



CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO EN LA PROVINCIA DE JAÉN Cuarto trimestre 2021

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Caracterización del viajero en la provincia de Jaén. Cuarto trimestre 2021

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2021): *Caracterización del viajero en la provincia de Jaén. Cuarto trimestre 2021*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Caracterización del viajero	7
3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento.....	12
4. Canal de prescripción y organización del viaje	17
5. Gasto realizado durante el viaje	21
6. Motivación del viaje y actividades realizadas	24
7. Conclusiones.....	28

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El año 2021 se ha caracterizado por un arranque lleno de incertidumbre, debido a la Covid-19 y las restricciones que ha conllevado de forma alterna, afectando a la esperada recuperación de la actividad turística. Con este informe, se pretende caracterizar a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén durante el cuarto trimestre del presente año, teniendo en cuenta distintos aspectos del viaje. Es necesario señalar el gran volumen de viajeros españoles frente a los extranjeros, por lo que el perfil generado en este informe, quizá pueda mostrar alguna disparidad con respecto a otros trabajos que se hayan realizado hasta ahora y se sigan llevando a cabo.

Para realizar este informe, se diseñó un cuestionario dirigido a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2021. Se recogió una muestra de 1.150 encuestas de forma aleatoria, que se analizaron estadísticamente con el programa SPSS versión 22. Para un nivel de confianza del 95%, el error muestral es de 2,9%.

El desarrollo del informe se ha estructurado de acuerdo a las características del turista que se pretenden conocer con la encuesta llevada a cabo, que está dividida en cinco secciones. En la primera, se realiza una caracterización del viajero a partir de su información sociodemográfica: género, edad, procedencia, nivel de estudios, etc., así como la modalidad del grupo de viaje. La segunda sección se dirige a conocer el medio de transporte utilizado para trasladarse hacia el destino, el itinerario del viaje, las noches de estancia y el alojamiento utilizado, en su caso.

A continuación, la encuesta recopila información sobre los factores que influenciaron la realización del viaje y cómo se llevó a cabo la organización del mismo, si se realizó o no una compra anticipada y a través de qué medio. Con respecto al gasto realizado durante el viaje, la cuarta sección recoge información acerca de cuánto es el gasto promedio diario, en qué aspecto se desembolsa mayor cantidad de dinero, así como la importancia que tiene el precio a la hora de viajar a la provincia.

Finalmente, el último apartado trata aquellos aspectos que motivaron al viajero a visitar la provincia de Jaén, así como las actividades que ha realizado o piensa realizar.

De forma general, los resultados de este cuestionario permiten tener una aproximación de las características del visitante y del viaje en la provincia de Jaén durante el cuarto trimestre de 2021, primer período en el que se han podido realizar encuestas de forma estable y sin que se vean sesgadas por las limitaciones a la movilidad que se impusieron por la pandemia.

2

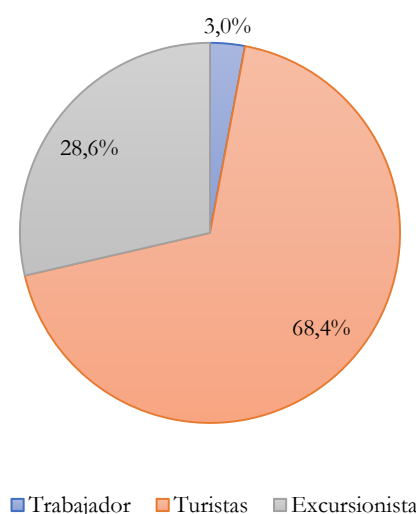
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO

2. Caracterización del viajero

Esta sección inicial tiene como finalidad ofrecer una aproximación general al perfil del viajero que se ha desplazado a la provincia de Jaén durante el período en el que se han realizado las encuestas. En los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2021, la actividad turística estuvo marcada por una fuerte presencia de viajeros nacionales y, salvando las contadas excepciones en las que las medidas preventivas para frenar la pandemia supusieron un obstáculo para los desplazamientos, el turismo volvió a recuperar cierta normalidad.

El Gráfico 1 muestra el tipo de viajero, si se trata de turista (pernocta al menos una noche), excursionista (regresa a su residencia habitual) o trabajador (se encuentra en el destino realizando una actividad remunerada). Como puede apreciarse, resaltan los viajeros que optan por pernoctar en la provincia (68,4%), seguidos por los excursionistas (28,6%) y los trabajadores (3%). En consecuencia, la mayoría de los encuestados son turistas.

Gráfico 1. Tipo de viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, los turistas, excursionistas y trabajadores han sido divididos en subgrupos de edad en los que, en menor o mayor medida, presentan una distribución homogénea. En cualquier caso, el rango de edad en el que se halla un mayor porcentaje de excursionistas es el de mayores de 70 años, con un 50% de viajeros que se corresponden con este perfil. Del mismo modo, puede observarse que el volumen de excursionistas va en aumento conforme aumenta el rango de edad analizado (Tabla 1).

Tabla 1. Tipo de viajeros por grupos de edad que visitan la provincia de Jaén

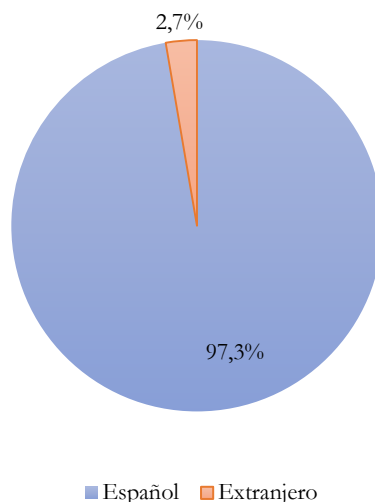
Edad	Trabajador	Turista	Excursionista
<20	1,9%	64,2%	34,0%
20 a 34	5,6%	70,7%	23,7%
35 a 54	1,4%	68,8%	29,8%
55 a 69	0,0%	68,4%	31,6%
>70	0,0%	50,0%	50,0%

Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 2 diferencia a los viajeros según su procedencia y lo hace en dos grandes grupos: españoles y extranjeros. Como era de esperar, en una situación crítica para el turismo internacional y

teniendo en cuenta que la provincia de Jaén es tradicionalmente un destino con una mayoría de turismo nacional, el 97,3% de los viajeros en la provincia de Jaén son españoles, frente al 2,7% de visitantes extranjeros. No obstante, se espera que esta tendencia cambie conforme la movilidad entre países vaya siendo más flexible en las fronteras, al estar disminuyendo los niveles de alerta en aquellos mercados emisores que más turistas traen hacia la provincia de Jaén. Es de esperar, por tanto, que en los próximos trimestres el número de viajeros extranjeros vaya aumentando paulatinamente.

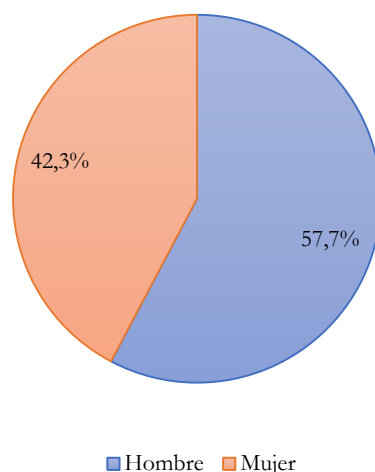
Gráfico 2. Procedencia de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al género de los viajeros en la provincia de Jaén, la diferencia es de entorno a un 15%, y la distribución muestra un 42,3% de mujeres y un 57,7% de hombres (Gráfico 3).

Gráfico 3. Género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

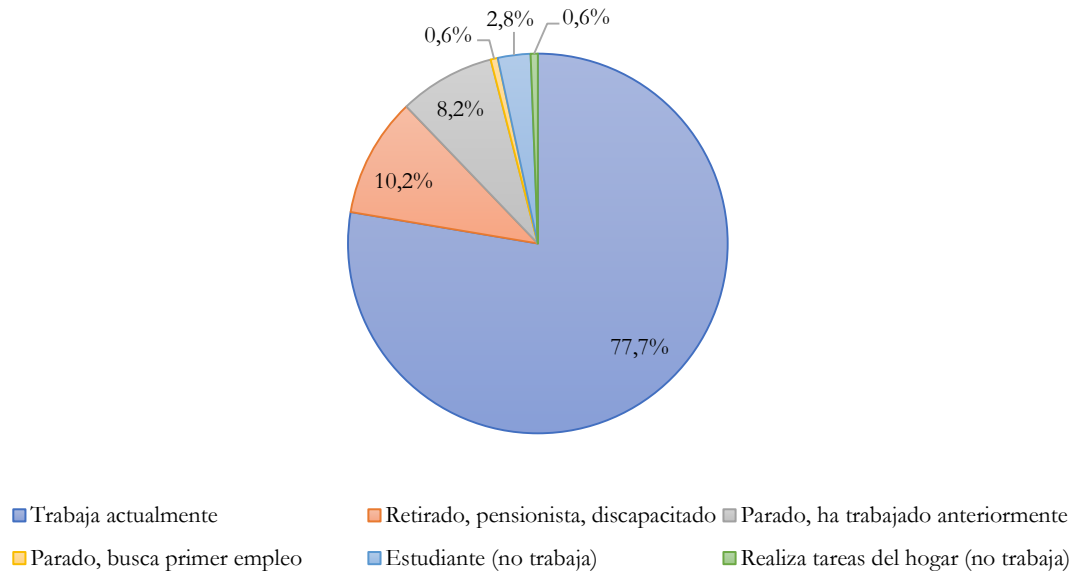


Fuente: Elaboración propia.

La situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén (Gráfico 4) está marcada por un elevado porcentaje de personas que se encontraban trabajando en el momento en el que disfrutaban de su viaje en la provincia de Jaén (77,7%). A este grupo le siguen los retirados o jubilados, con un 10,2%, y los parados, con un 8,2%. En busca de su primer empleo tan sólo se encuentran un 0,6% y las personas que se dedican a las tareas del hogar suponen en mismo porcentaje. Por último, y no siendo el menor

grupo (2,8%), están los estudiantes que optan por la provincia de Jaén como destino para disfrutar de su ocio.

Gráfico 4. Situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Si se observa la situación laboral en función del género de la persona entrevistada, el grupo de los hombres presenta una mayor tasa de empleo (81,2%) en comparación con las mujeres (72,8%). Además, el propio porcentaje de parados es mayor entre las mujeres (11,7%) que en el caso de los hombres (6,6%). Por otro lado, el porcentaje de estudiantes varones es del 1,5%, mientras que entre las mujeres se halla un 4,5% que se encuentran en un período formativo. Por último, no hay hombres que afirmen estar a cargo de las tareas del hogar y tan sólo un 1,4% de las mujeres confirma estar en esa posición (Tabla 2).

Tabla 2. Situación laboral por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Situación laboral	Hombre	Mujer
Trabaja actualmente	81,2%	72,8%
Retirado, pensionista, discapacitado	10,7%	9,5%
Parado, ha trabajado anteriormente	6,0%	11,1%
Parado, busca primer empleo	0,6%	0,6%
Estudiante (no trabaja)	1,5%	4,5%
Realiza tareas del hogar (no trabaja)	0,0%	1,4%

Fuente: Elaboración propia.

Respecto al nivel de estudios presentado por ambos géneros, existe un 0,3% de hombres y un 0,2% de mujeres que no saben leer, ni escribir. Además, un 0,9% de hombres y un 1,2% de mujeres no poseen estudios. Son los hombres los que tienen un mayor nivel formativo, con un 58,1% del total en su género que ha logrado alcanzar un grado superior universitario, frente al 57% de mujeres. Además, este constituye el grupo más voluminoso en ambos géneros, seguido de aquellas personas que han superado el segundo grado (ESO, ciclos FP, Bachiller): un 23,6% de los hombres y un 23,3% de las mujeres (Tabla 3). En definitiva, el nivel formativo de las personas que viajan a la provincia de Jaén es bastante elevado, como también podrá apreciarse en las motivaciones que los llevan a elegir nuestra provincia como destino.

Tabla 3. Nivel de estudios por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Nivel de estudios	Hombre	Mujer
No sabe leer ni escribir	0,3%	0,2%
Sin estudios	0,9%	1,2%
Primer grado	5,7%	6,6%
Segundo grado (ESO, Ciclos FP, Bachiller)	23,6%	23,3%
Universitarios grado medio	11,3%	11,7%
Universitarios grado superior	58,1%	57,0%

Fuente: Elaboración propia.

A la hora de planificar el viaje a la provincia de Jaén, un 46,3% de los viajeros afirman realizarla con su pareja. A este grupo le siguen las familias con hijos menores de 16 años (13%). Es más, si se tienen en consideración todos los tipos de familias contempladas, los viajeros que están acompañados de su familia suponen un 20% del total de viajeros en la provincia de Jaén. Por último, hay que destacar que los viajeros en grupos de amigos menores de 35 años (7,5%) conforman el segmento más voluminoso en comparación los otros grupos de amigos (Tabla 4). En definitiva, parejas y familias son las dos modalidades de viaje mayoritarias a la provincia, lo que debe tenerse en cuenta por parte del empresariado provincial a la hora de generar una oferta acorde con las motivaciones y necesidades de estos segmentos.

Tabla 4. Modalidad de grupo de viaje de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Modalidad de viaje	Porcentaje
Sólo/a	9,0%
Con pareja	46,3%
Con familia (hijos pequeños e hijos mayores de 16 años)	3,1%
Con familia (hijos <16 años)	13,0%
Con familia (hijos >16 años)	4,6%
Grupo de amigos de <35 años	7,5%
Grupo de amigos entre 36 a 55 años	4,5%
Grupo de amigos entre 56 y 70 años	3,8%
Grupo de amigos >70 años	0,3%
Grupo de familiares de distintas edades con niños (<16 años)	1,7%
Grupo de familiares de distintas edades sin niños.	6,2%

Fuente: Elaboración propia.

3

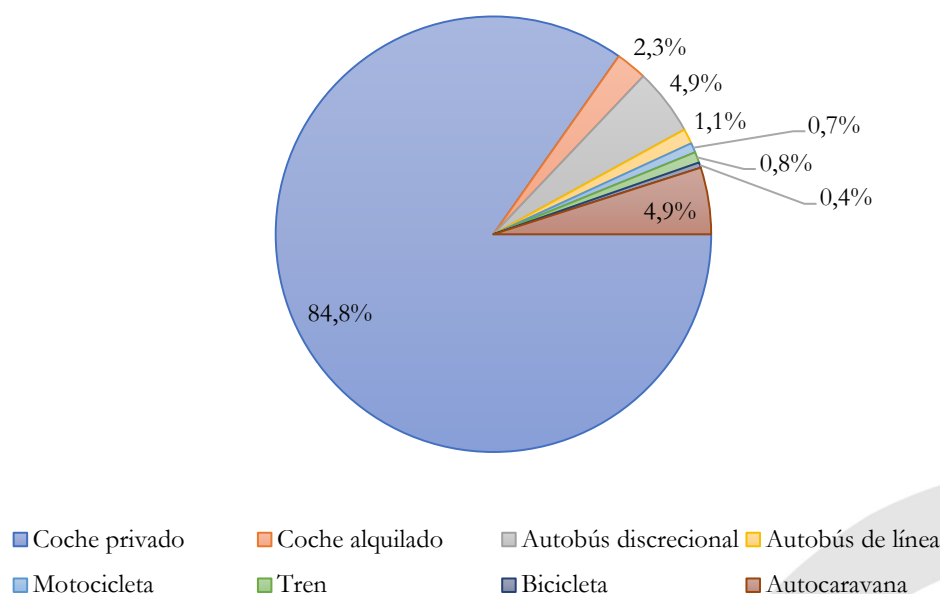
MEDIO DE TRANSPORTE, ITINERARIO DEL VIAJE Y
ALOJAMIENTO

3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento

El presente apartado incluye información acerca de los medios de transporte utilizados para llegar al destino, el itinerario del viaje, así como el alojamiento preferido por los viajeros.

El medio de transporte más utilizado para llegar a la provincia de Jaén, como suele ser habitual en todas las encuestas realizadas en este sentido, es el coche privado (84,8%), medio que, además, está siendo el preferido para el acceso a muchos destinos en la situación sanitaria actual, dada la seguridad que transmite al no tener que compartir el habitáculo con otros viajeros. El autobús discrecional es la segunda opción, junto con la de autocaravana, con un 4,9% para ambas. A continuación, les sigue el coche alquilado, por el que optan el 2,3%. El autobús de línea ha sido elegido por el 1,1% del total durante este período y los que vienen en tren son, tan sólo, un 0,8% y, en motocicleta, un 0,7% (Gráfico 5). Llama la atención el escaso uso que se hace del tren, lo que puede generar con el tiempo una dinámica circular de difícil solución: los viajeros no usan el tren porque la oferta actual muestra excesivas deficiencias y las autoridades competentes no mejoran la oferta escudándose en que el tren tiene escaso uso.

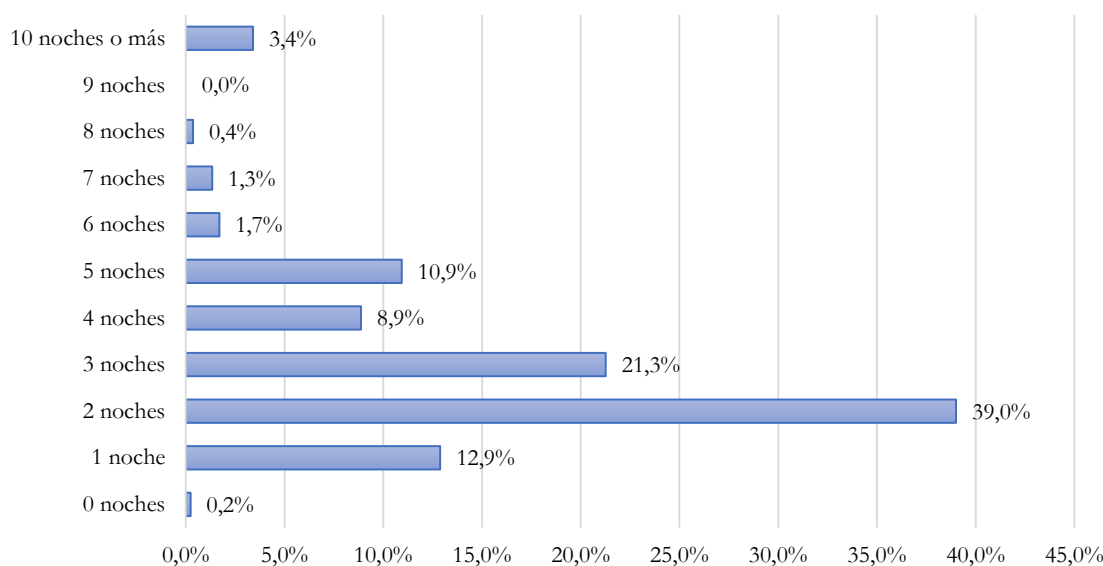
Gráfico 5. Medio de transporte para llegar a Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 6 muestra el número de noches que los viajeros pernoctan en la comarca de la provincia en la que se les ha entrevistado, lo que se corresponde con el 68,4% de viajeros que se identificaron como turistas en el Gráfico 1. Como puede apreciarse, la moda son 2 noches, con un 39% de turistas que indican esta opción. Le siguen un 21,3% de personas que pernoctan 3 noches y un 12,9% pasa una única noche en la comarca en la que es encuestado. Los resultados de esta encuesta son muy positivos en comparación con la realizada en 2020, existiendo un 26,6% de turistas que pasarán 4 noches o más en el lugar en el que respondieron la encuesta.

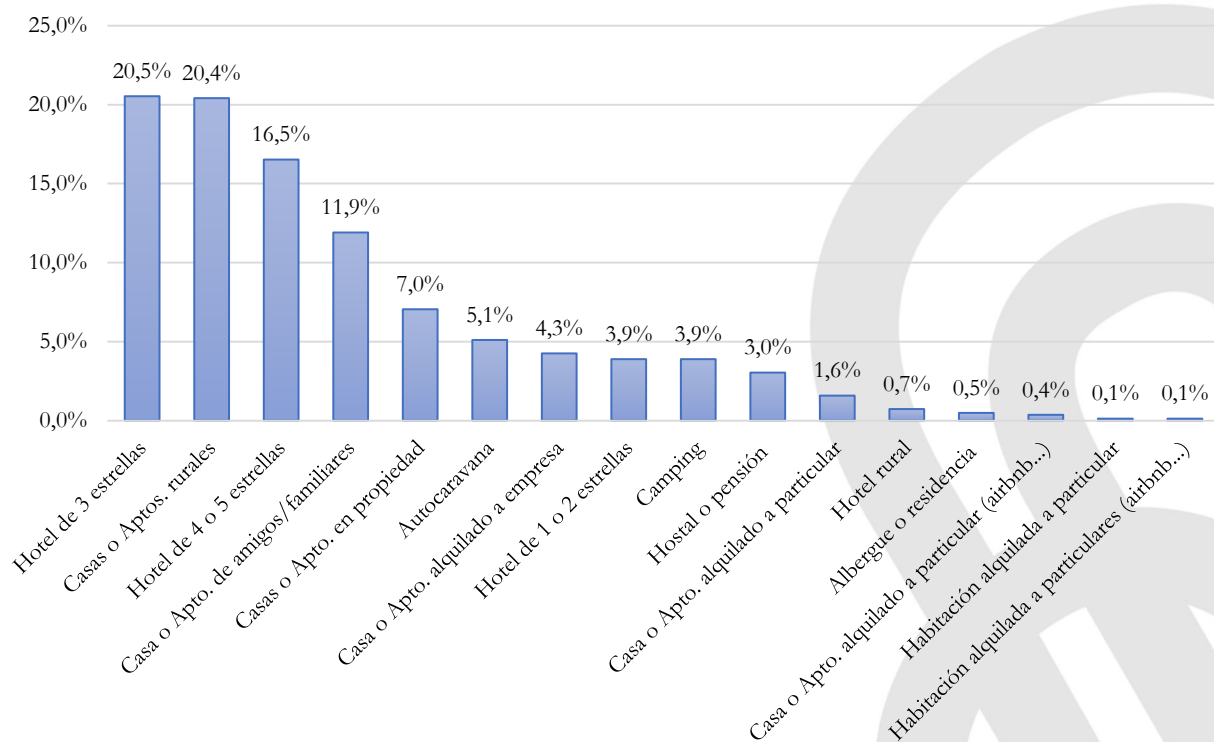
Gráfico 6. Número de noches que pasará el viajero en la comarca en la que se encuentra en el momento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 7 recoge los tipos de alojamiento que han elegido los turistas en la provincia de Jaén. En esta ocasión, los hoteles de tres estrellas son los preferidos por el 20,05% de los viajeros, muy seguidos de las casas o apartamentos rurales (20,4%). A continuación, la opción más elegida son los hoteles de 4 o 5 estrellas (16,5%) y las casas de familiares y amigos (11,9%). Un 7% viajan alojándose en casas o apartamentos en propiedad, pero un 4,3% prefiere alquilar casas o apartamentos a empresas y un 1,6% a particulares. Además, los hostales y pensiones son el alojamiento del 3% de los turistas, datos que rompen con la preferencia de los alojamientos en plataformas de economía colaborativa (Airbnb, Vrbo, etc.) (0,5%).

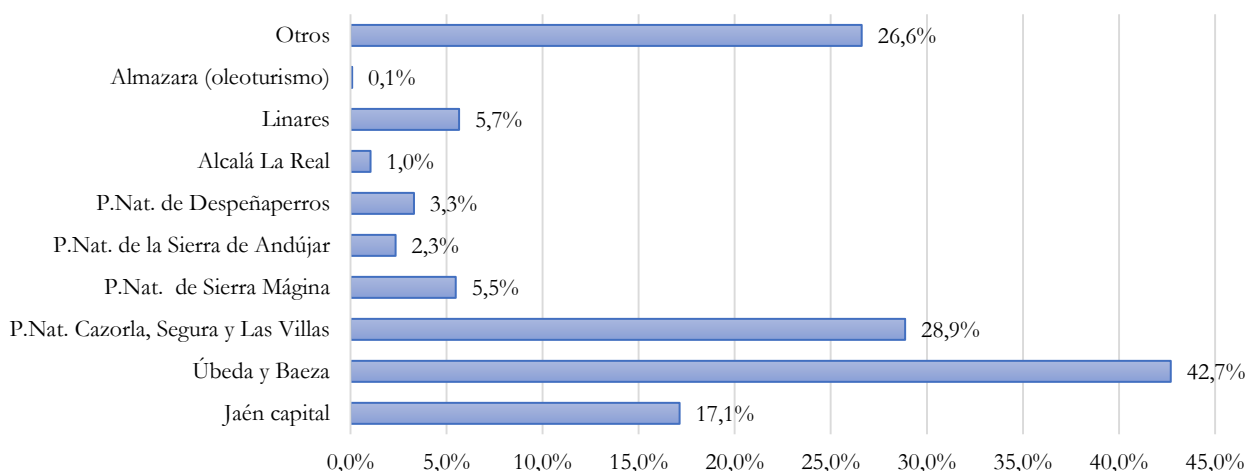
Gráfico 7. Tipo de alojamiento preferido por los viajeros que pernoctan en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 8 muestra los lugares visitados, o que se pretenden visitar, en la provincia de Jaén durante su estancia en ésta. Úbeda y Baeza son los destinos preferidos, con un 42,7% de las respuestas obtenidas, seguidas del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, con el 28,9%. A continuación, un 26,6% de las respuestas indicaron la opción “otros”, entre los que destacan, principalmente, los municipios de Cazorla y La Iruela. Jaén capital fue visitada por el 17,1% de los encuestados. Tan sólo un 0,1% de las respuestas señalaron las almazaras (oleoturismo) como lugar contemplado en sus visitas. Llama la atención que en el trimestre de la recogida de la aceituna, que es la temporada ideal para la práctica del oleoturismo, la intención de visitas a almazaras sea tan baja.

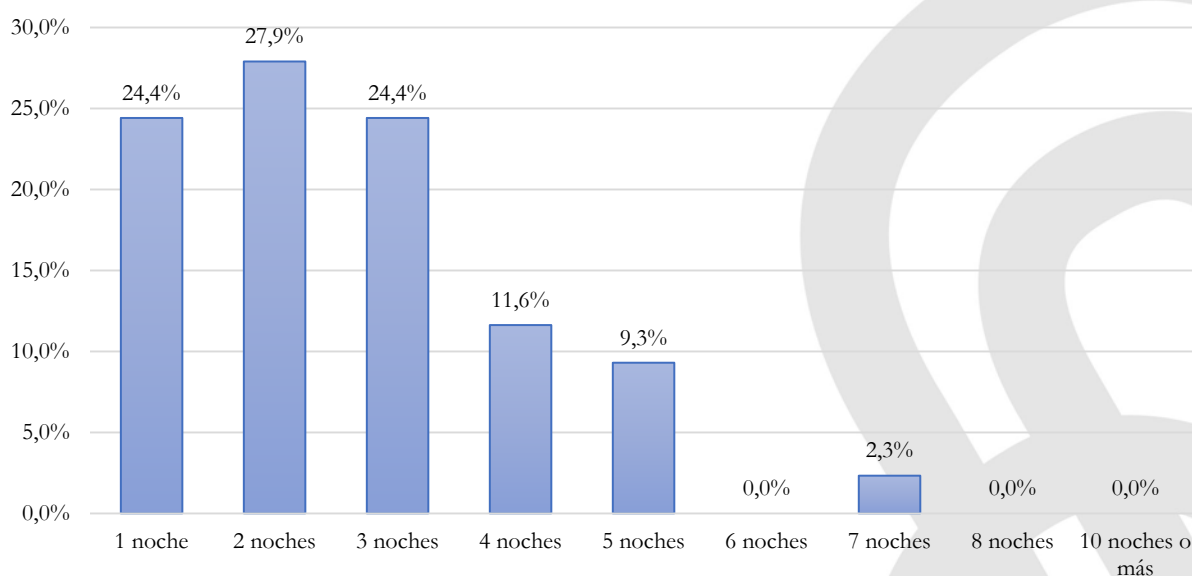
Gráfico 8. Lugares de la provincia de Jaén que ha visitado o pretende visitar sin pernoctar



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 9 indica las noches que el viajero estaba dispuesto a pernoctar en una comarca diferente de la que se encontraba en el momento de la encuesta. Un 7,5% afirmó que sí lo harían. El 27,9% de estos viajeros pasarán dos noches en otras comarcas, seguidos del 24,4% que pasarán una única noche más y el mismo porcentaje lo harán tres noches.

Gráfico 9. Noches que el viajero pasará en el resto de la provincia de Jaén

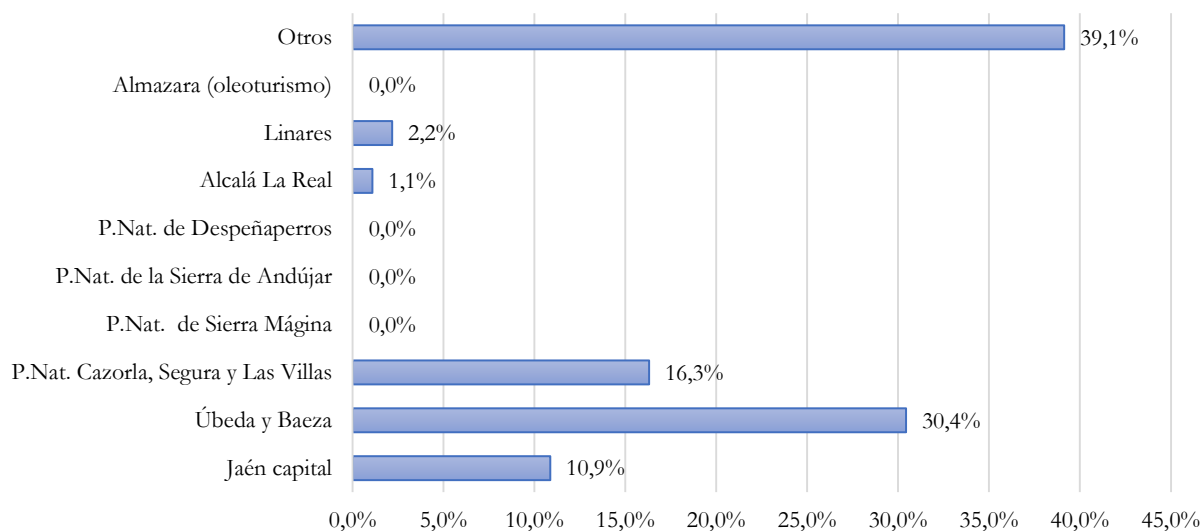


Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la preferencia de los viajeros que afirmaron que habían pernoctado o que pernoctarán en otro punto de la provincia de Jaén se muestra en el Gráfico 10. Las zonas que prefieren los viajeros

para pernoctar son Úbeda y Baeza (30,4%), seguidas del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (16,3%). Jaén capital es elegida por el 10,9%. Entre el 39,1% que indicaron otros destinos, Albánchez de Mágina, Alcaudete, Baños de la Encina, La Carolina, Castillo de Locubín, Valdepeñas o Villanueva del Arzobispo son los preferidos para pernoctar.

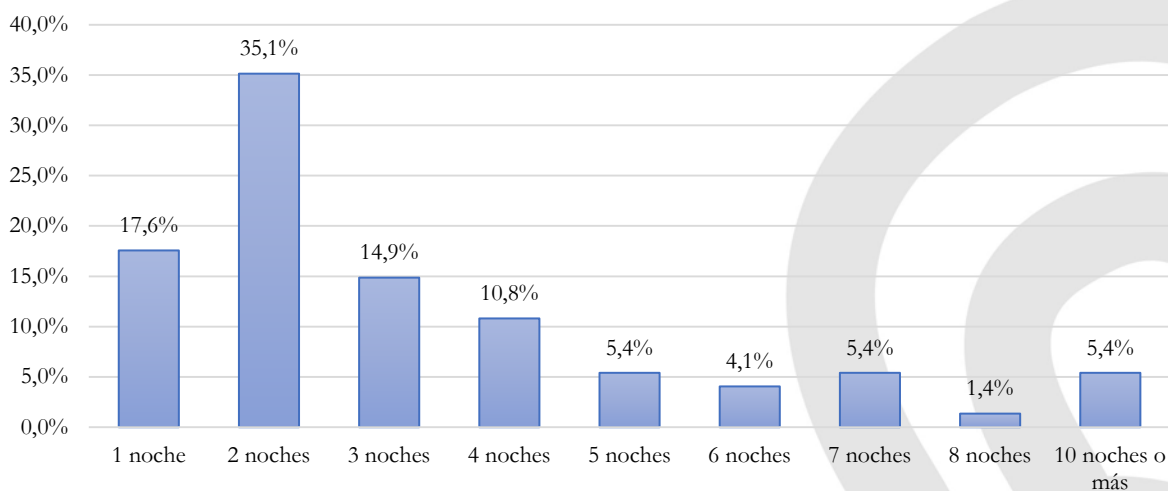
Gráfico 10. Zonas de la provincia de Jaén en las que ha pernoctado o pretende pernoctar aparte de su destino principal



Fuente: Elaboración propia.

Por último, hay que señalar que, de los viajeros encuestados, un 6,4% afirmó que ha pernoctado o pernoctaría fuera de la provincia de Jaén algunas noches adicionales (Gráfico 11). De ese porcentaje, el 35,1% de los turistas pernoctará 2 noches fuera de la provincia de turistas, seguido de un 17,6% que lo hará 1 noche y un 14,9% 3 noches.

Gráfico 11. Número de noches que pernoctarán los viajeros fuera de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

4

CANAL DE PRESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

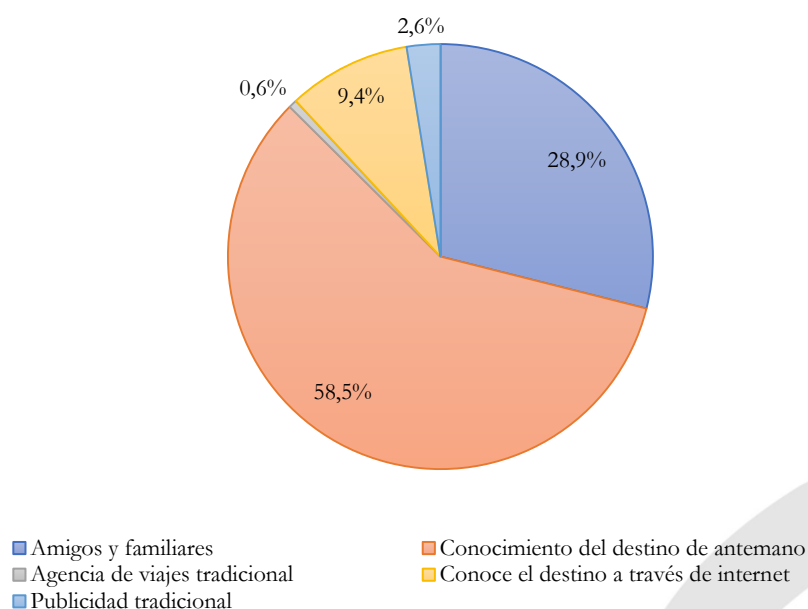
4. Canal de prescripción y organización del viaje

Esta sección recopila información acerca de la organización del viaje. El conocimiento del destino, la forma de organizar el viaje y las motivaciones son algunas de las cuestiones abordadas. Durante 2020, algunos aspectos, como la publicidad tradicional, jugaron un papel fundamental. En esta ocasión, han cambiado los principales factores que influyen en los turistas a la hora de visitar nuestra provincia.

El Gráfico 12 muestra que los visitantes que ha tenido la provincia de Jaén durante el cuarto trimestre de 2021 han sido influenciados, principalmente, por el conocimiento que ya tenían del destino de antemano (58,5%). De este porcentaje de visitantes que ya conocían la provincia, el 66% suelen visitarla regularmente y el 34%, pese a conocerla, afirmó que era la primera vez que venían. En términos reales, la provincia de Jaén contó con un 38,6% de visitantes fidelizados que están repitiendo su viaje.

Por otro lado, hay un 28,9% de visitantes que se ha dejado llevar por la opinión de amigos y familiares y se han decidido a visitarla finalmente. Internet influyó la motivación del viaje del 9,4% de los visitantes. Por su parte, el papel de los medios tradicionales, como las agencias de viajes (0,6%) y la publicidad tradicional (2,6%), han quedado relegados a un segundo plano.

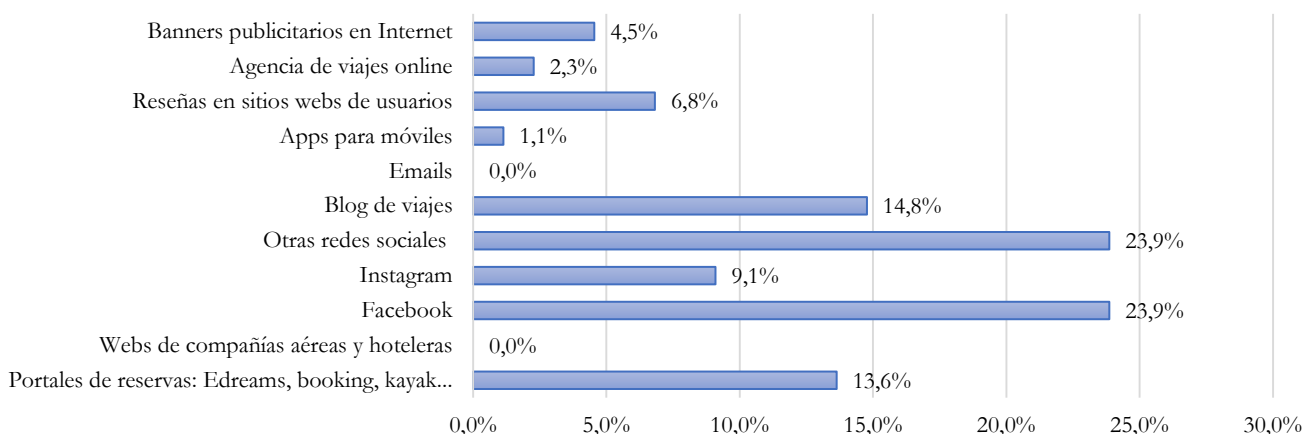
Gráfico 12. Factores que influyen en la motivación del viaje



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que Internet es la tercera forma más habitual por la que muchos viajeros conocieron el destino, el Gráfico 13 presenta una desagregación de esta categoría, dadas sus múltiples variantes y el interés que supone conocer cuáles han sido más efectivas sobre el total de personas de este grupo. En este caso, la red social Facebook y otras redes sociales dieron a conocer a la provincia de Jaén casi a la mitad de estos visitantes, suponiendo cada uno un 23,9%, seguida de las opiniones de blogs de viajes (14,8%). Otro de los medios más influyentes fueron las sugerencias de portales de reservas como Edreams, Booking, Kayak..., atrayendo al 13,6% de los visitantes que conocieron al destino en la red, seguido por la red social de Instagram (9,1%). No obstante, teniendo en consideración Facebook, Instagram y el resto de redes sociales contempladas, es notorio el 56,8% de visitantes que afirmaron conocer la provincia de Jaén a través de éstas. Finalmente, cabe destacar la importancia de la satisfacción del turista y su posterior feedback en foros y webs, ya que el 6,8% de los visitantes que conocieron la provincia a través de Internet, lo hizo en este tipo de espacios siguiendo las recomendaciones de visitantes anteriores.

Gráfico 13. Conocimiento del destino a través de internet



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 muestra la organización de compra del viaje de los encuestados por comarcas. Como puede apreciarse, la organización del viaje de los visitantes de la provincia de Jaén carece de un gran nivel de intermediación, siendo los propios viajeros los que adquieren únicamente el alojamiento, o bien no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje. Si se observa alguna adquisición de paquetes turísticos, siendo los viajeros de Sierra de Segura (9,6%), Sierra Mágina (9,5%), Sierra de Cazorla (5,2%) y la Comarca Metropolitana de Jaén (3,8%) los que han organizado su viaje de esta forma. La reserva de alojamiento es lo más común a la hora de organizar el viaje (el 73,9% de los turistas en la Sierra de Segura, el 66,3% en Sierra Mágina, el 48,5% en Sierra de Cazorla y el 27% en Sierra Morena). A su vez, hay un elevado porcentaje de viajeros que no compran ningún producto antes de visitar la provincia (el 92,3% de los visitantes de La Loma, el 88,9% de los que visitan de la Sierra Sur, el 80% en El Condado, el 74,5% en la Comarca Metropolitana de Jaén y el 64,9% en Sierra Morena).

Tabla 5. Organización de la compra del viaje por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Transporte y alojamiento independientemente	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	3,2%	2,7%	2,8%	0,0%
Transporte + alojamiento conjunto.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Paquete turístico / viaje organizado	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	5,2%	9,6%	9,5%	0,0%
Sólo he comprado transporte	4,0%	4,3%	10,0%	0,0%	1,3%	0,0%	2,4%	8,1%
Sólo he comprado el alojamiento	7,1%	15,8%	10,0%	7,7%	48,5%	73,9%	66,3%	27,0%
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	88,9%	74,5%	80,0%	92,3%	41,7%	13,8%	18,7%	64,9%

Fuente: Elaboración propia.

La organización de compra del viaje relacionada con la edad se muestra en la Tabla 6. Si se analiza el comportamiento de todos los grupos en su conjunto, prefieren no adquirir ningún tipo de producto

antes de comenzar el viaje (45,3%). Sin embargo, en caso de decidirse por organizarlo de antemano, únicamente optan por adquirir el alojamiento antes de venir a la provincia de Jaén, prefiriendo esta opción el 37,7% del total de los visitantes. Puede afirmarse que el grupo de edad más organizado es el de los visitantes entre los 25 y 40 años, en el que el porcentaje de personas que no ha comprado ningún producto es el menor (41,8%) aunque solo adquiere viajes organizados o paquetes turísticos un 3,7%. La opción de adquirir paquetes turísticos va aumentando con la edad, de manera que la mitad de los mayores de 75 años ha seleccionado esta opción.

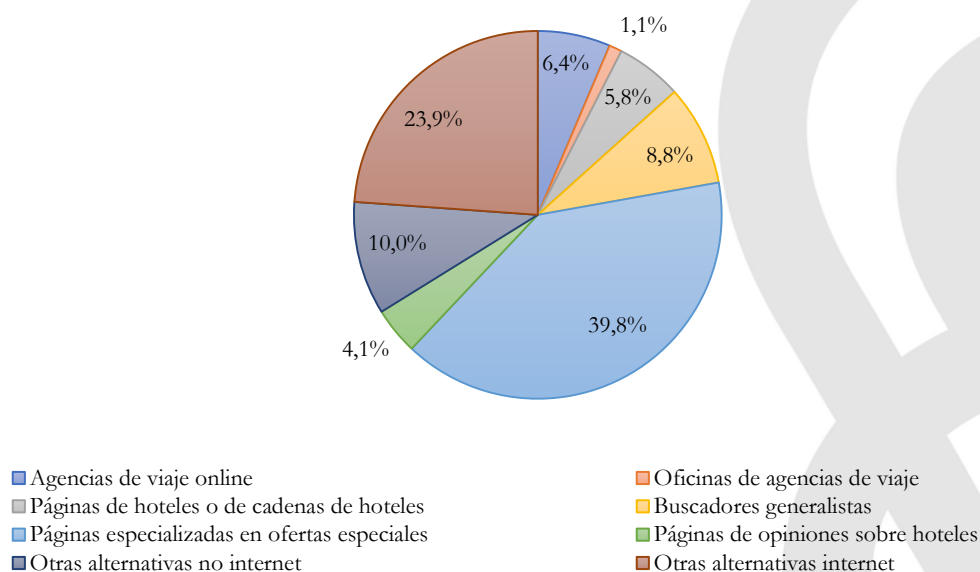
Tabla 6. Organización de la compra del viaje por rangos de edad (Hay que pedirlo)

	18 – 24 años	25 – 40 años	41 – 56 años	57 – 75 años	> 75 años	Todas las edades conjuntas
Transporte y alojamiento independientemente	1,9%	2,3%	1,4%	3,9%	0,0%	1,9%
Transporte + alojamiento conjunto.	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Paquete turístico / viaje organizado	3,8%	3,7%	4,3%	12,6%	50,0%	3,8%
Sólo he comprado transporte	11,3%	2,7%	1,7%	2,4%	0,0%	11,3%
Sólo he comprado el alojamiento	37,7%	49,5%	48,6%	38,3%	0,0%	37,7%
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	45,3%	41,8%	43,6%	42,7%	50,0%	45,3%

Fuente: Elaboración propia.

El medio más empleado para la reserva y/o compra de alojamiento fueron otras alternativas a las convencionales a través de Internet. Durante este período, parece que se han realizado muchas reservas a través de páginas especializadas en ofertas especiales (39,8%) y de otras alternativas de Internet (23,9%). A su vez, un 10% de los encuestados que pernoctaron, realizaron su reserva vía telefónica, contactando directamente con el establecimiento. Un 8,8% de las reservas se realizan a través de buscadores generalistas en la web y prefieren las reservas en agencias de viajes online (6,4%) a las tradicionales (1,1%) (Gráfico 14).

Gráfico 14. Medio utilizado para la reserva y/o compra de alojamiento



Fuente: Elaboración propia.

5

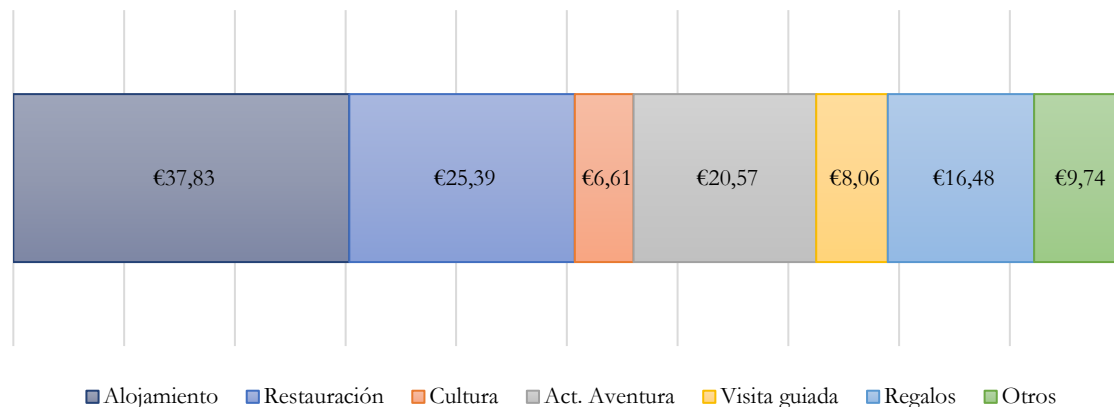
GASTO REALIZADO DURANTE EL VIAJE

5. Gasto realizado durante el viaje

En esta sección se analiza el gasto de los viajeros realizado en la provincia de Jaén durante su estancia durante el cuarto trimestre de 2021. El promedio de personas que viaja bajo un mismo presupuesto o unidad de gasto es 2,62 viajeros. El gasto medio en transporte para llegar al destino en la provincia de Jaén es de 79,44€. El 5,7% de los encuestados adquirieron paquetes turísticos para el viaje en cuestión, pagando como promedio por el paquete 288,59€.

Como promedio, el gasto diario total en la provincia de Jaén por persona es de 126,68€, de los cuales un tercio corresponde al alojamiento (37,83€), seguido de la restauración (25,39€). Las actividades de aventura suponen un gasto medio diario de 20,57€ y los turistas gastan en regalos una media de 9,74€ al día. (Gráfico 15).

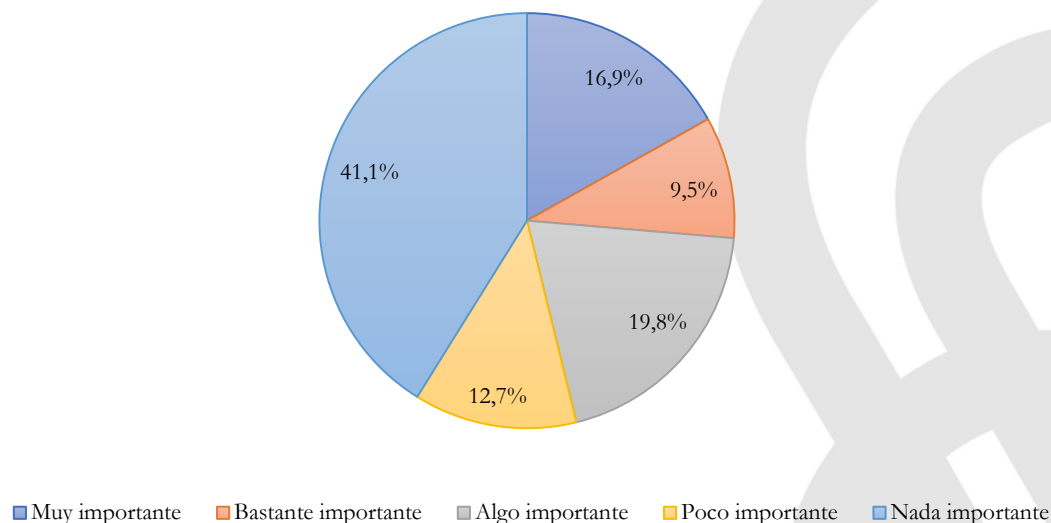
Gráfico 15. Gasto medio diario en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 16 muestra la importancia del precio en el viaje. El 41,1% de los encuestados no dan nada de importancia al precio a la hora de viajar a la provincia de Jaén y el 12,7% lo considera poco importante. Sin embargo, hay un 16,9% de los encuestados que ven el precio como un factor muy importante, junto al 9,5% que lo percibe como bastante importante a la hora de optar a viajar en la provincia.

Gráfico 16. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la importancia del precio por comarcas (Tabla 7) muestra que en la Comarca Metropolitana de Jaén (32,6%) se dio más importancia al precio que en el resto. Además, entre los visitantes que lo consideran muy importante y bastante importante, suman un 47,8%. En el lado opuesto, se encuentra la mayor parte de comarcas. La mayoría de los visitantes de Sierra Mágina (81,1%), junto con los de la Campiña de Jaén (80%) consideraban el precio como nada importante. Junto a éstas, el 60% de los viajeros consideran el precio poco o nada importante a la hora de visitar Sierra Sur, La Loma y Sierra Morena.

Tabla 7. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén, por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	Campiña de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Muy importante	6,1%	32,6%	0,0%	0,0%	16,8%	16,0%	17,9%	2,7%	0,0%
Bastante importante	9,1%	15,2%	0,0%	0,0%	8,1%	11,2%	9,9%	2,7%	0,0%
Algo importante	17,2%	8,7%	0,0%	38,5%	13,6%	28,2%	36,5%	0,0%	5,2%
Poco importante	25,3%	1,1%	20,0%	61,5%	3,2%	18,1%	14,3%	13,5%	41,4%
Nada importante	42,4%	42,4%	80,0%	0,0%	58,3%	26,6%	21,4%	81,1%	53,4%

Fuente: Elaboración propia.

The background is a solid blue color. Overlaid on this are several concentric, curved lines in a lighter shade of blue, creating a sense of motion or a stylized 'C' shape. In the center of the image is a large, bold, white number '6'.

6

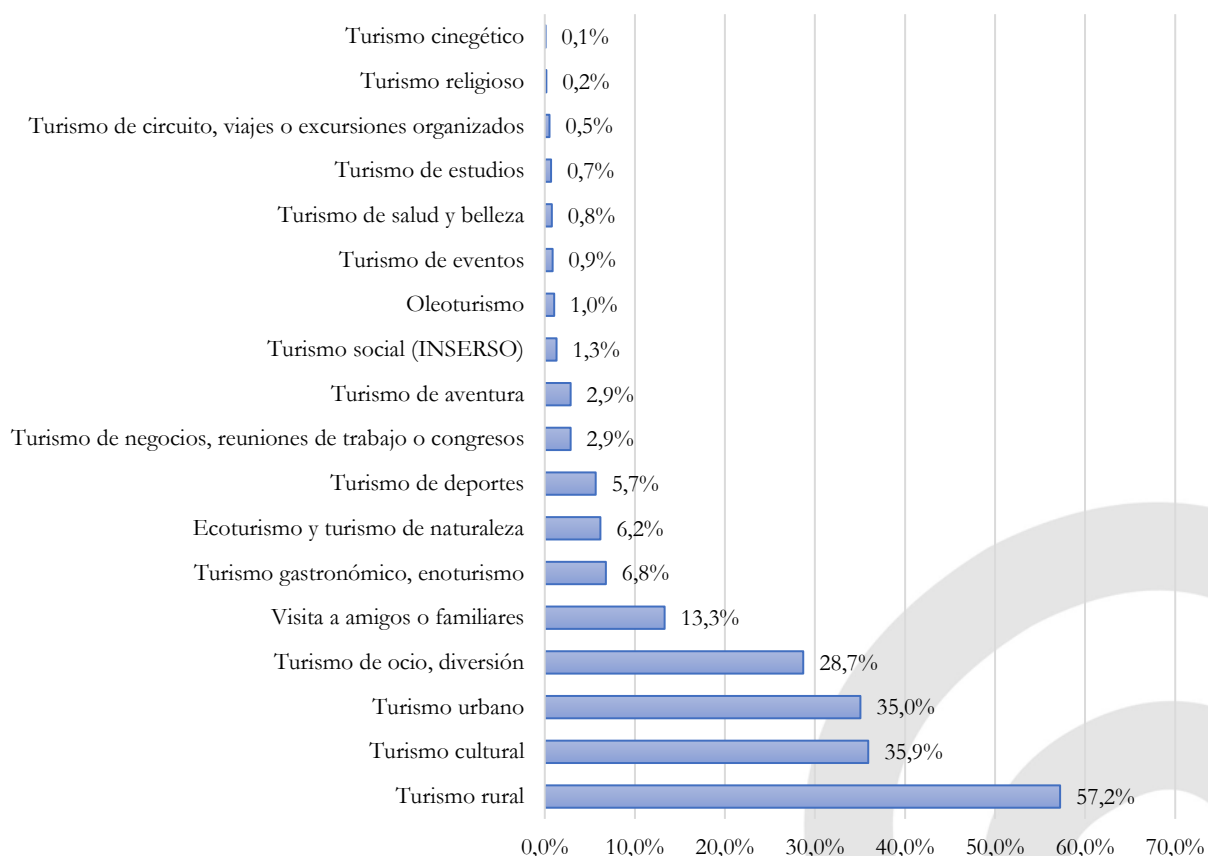
MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y ACTIVIDADES REALIZADAS

6. Motivación del viaje y actividades realizadas

En esta sección se abordan las motivaciones del viaje, así como las actividades realizadas durante la estancia.

Las motivaciones principales para viajar a la provincia de Jaén son el turismo rural, según el 57,2% de los visitantes, seguido del turismo cultural (35,9%), como se anticipaba anteriormente tras analizar el nivel de formación de los encuestados (Gráfico 17). Además, durante este cuarto trimestre de 2021, el 35% de los visitantes tenían como principal motivación el turismo urbano, seguido de aquellos que han querido disfrutar del turismo de ocio y diversión (28,7%). Por su parte, un 13,3% de los visitantes lo hacía para visitar a familiares y amigos, a los que siguen aquellos cuya motivación es el turismo gastronómico, y el enoturismo (6,8%). Por último, hay que destacar que solo el 1% de los encuestados indicó que su motivación principal era el oleoturismo, aun coincidiendo las fechas en las que se ha realizado la encuesta con el inicio de la recolecta de la aceituna, siendo las fechas más proclives para la realización de esta actividad.

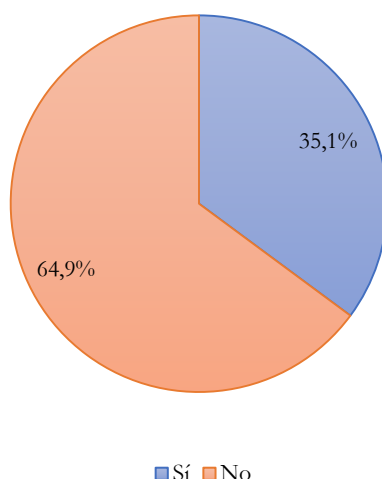
Gráfico 17. Motivaciones principales para viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Otro de los datos que más llaman la atención es el uso de los servicios de las oficinas de turismo de la provincia de Jaén, las cuales afirman no utilizar el 64,9% de los viajeros que nos visitan (Gráfico 18), siguiendo una tendencia generalizada a nivel internacional en los últimos años.

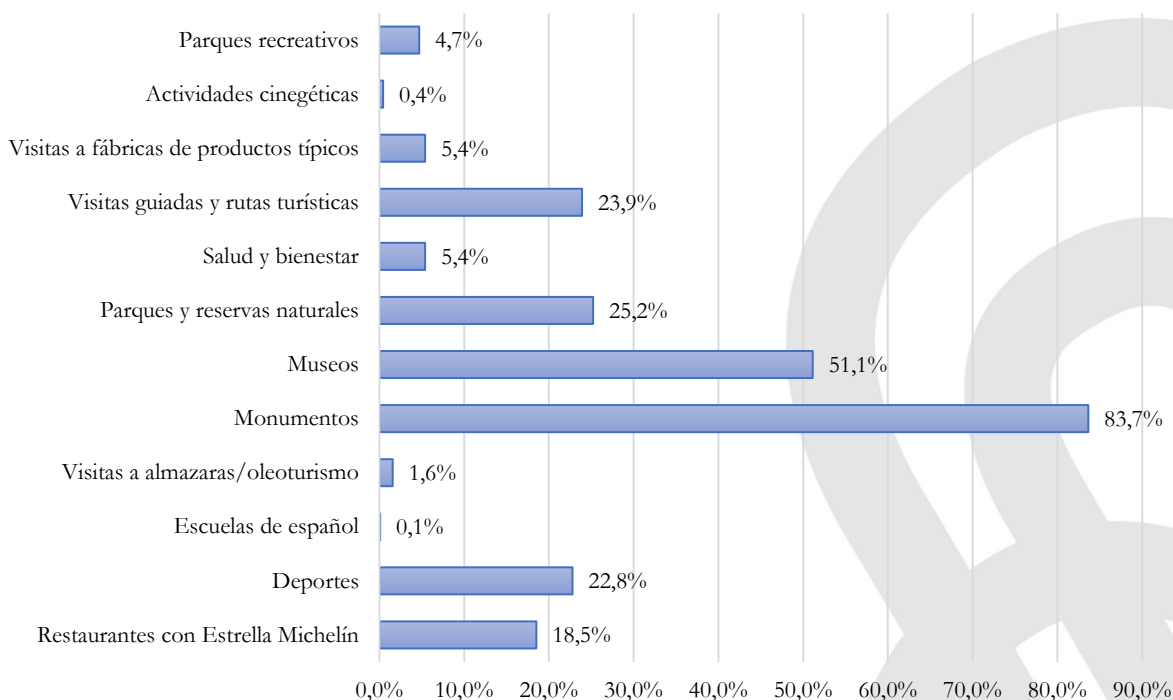
Gráfico 18. Utilización de servicios de oficina de turismo en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Entre las actividades que realizan los visitantes, el 83,7% de éstos afirmó visitar monumentos, seguido del 51,1% que disfruta de nuestros museos. Además, los parques y reservas naturales son la elección clara del 25,2%. Por su parte, un 23,9% realiza visitas guiadas y rutas turísticas y un 22,8% lleva a cabo actividades deportivas. Finalmente, cabe destacar otro de los componentes con más calado entre aquellos turistas que buscan deleitar su paladar: los restaurantes con estrella Michelin. En esta ocasión, un 18,5% disfrutó de la oferta actual provincial (Gráfico 19). Es muy llamativo este último dato, que demuestra la gran oportunidad que tiene la provincia de Jaén en el turismo gastronómico y, por otro lado, la capacidad de prescripción que los dos restaurantes con estrella Michelin de la capital pueden tener para el conjunto de la oferta gastronómica provincial.

Gráfico 19. Actividades realizadas durante la estancia en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 8 muestra el porcentaje de viajeros encuestados que asistió a actividades concretas en la provincia de Jaén. El 17,3% de los encuestados asistieron a celebraciones. Además, fue de interés para el 14,8% la participación en otro tipo de espectáculos relacionados con la música, teatro o la danza. El 12,7% asistió a ferias de muestras y el 11% a reuniones de empresa. No obstante, un 13,5% indicó haber asistido a otro tipo de eventos.

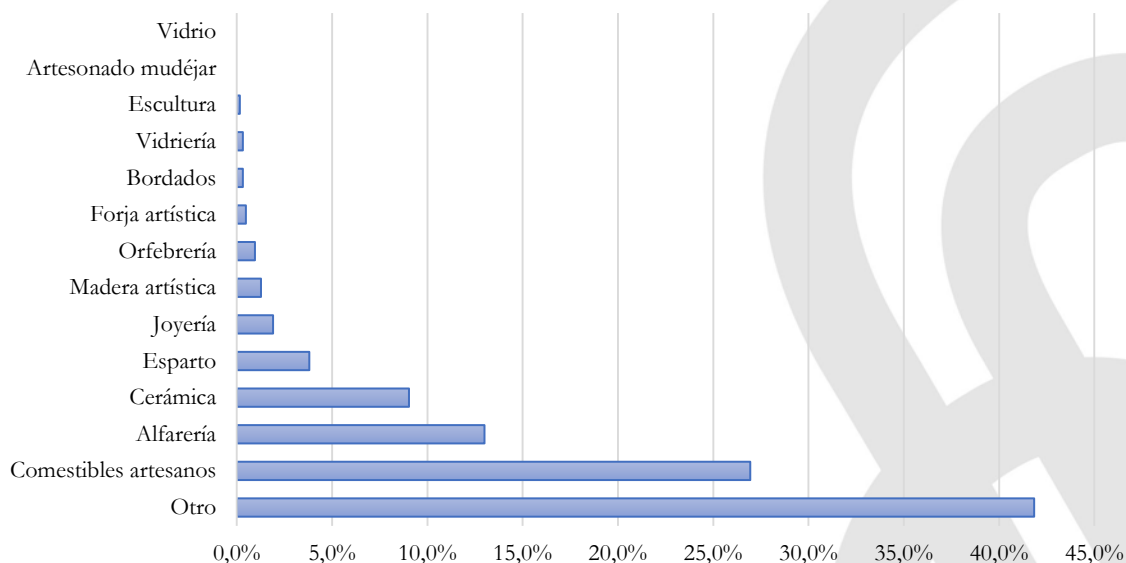
Tabla 8. Asistencia a actividades específicas en la provincia de Jaén

Actividades específicas	Asistencia
Espectáculos Deportivos (espectador)	2,5%
Espectáculos Deportivos (participante)	1,7%
Otro tipo de espectáculos (música, teatro, danza, etc.)	14,8%
Congresos	9,7%
Reuniones de empresa	11,0%
Ferias de muestras	12,7%
Fiestas populares	7,6%
Celebraciones	17,3%
Eventos religiosos	9,3%
Otro tipo de eventos	13,5%

Fuente: Elaboración propia.

Para conocer la compra de artesanía en la provincia de Jaén, el Gráfico 20 recoge los artículos que los visitantes adquirieron durante su estancia. Como puede apreciarse, el 41,8 % indicó la opción otros, en la que predomina la compra de aceite de oliva virgen extra y productos derivados de éste. A continuación, le siguen los comestibles artesanos (26,9%), la alfarería (13%) y la cerámica (9%).

Gráfico 20. Compra de artesanía en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

7

CONCLUSIONES

7. Conclusiones

Esta encuesta, realizada durante octubre, noviembre y diciembre de 2021 en la provincia de Jaén, describe el perfil del turista en una época que forma parte del período de vuelta a una normalidad de la actividad turística, que convive con el inicio de la sexta ola de incremento de casos de COVID-19 y la llegada de la variante ómicron. Como era de esperar, sigue predominando el viajero español, que ha mostrado un interés especial en conocer los destinos domésticos, en este caso, un destino de interior.

El 68,4% de los viajeros son turistas que pernoctan, al menos, una noche y el 28,6% son excursionistas que regresan a su lugar de residencia. El 97,3% eran españoles y tan sólo un 2,7% de las personas que nos visitaron eran extranjeras. Hay que señalar que el 77,7% se encontraban trabajando en el momento de la encuesta, mostrando una alta tasa de empleo entre los viajeros. Además, el nivel de formación es muy elevado, siendo el grupo más voluminoso los universitarios de grado superior.

Viajar en pareja es la modalidad preferida de viaje entre los visitantes de la provincia de Jaén (46,3%), seguido de los diferentes grupos familiares, que conforman el 20,7% del total. Además, el coche privado es el medio de transporte preferido para llegar a Jaén del 84,84% y optan por hoteles de 3 estrellas (20,5%), apartamentos o casas rurales (20,4%), hoteles de 4 o 5 estrellas (16,5%) o casas de familiares y amigos (11,9%). Suelen pernoctar dos noches en su viaje por la provincia, aunque la tendencia empieza a inclinarse hacia las tres noches.

Úbeda y Baeza son los destinos preferidos, con un 32% de las respuestas obtenidas, seguidos del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, con el 21,7%. A su vez, los municipios de Cazorla y La Iruela están entre las opciones que los propios visitantes señalan en su encuesta. Finalmente, Jaén capital ocupa el cuarto lugar, con un 12,9% de visitantes que muestran interés en ésta. A la hora de pernoctar, el comportamiento es similar al anterior, siendo las Ciudades Patrimonio de la Humanidad las preferidas para tal fin por el 30,4% de los visitantes, seguidas por el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (16,3%). Un 6,4% de los viajeros en la provincia de Jaén extenderán su viaje fuera de la provincia de manera considerable, siendo un 35,1% de éstos los que pernoctarán 2 noches en otros lugares.

El conocimiento del destino de antemano es un factor que motiva el viaje de un 58,5% de viajeros hacia la provincia de Jaén, de los cuales están repitiendo su viaje un 66%, seguido de las recomendaciones de amigos y familiares (28,9%). Respecto a los visitantes influenciados por Internet a la hora de elegir la provincia de Jaén como destino, el 56,8% afirmó que fue a través de redes sociales.

Por otro lado, sigue existiendo un elevado porcentaje de desintermediación en la adquisición del viaje a la provincia de Jaén. Hay un número muy alto de turistas que no adquiere ningún producto o servicio antes de comenzar el viaje, y es la compra única del alojamiento la que destaca en casi todas las comarcas. De nuevo, Internet ha sido el medio de reserva para los alojamientos adquiridos para el 88,9% de los viajeros.

La mayor parte de los turistas que visitan Jaén (55,8%) consideran poco o nada importante el precio a la hora de viajar a la provincia. Señalar, además, que se alcanza un gasto medio diario de 126,68€.

Entre las principales motivaciones para viajar hasta la provincia de Jaén se encuentran el turismo rural para el 28,6%, el turismo cultural para el 18%, así como el urbano para el 17,5% de los viajeros, que se caracterizan por no utilizar los servicios de las oficinas de turismo en un 64,9% y que visitan monumentos (34,5%) y museos (21,1%). Finalmente, el *souvenir* preferido por los viajeros es el aceite de oliva virgen extra, adquirido por más del 40% de éstos.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jjpulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com