

PERFIL DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE JAÉN 2020

Elaboración y redacción:

Patrocina:

Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2020

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Jairo Casado Montilla
Juan Ignacio Pulido Fernández
Diana Roselló Arencibia

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2021): *Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2020*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Motivación del viaje	7
3. Gasto medio diario	9
4. Calificación realizada por los turistas	13
5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz	17
6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	21
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	24
8. Conclusiones	26

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene como base la información recopilada en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se facilita la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este trabajo se presenta una comparación directa de 2020 con los correspondientes trimestres de 2019. En los casos en los que es posible, se muestran las tasas de variación interanual (comparativa porcentual con el mismo trimestre del año anterior).

Los datos presentados corresponden a la provincia de Jaén y a Andalucía, y en algunos casos se compara con otras provincias de la comunidad autónoma. Teniendo en cuenta el contexto atípico que ha tenido el año 2020, debido a la Covid-19, el segundo trimestre, en la mayoría de los casos, no ha presentado datos.

En este análisis, hay información relativa a la provincia de Jaén con respecto a la motivación principal del viaje del turista, el gasto medio realizado, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, comparada con Andalucía, la cuota de participación de la provincia de Jaén en el mercado andaluz, así como la estancia media por trimestres, comparada con el resto de provincias.

El último apartado muestra el impacto directo económico del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo durante los mismos períodos del año anterior. Estos datos aportan una visión de la situación actual de la demanda turística en la provincia de Jaén.

2

MOTIVACIÓN DEL VIAJE

2. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla va a ayudar a la configuración de muchos servicios que se van a prestar durante su estancia. En la Tabla 1 se muestran desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante los cuatro trimestres de 2019 y 2020¹.

Tanto en 2019, como en 2020, el principal motivo del viaje es por vacaciones u ocio. Esta motivación ronda el 90% en los trimestres analizados, aunque en 2020 este porcentaje aumenta, llegando a alcanzar en el cuarto trimestre un 97,9%. En todos los casos, el trabajo o negocios, la asistencia a ferias, congresos o convenciones no presentan ningún valor. La visita de amigos y familiares representó en 2019 una motivación de un 10%, sin embargo, en los dos trimestres disponibles de 2020 disminuyó a un 5%.

Tabla 1. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (2019-2020)

Motivo del viaje	Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
	2019 (%)	2020 (%)	2019 (%)	2020 (%)	2019 (%)	2020 (%)	2019 (%)	2020 (%)
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	-	-	-	-	-	-	-	-
Vacaciones u ocio	89,9	94,0	89,4	-	91,6	94,5	88,9	97,9
Visita a familiares y amigos	9,6	5,3	9,0	-	7,8	5,5	10,8	-
Otros	0,6	0,7	1,6	-	0,6	-	0,4	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

¹ El segundo trimestre de 2020 no tiene información disponible debido a la vigencia del estado de alarma por la Covid-19.

The background is a solid blue color. Overlaid on this is a large, white, stylized number '3'. Behind the number, there is a faint, light blue graphic of a hand with fingers spread, palm facing forward. The hand graphic is composed of several curved, overlapping shapes that suggest movement or a gesture.

3

GASTO MEDIO DIARIO

3. Gasto medio diario

La provincia de Jaén es la de mayor gasto medio diario en Andalucía. Durante el primer trimestre de 2019, el gasto medio diario por persona fue de 81,08€, registrando un aumento del 5,88% con respecto al mismo trimestre de 2018. En el primer trimestre de 2020, Jaén continúa siendo la primera, con un gasto medio de 88,59€ y un crecimiento de 9,25%, la segunda provincia de mayor tasa de variación en ese trimestre (Tabla 2).

Tabla 2. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2019-2020)

Territorio	Primer trimestre			
	2019		2020	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	66,03	8,70	62,60	-5,20
Cádiz	69,05	8,91	76,34	10,56
Córdoba	67,24	11,23	68,09	1,26
Granada	72,38	-6,27	66,68	-7,87
Huelva	59,23	-6,22	53,48	-9,70
Jaén	81,08	5,88	88,59	9,25
Málaga	50,48	7,12	54,82	8,59
Sevilla	80,86	-2,15	76,67	-5,18
Andalucía	65,51	1,89	65,30	-0,33

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el segundo trimestre de 2019, Jaén ocupó el segundo lugar, por detrás de Cádiz, de las provincias de mayor gasto medio diario. En este período, Jaén presenta un valor de gasto medio de 85,19€, lo que supone un decrecimiento de 9,38% respecto al segundo trimestre de 2018. En 2020 no se registraron datos, debido a la vigencia del estado de alarma por la Covid-19 (Tabla 3).

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Segundo trimestre 2019-2020)

Territorio	Segundo trimestre			
	2019		2020	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	61,96	-7,54	-	-
Cádiz	80,34	9,58	-	-
Córdoba	66,25	-1,96	-	-
Granada	67,23	9,44	-	-
Huelva	53,60	-5,28	-	-
Jaén	85,19	-9,38	-	-
Málaga	69,30	2,88	-	-
Sevilla	77,24	-4,50	-	-
Andalucía	70,06	1,02	-	-

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En la Tabla 4, se compara el tercer trimestre de 2019 con el de 2020. Durante estos períodos, el gasto medio diario de la provincia de Jaén es más bajo que en los trimestres anteriores, pues se queda por debajo de los 80€. No obstante, continúa siendo una de las provincias en las que más se gasta como promedio, ocupando la segunda posición. En 2020, se produjo una caída respecto al mismo período del año anterior, como lo hicieron la mayoría de las provincias, exceptuando Córdoba.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias (Tercer trimestre 2019-2020)

	Tercer trimestre			
	2019		2020	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	64,68	9,30	59,78	-7,58
Cádiz	79,24	7,05	71,67	-9,56
Córdoba	57,42	3,23	60,60	5,53
Granada	68,34	-4,57	61,18	-10,48
Huelva	57,60	-4,70	52,44	-8,95
Jaén	70,62	-9,22	67,02	-5,09
Málaga	62,54	0,75	57,60	-7,90
Sevilla	67,29	-3,80	63,12	-6,20
Andalucía	66,42	1,11	61,80	-6,96

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 5 muestra que, en 2019, Jaén fue la provincia de mayor gasto medio, aunque en 2020 se queda en la segunda posición, por detrás de Córdoba, teniendo ambas un gasto medio de 68€. En este período de 2020, se aprecia un decrecimiento generalizado en todas las provincias, respecto al mismo período del año anterior. Las provincias que muestran un comportamiento más negativo son Málaga, Jaén y Cádiz, mientras que Córdoba es la que manifiesta menor decrecimiento.

Tabla 5. Gasto medio diario por provincias (Cuarto trimestre 2019 - 2020)

	Cuarto trimestre			
	2019		2020	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual (%)
Almería	58,43	-1,47	55,55	-4,92
Cádiz	74,48	11,42	64,17	-13,85
Córdoba	68,79	-4,38	68,28	-0,74
Granada	69,63	-2,86	61,20	-12,11
Huelva	54,44	2,65	49,71	-8,69
Jaén	79,06	-8,30	68,07	-13,91
Málaga	67,73	5,25	58,05	-14,28
Sevilla	67,50	-5,03	64,62	-4,27
Andalucía	68,00	0,96	61,03	-10,26

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 6 recoge la media anual del gasto diario en las provincias andaluzas para 2019 y 2020. En ambos años, Jaén es la provincia de mayor gasto medio, superando los 70€ diarios. En 2019, Sevilla y Cádiz también superan esta cifra, mientras que en 2020 solo lo hace la provincia gaditana. La tasa de variación muestra un comportamiento negativo en la mayor parte de las provincias, exceptuando Córdoba, que tuvo un ligero incremento. Las provincias de mayor decrecimiento fueron Granada y Málaga.

Tabla 6. Gasto medio diario por provincias (2019 – 2020)

Territorio	Gasto medio diario (€) 2019	Gasto medio diario (€) 2020 ²	Tasa de variación 20/19 (%)
Almería	62,77	59,31	-5,52%
Cádiz	75,78	70,72	-6,67%
Córdoba	64,93	65,66	1,12%
Granada	69,40	63,02	-9,19%
Huelva	56,22	51,88	-7,72%
Jaén	78,99	74,56	-5,61%
Málaga	62,51	56,82	-9,10%
Sevilla	73,22	68,14	-6,95%
Andalucía	67,50	62,71	-7,10%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

² Debido a la ausencia de datos para el segundo trimestre de 2020, el promedio se realizó con los restantes trimestres.

4

CALIFICACIÓN REALIZADA POR LOS TURISTAS

4. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 7 muestra las valoraciones que otorgan los visitantes a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén durante todos los trimestres de 2019. La escala de color permite apreciar los valores más bajos (color rojo) y más altos (color verde) con mayor facilidad.

Durante los cuatro trimestres de 2019, la provincia de Jaén supera la media andaluza en casi la totalidad de los aspectos calificados. Aunque el trimestre más positivo para la provincia fue el primero, en el cual se aprecian las valoraciones más altas en: calidad de la oferta turística: paisajes y parques naturales y patrimonio cultural. Además, en este trimestre, hay una mayor cantidad de aspectos con valoraciones superiores a 9 puntos. Por otra parte, la evaluación más baja de la provincia es en transportes públicos: autobuses, con 7,75 en el segundo trimestre, mientras que la de la Comunidad Autónoma obtiene su puntuación más baja en puertos y actividades náuticas, con 7,47 en el primer período. El índice sintético incluido al final de la tabla muestra que Andalucía tiene una valoración promedio aproximada de 8,4 y la de Jaén alcanza los 8,6 puntos.

Tabla 7. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2019)

2019	1er trimestre		2º trimestre		3er trimestre		4º trimestre	
Aspectos a calificar	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,55	8,75	8,46	8,69	8,60	8,60	8,54	8,65
Restauración	8,50	8,69	8,42	8,70	8,41	8,58	8,49	8,65
Ocio-diversión	8,37	8,76	8,35	8,56	8,34	8,59	8,49	8,69
Transportes públicos: Autobuses	8,17	8,60	8,12	7,75	8,03	8,50	7,98	-
Transportes públicos: Trenes	8,23	-	8,52	-	8,42	8,33	7,89	-
Transportes públicos: Taxis	8,20	-	8,20	-	8,10	-	8,43	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,05	-	8,35	-	8,38	-	8,35	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,52	-	8,52	-	8,28	-	8,25	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,89	9,23	8,75	9,05	8,67	9,05	8,83	9,02
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,45	8,96	8,45	8,68	8,29	8,70	8,54	8,65
Seguridad ciudadana	8,80	9,08	8,54	8,79	8,68	8,68	8,59	8,55
Asistencia sanitaria	8,29	9,01	8,35	8,70	8,36	8,61	8,29	8,49
Atención y trato	8,87	9,08	8,67	8,91	8,83	8,81	8,80	8,68
Relación precio/servicio	8,38	8,89	8,41	8,65	8,52	8,64	8,52	8,61
Red de comunicaciones	8,36	8,18	8,29	8,20	8,35	8,25	8,10	8,12
Limpieza	8,20	8,49	8,09	8,45	8,07	8,34	8,14	8,24
Nivel del tráfico	7,88	8,42	7,92	8,38	8,10	8,32	8,01	8,24
Señalización turística	8,01	8,49	8,15	8,41	8,26	8,29	8,24	8,21
Información turística	8,33	8,85	8,39	8,79	8,64	8,72	8,45	8,46
Patrimonio cultural	9,00	9,17	8,75	8,97	8,61	8,77	8,76	8,70
Infraestructura para la práctica del golf	8,29	-	8,71	-	7,79	8,00	8,55	-
Puertos y actividades náuticas	7,47	-	8,66	-	8,34	7,97	8,78	-
Índice sintético de percepción	8,35	8,79	8,41	8,60	8,36	8,51	8,41	8,53

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 8 muestra las calificaciones de la provincia de Jaén y de Andalucía durante los trimestres de 2020. El segundo trimestre no aparece, debido a la inexistencia de datos. Las valoraciones más elevadas para Jaén se presentan en el tercer y cuarto trimestre, en los cuales hay cuatro aspectos con evaluaciones superiores a 9 puntos, mientras que los demás superan el 8,5 de media. Por su parte, Andalucía muestra mejores valoraciones en el primer trimestre, en el que, incluso, supera a Jaén en el índice sintético de percepción. En la provincia, el aspecto de más baja evaluación es transportes públicos: autobuses, en el primer trimestre, mientras que, en la comunidad autónoma, es puertos y actividades náuticas, en el cuarto período.

Tabla 8. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2020)

2020	1er trimestre		3º trimestre		4º trimestre	
Aspectos a calificar	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,51	8,47	8,82	8,97	8,67	8,77
Restauración	8,51	8,57	8,70	8,86	8,50	8,65
Ocio-diversión	8,52	8,65	8,44	8,89	8,27	8,65
Transportes públicos: Autobuses	8,44	8,20	7,91	8,83	7,88	-
Transportes públicos: Trenes	8,28	-	8,34	8,67	8,31	-
Transportes públicos: Taxis	8,65	-	8,65	8,67	8,31	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,29	-	8,74	8,67	8,50	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,32	-	8,79	-	8,65	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,01	8,97	9,03	9,04	8,93	9,22
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,83	8,67	8,80	9,01	8,88	9,19
Seguridad ciudadana	8,88	8,58	8,48	8,75	8,50	8,81
Asistencia sanitaria	8,61	8,47	8,43	8,75	8,14	8,84
Atención y trato	8,95	8,62	8,85	8,77	8,78	8,91
Relación precio/servicio	8,69	8,56	8,56	8,79	8,46	9,09
Red de comunicaciones	8,38	8,35	8,41	8,68	8,30	8,78
Limpieza	8,56	8,35	8,39	8,74	8,46	9,16
Nivel del tráfico	8,34	8,39	8,25	8,73	8,21	8,75
Señalización turística	8,42	8,36	8,38	8,73	8,14	8,78
Información turística	8,70	8,35	8,66	8,64	8,18	8,72
Patrimonio cultural	8,93	8,52	8,86	8,66	9,10	8,75
Infraestructura para la práctica del golf	8,68	9,00	8,13	9,11	7,55	-
Puertos y actividades náuticas	8,66	9,00	8,69	9,05	7,51	-
Índice sintético de percepción	8,60	8,56	8,56	8,81	8,36	8,87

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 9 muestra la media anual de las calificaciones que los turistas realizaron para la provincia de Jaén y Andalucía, junto a la variación que presenta 2020 respecto a 2019. La calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales es el aspecto mejor valorado en ambos años en los dos territorios analizados, aunque en Jaén, respecto a 2019, su valoración tuvo una ligera disminución (-0,13%). La

mayoría de los aspectos calificados tuvieron una mejora en su evaluación en 2020. En Andalucía, destacan: calidad de la oferta turística: entornos urbanos (4,77%) y limpieza (4,29%). En Jaén, infraestructura para la práctica del golf y puertos y actividades náuticas tienen un crecimiento de sus valoraciones superior a un 13%; adicionalmente, red de comunicaciones y limpieza exhiben un mejor comportamiento respecto al año anterior. El índice sintético de percepción creció en torno a un 1%, en 2020 respecto a 2019, en ambos territorios.

Tabla 9. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2019-2020)

Aspectos a calificar	2019		2020 ³		Tasa de variación 20/19 (%)	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,54	8,67	8,67	8,74	1,54%	0,78%
Restauración	8,45	8,66	8,57	8,69	1,40%	0,41%
Ocio-diversión	8,39	8,65	8,41	8,73	0,25%	0,90%
Transportes públicos: Autobuses	8,07	8,28	8,07	8,52	-0,01%	2,82%
Transportes públicos: Trenes	8,27	8,33	8,31	8,67	0,53%	4,00%
Transportes públicos: Taxis	8,23	-	8,54	8,67	3,68%	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,28	-	8,51	8,67	2,78%	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,39	-	8,59	-	2,33%	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,79	9,09	8,99	9,07	2,32%	-0,13%
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,43	8,75	8,84	8,95	4,77%	2,36%
Seguridad ciudadana	8,65	8,77	8,62	8,71	-0,36%	-0,69%
Asistencia sanitaria	8,32	8,70	8,39	8,69	0,85%	-0,15%
Atención y trato	8,79	8,87	8,86	8,77	0,76%	-1,16%
Relación precio/servicio	8,46	8,70	8,57	8,82	1,35%	1,36%
Red de comunicaciones	8,27	8,19	8,37	8,60	1,11%	5,08%
Limpieza	8,12	8,38	8,47	8,75	4,29%	4,38%
Nivel del tráfico	7,98	8,34	8,27	8,62	3,63%	3,42%
Señalización turística	8,17	8,35	8,32	8,62	1,83%	3,25%
Información turística	8,45	8,71	8,51	8,57	0,68%	-1,54%
Patrimonio cultural	8,78	8,90	8,97	8,64	2,12%	-2,92%
Infraestructura para la práctica del golf	8,34	8,00	8,12	9,05	-2,60%	13,18%
Puertos y actividades náuticas	8,31	7,97	8,29	9,03	-0,30%	13,26%
Índice sintético de percepción	8,38	8,61	8,51	8,74	1,48%	1,62%



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

³ Debido a la ausencia de datos para el segundo trimestre de 2020, el promedio se realizó con los restantes trimestres disponibles.

A large, stylized graphic in the background depicts a hand holding a coin, rendered in various shades of blue. The hand is positioned as if about to flip the coin, with the coin showing a circular face. The entire graphic is set against a solid blue background.

5

CUOTA DE PARTICIPACIÓN DE LA DEMANDA
EN EL MERCADO ANDALUZ

5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz

Las siguientes tablas muestran el número total de turistas que se recibieron en Andalucía y en sus provincias durante los cuatro trimestres de 2019 y 2020, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). Los datos se muestran desagregados por provincias, indicando qué porcentaje supone cada una de ellas sobre el total y calculando su variación con respecto al mismo período del año anterior.

La información de la Tabla 10 corresponde al número total de turistas que visitaron Andalucía durante el primer trimestre de 2019 y 2020. Respecto a 2019, ha habido en este primer período de 2020 un decrecimiento de más del 20% en la mayor parte de las provincias y en Andalucía. Jaén y Málaga son las únicas provincias que mostraron una variación de viajeros inferior, además esta última concentró aproximadamente un tercio de los viajeros que visitaron la comunidad autónoma en el primer trimestre de 2020.

Tabla 10. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Primer trimestre					
	2019			2020		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	6,20	359.332	-0,32	5,90	271.411	-24,47
Cádiz	13,01	753.545	7,34	12,55	577.165	-23,41
Córdoba	6,65	384.987	7,38	6,19	284.726	-26,04
Granada	20,92	1.211.361	4,89	20,61	947.523	-21,78
Huelva	5,72	331.173	5,86	5,71	262.532	-20,73
Jaén	2,21	128.032	1,43	2,28	104.704	-18,22
Málaga	29,55	1.711.455	4,95	31,39	1.443.120	-15,68
Sevilla	15,73	911.229	10,04	15,36	706.057	-22,52
Andalucía	100,00	5.791.113	5,79	100,00	4.597.238	-20,62

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 11 presenta el número de turistas para el segundo trimestre de 2019, así como su variación respecto al mismo período del año anterior. En 2019, hubo un crecimiento de turistas en todas las provincias respecto al año anterior, siendo Huelva la de mejor evolución. En este trimestre de 2020, no hay disponibilidad de datos, debido a la vigencia del estado de alarma por la Covid-19.

Tabla 11. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Segundo trimestre 2019 – 2020)

Territorio	Segundo trimestre					
	2019			2020		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	8,03	714.674	5,11	-	-	-
Cádiz	14,50	1.290.000	8,30	-	-	-
Córdoba	6,31	561.565	6,02	-	-	-
Granada	14,82	1.318.012	10,36	-	-	-
Huelva	8,68	771.891	22,38	-	-	-
Jaén	3,30	293.615	3,22	-	-	-
Málaga	30,73	2.733.718	5,35	-	-	-
Sevilla	13,63	1.212.320	3,83	-	-	-
Andalucía	100,00	8.895.794	7,53	-	-	-

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En el tercer trimestre de 2020, la comunidad autónoma y todas las provincias tuvieron decrecimiento de los turistas, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Jaén, a pesar de ser la provincia que concentra una menor cantidad de turistas en relación a otras provincias de la comunidad, fue la que presentó una tasa de variación menos negativa (-16,20%). Si bien, en el tercer trimestre de 2019, el porcentaje de turistas que llegó a Jaén fue de 1,86%, en 2020 fue de 2,96% (Tabla 12).

Tabla 12. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Tercer trimestre 2019 – 2020)

	Tercer trimestre					
	2019			2020		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	9,80	1.119.380	0,35	10,30	618.253	-44,77
Cádiz	18,32	2.093.098	5,21	24,25	1.455.254	-30,47
Córdoba	4,40	502.793	-1,11	3,95	237.025	-52,86
Granada	12,13	1.386.095	8,03	11,26	675.787	-51,25
Huelva	9,58	1.094.724	7,62	12,04	722.681	-33,99
Jaén	1,86	212.284	-2,57	2,96	177.893	-16,20
Málaga	34,29	3.917.561	5,04	28,25	1.695.200	-56,73
Sevilla	9,62	1.099.502	5,95	6,97	418.201	-61,96
Andalucía	100,00	11.425.437	4,83	100,00	6.000.293	-47,48

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el cuarto trimestre de 2020, Jaén sigue a la cola en el mercado andaluz, recibiendo un 5,41% del total de turistas que visitan Andalucía. Sin embargo, tiene una representación mayor que en 2019. En este período, la tasa de variación promedio de los turistas en las provincias de Andalucía es alrededor del -70%. Almería, Huelva y Jaén son las que están por debajo, siendo esta última la de menor decrecimiento (Tabla 13).

Tabla 13. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Cuarto trimestre 2019 – 2020)

	Cuarto trimestre					
	2019			2020		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	6,31	405.144	0,00	9,41	149.367	-63,13
Cádiz	13,88	890.417	3,19	16,75	265.880	-70,14
Córdoba	7,03	450.789	1,70	6,35	100.833	-77,63
Granada	17,87	1.146.721	8,41	14,54	230.712	-79,88
Huelva	5,93	380.355	6,45	7,78	123.532	-67,52
Jaén	2,98	191.317	2,20	5,41	85.868	-55,12
Málaga	29,34	1.882.271	11,56	21,70	344.472	-81,70
Sevilla	16,67	1.069.304	6,02	18,05	286.497	-73,21
Andalucía	100,00	6.416.318	6,78	100,00	1.587.161	-75,26

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, la Tabla 14 muestra el total de turistas que visitaron las diferentes provincias andaluzas en 2020. Debido a la ausencia de datos para el segundo trimestre de 2020, el dato anual de turistas que se presenta sólo tiene en cuenta los trimestres disponibles y, para el cálculo de la variación,

se tomaron los trimestres respectivos de 2019. Según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), la provincia de Jaén recibió un total de 368.465 turistas en 2020, lo que supone un 3,02% del total en el mercado andaluz y un decrecimiento de -30,69% respecto a 2019, siendo la provincia de comportamiento menos negativo. El número de turistas que visitaron Andalucía decreció en un 48,44%, alcanzando los 12.184.692 viajeros.

Tabla 14. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (2020)

Territorio	% Turistas	Turistas	Variación 20/19 (%)
Almería	8,53	1.039.032	-44,85%
Cádiz	18,86	2.298.298	-38,50%
Córdoba	5,11	622.584	-53,49%
Granada	15,22	1.854.022	-50,48%
Huelva	9,10	1.108.745	-38,62%
Jaén	3,02	368.465	-30,69%
Málaga	28,58	3.482.791	-53,63%
Sevilla	11,58	1.410.755	-54,20%
Andalucía	100,00	12.184.692	-48,44%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

A large, stylized graphic in the background depicts a hand holding a globe. The hand is formed by several curved, overlapping bands in various shades of blue, creating a sense of motion and support. The globe is represented by a large, white, stylized letter 'C' that is open at the top, suggesting a horizon or a window into the world.

C

ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE
JAÉN (INCLUYE TODOS LOS TIPOS DE ALOJAMIENTO)

6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. Las siguientes tablas muestran la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias por trimestres en 2019 y 2020.

La Tabla 15 recoge la estancia media en Andalucía y provincias en el primer trimestre de 2019 y 2020. La media del primer trimestre de 2019 en la provincia de Jaén es de 2,58 días, posicionándola en el último lugar de este indicador, además de suponer un decrecimiento de 10,93% respecto al mismo período de 2018. En 2020, la estancia media en Jaén es de 2,42 días, lo que, en comparación con el primer trimestre de 2019, supone una caída del 6,20%. En este período, también está en última posición, seguida muy de cerca por Córdoba, con 2,47 días de media.

Tabla 15. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2019-2020)

	Primer trimestre			
	2019		2020	
Territorio	Estancia media	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	7,38	-3,92	7,37	-0,10
Cádiz	4,53	5,91	4,72	4,17
Córdoba	2,69	-12,75	2,47	-8,19
Granada	4,76	6,80	4,78	0,45
Huelva	5,01	1,25	4,58	-8,52
Jaén	2,58	-10,93	2,42	-6,20
Málaga	12,42	4,98	12,10	-2,61
Sevilla	2,94	-6,27	2,93	-0,39
Andalucía	7,83	0,26	7,82	-0,12

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En la Tabla 16 se muestran los datos relativos a la estancia media en Andalucía y provincias para el segundo trimestre de 2019. En este período de 2019, Jaén registró una estancia media de 2,31 días, con una tasa de variación de -6,80% respecto a 2018. En este trimestre de 2020, no hay disponibilidad de datos, debido a la vigencia del estado de alarma por la Covid-19.

Tabla 16. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Segundo trimestre 2019-2020)

	Segundo trimestre			
	2019		2020	
Territorio	Estancia media	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	8,38	-1,38	-	-
Cádiz	4,44	9,53	-	-
Córdoba	2,73	11,49	-	-
Granada	4,00	-7,17	-	-
Huelva	5,13	-8,54	-	-
Jaén	2,31	-6,80	-	-
Málaga	8,14	-1,72	-	-
Sevilla	3,35	5,17	-	-
Andalucía	7,07	-1,50	-	-

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 17 muestra la estancia media en Andalucía y provincias para el tercer trimestre de 2019 y 2020. En ambos trimestres, la provincia de Jaén ocupa el último lugar, con 3 días de estancia media, mostrando crecimiento en 2019 respecto a 2018 (8,15%), mientras que en 2020 la tasa de variación fue negativa (-4,20%).

Tabla 17. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Tercer trimestre 2019-2020)

Territorio	Tercer trimestre			
	2019		2020	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	8,53	6,68	8,49	-0,56
Cádiz	9,16	-7,23	9,78	6,74
Córdoba	4,25	0,23	4,10	-3,61
Granada	7,38	-2,57	6,85	-7,09
Huelva	12,18	0,13	11,36	-6,74
Jaén	3,25	8,15	3,11	-4,20
Málaga	8,75	-8,04	9,25	5,67
Sevilla	3,54	-6,50	3,38	-4,42
Andalucía	10,15	-1,83	9,43	-7,06

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La estancia media en la provincia de Jaén, para el cuarto trimestre, es la más baja de todo el año, tanto en 2019, como en 2020. En este año, la tasa media llegó a ser inferior a 2 días, siendo la provincia de mayor decrecimiento (-32,82%) respecto a 2019 (Tabla 18).

Tabla 18. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Cuarto trimestre 2019-2020)

Territorio	Cuarto trimestre			
	2019		2020	
	Estancia media	Tasa de variación interanual 19/18 (%)	Estancia media	Tasa de variación interanual 20/19 (%)
Almería	5,65	-3,82	4,55	-19,43
Cádiz	3,84	11,11	4,14	7,89
Córdoba	3,02	-9,92	2,45	-18,73
Granada	3,98	1,66	2,91	-26,91
Huelva	3,62	-1,70	3,58	-1,08
Jaén	2,14	-2,31	1,44	-32,82
Málaga	8,60	-0,58	8,29	-3,66
Sevilla	3,49	4,78	3,03	-13,19
Andalucía	6,63	1,43	4,55	-31,31

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).



IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE JAÉN

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 20 muestra el impacto directo del turismo en la provincia durante cada uno de los trimestres de 2020 y su variación respecto a 2019, a partir de los datos publicados en el Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Los resultados más destacables, y que peor escenario describen, son los referentes al segundo trimestre y al cuarto trimestre de 2020. En el primer caso, la actividad turística estuvo reducida a cero prácticamente, por lo que se estima una pérdida de más de 57.000.000€, es decir el 100%, con respecto a 2019. Como se ha visto en la tabla anterior, el cuarto trimestre presenta una variación negativa del -74%. Finalmente, los resultados muestran que, en 2020, los ingresos directos por turismo han caído en casi un 60% en comparación con 2019, un impacto fatal para la provincia, teniendo en cuenta el efecto multiplicador que la actividad turística tiene sobre la economía.

Tabla 19. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén por trimestres (2020)

Período	2019		2020	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 19/18	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 20/19
1 ^{er} trimestre	26.996.828€	-3,72%	22.264.259€	-17,53%
2 ^a trimestre	57.536.795€	-13,93%	0€	-100,00%
3 ^{er} trimestre	47.959.201€	-5,69%	36.948.376€	-22,96%
4 ^o trimestre	32.370.641€	-8,82%	8.416.611€	-74,00%
Total anual	164.863.466€	-9,04%	67.629.246€	-58,98%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8

CONCLUSIONES

8. Conclusiones

El año 2020 se ha caracterizado por los efectos negativos que ha provocado la Covid-19 en diferentes sectores y, fundamentalmente, en el turismo. Ello se ve reflejado en los valores negativos que han mostrado las estadísticas, así como en la ausencia de datos en determinados períodos.

Tanto en 2019, como en 2020, el principal motivo de viaje por los turistas es vacaciones u ocio. Esta motivación ronda el 90% en los trimestres analizados, aunque en 2020 este porcentaje aumenta, llegando a alcanzar en el cuarto trimestre un 97,9%.

En 2020, ha habido un decrecimiento generalizado del gasto medio en la mayoría de las provincias de Andalucía. No obstante, Jaén ha sido una de las que menos decrecimiento ha mostrado y se mantiene en la primera posición de las provincias en las que más se gasta como promedio, superando los 70€ diarios.

Las valoraciones que otorgan los visitantes en Jaén alcanzan su máximo en el tercer y cuarto trimestre, en los cuales hay cuatro aspectos con evaluaciones superiores a 9 puntos, y los demás superan el 8,5 de media. La calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales es el aspecto mejor valorado en 2019 y 2020.

Los trimestres analizados de 2020 muestran una gran caída de los viajeros en las provincias y en Andalucía. Jaén es la provincia que concentra una menor cantidad de turistas de la comunidad autónoma, representando en 2020 el 3,02% del total. Sin embargo, en este año fue la que exhibió una tasa de variación menos negativa respecto a 2019.

La provincia de Jaén es la que muestra menor estancia media de Andalucía, alcanzando su máximo de 3 días de estancia en el tercer trimestre. En todos los períodos del año, Jaén mostró un comportamiento negativo, siendo el cuarto el de mayor decrecimiento, con una estancia media inferior a 2 días.

El impacto directo del turismo en la provincia de Jaén muestra que, en 2020, los ingresos directos por turismo han caído en casi un 60% en comparación con 2019, un impacto fatal para la provincia, teniendo en cuenta el efecto multiplicador que la actividad turística tiene sobre la economía.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com