

PERFIL DE LOS TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE JAÉN 2021

Elaboración y redacción:

Patrocina:

Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2021

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2022): *Perfil de los turistas que visitan la provincia de Jaén 2021*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Motivación del viaje	7
3. Gasto medio diario	9
4. Calificación realizada por los turistas	13
5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz	17
6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	21
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	25
8. Conclusiones	27

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene como base la información recopilada en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se facilita la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este trabajo se presenta una comparación directa de 2021 con los correspondientes trimestres de 2020. En los casos en los que es posible, se muestran las tasas de variación interanual (comparativa porcentual con el mismo trimestre del año anterior y de 2019).

Los datos presentados corresponden a la provincia de Jaén y a Andalucía, y en algunos casos se compara con otras provincias de la comunidad autónoma. Teniendo en cuenta el contexto atípico que tuvo lugar durante 2020, debido a la Covid-19, para el segundo trimestre de dicho año, en la mayoría de los casos, no se dispone de datos.

En este análisis, se aborda información relativa a la provincia de Jaén con respecto a la motivación principal del viaje del turista, el gasto medio realizado, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, comparada con Andalucía, la cuota de participación de la provincia de Jaén en el mercado andaluz, así como la estancia media por trimestres, comparada con el resto de provincias.

El último apartado muestra el impacto directo económico del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta la estancia media, el número total de turistas que visita la provincia de Jaén y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo durante los mismos períodos del año anterior. Estos datos aportan una visión de la situación actual de la demanda turística en la provincia de Jaén.

The background is a solid blue color with large, abstract, swirling patterns in a lighter shade of blue. A large, white, sans-serif number '2' is centered on the page.

2

MOTIVACIÓN DEL VIAJE

2. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla va a ayudar a la configuración de muchos servicios que se van a prestar durante su estancia. En la Tabla 1 se muestran desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante los cuatro trimestres de 2020 y 2021¹.

Como suele ser habitual, también en 2021, el principal motivo del viaje es por vacaciones u ocio. Esta motivación no baja del 66% en ninguno de los trimestres analizados, llegando a superar el 90% en la mitad de los períodos objeto de análisis. La visita a amigos y familiares se erige como la segunda motivación más señalada, alcanzando porcentajes superiores al 20% en el segundo y tercer trimestre del 2021. Finalmente, y a excepción del segundo trimestre de 2021, el trabajo o negocios, la asistencia a ferias, congresos o convenciones no presentan ningún valor.

Tabla 1. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (2020-2021)

Motivo del viaje	Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre	
	2020 (%)	2021 (%)	2020 (%)	2021 (%)	2020 (%)	2021 (%)	2020 (%)	2021 (%)
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	--	--	--	5,26	--	--	--	--
Vacaciones u ocio	94,08	79,09	--	66,51	94,50	75,05	97,80	92,40
Visita a familiares y amigos	5,26	-	--	25,07	5,50	22,30	--	6,00
Otros	0,66	20,91	--	3,16	--	2,66	2,20	1,60
Total	100	100	--	100	100	100	100	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

¹ El segundo trimestre de 2020 no presenta información desagregada debido a la vigencia del estado de alarma derivado de la Covid-19.

A large, stylized graphic of a hand with fingers spread, rendered in various shades of blue. The hand is positioned on the left side of the page, with its fingers pointing towards the right. The background is a solid blue color.

3

GASTO MEDIO DIARIO

3. Gasto medio diario

La provincia de Jaén es la que presenta un mayor gasto medio diario en el conjunto de las ocho provincias que conforman la Comunidad Autónoma de Andalucía. Durante el primer trimestre de 2020, el gasto medio diario por persona se situó en 88,58€, registrando un aumento del 9,24% con respecto al mismo trimestre de 2019. En el primer trimestre de 2021, Jaén continúa a la cabeza, con un gasto medio de 87,46€ y un decrecimiento de -1,26% respecto al mismo periodo del año anterior (Tabla 2). Respecto al mismo trimestre de 2019, la provincia de Jaén experimenta un crecimiento del 7,86%, cuando el conjunto de Andalucía decrece a un ritmo del -7,73%.

Tabla 2. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2020-2021)

Territorio	Primer trimestre				
	2020		2021		
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 20-19 (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 21-20(%)	Tasa de variación 21-19(%)
Almería	62,71	-5,03	53,68	-14,39	-18,70
Cádiz	76,37	10,61	67,36	-11,80	-2,45
Córdoba	67,83	0,88	62,33	-8,11	-7,30
Granada	66,65	-7,92	66,44	-0,31	-8,21
Huelva	53,48	-9,71	52,25	-2,29	-11,78
Jaén	88,58	9,24	87,46	-1,26	7,86
Málaga	54,83	8,61	45,90	-16,29	-9,08
Sevilla	76,48	-5,42	66,96	-12,45	-17,19
Andalucía	65,24	-0,42	60,45	-7,34	-7,73

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el segundo trimestre de 2021, Jaén ocupó el segundo lugar, por detrás de Málaga, de las provincias con mayor gasto medio diario. En este período, Jaén presenta un gasto medio que alcanza los 73,88€ (Tabla 3). En 2020, no se registraron datos, debido a la vigencia del estado de alarma derivado de la Covid-19, por lo que no es posible realizar ningún cálculo en la tasa de variación. Sí es posible realizar dicho cálculo respecto al segundo trimestre de 2019. En este caso, la provincia de Jaén experimenta una caída del -13,28%, un registro sensiblemente superior a la media experimentada en el conjunto de Andalucía (-1,34%).

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Segundo trimestre 2020-2021)

Territorio	Segundo trimestre				
	2020		2021		
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 20-19 (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 21-20(%)	Tasa de variación 21-19(%)
Almería	--	--	68,53	--	10,60
Cádiz	--	--	70,68	--	-12,02
Córdoba	--	--	62,95	--	-4,98
Granada	--	--	62,79	--	-6,61
Huelva	--	--	57,49	--	7,26
Jaén	--	--	73,88	--	-13,28
Málaga	--	--	76,38	--	10,22
Sevilla	--	--	70,38	--	-8,88
Andalucía	69,88	-0,26	69,12	-1,08	-1,34

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

Durante el tercer trimestre, se observa que el gasto medio diario de la provincia de Jaén alcanza los valores más bajos respecto a los trimestres anteriores (Tabla 4). No obstante, continúa siendo una de las provincias con mayor gasto medio diario. En el tercer trimestre de 2021, la provincia alcanza un gasto medio de 73,22€; lo que supone un incremento del 9,28% respecto al mismo período del año anterior y un 3,69% respecto al tercer trimestre de 2019. En ambos períodos, la provincia experimentó un crecimiento inferior al alcanzado por el conjunto de Andalucía.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias (Tercer trimestre 2020-2021)

	Tercer trimestre				
	2020		2021		
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 20-19 (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 21-20(%)	Tasa de variación 21-19(%)
Almería	59,79	-7,56	65,35	9,30	1,04%
Cádiz	71,73	-9,49	84,16	17,34	6,21%
Córdoba	60,67	5,66	65,34	7,70	13,79%
Granada	61,23	-10,41	69,48	13,48	1,67%
Huelva	52,40	-9,02	60,46	15,38	4,97%
Jaén	67,01	-5,12	73,22	9,28	3,69%
Málaga	57,62	-7,86	64,20	11,41	2,65%
Sevilla	63,19	-6,10	73,59	16,46	9,36%
Andalucía	61,85	-6,88	70,13	13,38	5,58%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 5 muestra que, en el cuarto trimestre de 2021, Jaén fue la provincia que alcanzó un mayor gasto medio diario (74,11€), mientras que en el mismo período de 2020 alcanzó la segunda posición, por detrás de Córdoba, teniendo ambas un gasto medio de 68€. En relación con las tasas de variación de 2021, la provincia de Jaén registró un crecimiento del 8,78% respecto al mismo período del año anterior, mientras que el conjunto de Andalucía experimentó un crecimiento del 9,85%. Algo similar ocurre respecto al cuarto trimestre de 2019; puesto que Jaén experimenta una caída del -6,26%, superior a la experimentada por el conjunto del territorio andaluz (-1,37%).

Tabla 5. Gasto medio diario por provincias (Cuarto trimestre 2020 - 2021)

	Cuarto trimestre				
	2020		2021		
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 20-19 (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación 21-20(%)	Tasa de variación 21-19(%)
Almería	55,56	-4,90	61,55	10,78	5,35%
Cádiz	64,22	-13,78	71,21	10,89	-4,39%
Córdoba	68,42	-0,54	70,90	3,63	3,07%
Granada	60,66	-12,88	67,13	10,66	-3,59%
Huelva	49,64	-8,82	55,31	11,42	1,59%
Jaén	68,13	-13,83	74,11	8,78	-6,26%
Málaga	58,06	-14,27	64,28	10,72	-5,08%
Sevilla	64,71	-4,14	73,99	14,34	9,61%
Andalucía	61,06	-10,21	67,08	9,85	-1,37%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 6 recoge la media anual del gasto diario en las provincias andaluzas para 2020 y 2021. La provincia de Jaén alcanza el gasto medio más elevado durante 2020 (73,27€); además de la provincia de Jaén, tan solo las provincias de Cádiz (72,02€) y Sevilla (70,07€) superan los 70€ de gasto medio diario

anual en dicho período. Respecto a 2021, la provincia de Jaén ocupa el segundo lugar del conjunto de las ocho provincias analizadas, alcanzando un gasto medio de 74,55€; tras solo por detrás de Cádiz (78,68€).

En cuanto a las tasas de variación, la provincia de Jaén experimenta un crecimiento del 1,74% respecto a 2020, dato sensiblemente inferior al alcanzado por el conjunto de Andalucía (7,75%). En relación a 2019, tan solo tres provincias experimentan decrecimientos en el gasto medio; siendo la provincia de Jaén la que experimenta la mayor caída (-6,09%), por delante de Granada (-2,89%) y Sevilla (-0,67%).

Tabla 6. Gasto medio diario por provincias (2020 – 2021)

Territorio	Gasto medio diario (€) 2020	Gasto medio diario (€) 2021	Tasa de variación 21/20 (%)	Tasa de variación 21/19 (%)
Almería	59,96	64,46	7,51	2,09
Cádiz	72,02	78,28	8,69	1,47
Córdoba	65,18	66,71	2,35	3,08
Granada	63,92	67,31	5,30	-2,89
Huelva	52,35	58,44	11,62	4,09
Jaén	73,27	74,55	1,74	-6,09
Málaga	56,50	65,39	15,73	3,32
Sevilla	70,07	72,55	3,53	-0,67
Andalucía	63,62	68,55	7,75	1,46

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4

CALIFICACIÓN REALIZADA POR LOS TURISTAS

4. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 7 muestra las valoraciones que otorgan los visitantes a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén durante los cuatro trimestres de 2021. La escala de color permite apreciar los valores más bajos (color rojo) y más altos (color verde) con mayor facilidad.

De forma general, durante los cuatro trimestres de 2021, se observa que la provincia de Jaén supera la media andaluza en gran parte de los aspectos calificados. Esta diferencia se hace más notable en el primer trimestre, período en el que la provincia supera a la comunidad en todos los ítems, y en el tercer trimestre, puesto que, a excepción de dos ítems, la provincia supera a Andalucía en la totalidad de ítems contemplados. En dichos períodos –primer y tercer trimestre- la provincia de Jaén supera a Andalucía en la puntuación global alcanzada –9,16 y 8,84 frente a un 8,33 y 8,31, respectivamente-.

Durante el primer trimestre, la provincia de Jaén obtiene una calificación superior a 9 en trece ítems, destacando: Calidad de la oferta turística: Paisajes y parques naturales, Atención y trato y Ocio-diversión. Por el contrario, la valoración más baja durante este período se obtiene en Red de comunicaciones (8,59). Durante el segundo trimestre, se observa que la provincia obtiene una puntuación menor en todos los ítems respecto al primer trimestre; obteniendo una puntuación superior a 9 en tan solo un ítem: Calidad de la oferta turística: Paisajes y parques naturales. En sentido contrario, obtiene las menores calificaciones en el ámbito del transporte público (autobuses, trenes y taxis). El tercer trimestre supone un nuevo incremento en la valoración, puesto que la provincia supera la calificación de 9 en ocho ítems; durante este trimestre, la calificación más baja se obtiene en el ítem Restauración (8,33). Finalmente, el cuarto trimestre supone un nuevo descenso en la calificación obtenida, puesto que la provincia obtiene una calificación superior a 9 en cinco ítems, destacando nuevamente la Calidad de la oferta turística: Paisajes y parques naturales, Atención y trato y Patrimonio cultural.

Tabla 7. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2021)

2020	1er trimestre		2º trimestre		3er trimestre		4º trimestre	
Aspectos a calificar	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,68	9,14	8,57	8,94	8,49	8,48	8,72	8,53
Restauración	8,53	9,25	8,56	8,84	8,50	8,33	8,66	8,79
Ocio-diversión	8,42	9,48	8,43	8,55	8,47	8,57	8,67	8,80
Transportes públicos: Autobuses	8,05	-	7,85	5,12	7,83	8,58	8,69	7,88
Transportes públicos: Trenes	8,33	-	8,05	5,20	7,95	8,45	8,64	-
Transportes públicos: Taxis	7,32	-	7,93	5,50	8,44	8,67	8,97	8,14
Transportes públicos: Alquiler de coches	6,17	-	7,76	-	8,27	8,83	9,00	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,43	-	8,61	-	8,63	-	9,23	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,03	9,67	9,01	9,17	8,73	9,02	9,13	9,30
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,78	9,20	8,76	8,46	8,42	8,85	9,00	9,19
Seguridad ciudadana	8,76	9,07	8,61	8,69	8,61	9,16	8,90	8,87
Asistencia sanitaria	7,87	9,00	8,40	8,52	8,17	8,96	8,94	8,97
Atención y trato	9,00	9,51	8,80	8,91	8,74	9,09	9,11	9,29
Relación precio/servicio	8,58	9,24	8,59	8,85	8,46	9,07	8,92	9,02
Red de comunicaciones	8,47	8,59	8,43	8,17	8,29	9,02	8,71	8,33
Limpieza	8,52	9,38	8,38	8,36	8,16	8,79	8,62	8,84
Nivel del tráfico	8,43	9,08	8,25	7,91	7,71	8,68	8,40	8,47
Señalización turística	8,41	8,78	8,29	8,24	8,26	8,86	8,66	8,65
Información turística	8,41	9,06	8,28	8,69	8,50	9,21	8,83	8,72
Patrimonio cultural	8,90	9,06	8,62	8,84	8,60	9,06	9,03	9,29
Infraestructura para la práctica del golf	8,21	-	8,40	8,20	7,85	9,10	8,89	-
Puertos y actividades náuticas	8,60	-	8,44	-	7,89	8,98	8,83	-
Índice sintético de percepción	8,33	9,16	8,40	7,94	8,31	8,84	8,83	8,76

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

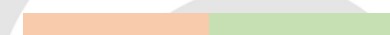
La Tabla 8 muestra la media anual de las calificaciones que los turistas realizaron para la provincia de Jaén y Andalucía, junto a la variación que presenta 2021 respecto a 2020. La Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales es el aspecto mejor valorado en ambos años en los dos territorios analizados; incrementando la provincia, respecto a 2020, su valoración en dicho ítem (1,38%). De forma general, se observa que la provincia de Jaén, respecto al año anterior, empeora en trece ítems –destacando caídas porcentuales superiores a los diez puntos en el transporte público en autobús, tren y taxis– y mejora en nueve ítems. Por el contrario, Andalucía mejora en seis ítems y empeora en diecisiete. Finalmente, el índice sintético de percepción decreció en torno un -0,89% en Andalucía y un -1,68% en la provincia de Jaén.

Tabla 8. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (2020-2021)

Aspectos a calificar	2020		2021		Tasa de variación 21/20 (%)	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,69	8,79	8,58	8,65	-1,26%	-1,50%
Restauración	8,60	8,73	8,56	8,66	-0,54%	-0,74%
Ocio-diversión	8,45	8,77	8,51	8,69	0,75%	-0,84%
Transportes públicos: Autobuses	8,10	8,60	8,07	7,40	-0,40%	-13,98%
Transportes públicos: Trenes	8,31	8,67	8,18	7,12	-1,63%	-17,87%
Transportes públicos: Taxis	8,61	8,67	8,42	7,63	-2,21%	-11,97%
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,54	8,67	8,24	8,83	-3,54%	1,86%
Calidad de la oferta turística: Playas	8,60	-	8,77	-	2,00%	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,01	9,06	8,91	9,19	-1,13%	1,38%
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,82	8,96	8,66	8,88	-1,83%	-0,89%
Seguridad ciudadana	8,63	8,72	8,69	8,94	0,67%	2,62%
Asistencia sanitaria	8,46	8,69	8,39	8,86	-0,77%	1,85%
Atención y trato	8,88	8,76	8,86	9,13	-0,19%	4,21%
Relación precio/servicio	8,60	8,80	8,61	9,01	0,16%	2,38%
Red de comunicaciones	8,39	8,61	8,43	8,56	0,59%	-0,64%
Limpieza	8,47	8,73	8,34	8,73	-1,45%	0,01%
Nivel del tráfico	8,28	8,64	8,03	8,44	-2,95%	-2,30%
Señalización turística	8,36	8,64	8,38	8,63	0,18%	-0,08%
Información turística	8,60	8,58	8,54	8,91	-0,73%	3,89%
Patrimonio cultural	8,92	8,64	8,73	9,08	-2,09%	5,04%
Infraestructura para la práctica del golf	8,26	9,07	8,25	8,73	-0,14%	-3,74%
Puertos y actividades náuticas	8,52	9,03	8,28	8,98	-2,82%	-0,59%
Índice sintético de percepción	8,54	8,75	8,47	8,61	-0,89%	-1,68%



- valor + valor



decrecimiento crecimiento

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

A large, stylized graphic in the background depicts a hand holding a coin, rendered in various shades of blue. The hand is positioned as if about to flip the coin, with the coin showing a circular face. The entire graphic is set against a solid blue background.

5

CUOTA DE PARTICIPACIÓN DE LA DEMANDA
EN EL MERCADO ANDALUZ

5. Cuota de participación de la demanda en el mercado andaluz

La presente sección muestra el número total de turistas que recibió Andalucía durante los cuatro trimestres de 2020 y 2021, de acuerdo a la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). Los datos se muestran desagregados por provincias, indicando qué porcentaje supone cada una de ellas sobre el total y calculando su variación con respecto al mismo período del año anterior y respecto a 2019.

La información de la Tabla 9 corresponde al número total de turistas que visitaron Andalucía durante el primer trimestre de 2020 y 2021. Por provincias, Málaga, Granada y Sevilla son las provincias que registran un mayor porcentaje de turistas, tanto en el primer trimestre de 2020 como de 2021. De forma global, se observa que en ambos trimestres se registran tasas de variación negativas, debido a las restricciones a la movilidad derivadas de la Covid-19. Estos decrecimientos son especialmente elevados durante el primer trimestre de 2021 con respecto al mismo período del año anterior, con tasas de variación que superan el -55% en todas las provincias andaluzas. Respecto al período previo a la declaración de pandemia, primer trimestre de 2019, el crecimiento negativo experimentado es aún más notable, registrando una caída del -79,15% en el conjunto del territorio andaluz.

Tabla 9. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2020 – 2021)

	Primer trimestre						
	2020			2021			
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	6,00	277.138	-22,87	10,26	123.890	-55,30	-65,52%
Cádiz	12,66	584.618	-22,42	16,08	194.211	-66,78	-74,23%
Córdoba	6,19	285.755	-25,78	6,47	78.080	-72,68	-79,72%
Granada	20,30	937.262	-22,63	18,25	220.336	-76,49	-81,81%
Huelva	5,50	254.103	-23,27	4,60	55.511	-78,15	-83,24%
Jaén	2,23	102.890	-19,64	3,65	44.070	-57,17	-65,58%
Málaga	31,75	1.465.881	-14,35	23,23	280.484	-80,87	-83,61%
Sevilla	15,37	709.885	-22,10	17,47	211.030	-70,27	-76,84%
Andalucía	100	4.617.532	-20,27	100	1.207.612	-73,85	-79,15%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Tabla 10 presenta información respecto al número de turistas para el segundo trimestre de 2021, así como su variación respecto al mismo período de 2019. Nótese que el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía no facilitó datos para el segundo trimestre de 2020. En este segundo período del año, Málaga vuelve a recibir el mayor porcentaje de turistas (24,41%), seguida de Cádiz (20,20%) y Granada (11,97%). Respecto a la tasa de variación, el conjunto del territorio andaluz experimenta un espectacular incremento del 226,94% en relación al mismo período de 2020. Respecto al segundo trimestre de 2019, se observan caídas generalizadas superiores al -37% en todas las provincias; alcanzándose un -57,31% en el conjunto de Andalucía.

Tabla 10. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz
(Segundo trimestre 2020 – 2021)

	Segundo trimestre						
	2020			2021			
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	--	--	--	9,55	362.660	--	-49,26%
Cádiz	--	--	--	20,20	767.091	--	-40,54%
Córdoba	--	--	--	6,98	264.994	--	-52,81%
Granada	--	--	--	11,97	454.557	--	-65,51%
Huelva	--	--	--	10,47	397.650	--	-48,48%
Jaén	--	--	--	4,80	182.249	--	-37,93%
Málaga	--	--	--	24,41	926.931	--	-66,09%
Sevilla	--	--	--	11,62	441.387	--	-63,59%
Andalucía	--	1.161.542	-86,94	100	3.797.520	226,94	-57,31%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

En el tercer trimestre de 2021, tanto el conjunto de la comunidad autónoma como todas las provincias presentan un incremento en el número de turistas recibidos, en comparación con el mismo trimestre del año anterior. De nuevo Málaga, Cádiz y, en esta ocasión, Huelva, copan las tres primeras posiciones en cuanto al número de turistas recibidos (Tabla 11).

Respecto al mismo período de 2020, destaca el crecimiento experimentado por las provincias de Sevilla (107,75%), Córdoba (77,63%) y Almería (70,44%). La provincia de Jaén registró un crecimiento (46,15%) inferior a la media del conjunto de Andalucía (62,82%). Respecto al tercer trimestre de 2019, se asiste a una caída del conjunto de Andalucía del -14,31%; alternándose los crecimientos positivos experimentados por las provincias de Jaén (23,94%), Huelva (5,79%) y Cádiz (5,57%) con las caídas registradas por Málaga (-31,86%), Granada (-20,97%) y Sevilla (-18,85%).

Tabla 11. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Tercer trimestre 2020 – 2021)

	Tercer trimestre						
	2020			2021			
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	10,47	629.588	-43,76	10,96	1.073.089	70,44	-4,14%
Cádiz	24,18	1.454.015	-30,53	22,57	2.209.767	51,98	5,57%
Córdoba	4,02	241.457	-51,98	4,38	428.905	77,63	-14,70%
Granada	11,16	670.858	-51,60	11,19	1.095.434	63,29	-20,97%
Huelva	11,69	702.738	-35,81	11,83	1.158.065	64,79	5,79%
Jaén	2,99	180.023	-15,20	2,69	263.098	46,15	23,94%
Málaga	28,35	1.704.775	-56,48	27,27	2.669.532	56,59	-31,86%
Sevilla	7,14	429.489	-60,94	9,11	892.271	107,75	-18,85%
Andalucía	100,00	6.012.943	-47,37	100	9.790.160	62,82	-14,31%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Durante el cuarto trimestre de 2021, todas las provincias andaluzas experimentaron un fuerte incremento en el número de turistas recibidos, registrando tasas de variación superiores al 150% en todas ellas (Tabla 12). Nuevamente Málaga, junto a Sevilla y Granada albergan el mayor número de turistas. Por el contrario, y como ha sido la tónica general a lo largo de todos los períodos anteriormente analizados, la provincia de Jaén vuelve a concentrar el menor porcentaje de turistas (4,24%) sobre el total

de Andalucía. Respecto al mismo período de 2019, se asiste a una caída del -17,09% en el conjunto de la región andaluza, alternándose los crecimientos positivos de Huelva (36,35%) y Jaén (16,75%) con las caídas experimentadas en Granada (-36,03%), Málaga (-25,32%) y Sevilla (-21,77%)

Tabla 12. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Cuarto trimestre 2020 – 2021)

Territorio	Cuarto trimestre						
	2020			2021			
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	9,31	148.671	-63,30	7,10	373.657	151,33	-7,77%
Cádiz	16,91	269.980	-69,68	13,52	711.424	163,51	-20,10%
Córdoba	6,36	101.566	-77,47	8,72	459.019	351,94	1,83%
Granada	14,29	228.143	-80,10	13,94	733.503	221,51	-36,03%
Huelva	7,39	118.068	-68,96	9,86	518.622	339,26	36,35%
Jaén	5,43	86.758	-54,65	4,24	223.354	157,44	16,75%
Málaga	21,74	347.201	-81,55	26,71	1.405.648	304,85	-25,32%
Sevilla	18,56	296.368	-72,28	15,90	836.489	182,25	-21,77%
Andalucía	100	1.596.756	-75,11	100	5.261.717	229,53	-17,99%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Finalmente, la Tabla 13 muestra el total de turistas que visitaron las diferentes provincias andaluzas a lo largo de 2021. De acuerdo con la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA), el territorio andaluz recibió un total de 20.057.009 turistas. La provincia de Málaga concentró el mayor número de turistas a lo largo de 2021 (26,34%), mientras que la provincia de Jaén recibió un total de 712.771 turistas en 2021, convirtiéndose en la provincia con menor cuota de participación del conjunto del territorio andaluz (3,55%).

En cuanto a las tasas de variación respecto a 2020, se observan crecimientos generalizados en torno al 50% en el conjunto de Andalucía; destacando Huelva, Córdoba y Jaén, con crecimientos superiores al 90%. Respecto a 2019, todas las provincias andaluzas experimentan decrecimientos, siendo Jaén la que sufre una menor caída (-13,63%).

Tabla 13. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (2021)

Territorio	% Turistas	Turistas	Variación 21/20 (%)	Variación 21/19 (%)
Almería	9,64	1.933.296	83,18	-25,60%
Cádiz	19,36	3.882.493	68,17	-22,77%
Córdoba	6,14	1.230.997	95,78	-35,22%
Granada	12,48	2.503.831	36,35	-50,54%
Huelva	10,62	2.129.847	98,14	-17,39%
Jaén	3,55	712.771	92,81	-13,63%
Málaga	26,34	5.282.595	50,17	-48,44%
Sevilla	11,87	2.381.177	65,85	-44,53%
Andalucía	100,00	20.057.009	49,80	-38,34%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

A large, stylized graphic in the background depicts a hand with fingers spread, holding a globe. The hand and globe are rendered in various shades of blue, creating a layered, circular effect. The entire composition is set against a solid blue background.

6

ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE
JAÉN (INCLUYE TODOS LOS TIPOS DE ALOJAMIENTO)

6. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. Las siguientes tablas muestran la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias por trimestres en 2020 y 2021.

La Tabla 14 recoge la estancia media en Andalucía y en sus ocho provincias en el primer trimestre de 2020 y 2021, así como las correspondientes tasas de variación respecto al mismo período de 2020 y 2019. La estancia media en el primer trimestre de 2021 en la provincia de Jaén es de 1,98 días, ocupando el último lugar respecto al conjunto de las provincias andaluzas, y muy alejada del valor medio registrado por otras provincias, como Málaga (11,56 días), o incluso de la media alcanzada por el conjunto de Andalucía (4,72 días).

Adicionalmente, la provincia de Jaén registra una caída del -18,24% respecto al mismo período de 2020 y un -23,32% respecto al primer trimestre de 2019. En 2020, la estancia media en Jaén es de 2,42 días, lo que, en comparación con el primer trimestre de 2019, supone una caída del -6,21%. En este período, la provincia de Jaén también ocupa la última posición, seguida muy de cerca por Córdoba, con 2,47 días de media.

Tabla 14. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2020-2021)

	Primer trimestre				
	2020		2021		
Territorio	Estancia media	Tasa de variación 20-19 (%)	Estancia media	Tasa de variación 21-20(%)	Tasa de variación 21-19(%)
Almería	7,37	-0,10	6,69	-9,24	-9,33%
Cádiz	4,71	4,04	4,37	-7,23	-3,48%
Córdoba	2,46	-8,39	2,64	7,16	-1,82%
Granada	4,78	0,42	3,38	-29,20	-28,90%
Huelva	4,58	-8,65	2,79	-39,02	-44,29%
Jaén	2,42	-6,21	1,98	-18,24	-23,32%
Málaga	12,15	-2,23	11,56	-4,80	-6,92%
Sevilla	2,94	-0,22	2,61	-11,18	-11,38%
Andalucía	7,86	0,36	4,72	-39,96	-39,75%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

En la Tabla 15 se muestran los datos relativos a la estancia media en Andalucía y sus provincias para el segundo trimestre de 2021 y su comparación respecto al mismo trimestre de 2019. En este trimestre de 2020, no hay disponibilidad de datos, debido a la vigencia del estado de alarma derivado de la Covid-19. Durante este período, la provincia de Jaén registró una estancia media de 2,95 días – penúltimo lugar tan solo por delante de Córdoba-, experimentando una tasa de variación del 27,46% respecto al segundo trimestre de 2019; hecho que contrasta con la caída registrada en el conjunto de Andalucía (-37,22%).

Tabla 15. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Segundo trimestre 2020-2021)

	Segundo trimestre				
	2020		2021		
Territorio	Estancia media	Tasa de variación 20-19 (%)	Estancia media	Tasa de variación 21-20(%)	Tasa de variación 21-19(%)
Almería	--	--	8,33	--	-0,52%
Cádiz	--	--	4,73	--	6,51%
Córdoba	--	--	2,50	--	-8,51%
Granada	--	--	3,19	--	-20,38%
Huelva	--	--	5,41	--	5,31%
Jaén	--	--	2,95	--	27,46%
Málaga	--	--	7,49	--	-7,91%
Sevilla	--	--	3,97	--	18,58%
Andalucía	4,54	-35,74	4,44	-2,29	-37,22%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

La Tabla 16 muestra la estancia media en Andalucía y sus provincias para el tercer trimestre de 2020 y 2021. En ambos trimestres, la provincia de Jaén ocupa el último lugar, registrando 3,11 y 3,45 días de estancia media respectivamente, mostrando un crecimiento del 10,92% respecto al mismo período del año anterior y un 6,28% respecto al mismo período de 2019. Los crecimientos alcanzados por la provincia se hacen aún más notables si se comparan con el conjunto de Andalucía, puesto que, en ambos casos, la comunidad autónoma decrece (-3,45% y -10,42%, respectivamente).

Tabla 16. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Tercer trimestre 2020-2021)

	Tercer trimestre				
	2020		2021		
Territorio	Estancia media	Tasa de variación 20-19 (%)	Estancia media	Tasa de variación 21-20(%)	Tasa de variación 21-19(%)
Almería	8,49	-0,55	8,14	-4,08	-4,61%
Cádiz	9,56	4,36	9,05	-5,38	-1,26%
Córdoba	4,07	-4,34	3,55	-12,82	-16,60%
Granada	6,88	-6,72	6,90	0,29	-6,46%
Huelva	11,39	-6,48	10,19	-10,52	-16,32%
Jaén	3,11	-4,19	3,45	10,92	6,28%
Málaga	9,25	5,74	8,41	-9,06	-3,84%
Sevilla	3,38	-4,43	4,18	23,60	18,12%
Andalucía	9,41	-7,22	9,09	-3,45	-10,42%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La estancia media en la provincia de Jaén, para el cuarto trimestre de 2021, es la más baja de todo el año, tanto en 2020, como en 2021, registrando un valor inferior a 1,5 días en el cuarto trimestre de 2020 y de 1,83 para el mismo período de 2021 (Tabla 17). En relación a las tasas de variación, la provincia de Jaén experimenta el mayor crecimiento durante 2021 respecto al mismo período de 2020 (26,71%), muy por encima del crecimiento medio experimentado por el conjunto de Andalucía (15,95%). Sin embargo, este hecho contrasta con la caída experimentada por la provincia respecto al cuarto trimestre de 2019, la cual se sitúa en el -14,53%, aunque dicho decrecimiento es menor que el experimentado en el conjunto de la comunidad autónoma (-20,25%).

Tabla 17. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Cuarto trimestre 2020-2021)

	Cuarto trimestre				
	2020		2021		
Territorio	Estancia media	Tasa de variación 20-19 (%)	Estancia media	Tasa de variación 21-20(%)	Tasa de variación 21-19(%)
Almería	4,55	-19,47	5,10	12,18	-9,67%
Cádiz	4,14	7,99	4,44	7,14	15,70%
Córdoba	2,45	-18,70	2,83	15,40	-6,19%
Granada	2,92	-26,78	3,05	4,57	-23,43%
Huelva	3,58	-0,85	3,54	-1,13	-1,98%
Jaén	1,44	-32,54	1,83	26,71	-14,53%
Málaga	8,32	-3,26	7,79	-6,37	-9,42%
Sevilla	3,02	-13,53	3,55	17,66	1,74%
Andalucía	4,56	-31,22	5,29	15,95	-20,25%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)



IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE JAÉN

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 18 muestra el impacto directo del turismo en la provincia durante cada uno de los trimestres de 2021 y 2020 y su variación respecto a 2020 y 2019, a partir de los datos publicados en el Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Los resultados más destacables, por trimestres, se corresponden de forma lógica con aquellos meses de época estival. Por tanto, no es de extrañar que sea durante el tercer trimestre, tanto en 2020 como en 2021, cuando la provincia de Jaén obtiene los mayores ingresos directos por turismo. Adicionalmente, se observa que, en dicho trimestre de 2021, la provincia de Jaén experimenta un crecimiento del 77,15% respecto al mismo período del año anterior y un crecimiento del 36,57% respecto al mismo trimestre de 2019. En el resto de trimestres del año, la provincia de Jaén registra tasas de variación negativas, tanto respecto a 2020 como a 2019.

Finalmente, los resultados muestran que, en 2021, los ingresos directos por turismo alcanzados en la provincia de Jaén se sitúan en 144.055.856,28€, lo que supone un crecimiento del 111,49% respecto a 2020 y un decrecimiento del -13,02% respecto a 2019. Por tanto, la provincia no ha recuperado aún la cifra de ingresos directos alcanzados antes de la pandemia derivada de la Covid-19.

Tabla 18. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén por trimestres (2020-2021)

	2020		2021		
Período	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 20/19	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 21/20	Tasa de variación interanual 21/19
1 ^{er} trimestre	22.038.043,97	-17,66%	7.620.123,22	-65,42%	-71,53%
2 ^a trimestre	--	--	39.670.868,99	--	-31,39%
3 ^{er} trimestre	37.554.370,77	-22,90%	66.526.617,05	77,15%	36,57%
4 ^o trimestre	8.521.722,04	-73,64%	30.238.247,02	254,84%	-6,46%
Total anual	68.114.136,78	-58,87%	144.055.856,28	111,49%	-13,02%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

-- Dato no disponible.

8

CONCLUSIONES

8. Conclusiones

El año 2021 ha seguido condicionado, aunque en menor medida que en 2020, por los efectos negativos que ha provocado la Covid-19 en diferentes sectores y, fundamentalmente, en el ámbito turístico. Ello se ve reflejado durante 2021 en una mejora prácticamente generalizada en los indicadores contemplados respecto a 2020, pero no se llega a mejorar los valores registrados en 2019, año previo a la declaración de pandemia.

Tanto en 2020 como en 2021, la principal motivación de viaje del turista que visita la provincia de Jaén es por vacaciones u ocio. Esta motivación no baja del 66% en ninguno de los trimestres analizados, llegando a superar el 90% en la mitad de los períodos.

Durante 2021, se asiste a un crecimiento generalizado del gasto medio en la totalidad de las provincias de Andalucía con respecto a 2020. Adicionalmente, la provincia de Jaén se erige en 2021 como la segunda provincia andaluza con mayor gasto medio (74,55€), tan solo por detrás de Cádiz (78,28€). No obstante, Jaén es la provincia que menos crecimiento ha mostrado respecto a 2020 (1,74%) y, además, es la provincia que mayor decrecimiento muestra (-6,09%) respecto a 2019.

Respecto a las valoraciones de los turistas que visitan Jaén, se observa que la provincia de Jaén supera la media andaluza en gran parte de los aspectos calificados. Esta diferencia se hace más notable en el primer trimestre, período en el que la provincia supera a la comunidad en todos los ítems, y en el tercer trimestre, puesto que, a excepción de dos ítems, la provincia supera a Andalucía en la totalidad de ítems. La Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales es el aspecto mejor valorado en ambos períodos. No obstante, hay que destacar que la provincia de Jaén decrece un -1,68% en el índice sintético de percepción.

Respecto al número de viajeros, la provincia de Jaén recibió un total de 712.771 turistas en la provincia de Jaén a lo largo de 2021, lo que supone un crecimiento del 92,81% respecto a 2020, cuando el conjunto de Andalucía creció al 49,80%. No obstante, la provincia de Jaén es la que menor cuota de participación presenta del conjunto de provincias andaluzas (3,55%), no habiendo recuperado aún el número de turistas pre pandemia.

La provincia de Jaén es la que muestra una menor estancia media del conjunto de provincias andaluzas, alcanzando su máximo de 3,45 días de estancia en el tercer trimestre. Durante 2021, a excepción del primer trimestre, respecto a 2019 y 2020, y del cuarto trimestre, respecto a 2019, la provincia de Jaén experimenta un crecimiento positivo en todos los trimestres analizados.

El impacto directo del turismo en la provincia de Jaén alcanza los 144.055.856,28€, lo que implica un crecimiento del 111,49% respecto a 2020 y una caída del -13,02% respecto a 2019.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jipulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com