



CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO EN LA PROVINCIA DE JAÉN 2021

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2021

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2022): *Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2021*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Caracterización del viajero	7
3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento.....	12
4. Canal de prescripción y organización del viaje	17
5. Gasto realizado durante el viaje	22
6. Motivación del viaje y actividades realizadas	25
7. Conclusiones.....	29

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

Con este informe se pretende caracterizar a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén, teniendo en cuenta distintos aspectos del viaje. Nótese que, en la edición anterior, dadas las especiales circunstancias de restricción de la movilidad como consecuencia de la pandemia, este informe sobre caracterización del viajero que visitó la provincia de Jaén se sustentó exclusivamente en los resultados de encuestas realizadas durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2020. Sin embargo, en el presente informe, debido a las restricciones a la movilidad derivadas de la pandemia derivada de la Covid-19, dicha caracterización tuvo lugar durante los meses de julio a diciembre de 2021, un período más amplio, pero que no alcanza el año completo. Asimismo, y debido a las restricciones señaladas anteriormente, los resultados de este informe muestran una proporción más elevada de viajeros de origen nacional respecto a los viajeros de origen extranjero de lo que suele ser habitual, por lo que el perfil generado en este informe quizá pueda mostrar alguna disparidad con respecto a otros trabajos previos.

Para realizar este informe, se diseñó un cuestionario dirigido a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén durante los meses de julio a diciembre de 2021. Se recogió una muestra de 2.370 encuestas de forma aleatoria, que se analizaron estadísticamente con el programa SPSS versión 22. Para un nivel de confianza del 95%, el error muestral es del 2%.

El desarrollo del informe se ha estructurado de acuerdo a las características del turista que se pretenden conocer con la encuesta llevada a cabo, que está dividida en cinco secciones. En la primera, se realiza una caracterización del viajero a partir de su información sociodemográfica: género, edad, procedencia, nivel de estudios, etc., así como la modalidad del grupo de viaje. La segunda sección se dirige a conocer el medio de transporte utilizado para trasladarse hacia el destino, el itinerario del viaje, las noches de estancia y el alojamiento utilizado, en su caso.

A continuación, la encuesta recopila información sobre los factores que influenciaron la realización del viaje y cómo se llevó a cabo la organización del mismo, si se realizó o no una compra anticipada y a través de qué medio. Con respecto al gasto realizado durante el viaje, la cuarta sección recoge información acerca de cuánto es el gasto promedio diario, en qué aspecto se desembolsa mayor cantidad de dinero, así como la importancia que tiene el precio a la hora de viajar a la provincia.

Finalmente, el último apartado trata aquellos aspectos que motivaron al viajero a visitar la provincia de Jaén, así como las actividades que ha realizado o piensa realizar.

De forma general, los resultados de este cuestionario permiten tener una aproximación a las características del visitante y del viaje en la provincia de Jaén durante los últimos seis meses de 2021, por ser el período en el que se han podido realizar encuestas de forma estable y sin que los resultados se vean sesgados por las limitaciones a la movilidad que se impusieron por la pandemia.

2

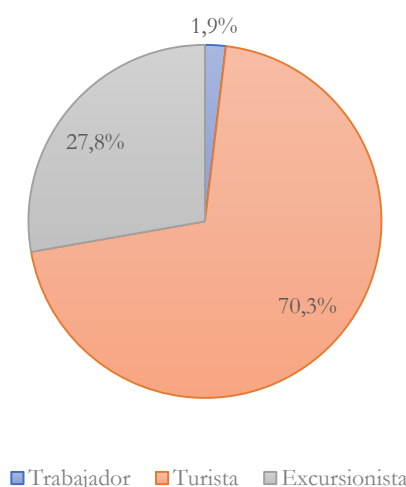
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO

2. Caracterización del viajero

Esta sección inicial tiene como finalidad ofrecer una aproximación general al perfil del viajero que se ha desplazado a la provincia de Jaén durante los meses de julio a diciembre de 2021. A lo largo de estos seis meses, la actividad turística estuvo marcada por una fuerte presencia de viajeros nacionales, lo que es habitual en la provincia de Jaén desde siempre, pero que se ha visto incrementado aún más en estos últimos años como consecuencia de las medidas preventivas para frenar la pandemia, que supusieron un obstáculo para los desplazamientos, especialmente de los viajeros residentes en el extranjero.

El Gráfico 1 muestra el tipo de viajero, si se trata de turista (pernocta al menos una noche), excursionista (regresa a su residencia habitual) o trabajador (se encuentra en el destino realizando una actividad remunerada). Como puede apreciarse, priman los viajeros que optan por pernoctar en la provincia (70,3%), seguidos por los excursionistas (27,8%) y los trabajadores (1,9%).

Gráfico 1. Tipo de viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, los turistas, excursionistas y trabajadores han sido divididos en subgrupos de edad en los que, en menor o mayor medida, presentan una distribución homogénea. En cualquier caso, el rango de edad en el que se halla un mayor porcentaje de excursionistas es el de mayores de 70 años, con un 47,3% de viajeros que se corresponden con este perfil. Del mismo modo, puede observarse que el volumen de excursionistas va en aumento conforme aumenta el rango de edad analizado (Tabla 1). Para el caso de los turistas, se observan porcentajes muy similares, que oscilan en torno al 70% para aquellos que cuentan con una edad de hasta 69 años.

Tabla 1. Tipo de viajeros por grupos de edad que visitan la provincia de Jaén

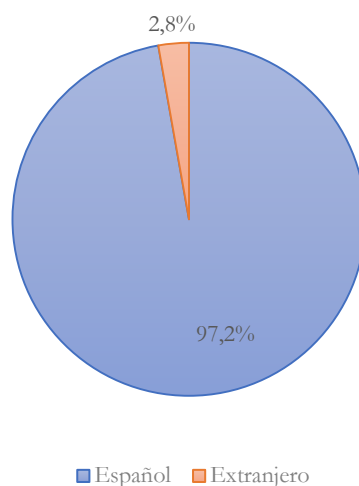
Edad	Trabajador	Turista	Excursionista
<20		66,7%	33,3%
20 a 34	2,6%	72,7%	24,7%
35 a 54	2,1%	69,8%	28,1%
55 a 69	0,8%	70,6%	28,6%
>70		52,7%	47,3%

Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 2 diferencia a los viajeros según su procedencia y lo hace en dos grandes grupos: españoles y extranjeros. La pandemia derivada de la Covid-19 y las consiguientes restricciones a la

movilidad han reducido drásticamente los flujos turísticos, especialmente los de carácter internacional. Asimismo, y teniendo en cuenta que la provincia de Jaén es tradicionalmente un destino con una mayoría de turismo nacional, se observa que el 97,2% de los viajeros en la provincia de Jaén son de origen español, frente al 2,8% de visitantes residentes en el extranjero. No obstante, se espera que esta tendencia cambie conforme la situación pandémica vaya remitiendo.

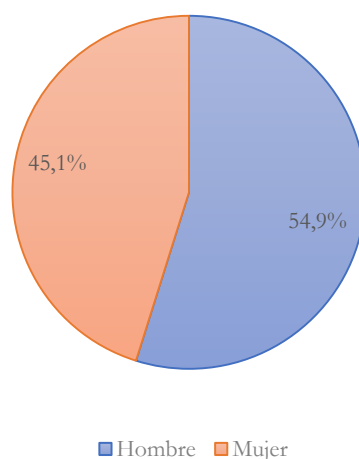
Gráfico 2. Procedencia de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al género de los viajeros en la provincia de Jaén, la diferencia no es significativa y la distribución muestra un 45,1% de mujeres y un 54,9% de hombres (Gráfico 3).

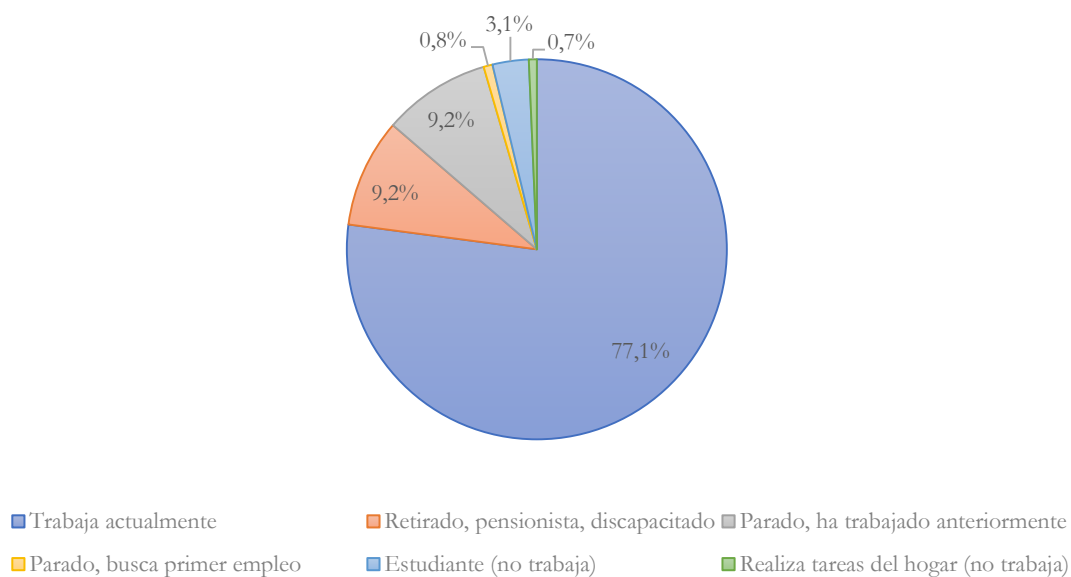
Gráfico 3. Género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

En relación a la situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén (Gráfico 4), se observa un elevado porcentaje de personas que se encontraban trabajando en el momento en el que disfrutaban de su viaje en la provincia (77,1%). A este grupo le siguen los parados y los retirados o jubilados, ambos con un 9,2%. En busca de su primer empleo tan sólo se encuentran un 0,8% y las personas que se dedican a las tareas del hogar son un 0,7%. Por último, aunque no son el menor grupo (3,1%), están los estudiantes que optan por la provincia de Jaén como destino para disfrutar de su ocio.

Gráfico 4. Situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Si se observa la situación laboral en función del género de la persona entrevistada, el grupo de los hombres presenta una mayor tasa de empleo (81,7%) en comparación con las mujeres (71,5%). Además, el porcentaje de parados que ha trabajado anteriormente es mayor entre las mujeres (13,1%) que en el caso de los hombres (5,9%). Por otro lado, el porcentaje de estudiantes varones es del 1,6%, mientras que entre las mujeres se halla un 4,9% que se encuentran en un período formativo. Por último, no hay hombres que afirmen estar a cargo de las tareas del hogar y tan sólo un 1,5% de las mujeres confirma estar en esa posición (Tabla 2).

Tabla 2. Situación laboral por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Situación laboral	Hombre	Mujer
Trabaja actualmente	81,7%	71,5%
Retirado, pensionista, discapacitado	10,2%	8,1%
Parado, ha trabajado anteriormente	5,9%	13,1%
Parado, busca primer empleo	0,6%	0,9%
Estudiante (no trabaja)	1,6%	4,9%
Realiza tareas del hogar (no trabaja)	0,0%	1,5%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al nivel de estudios presentado por ambos géneros, existe un 0,5% de hombres y un 0,2% de mujeres que no saben leer, ni escribir. Además, un 1% tanto de hombres como de mujeres no poseen estudios. Para el caso de los niveles formativos más elevados (universitarios de grado medio y universitarios de grado superior), son las mujeres las que muestran un mayor porcentaje en ambas categorías, 13,3% y 55,7%, respectivamente, frente a 10,5% y 53% en hombres. Adicionalmente, aunque de un modo mucho más leve, las mujeres también ostentan el mayor porcentaje en estudios de primer grado (6,4%, frente al 6,2%) representado por hombres). En cambio, los hombres representan un mayor porcentaje en los estudios de segundo grado (ESO, ciclos FP, Bachiller), 28,8% frente al 23,4% alcanzado por mujeres. En definitiva, el nivel formativo de las personas que viajan a la provincia de Jaén es bastante elevado, como también podrá apreciarse en las motivaciones que los llevan a elegir nuestra provincia como destino.

Tabla 3. Nivel de estudios por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Nivel de estudios	Hombre	Mujer
No sabe leer ni escribir	0,5%	0,2%
Sin estudios	1,0%	1,0%
Primer grado	6,2%	6,4%
Segundo grado (ESO, Ciclos FP, Bachiller)	28,8%	23,4%
Universitarios grado medio	10,5%	13,3%
Universitarios grado superior	53,0%	55,7%

Fuente: Elaboración propia.

A la hora de planificar con quién realizar el viaje a la provincia de Jaén, un 44,2% de los viajeros afirman realizarlo con su pareja. A este grupo le siguen las familias con hijos menores de 16 años (14,2%). Es más, si se tienen en consideración todos los tipos de familias contempladas, los viajeros que están acompañados de su familia suponen un 26,7% del total de viajeros en la provincia de Jaén. Por último, hay que destacar que los viajeros en grupos de amigos menores de 35 años (6,2%) conforman el grupo más voluminoso, en comparación con los otros grupos de amigos (Tabla 4).

Tabla 4. Modalidad de grupo de viaje de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Modalidad de viaje	Porcentaje
Sólo/a	8,4
Con pareja	44,2
Con familia (hijos pequeños e hijos mayores de 16 años)	7,8
Con familia (hijos <16 años)	14,2
Con familia (hijos >16 años)	4,7
Grupo de amigos de <35 años	6,2
Grupo de amigos entre 36 a 55 años	3,5
Grupo de amigos entre 56 y 70 años	3,2
Grupo de amigos >70 años	0,4
Grupo de familiares de distintas edades con niños (<16 años)	1,6
Grupo de familiares de distintas edades sin niños.	5,8

Fuente: Elaboración propia.

3

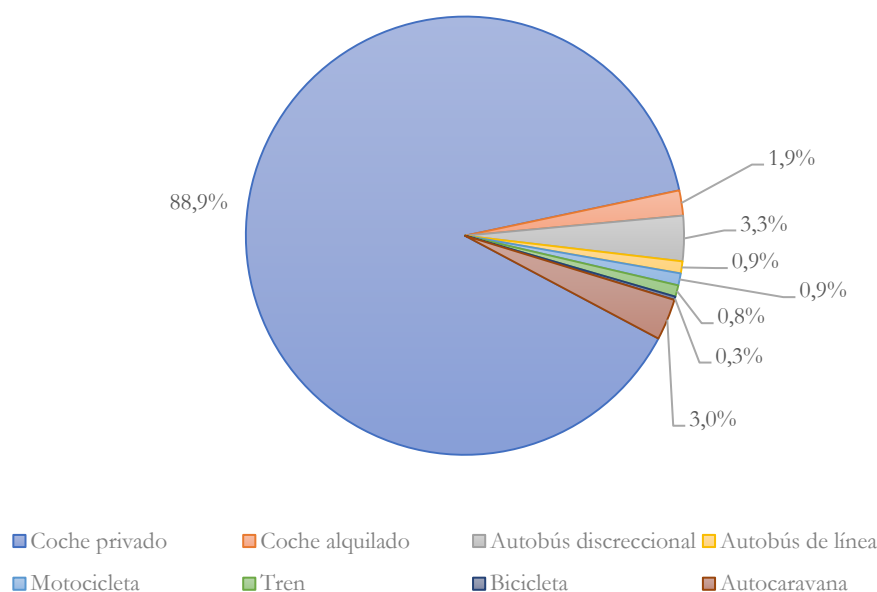
MEDIO DE TRANSPORTE, ITINERARIO DEL VIAJE Y
ALOJAMIENTO

3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento

El presente apartado incluye información acerca de los medios de transporte utilizados para llegar al destino, el itinerario del viaje, así como el alojamiento preferido por los viajeros.

El medio de transporte más utilizado para llegar a la provincia de Jaén, como suele ser habitual en todas las encuestas realizadas en este sentido, es el coche privado (88,9%), medio que, además, está siendo el preferido para el acceso a muchos destinos en la situación sanitaria actual, dada la seguridad que transmite, al no tener que compartir el habitáculo con otros viajeros. El autobús discrecional es la segunda opción, con un 3,3% de los viajeros, seguido de un 3% de viajeros que viajan en autocaravana y un 1,9% que optan por el coche alquilado. Los motoristas y el autobús de línea han supuesto el 0,9% del total en ambos casos y los que viajan en tren a la provincia suponen un 0,8% del total (Gráfico 5).

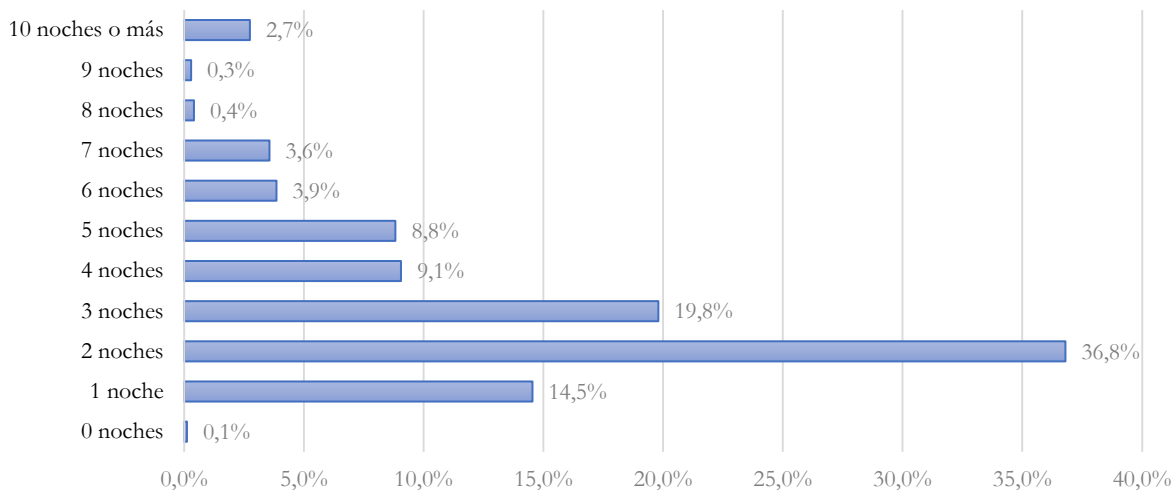
Gráfico 5. Medio de transporte para llegar a Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 6 muestra el número de noches que los viajeros pernoctan en la comarca de la provincia en la que se les ha entrevistado, lo que se corresponde con el 70,3% de viajeros que se identificaron como turistas en el Gráfico 1. Como puede apreciarse, lo habitual es que el turista pernocte 2 noches, con un 36,8% de turistas que indican esta opción. Le sigue un 19,8% de personas que pernoctan 3 noches y un 14,5% que pernocta solo una noche en la comarca en la que han sido encuestados. Finalmente, el 17,9% pernocta 4 o 5 noches, mientras que el 10,9% pernocta 6 o más noches.

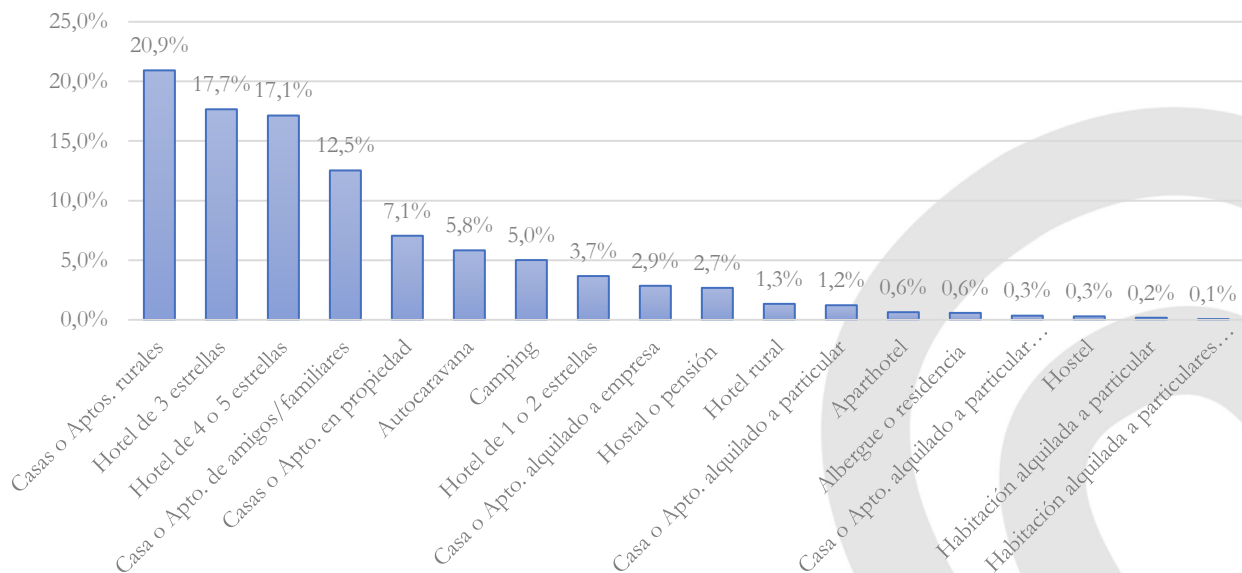
Gráfico 6. Número de noches que pasará el viajero en la comarca en la que se encuentra en el momento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 7 recoge los tipos de alojamiento que han elegido los turistas en la provincia de Jaén para realizar sus pernoctaciones. Las casas o apartamentos rurales es la opción preferida para el 20,9% de los viajeros, seguidos de los hoteles de 3 estrellas (17,7%) y los hoteles de 4 o 5 estrellas (17,1%). La opción de casa o apartamento de amigos o familiares es elegida por el 12,5%, mientras que el 5,8% se alojan en autocaravana, el 5% lo hacen en campings y el 3,7% eligen como alojamiento hoteles de 1 o 2 estrellas. Finalmente, y con un peso más residual, se encuentran otras opciones, como casa o apartamento alquilado a empresa (2,9%), hostel o pensión (2,7%) u hotel rural (1,3%).

Gráfico 7. Tipo de alojamiento preferido por los viajeros que pernoctan en la provincia de Jaén

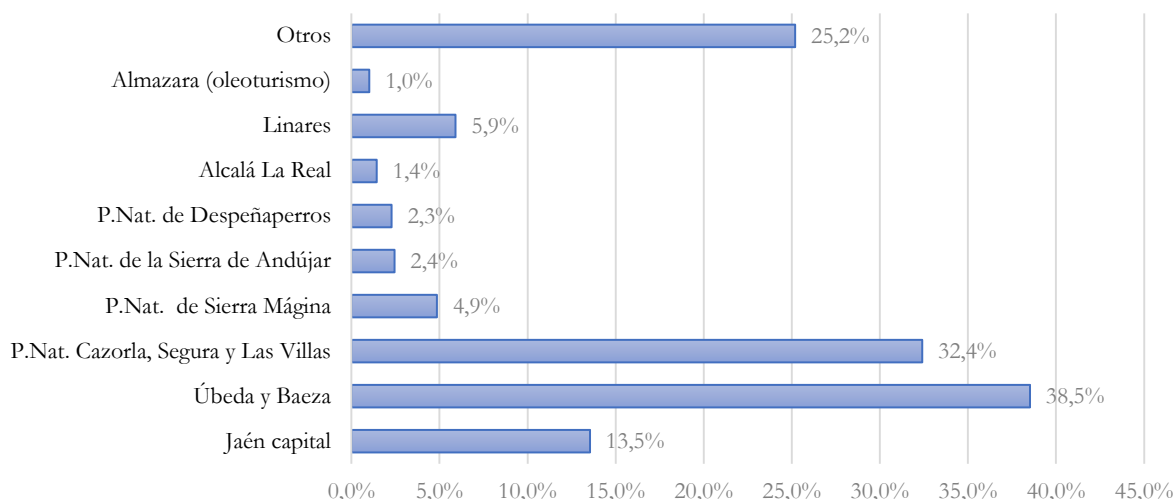


Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 8 muestra los lugares visitados, o que se pretenden visitar, en la provincia de Jaén durante la estancia del turista. Úbeda y Baeza son la opción más elegida, con el 38,5% de las respuestas, seguidas del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, con un 32,4% de las respuestas obtenidas. A continuación, un 25,2% de los entrevistados indicaron la opción “otros”, entre los que destacan, principalmente, los municipios de Cazorla, Quesada y La Iruela. Jaén capital fue visitada, o será visitada, por el 13,5% de los encuestados, mientras que el 5,9% señalaron la opción de Linares, el 4,9% el Parque Natural de Sierra de Mágina, y el 2,4% y el 2,3% que señalaron la opción del Parque Natural de

la Sierra de Andújar y el Parque Natural de Despeñaperros, respectivamente. Finalmente, otras opciones minoritarias fueron la visita a Alcalá la Real (1,4%) y la visita a almazaras para la realización de actividades realizadas con el oleoturismo (1%). Este porcentaje residual en torno a la realización de actividades de oleoturismo permite concluir que es una actividad con un enorme potencial de crecimiento, pero que, a su vez, necesita un mayor desarrollo en las diferentes facetas de creación de producto, promoción y distribución.

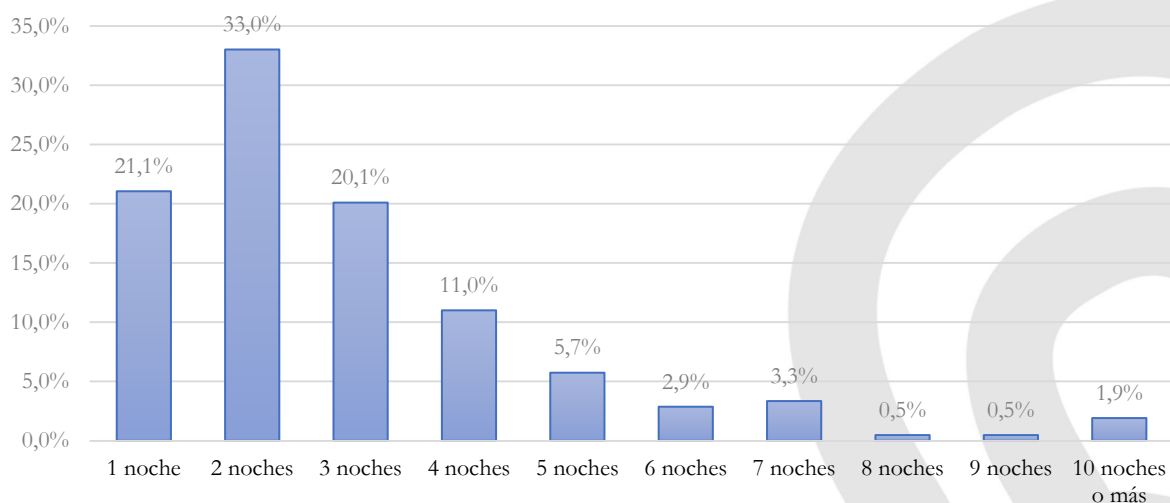
Gráfico 8. Lugares de la provincia de Jaén que ha visitado o pretende visitar sin pernoctar



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 9 indica las noches que el viajero estaba dispuesto a pernoctar en una comarca diferente de la que se encontraba en el momento de la encuesta. Un 8,82% afirmó que sí lo harían. El 33% de estos viajeros pasarán dos noches en otras comarcas, seguidos del 21,1% que pasarán una única noche más, el 20,1% lo harán tres noches y el 11% señaló la opción de 4 noches.

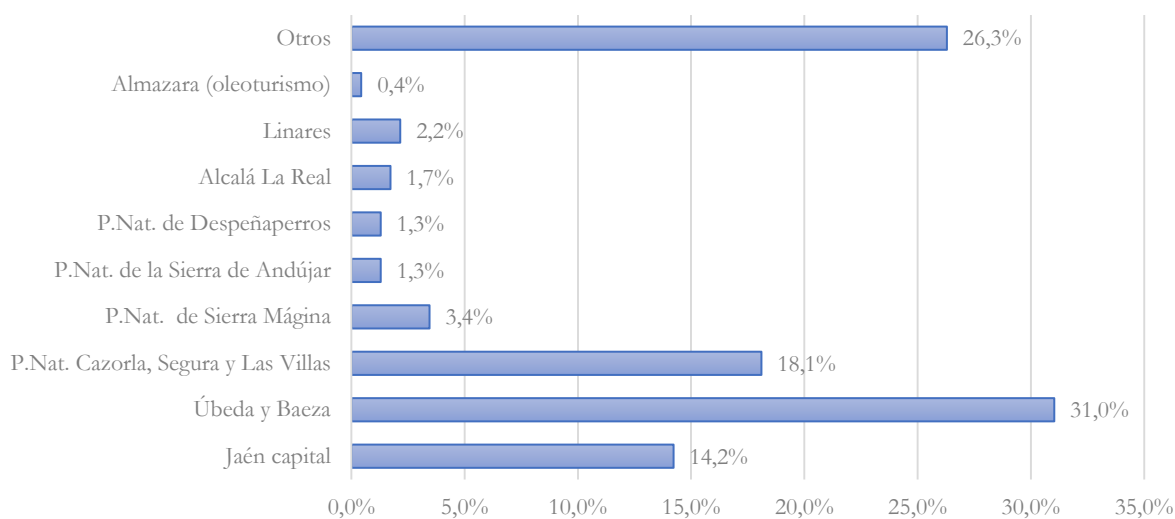
Gráfico 9. Noches que el viajero pasará en el resto de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la preferencia de los viajeros que afirmaron que habían pernoctado o que pernoctarán en otro punto de la provincia de Jaén se muestra en el Gráfico 10. Las zonas que prefieren los viajeros para pernoctar son Úbeda y Baeza, con el 31% de los viajeros que manifestaron esta opción, seguidas de la opción “otros”, con un 26,3%. Esta opción abarca municipios como Villanueva del Arzobispo, Valdepeñas o Albánchez de Mágina. Adicionalmente, el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas es la opción favorita para el 18,1% de viajeros, mientras que Jaén capital lo es para el 14,2%.

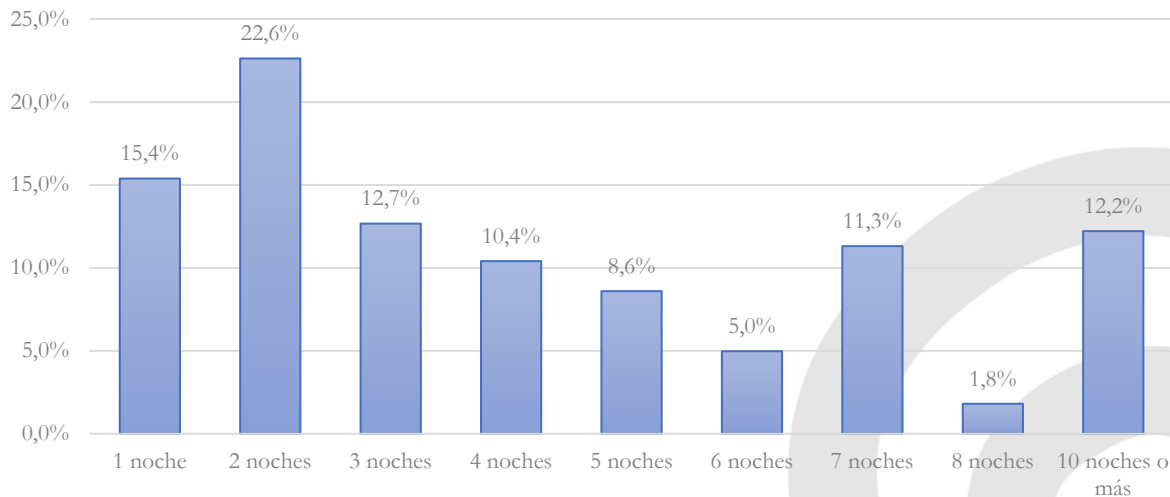
Gráfico 10. Zonas de la provincia de Jaén en las que ha pernoctado o pretende pernoctar aparte de su destino principal



Fuente: Elaboración propia.

Por último, hay que señalar que, de los viajeros encuestados, un 9,32% afirmó que ha pernoctado o pernoctaría fuera de la provincia de Jaén algunas noches adicionales (Gráfico 11). De ese porcentaje de turistas, un 22,6% pernoctará dos noches fuera de la provincia de Jaén, seguido del 15,4% que lo hará 1 noche y un 12,7% que lo hará 3 noches.

Gráfico 11. Número de noches que pernoctarán los viajeros fuera de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

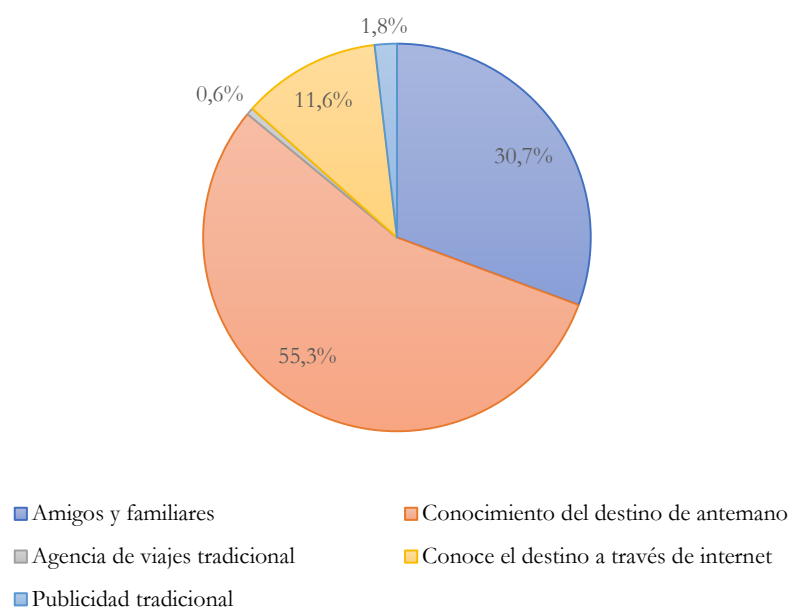
4

CANAL DE PRESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

4. Canal de prescripción y organización del viaje

Esta sección recopila información acerca de la organización del viaje. El conocimiento del destino, la forma de organizar el viaje y las motivaciones son algunas de las cuestiones abordadas. El Gráfico 12 muestra que los visitantes de la provincia de Jaén durante el último semestre de 2021 han sido influenciados, principalmente, por el conocimiento que ya tenían del destino de antemano (55,3%). De este porcentaje de visitantes que ya conocían la provincia, el 72,5% suelen visitarla regularmente y el 37,5%, pese a conocerla, afirmó que era la primera vez que venían. En términos reales, la provincia de Jaén contó con un 40,1% de visitantes fidelizados que están repitiendo su viaje. Adicionalmente, un 30,7% ha sido influenciado por amigos y familiares, el 11,6% a través de Internet y el 1,8% a través de la publicidad tradicional y el 0,6% a través de agencias de viajes.

Gráfico 12. Factores que influyen en la motivación del viaje

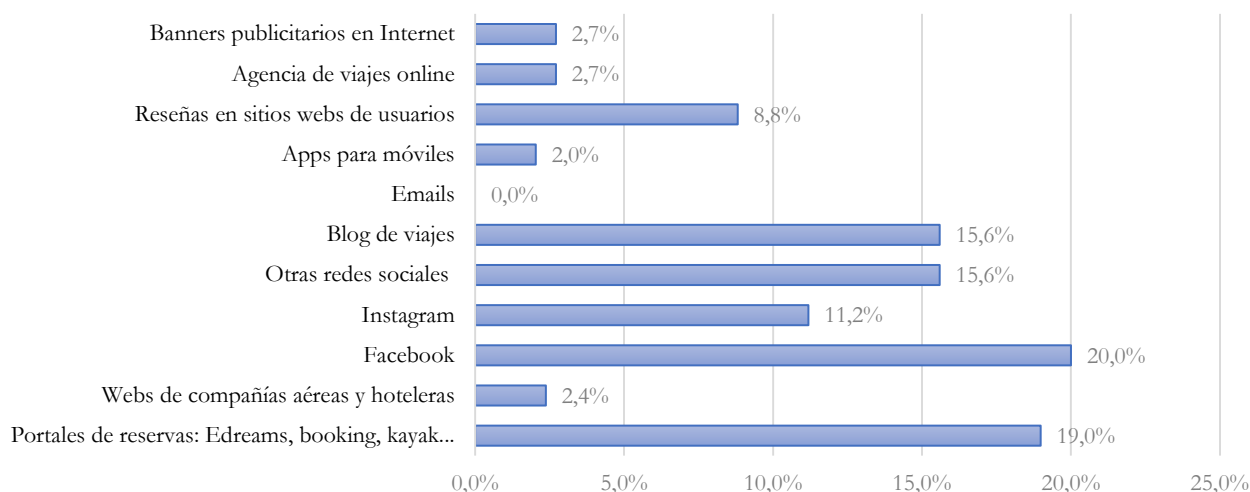


Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que el conocimiento a través de Internet es la tercera forma más habitual por la que muchos viajeros conocieron el destino, el Gráfico 13 presenta una desagregación de esta categoría, dadas sus múltiples variantes y el interés que supone conocer cuáles han sido más efectivas sobre el total de personas de este grupo. En este caso, la red social Facebook dio a conocer a la provincia de Jaén al 20% de estos visitantes. Adicionalmente, si tenemos en cuenta “otras redes sociales” (15,6%) e Instagram (11,2%), se puede concluir que el 46,8% de las personas que conocen la provincia de Jaén a través de Internet lo hacen a través de las distintas redes sociales.

Los portales de reservas como Edreams, Booking o Kayak representan el 19% de las respuestas, mientras que los blogs de viaje representan al 15,6% de los visitantes que conocieron al destino en la red. Finalmente, existen otras opciones minoritarias, como las reseñas en sitios webs de usuarios (8,8%), banners publicitarios en Internet (2,7%), agencias de viaje online (2,7%), webs de compañías aéreas (2,4%) y, por último, las aplicaciones para móviles (2%).

Gráfico 13. Conocimiento del destino a través de internet



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 muestra la organización de compra del viaje de los encuestados por comarcas. Como se puede apreciar, la organización del viaje de los visitantes de la provincia de Jaén no presenta un gran nivel de intermediación, siendo los propios viajeros los que adquieren únicamente el alojamiento, o bien no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje. Si se observa la adquisición de paquetes turísticos, los viajeros de Sierra de Segura (6%), Sierra de Cazorla (4,6%) y La Loma (3,2%) son los que han organizado su viaje de esta forma. La reserva de alojamiento únicamente es lo más habitual a la hora de organizar el viaje (el 77,3% de los turistas en las Sierras de Cazorla, el 70,9% en Sierra de Segura, el 61% en La Loma y el 28,4% en la Comarca Metropolitana de Jaén). A su vez, hay un elevado porcentaje de viajeros que no compran ningún producto antes de visitar la provincia (el 83,7% de los visitantes de El Condado, el 76,3% en Sierra Sur, el 68% en Sierra Mágina y el 65,2% en la Campiña de Jaén).

Tabla 5. Organización de la compra del viaje por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	Campiña de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Transporte y alojamiento independientemente	2,8%	3,2%	8,7%	2,3%	2,2%	1,5%	3,0%	1,0%	3,3%
Transporte + alojamiento conjunto.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Paquete turístico / viaje organizado	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	3,2%	4,6%	6,0%	0,0%	0,0%
Sólo he comprado transporte	1,9%	3,8%	4,3%	2,3%	0,8%	0,4%	2,2%	5,0%	33,6%
Sólo he comprado el alojamiento	19,0%	28,4%	21,7%	11,6%	61,0%	77,3%	70,9%	26,0%	8,2%
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	76,3%	62,2%	65,2%	83,7%	32,5%	16,1%	17,7%	68,0%	54,9%

Fuente: Elaboración propia.

La organización de compra del viaje relacionada con la edad se muestra en la Tabla 6. Si se analiza el comportamiento de todos los grupos en su conjunto, la organización del viaje se reduce principalmente a la reserva del alojamiento y a la compra de productos antes de comenzar el viaje. Más concretamente, la reserva de alojamiento es la opción mayoritaria para aquellos viajeros cuya edad se encuentra entre los rangos de 20 a 69 años. Asimismo, uno de cada tres menores de veinte años también se inclina por esta opción.

Respecto a la compra o contratación de productos de forma previa a que dé comienzo el viaje, el rango de edad comprendido entre 20 y 69 años es el que muestra una mayor predisposición a organizar su viaje, puesto que en un porcentaje en torno al 60% realizan la compra de productos de forma previa a la realización de su viaje. Finalmente, uno de cada tres viajeros menores de veinte años tan solo realiza la compra del medio de transporte a través del cual viajará a la provincia de Jaén.

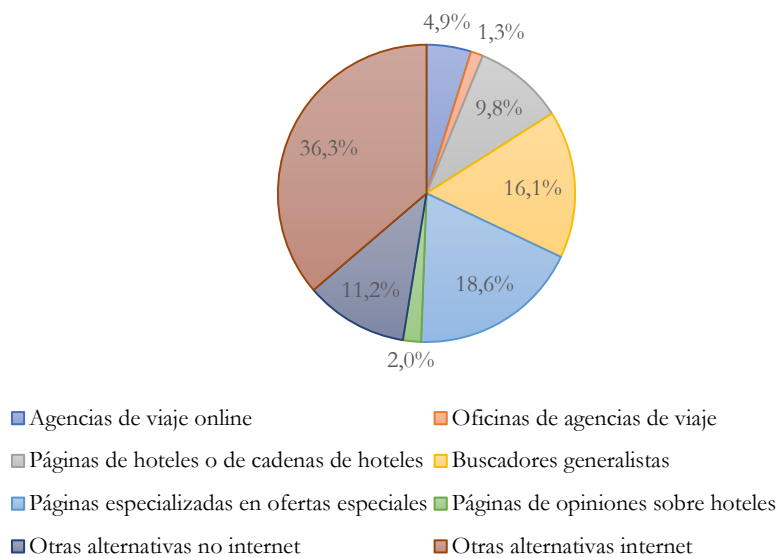
Tabla 6. Organización de la compra del viaje por rangos de edad

	<20	20 a 34	35 a 54	55 a 69	>70	Todas las edades conjuntas
Transporte y alojamiento independientemente	4,2%	2,9%	1,7%	3,7%	5,5%	2,6
Transporte + alojamiento conjunto.	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1
Paquete turístico / viaje organizado	0,0%	1,5%	2,3%	6,5%	12,7%	3,2
Sólo he comprado transporte	33,3%	5,9%	2,5%	1,4%	1,8%	3,5
Sólo he comprado el alojamiento	25,0%	48,6%	54,0%	54,5%	30,9%	51,8
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	37,5%	41,0%	39,4%	33,9%	49,1%	38,9

Fuente: Elaboración propia.

El medio más empleado para la reserva y/o compra de alojamiento fueron otras alternativas a las convencionales a través de Internet (36,3%). Adicionalmente, durante este período, se han realizado multitud de reservas de pernoctaciones por parte de los encuestados a través de páginas especializadas en ofertas especiales (18,6%), buscadores de carácter generalista (16,1%), otras alternativas diferentes a las realizadas a través de Internet (11,2%) y, finalmente, las propias páginas de hoteles o cadenas de hoteles (9,8%) (Gráfico 14).

Gráfico 14. Medio utilizado para la reserva y/o compra de alojamiento



Fuente: Elaboración propia.

5

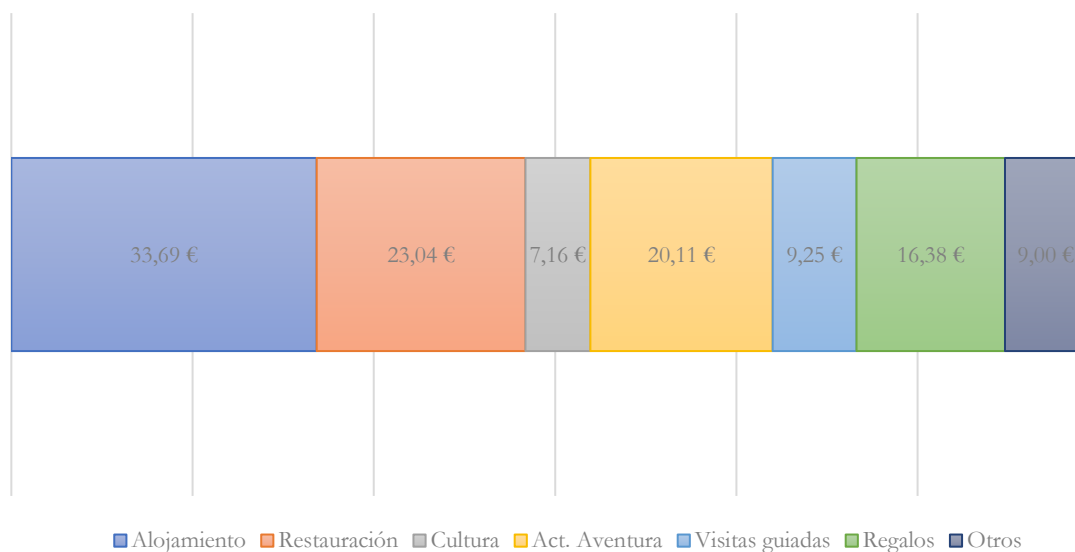
GASTO REALIZADO DURANTE EL VIAJE

5. Gasto realizado durante el viaje

En esta sección se analiza el gasto de los viajeros realizado en la provincia de Jaén durante su estancia. El promedio de personas que viaja bajo un mismo presupuesto o unidad de gasto es 2,72 viajeros. El gasto medio en transporte para llegar al destino en la provincia de Jaén es de 72,22€. Adicionalmente, el 3,21% de los encuestados adquirieron paquetes turísticos para el viaje en cuestión, pagando como promedio por el paquete 222,56€.

Como promedio, el gasto diario total en la provincia de Jaén por persona es de 118,65€. Dicho gasto se distribuye principalmente en el pago del servicio de alojamiento (33,69€), seguido de la restauración (23,04€), las actividades de aventura suponen un gasto medio diario de 20,11€ y los turistas gastan en regalos una media de 16,38€ al día. (Gráfico 15).

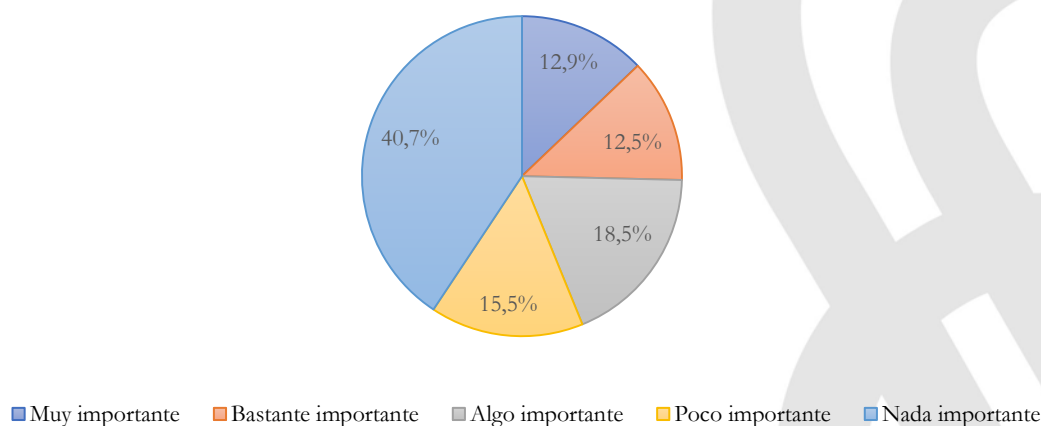
Gráfico 15. Gasto medio diario en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 16 muestra la importancia del precio a la hora de realizar el viaje a la provincia de Jaén. Para el 40,7% de los encuestados el precio es un factor al que otorgan nada de importancia a la hora de viajar a la provincia de Jaén, mientras que el 15,5% lo considera poco importante. Hay un 12,5% de los encuestados que ven el precio como un factor bastante importante, junto al 12,9% que lo percibe como muy importante a la hora de optar a viaje en la provincia.

Gráfico 16. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la importancia del precio por comarcas (Tabla 7) muestra que en la Comarca Metropolitana de Jaén (21,7%) y en la Sierra de Cazorla (15,9%) se dio más importancia al precio que en el resto. Adicionalmente, entre los visitantes que lo consideran muy importante y bastante importante, suman un 32,8% en el primer caso y un 32,9% en el segundo. La importancia otorgada al precio por los visitantes también es alta en el caso de la Campiña de Jaén, con un 39,1% que lo considera bastante importante o muy importante. En el lado opuesto, destacan los visitantes a Sierra Morena y Sierra Mágina, puesto que para 86,9% y un 82%, respectivamente, la variable precio tiene poca o nada importancia.

Tabla 7. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén, por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	Campiña de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Muy importante	4,7%	21,7%	13,0%	0,0%	11,5%	15,9%	14,9%	3,0%	2,5%
Bastante importante	10,4%	11,1%	26,1%	0,0%	9,2%	17,0%	18,4%	6,0%	1,6%
Algo importante	17,5%	9,1%	8,7%	27,9%	10,7%	28,0%	30,9%	9,0%	9,0%
Poco importante	29,4%	7,9%	13,0%	60,5%	6,5%	16,8%	16,4%	15,0%	33,6%
Nada importante	37,9%	50,1%	39,1%	11,6%	62,1%	22,3%	19,4%	67,0%	53,3%

Fuente: Elaboración propia.



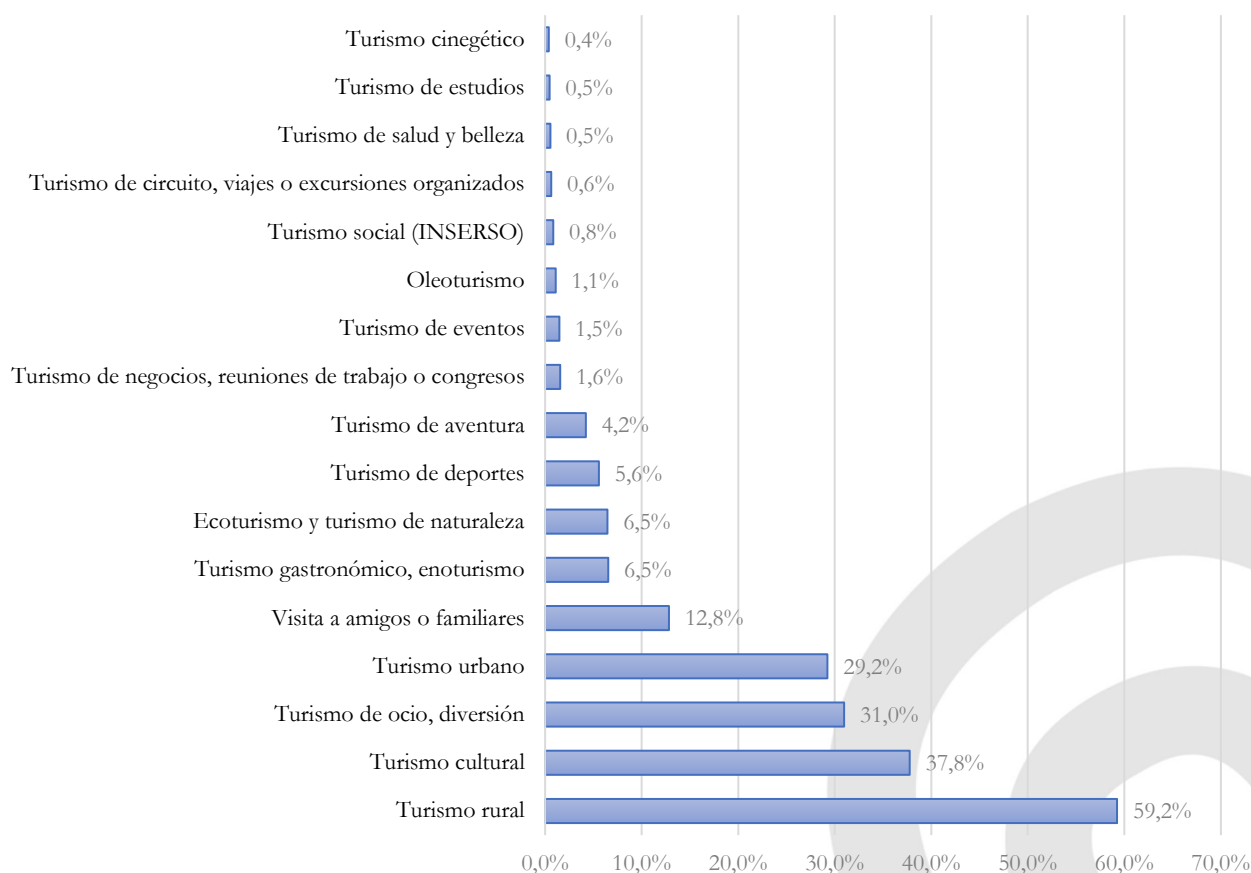
MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y ACTIVIDADES REALIZADAS

6. Motivación del viaje y actividades realizadas

En esta sección se abordan las motivaciones del viaje, así como las actividades realizadas durante la estancia. Entre las principales motivaciones a la hora de viajar a la provincia de Jaén destacan el turismo rural, según el 59,2% de los visitantes, seguido del turismo cultural (37,8%), como se anticipaba anteriormente tras analizar el nivel de formación de los encuestados, y el 31% lo hacía por mero ocio o diversión (Gráfico 17).

Adicionalmente, al 29,2% de los visitantes les motiva el turismo urbano, mientras que para el 12,8% la principal motivación es la visita a familiares y amigos. Para un 6,5% de los visitantes las motivaciones principales son las vinculadas a la gastronomía y el enoturismo, así como el ecoturismo y turismo de naturaleza. Por último, hay que destacar que solo el 1,1% de los encuestados indicó que su motivación principal era el oleoturismo. Este último dato demuestra, una vez más, lo que ya se ha señalado con anterioridad en este informe respecto a la necesidad de diseñar un plan de producto y de comunicación específico para esta tipología turística, si se quiere convertir realmente la provincia de Jaén en el referente mundial del oleoturismo.

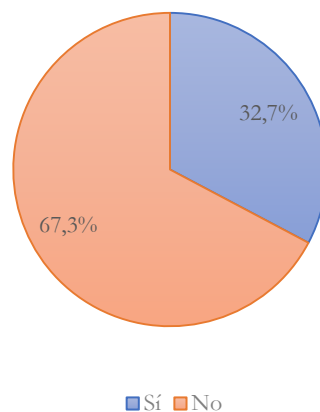
Gráfico 17. Motivaciones principales para viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Otro de los datos que más llaman la atención es el uso de los servicios de las oficinas de turismo de la provincia de Jaén, las cuales afirman no utilizar el 67,3% de los viajeros que nos visitan (Gráfico 18), siguiendo una tendencia generalizada a nivel internacional en los últimos años. Convendría, en este sentido, plantearse un proceso de reinención de este tipo de oficinas, adaptándolas a las necesidades actuales de los potenciales clientes.

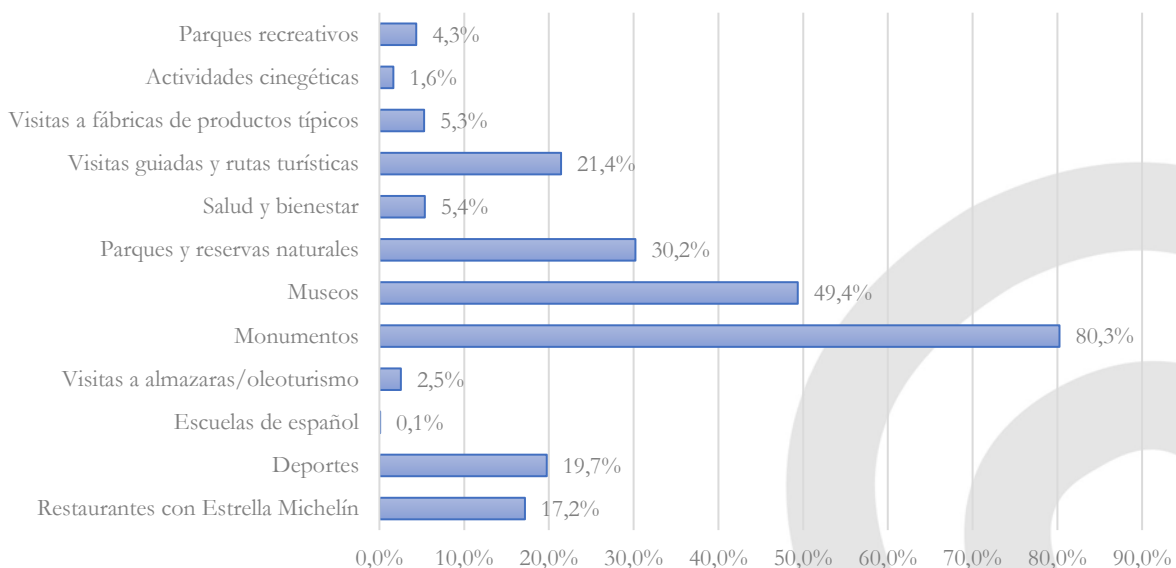
Gráfico 18. Utilización de servicios de oficina de turismo en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Entre las actividades que realizan los viajeros que visitan la provincia de Jaén, el 80,3% de éstos afirmó visitar monumentos, seguido del 49,4% que recorre los museos ubicados en la provincia. Adicionalmente, la visita a cualquiera de los parques naturales y reservas naturales es una opción para el 30,2%. Por su parte, un 21,4% realiza visitas guiadas y rutas turísticas, un 19,7% realiza alguna modalidad deportiva y el 17,2% visitan alguno de los dos restaurantes con estrella Michelin ubicados en la capital (Bagá y Dama Juana); lo que permite concluir el importante factor de atracción de turistas que supone para la provincia que dichos restaurantes ostenten este reconocimiento internacional.

Gráfico 19. Actividades realizadas durante la estancia en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 8 muestra el porcentaje de viajeros que asistió a actividades concretas en la provincia de Jaén. De entre las actividades propuestas, las celebraciones fueron de interés para el 15,8% de los encuestados, seguido de la asistencia a fiestas populares (15,3%) y asistir a otro tipo de eventos (13,2%). Asimismo, existen otras actividades específicas que también gozan de buena aceptación entre los encuestados, como son las ferias de muestras (10,3%), eventos religiosos (9,3%), la asistencia a otro tipo de espectáculos –música, teatro, danza, etc.– (8,6%), así como la participación en espectáculos deportivos y las reuniones de empresa (7,7%).

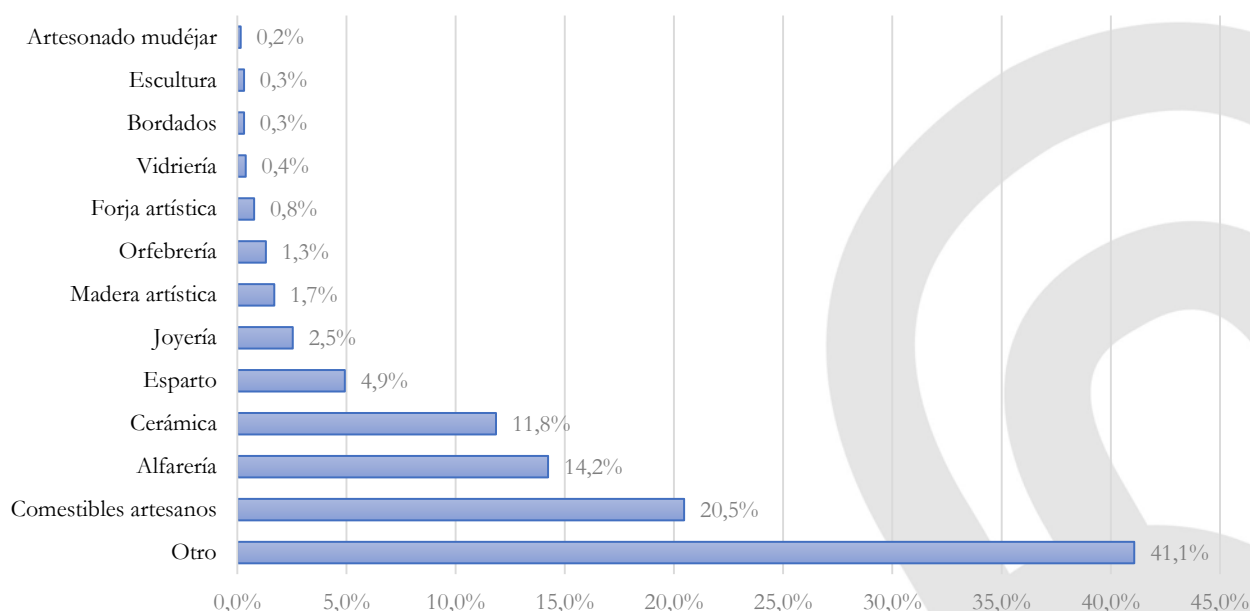
Tabla 8. Asistencia a actividades específicas en la provincia de Jaén

Actividades específicas	Asistencia
Espectáculos Deportivos (espectador)	5,0%
Espectáculos Deportivos (participante)	7,7%
Otro tipo de espectáculos (música, teatro, danza, etc.)	8,6%
Congresos	7,2%
Reuniones de empresa	7,7%
Ferias de muestras	10,3%
Fiestas populares	15,3%
Celebraciones	15,8%
Eventos religiosos	9,3%
Otro tipo de eventos	13,2%

Fuente: Elaboración propia.

Para conocer la compra de artesanía en la provincia de Jaén, el Gráfico 20 recoge los artículos que los visitantes adquirieron durante su estancia. Como puede apreciarse, el 41,1% indicó la opción otros, en la que predomina la compra de aceite de oliva virgen extra, *souvenirs* y dulces (ochíos y virollos, principalmente). A continuación, le siguen la compra de comestibles artesanos (20,5%), alfarería (14,2%) y cerámica (11,8%).

Gráfico 20. Compra de artesanía en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

7

CONCLUSIONES

7. Conclusiones

Las encuestas realizadas durante los meses de julio a diciembre de 2021 en la provincia de Jaén describen el perfil del turista en una época aún condicionada por la pandemia derivada de la Covid-19. En efecto, las nuevas variantes de la enfermedad y el consiguiente incremento de contagios han provocado el establecimiento de nuevas restricciones que han condicionado la actividad turística de la provincia de Jaén. Una de las primeras consecuencias afecta al incremento del, ya de por sí elevado, peso del turismo nacional frente al extranjero. De este modo, sigue predominando el viajero español, que ha mostrado un interés especial en conocer los destinos domésticos, en este caso, un destino de interior.

El 70,3% de los viajeros son turistas que pernoctan, al menos, una noche y el 27,8% son excursionistas que regresan a su lugar de residencia. El 97,2% eran españoles y tan sólo un 2,8% de las personas que nos visitaron eran extranjeras. Hay que señalar que el 77,1% se encontraban trabajando en el momento de la encuesta, mostrando una alta tasa de empleo entre los viajeros. Adicionalmente, el nivel de formación del turista que visita la provincia de Jaén es muy elevado, puesto que más del 60% están en posesión de un título universitario, ya sea de grado medio o superior.

Viajar en pareja es la modalidad preferida de viaje entre los visitantes de la provincia de Jaén (44,2%), seguida de los diferentes grupos familiares, que conforman el 26,7% del total. Además, el coche privado es el medio de transporte preferido para llegar a Jaén para el 88,9% de los entrevistados, que optan por casas o apartamentos rurales (20,9%), seguidos de los hoteles de 3 estrellas (17,7%) y los hoteles de 4 o 5 estrellas (17,1%), y suelen pernoctar dos noches en su viaje por la provincia.

Úbeda y Baeza son los destinos con mayor intención de visita (38,5%), seguidas del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (32,4%) y un 25,2% de los entrevistados que señalaron otros destinos, entre los que destacan Cazorla, Quesada y La Iruela. Asimismo, las Ciudades Patrimonio de la Humanidad son las preferidas por los viajeros para realizar pernoctar (31%), seguidas del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (18,1%) y de la propia capital (14,2%).

Los turistas que han visitado la provincia de Jaén durante el último semestre de 2021 han sido influenciados, principalmente, por el conocimiento que ya tenían del destino de antemano (55,3%), seguidos de aquellos que ha sido influenciados por amigos y familiares (30,7%) y a través de Internet (11,6%). Respecto a los visitantes influenciados por Internet a la hora de elegir a la provincia de Jaén como destino, el 46,8% afirmó que fue a través de redes sociales.

Como viene siendo la tónica habitual, sigue existiendo un elevado porcentaje de desintermediación en la adquisición del viaje a la provincia de Jaén, siendo los propios viajeros los que adquieren únicamente el alojamiento, o bien no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje. El medio más empleado para la reserva y/o compra de alojamiento es Internet (92,1%).

Respecto al gasto diario del turista que visita la provincia, este se sitúa en 118,65€, destinándose menos de un tercio al pago del alojamiento (33,69), restauración (23,04€) y actividades de aventura (20,11€). Asimismo, el 56,2% de los encuestados le otorgan poco o nada de importancia al precio.

Finalmente, entre las principales motivaciones para viajar hasta la provincia de Jaén se encuentran el turismo rural para el 59,2% y el turismo cultural para el 37,8% de los viajeros, que se caracterizan por no utilizar los servicios de las oficinas de turismo en un 67,3% y que visitan monumentos (80,3%) y museos (49,4%). Finalmente, el 41,1% de los viajeros indicó que el *souvenir* preferido para comprar es el aceite de oliva virgen extra, seguido de comestibles artesanos y alfarería.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jjpulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com