rural fue el que en menor medida visitó lugares como Úbeda y Baeza (3,7% vs. 14,4% en establecimientos hoteleros y 26,7% en otro tipo de alojamiento), pero sí visitó con más frecuencia Cazorla (66,7% vs. 22,5% en establecimientos hoteleros y 30,7% en otro tipo de alojamiento). En definitiva, las personas que visitan Jaén capital o Úbeda y Baeza optan por establecimientos hoteleros y/u otro tipo de alojamiento (Tabla 5).

Tabla 5. Diferencias en las visitas dentro de la provincia de Jaén según tipología de alojamiento

Ha visitado o va a visitar:	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
	n	%	n	%	n	%				
Jaén capital	10	9	2	7,4	6	8	0,950 ^d	0,787 ^c	0,810 ^d	0,921 ^d
Úbeda y Baeza	16	14,4	1	3,7	20	26,7	0,013 ^d	0,089 ^c	0,038 ^d	0,011 ^d
Cazorla	25	22,5	18	66,7	23	30,7	<0,001 ^d	<0,001 ^d	0,213 ^d	0,001 ^d
Sierra Mágina	2	1,8	0	0	2	2,7	0,535 ^c	0,349 ^c	0,693 ^c	0,265 ^c

Más de una respuesta posible.
¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.
²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.
³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.
^cRazón de verosimilitudes.
^dChi-cuadrado de Pearson.

Fuente: Elaboración propia.

Por último, no se observaron, en general, grandes diferencias en las pernoctaciones dentro de la provincia de Jaén, con la excepción de Sierra Mágina, donde pernoctó el 11,1% de los turistas hospedados en alojamientos de turismo rural, en comparación con el 0,9% que lo hicieron en establecimientos hoteleros y 0% que optó otro tipo de alojamiento (Tabla 6).

Tabla 6. Diferencias en las pernoctaciones dentro de la provincia de Jaén

Ha pernoctado o va a pernoctar en:	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
	n	%	n	%	n	%				
Úbeda/Baeza	3	2,7	0	0	1	1,3	0,468 ^c	0,250 ^c	0,515 ^c	0,432 ^c
Cazorla	2	1,8	0	0	2	2,7	0,535 ^c	0,349 ^c	0,693 ^c	0,265 ^c
Sierra Mágina	1	0,9	3	11,1	0	0	0,009^c	0,015^c	0,309 ^c	0,004^c
Sierra de Andújar	1	0,9	1	3,7	0	0	0,261 ^c	0,331 ^c	0,309 ^c	0,101 ^c
Despeñaperros	2	1,8	0	0	0	0	0,269 ^c	0,349 ^c	0,149 ^c	--
Alcalá La Real	1	0,9	0	0	0	0	0,520 ^c	0,508 ^c	0,309 ^c	--

Más de una respuesta posible.
¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.
²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.
³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.
^cRazón de verosimilitudes.

Fuente: Elaboración propia.

Se preguntó a los turistas por el aspecto que más ha influido en su decisión de viajar a la zona de la provincia de Jaén en la que se le realizó la encuesta (Tabla 7). El 7,4% de los turistas hospedados en alojamientos de turismo rural basó su decisión en la recomendación de amigos o familiares, otro 7,4% en la información obtenida a través de webs de compañías aéreas y hoteleras, un 11,1% mediante los emails recibidos (newsletters, boletines, etc.).

Aunque, en definitiva, la única diferencia significativa fue que el turista alojado en establecimientos hoteleros (35,1%) se basó menos en la publicidad exterior que los turistas hospedados en alojamientos de turismo rural (59,3%) y en otro tipo de alojamiento (52%).

Es interesante señalar que las redes sociales apenas han tenido influencia en la decisión de viajar a la provincia de Jaén por parte de los turistas encuestados, independientemente del tipo de alojamiento elegido, datos que son muy similares a los que presentan las campañas de publicidad en programas de televisión y programas de radio. Además, teniendo en cuenta el impacto nulo de las redes sociales, sorprende que los suplementos y secciones de viaje en medios impresos hayan atraído a más turistas. Un 27% de los que se alojaron en establecimientos hoteleros afirma estar influenciado por este medio, junto a un 14,8% de los turistas en alojamientos de turismo rural y un 17,3% de los turistas en otro tipo de alojamiento.

Finalmente, es necesario señalar que las agencias de viaje tradicionales y online apenas juegan un papel decisivo en la atracción de turistas a la provincia, por lo que es necesario replantearse algunas estrategias enfocadas a la creación, promoción y comercialización de productos turísticos integradores a través de estos medios.

Tabla 7. Diferencias en el aspecto que más ha influido en la decisión de viajar a esa zona de Jaén

Decisión basada en:	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
	n	%	n	%	n	%				
Recomendación de amigos o familiares	6	5,4	2	7,4	4	5,3	0,918 ^c	0,698 ^c	0,983 ^c	0,701 ^c
Este es un sitio al que suelo venir con cierta frecuencia.	5	4,5	0	0	2	2,7	0,306 ^c	0,136 ^c	0,509 ^c	0,265 ^c
Llevaba mucho tiempo queriendo venir a conocer este destino (1ª visita).	5	4,5	0	0	4	5,3	0,278 ^c	0,136 ^c	0,797 ^c	0,113 ^c
Oficina de agencia de viajes.	1	0,9	0	0	0	0	0,520 ^c	0,508 ^c	0,309 ^c	--
Páginas de Internet de venta de vuelos o paquetes turísticos (edreams, booking, kayak, ...)	1	0,9	1	3,7	1	1,3	0,623 ^c	0,331 ^c	0,781 ^c	0,474 ^c
Webs de compañías aéreas y hoteleras.	3	2,7	2	7,4	2	2,7	0,523 ^c	0,283 ^c	0,988 ^c	0,306 ^c
Facebook.	1	0,9	0	0	2	2,7	0,432 ^c	0,508 ^c	0,354 ^c	0,265 ^c
Instagram.	1	0,9	0	0	1	1,3	0,733 ^c	0,508 ^c	0,781 ^c	0,432 ^c
Otras redes sociales.	2	1,8	0	0	0	0	0,269 ^c	0,349 ^c	0,149 ^c	--
Emails (newsletters, boletines)	3	2,7	3	11,1	3	4	0,228 ^c	0,086 ^c	0,626 ^c	0,205 ^c
Apps para móviles	5	4,5	0	0	1	1,3	0,195 ^c	0,136 ^c	0,203 ^c	0,432 ^c
Reseñas en sitios webs de otros consumidores.	6	5,4	0	0	2	2,7	0,215 ^c	0,102 ^c	0,352 ^c	0,265 ^c
Agencia de viajes online	1	0,9	0	0	0	0	0,520 ^c	0,508 ^c	0,309 ^c	--
Programas de Tv.	1	0,9	0	0	0	0	0,520 ^c	0,508 ^c	0,309 ^c	--
Programas de radio.	1	0,9	0	0	0	0	0,520 ^c	0,508 ^c	0,309 ^c	--
Revistas de viaje impresas y online.	8	7,2	1	3,7	10	13,3	0,212 ^d	0,481 ^c	0,166 ^d	0,129 ^c
Suplementos y secciones de viaje de medios impresos.	30	27	4	14,8	13	17,3	0,184 ^d	0,187 ^d	0,124 ^d	0,761 ^c
Publicidad exterior.	39	35,1	16	59,3	39	52	0,018^d	0,022^d	0,022^d	0,516 ^d
Más de una respuesta posible. ¹ p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural. ² p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento. ³ p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento. ^c Razón de verosimilitudes. ^d Chi-cuadrado de Pearson.										

Fuente: Elaboración propia.

A la hora de organizar la compra del viaje a la provincia (Tabla 8), la mayor parte de los turistas alojados en establecimientos hoteleros (68,5%) y en alojamientos de turismo rural (96,3%) habían organizado la compra del viaje adquiriendo exclusivamente el alojamiento, mientras que solo el 26,7% de los que se alojaron en otro tipo de alojamiento lo habían comprado previamente. De hecho, en este último caso, el 68% no adquirió ningún servicio antes del viaje, cuando sólo el 22,5% de los turistas que optaron por establecimientos hoteleros y el 3,7% de los turistas alojados en establecimientos de turismo rural emprendieron el viaje sin haber adquirido ningún servicio, lo que indica una escasa planificación del viaje por parte de los viajeros que optan por otro tipo de alojamiento.

Por otra parte, el 88,5% de los turistas alojados en establecimientos de turismo rural utilizaron páginas especializadas en reservas de hoteles, frente al 61,3% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros y el 60,9% de los que optaron por otro tipo de alojamiento. Este hecho vuelve a evidenciar la posible carencia de productos turísticos comercializados, lo que conlleva la reserva directa del alojamiento preferido para su estancia en la provincia, por lo que, posiblemente, se tienda a improvisar el viaje mediante la adquisición de servicios en el momento previo a su consumo. Destaca también el mayor porcentaje de turistas alojados en establecimientos hoteleros que realizaron su reserva a través de las

páginas de los hoteles (11,3%) y sitios de opiniones sobre hoteles (10%), mientras que el grupo de turistas alojados en otro tipo de alojamiento utilizó en mayor medida otras alternativas por Internet (21,7%).

Tabla 8. Diferencias en el canal de prescripción y organización del viaje

Variable	Categoría	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
		n	%	n	%	n	%				
¿Cómo organizó la compra de su viaje?	Transporte y alojamiento independientemente.	4	3,6	0	0	3	4	<0,001 ^c	0,033 ^c	<0,001 ^c	<0,001 ^c
	Combinado de transporte + alojamiento.	1	0,9	0	0	0	0				
	Paquete turístico / viaje organizado.	3	2,7	0	0	0	0				
	Sólo he comprado transporte.	2	1,8	0	0	1	1,3				
	Sólo he comprado el alojamiento.	76	68,5	26	96,3	20	26,7				
	No ha comprado ningún producto antes de comenzar el viaje.	25	22,5	1	3,7	51	68				
	Total	111	100	27	100	75	100				
¿Qué medio utilizó para la reserva y/o compra de hoteles?	Páginas especializadas en reservas de hoteles (Booking, Expedia, Hotelbookers u Hotusa)	49	61,3	23	88,5	14	60,9	0,002 ^c	0,043 ^c	0,009 ^c	0,022 ^c
	Agencia de viajes online	3	3,8	0	0	0	0				
	Oficinas de agencias de viajes	5	6,3	0	0	1	4,3				
	Páginas de hoteles o de cadenas de hoteles	9	11,3	1	3,8	0	0				
	Buscadores generalistas	5	6,3	2	7,7	2	8,7				
	Páginas de opiniones sobre hoteles	8	10	0	0	1	4,3				
	Otras alternativas internet	1	1,3	0	0	5	21,7				
	Total	80	100	26	100	23	100				

¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.

²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.

³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.

^cRazón de verosimilitudes.

Fuente: Elaboración propia.

Las principales diferencias respecto al gasto entre los turistas analizados se encontraron, sobre todo, en los gastos asociados al propio alojamiento. En este sentido, gastaron más los turistas que se hospedaron en establecimientos hoteleros (80,1€) que los de alojamientos de turismo rural, que, a su vez, gastaron más que los que eligieron otro tipo de alojamiento (47,59€). En concreto, los turistas rurales gastaron de media 67,15€ por este concepto (DT=42,49€), aunque el 50% gastó 60€ o menos (RI=30€).

Con respecto al gasto medio diario en restauración, éste es mayor por parte de los turistas que se hospedaron en alojamientos de turismo rural (76,54€) (DT=42,49€), aunque el 50% gastó 60€ o menos (RI=30€), seguidos por los turistas alojados en otro tipo de alojamiento (67,5€) y, finalmente, los viajeros alojados en establecimientos hoteleros (65,44€).

En cultura, los turistas que optaron por alojamientos rurales son los que más gastan (13,5€), seguidos por los alojados en establecimientos hoteleros (13,12€) y, en último lugar, los turistas de otro tipo de alojamiento (9,74€). Lo mismo ocurre con el gasto medio diario en visitas guiadas: los turistas en alojamientos rurales son los que más gastan (27€), seguidos por los alojados en establecimientos hoteleros (15€) y, en último lugar, los turistas de otro tipo de alojamiento (14,13€).

Otra de las partidas en las que es interesante contemplar el gasto medio diario son los regalos, volviendo a repetirse la misma posición en el ranking de gasto que en cultura y visitas guiadas: los turistas hospedados en alojamientos de turismo rural gastan de media 24,43€, seguidos por los alojados en establecimientos hoteleros (22,52€) y otros establecimientos (17,74€).

Finalmente, al considerar el gasto diario total (la suma de todos los conceptos), resultó que los que más gastaban fueron los turistas alojados en establecimientos hoteleros (media y mediana en el entorno de los 161€), frente al turista rural, que gastó de media 155,15€ (DT=102,1€), aunque con mediana en 120€ (RI=76€), y el turista de otro tipo de alojamiento (Tabla 9). Hay que matizar que el turista que opta por alojamientos de turismo rural acaba gastando más dinero distribuido en el territorio al no tener que gastar más de 13€ de media al día en alojamiento, dinero que acaba gastando casi en su totalidad en otras partidas.

Tabla 9. Diferencias en el gasto realizado durante el viaje según tipo de alojamiento

Variable	Categoría	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
		n	%	n	%	n	%				
Número de personas bajo el mismo presupuesto.	Media (DT) Mediana (RI)	2,11 (0,88) 2 (0)		2,7 (1,9) 2 (1)		2,4 (1,2) 2 (3)		0,171 ^a	0,081 ^b	0,176 ^b	0,614 ^b
Ha comprado paquete turístico.	Sí	4	3,6	1	3,7	2	2,7	0,930 ^c	0,980 ^c	0,720 ^c	0,789 ^c
	No	107	96,4	26	96,3	73	97,3				
	Total	111	100	27	100	75	100				
Gasto diario: Alojamiento. (N=173)	Media (DT) Mediana (RI)	80,1 (37,98) 70 (40)		67,15 (42,49) 60 (30)		47,59 (33,64) 45 (40)		<0,001^a	0,008^b	<0,001^b	0,013^b
Gasto diario: Restauración. (N=395)	Media (DT) Mediana (RI)	65,44 (26,8) 60 (30)		76,54 (52,11) 60 (50)		67,5 (71,31) 60 (35)		0,203 ^a	0,687 ^b	0,126 ^b	0,142 ^b
Gasto diario: Cultura. (N=122)	Media (DT) Mediana (RI)	13,12 (8,9) 10 (9)		13,5 (1,73) 13,5 (3)		9,74 (3,89) 10 (6)		0,201 ^a	0,257 ^b	0,443 ^b	0,032^b
Gasto diario: Visita guiada. (N=72)	Media (DT) Mediana (RI)	15 (7,24) 15 (10)		27 (32,63) 13,5(41)		14,13 (8,77) 10,5 (12)		0,844 ^a	0,917 ^b	0,542 ^b	0,887 ^b
Gasto diario: Regalos. (N=128)	Media (DT) Mediana (RI)	22,52 (12,73) 20 (10)		24,43 (19,08) 15 (40)		17,74 (8,46) 20 (10)		0,186 ^a	0,747 ^b	0,053 ^b	0,912 ^b
Gasto diario: Otros. (N=19)	Media (DT) Mediana (RI)	12 (4,12) 15 (7)		12 (5,2) 15 (9)		9,33 (4,93) 7 (9)		0,578 ^a	0,864 ^b	0,263 ^b	0,637 ^b
Gasto diario total (N=207)	Media (DT) Mediana (RI)	162,65 (62,39) 160 (69)		155,15 (102,1) 120 (76)		102,73 (83,76) 128 (87)		<0,001^a	0,061 ^b	<0,001^b	<0,001^b

DT: Desviación típica.

RI: Rango intercuartílico.

¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.

²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.

³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.

^aH de Kruskal-Wallis.

^bU de Mann-Whitney.

^cRazón de verosimilitudes.

Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a las diferencias en la motivación del viaje, se observó, como era esperable y natural, que la motivación de turismo rural fue mayor en el grupo de turistas alojados en establecimientos rurales (77,8%), aunque también fue relativamente alta en el grupo de otros alojamientos (42,7%), y menor en establecimientos hoteleros (28,8%). Por contra, este último grupo encontró más motivación en el turismo urbano (31,5%) que los turistas que optan por alojamientos rurales (0%) y 12% en los otros tipos de alojamiento; y cultural (64,9% vs. 7,4% y 38,7%, respectivamente).

Otras motivaciones más frecuentemente reportadas por el turista que opta por alojamientos de turismo rural que por los otros grupos fueron el turismo de ocio y diversión (48,1%) frente al 21,6% en establecimientos hoteleros y 29,3% en otro tipo de alojamiento. El ecoturismo y naturaleza también fue la motivación del 55,6% de los turistas de alojamientos de turismo rural, un dato muy superior al 10,8% de los hospedados en establecimientos hoteleros y el 16% en otro tipo de alojamiento.

La visita a amigos o familiares fue una motivación mayoritariamente reportada por el grupo de otro tipo de alojamiento, lo que encaja con el hecho de que este grupo incluye personas que se alojan en

casas de familiares o amigos. Finalmente, cabe señalar que el turismo de negocio se alojó exclusivamente en establecimientos hoteleros y que el oleoturismo no tiene impacto significativo en ningún caso (Tabla 10).

Tabla 10. Diferencias en la motivación del viaje según tipo de alojamiento

Motivación:	Establecimiento s hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
	n	%	n	%	n	%				
Oleoturismo	0	0	0	0	1	1,3	0,351 ^c	--	0,177 ^c	0,432 ^c
Turismo rural	32	28,8	21	77,8	32	42,7	<0,001^d	<0,001^d	0,051 ^d	0,002^d
Turismo urbano	35	31,5	0	0	9	12	<0,001^d	0,001^d	0,002^d	0,016^c
Turismo cultural	72	64,9	2	7,4	29	38,7	<0,001^d	<0,001^d	<0,001^d	0,002^d
Turismo de salud y belleza	2	1,8	0	0	2	2,7	0,535 ^c	0,349 ^c	0,693 ^c	0,265 ^c
Turismo de eventos	1	0,9	0	0	0	0	0,520 ^c	0,508 ^c	0,309 ^c	--
Turismo de deportes	4	3,6	0	0	1	1,3	0,311 ^c	0,183 ^c	0,326 ^c	0,432 ^c
Turismo de circuito, viajes o excursiones organizados	2	1,8	0	0	0	0	0,269 ^c	0,349 ^c	0,149 ^c	--
Turismo de ocio, diversión	24	21,6	13	48,1	22	29,3	0,020^d	0,005^d	0,232 ^d	0,077 ^d
Turismo de estudios	1	0,9	0	0	3	4	0,210 ^c	0,508 ^c	0,154 ^c	0,171 ^c
Turismo de negocios, reuniones de trabajo o congresos	4	3,6	0	0	0	0	0,071 ^c	0,183 ^c	0,041^c	--
Visita a amigos o familiares	2	1,8	0	0	29	38,7	<0,001^d	0,349 ^c	<0,001^d	<0,001^d
Turismo religioso	0	0	0	0	1	1,3	0,351 ^c	--	0,177 ^c	0,432 ^c
Ecoturismo y turismo de naturaleza	12	10,8	15	55,6	12	16	<0,001^d	<0,001^d	0,300 ^d	<0,001^d
Turismo de aventura	2	1,8	2	7,4	2	2,7	0,381 ^c	0,166 ^c	0,693 ^c	0,306 ^c
Turismo gastronómico, enoturismo	5	4,5	1	3,7	1	1,3	0,442 ^c	0,852 ^c	0,203 ^c	0,474 ^c

Más de una respuesta posible.

¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.

²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.

³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.

^cRazón de verosimilitudes.

^dChi-cuadrado de Pearson.

Fuente: Elaboración propia.

El grupo de turistas hospedados en establecimientos hoteleros hizo un mayor uso de las oficinas de turismo (39,6%), frente al 22,2% de los alojados en establecimientos rurales y el 22,7% de los turistas que optaron por otro tipo de alojamiento. Entre las actividades realizadas o planeadas, los turistas rurales destacaron por tener una menor proporción de visitas a monumentos (66,7%) en comparación con el 91,9% de turistas alojados en establecimientos hoteleros y el 88% en otro tipo de alojamiento. La visita a museos está entre las actividades de tan sólo el 11,1% de los turistas en alojamientos rurales, y en el 42,3% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros y 33,3% de otro tipo de alojamiento.

Las visitas a parques naturales priman en los turistas de alojamientos de turismo rural (81,5% frente a 18% de los usuarios de establecimientos hoteleros y 26,7% de los turistas en otro tipo de alojamiento). De nuevo, y como ya se apuntaba en la Tabla 10, el oleoturismo no está entre las actividades realizadas o previstas por los turistas que pernoctan en la provincia. Tan sólo lo eligen un 1,8% y un 2,7%, respectivamente, de los turistas alojados en establecimientos hoteleros y en otros tipos de alojamiento (Tabla 11).

Tabla 11. Diferencias en las actividades realizadas o que piensa realizar según tipo de alojamiento

Actividad	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
	n	%	n	%	n	%				
Uso de oficina de turismo	44	39,6	6	22,2	17	22,7	0,027^d	0,091 ^d	0,016^d	0,962 ^d
Deportes	2	1,8	0	0	2	2,7	0,535 ^c	0,349 ^c	0,693 ^c	0,265 ^c
Oleoturismo	2	1,8	0	0	2	2,7	0,535 ^c	0,349 ^c	0,693 ^c	0,265 ^c
Monumentos	102	91,9	18	66,7	66	88	0,002^d	0,002^c	0,378 ^d	0,017^c
Museos	47	42,3	3	11,1	25	33,3	0,009^d	0,002^d	0,216 ^d	0,027^d
Parques Naturales	20	18	22	81,5	20	26,7	<0,001^d	<0,001^d	0,159 ^d	<0,001^d
Salud Bienestar	0	0	0	0	2	2,7	0,122 ^c	--	0,056 ^c	0,265 ^c
Visitas Guiadas	19	17,1	8	29,6	11	14,7	0,211 ^d	0,142 ^d	0,656 ^d	0,087 ^d
Visitas Fábricas	2	1,8	0	0	0	0	0,269 ^c	0,349 ^c	0,149 ^c	--
Cinegéticas	0	0	2	7,4	2	2,7	0,030^c	0,010^c	0,056 ^c	0,306 ^c
Parques Recreativos	4	3,6	10	37	3	4	<0,001^d	<0,001^c	0,890 ^c	<0,001^c

Más de una respuesta posible.

¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.

²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.

³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.

^cRazón de verosimilitudes.

^dChi-cuadrado de Pearson.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la asistencia a eventos, no se observaron diferencias destacables entre las distintas opciones que se plantearon a los turistas que respondieron la encuesta. En casi todos los casos, la gran mayoría de las respuestas optaron por elegir la opción “otro tipo de eventos distinto a los anteriores”, lo que vuelve a evidenciar la adquisición únicamente de alojamiento al visitar la provincia (Tabla 12).

Tabla 12. Diferencia en la asistencia a eventos según tipo de alojamiento

Asistirá a:	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		p	p ¹	p ²	p ³
	n	%	n	%	n	%				
Espectáculos deportivos como participante	1	0,9	0	0	0	0	0,520 ^c	0,508 ^c	0,309 ^c	--
Otro tipo de espectáculos (música, teatro, danza...)	3	2,7	0	0	0	0	0,139 ^c	0,250 ^c	0,077 ^c	--
Congresos	0	0	0	0	1	1,3	0,351 ^c	--	0,177 ^c	0,432 ^c
Reuniones de empresa	2	1,8	0	0	0	0	0,269 ^c	0,349 ^c	0,149 ^c	--
Fiestas populares	2	1,8	0	0	0	0	0,269 ^c	0,349 ^c	0,149 ^c	--
Celebraciones	0	0	0	0	2	2,7	0,122 ^c	--	0,056 ^c	0,265 ^c
Eventos religiosos	1	0,9	0	0	0	0	0,520 ^c	0,508 ^c	0,309 ^c	--
Otro tipo de eventos distinto a los anteriores	102	91,9	27	100	72	96	0,096 ^c	0,044^c	0,250 ^c	0,171 ^c
Total	111	100	27	100	75	100	-	-	-	-

Más de una respuesta posible.

¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.

²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.

³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.

^cRazón de verosimilitudes.

Fuente: Elaboración propia.

Por último, no se observaron demasiadas diferencias en lo relativo a los productos adquiridos durante el viaje, salvo los comestibles de elaboración artesanal, que fueron adquiridos mayoritariamente por los tres tipos de turistas analizados (un 51,9% en el caso de aquellos hospedados en alojamientos de turismo rural, un 33,3% de los alojados en otros tipos de alojamiento y un 31,5% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros (Tabla 13).

Tabla 13. Diferencias en la adquisición de productos según tipo de alojamiento

Producto	Establecimientos hoteleros		Alojamiento de turismo rural		Otro tipo de alojamiento		P	p ¹	p ²	p ³
	n	%	n	%	n	%				
Alfarería	7	6,3	1	3,7	2	2,7	0,482 ^c	0,585 ^c	0,239 ^c	0,789 ^c
Bordados	1	0,9	0	0	0	0	0,520 ^c	0,508 ^c	0,309 ^c	--
Cerámica	13	11,7	6	22,2	6	8	0,144 ^d	0,177 ^c	0,412 ^d	0,062 ^c
Comestibles de elaboración artesanal	35	31,5	14	51,9	25	33,3	0,132 ^d	0,048^d	0,797 ^d	0,090 ^d
Joyería	0	0	0	0	2	2,7	0,122 ^c	--	0,056 ^c	0,265 ^c

Más de una respuesta posible.

¹p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y alojamiento de turismo rural.

²p-valor para la diferencia entre establecimientos hoteleros y otro tipo de alojamiento.

³p-valor para la diferencia entre alojamiento de turismo rural y otro tipo de alojamiento.

^cRazón de verosimilitudes.

^dChi-cuadrado de Pearson.

Fuente: Elaboración propia.

4

CONCLUSIONES

5. Conclusiones

Este último apartado del informe recoge las principales conclusiones extraídas del análisis realizado sobre el diferente comportamiento de los turistas en función de la tipología de alojamiento preferida durante su visita a la provincia de Jaén. Son muchas las diferencias que se han observado con respecto a las pautas de consumo y organización del viaje, así como su gasto medio diario y la forma de viajar.

Aunque pueda parecer evidente, los turistas que escogen un alojamiento de turismo rural en la provincia de Jaén se distribuyen, en su mayoría, en la zona del Centro de Visitantes “Torre del Vinagre” (40,7%), Cazorla (33,3%) y Alcalá la Real (18,5%). Aquellos que optan por los establecimientos hoteleros pernoctan en la ciudad de Jaén (38,7%), Úbeda (25,2%), Baeza (13,5%) y, en menor medida, Cazorla (11,7%). Finalmente, las personas que se hospedan en otro tipo de alojamiento están un poco más distribuidas por la provincia, aunque, principalmente, lo hacen en la ciudad de Jaén y en Cazorla, con el 25,3%, seguidos por el 21,3% que se hospedaron en Úbeda.

Además, Cazorla es el municipio que más se ha visitado o que presenta una mayor intención de visita. El 22,5% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros afirma este hecho, junto al 66,7% de los que se hospedan en establecimientos de turismo rural. En el caso de los que optaron por otro tipo de alojamiento, se trata de un 30,7%. Hay que recordar que la encuesta está realizada durante los meses de 2020 en los que la gestión de la pandemia dejó una cierta libertad de movimiento y que los destinos preferidos a nivel nacional durante ese período fueron los rurales y de naturaleza.

Por otro lado, y sin ser significativa la diferencia, el grupo de mayor edad corresponde a los turistas que se hospedan en establecimientos hoteleros (46 años), seguidos por aquellos que lo hacen en alojamientos de turismo rural (42 años) y, los más jóvenes, en otro tipo de alojamiento (38 años). En términos generales, el turista que visita la provincia de Jaén posee un elevado nivel de estudios, dándose en las tres tipologías de alojamiento contempladas más del 50% de titulados universitarios. Asimismo, la gran mayoría de los turistas afirmaron estar trabajando actualmente.

Viajar con pareja es la modalidad preferida de viaje en todos los casos. Así lo confirma el 52,3% de los turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros, el 48,1% de los hospedados en alojamientos de turismo rural y, pese a ser un volumen inferior, el 28% de los que prefieren otro tipo de alojamiento. En estos dos últimos casos, los viajes con familia también priman, suponiendo un 22,2% y un 22,3%, respectivamente. Además, el coche privado es el medio de transporte más empleado por todos los grupos.

La duración del viaje es más larga entre los turistas que optan por otro tipo de alojamiento (3,04 días), seguida por los que se alojan en establecimientos de turismo rural (2,37 días) y por los alojados en establecimientos hoteleros (2,16 días). Estos datos pueden venir influenciados, en parte, por los precios que se pagan en cada tipo de alojamiento, que, cómo se verá, son los más influyentes en la conformación del gasto medio diario.

Con respecto a los medios que más influyen en la decisión de viajar a la provincia, sorprende que las redes sociales no tienen, actualmente, ningún poder de atracción de turistas, mientras que medios más tradicionales, como los suplementos y secciones de viaje en medios impresos, han atraído al 27% de los turistas alojados en establecimientos hoteleros, al 17,3% de los usuarios de otro tipo de alojamiento y al 14,8% de los alojados en establecimientos de turismo rural.

De nuevo, en esta ocasión vuelve a ponerse de manifiesto que el turista que nos visita opta por adquirir únicamente el alojamiento a través de páginas webs especializadas, siendo la mayoría en los tres tipos de alojamiento. Hecho que indica la escasa oferta de productos turísticos puestos a disposición del potencial visitante y comercializados a través de intermediarios especializados.

Los turistas alojados en establecimientos hoteleros gastan de media al día 162,65€, seguidos por los hospedados en alojamientos de turismo rural (155,15€) y, con mayor diferencia, los que optan por otro tipo de alojamiento (102,73%). Este dato requiere de cierta cautela en su análisis, ya que el precio del alojamiento en sí es el que condiciona los datos. Si se observan las otras partidas (restauración, cultura,

visitas guiadas, regalos y otros), es el turista alojado en establecimientos de turismo rural el que realiza un mayor gasto en la provincia de Jaén.

Entre las motivaciones que atraen a los turistas para viajar a la provincia pueden observarse también algunas diferencias. Los turistas hospedados en establecimientos hoteleros optan por el turismo cultural, el turismo urbano y el turismo rural. Aunque evidente, los turistas que optan por alojamientos de turismo rural eligen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de naturaleza, así como el turismo de ocio y diversión. Finalmente, el turismo rural y el turismo cultural son las motivaciones de los turistas que se alojan en otro tipo de alojamientos, aunque, en este caso, hay un elevado porcentaje (38,7%) que vienen a visitar a familiares y amigos.

Para finalizar, señalar que la visita a monumentos y museos es la actividad que más realizan los turistas alojados en establecimientos hoteleros y en otro tipo de alojamiento. En el caso de los que optan por un alojamiento de turismo rural, prefieren visitar parques naturales y monumentos. Las visitas guiadas son otra de las opciones preferidas por los tres tipos de turistas identificados. Es llamativo que el oleoturismo no haya despertado apenas el interés de ningún grupo. Por otra parte, cuando los turistas visitan la provincia de Jaén se decantan por la adquisición de comestibles de elaboración artesanal, indicador de cómo el componente gastronómico de la provincia va ganando peso entre sus visitantes.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jipulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com