

INFORME TRIMESTRAL

Primer trimestre 2021

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Informe trimestral. Primer trimestre de 2021

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2021): *Informe trimestral. Primer trimestre de 2021*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	5
4. Gasto medio diario	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	6
6. Calificación realizada por los turistas	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el correspondiente trimestre de 2020. En los casos en los que es posible, se muestran las tasas de variación interanual, respecto al primer trimestre del año anterior.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado, muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas que recibió Andalucía durante el primer trimestre de 2020 y 2021, desglosado por provincias. Esta comparativa permite apreciar los efectos provocados por la pandemia, debido a las restricciones a la movilidad impuestas por las distintas administraciones, ya sea a nivel nacional o regional. En el primer trimestre de 2021, se observan importantes caídas generalizadas en la tasa de variación interanual con respecto al mismo periodo del año anterior. Ello es debido a que, durante los dos primeros meses del pasado año, aun no existían restricciones a la movilidad en el territorio andaluz; restricciones que comenzaron a imponerse durante el mes de marzo y que han continuado durante gran parte del primer trimestre del presente año.

A nivel provincial, Almería y Jaén muestran las menores caídas en la tasa de variación interanual con respecto al mismo periodo del año anterior (-55,14% y -57,17% respectivamente). Respecto a la cuota de participación, se aprecia un incremento aproximado de 1,43 puntos porcentuales de la provincia de Jaén, por lo que, en el primer trimestre de 2021, los turistas de la provincia representan un 3,65% del total de turistas de Andalucía.

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2020 – 2021)

	Primer trimestre					
	2020			2021		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 20/19 (%)	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 21/20 (%)
Almería	5,96	276.150	-23,15	10,26	123.890	-55,14
Cádiz	12,62	585.112	-22,35	16,08	194.211	-66,81
Córdoba	6,17	286.072	-25,69	6,47	78.080	-72,71
Granada	20,42	946.489	-21,87	18,25	220.336	-76,72
Huelva	5,55	257.157	-22,35	4,60	55.511	-78,41
Jaén	2,22	102.888	-19,64	3,65	44.070	-57,17
Málaga	31,77	1.472.291	-13,97	23,23	280.484	-80,95
Sevilla	15,29	708.485	-22,25	17,47	211.030	-70,21
Andalucía	100	4.634.644	-19,97	100	1.207.612	-73,94

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla ayuda a la configuración de muchos de los servicios que se van a prestar durante su estancia. La Tabla 2 muestra desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el primer trimestre de 2020 y 2021. En la misma línea que lo ha venido haciendo en trimestres anteriores, las vacaciones y ocio son la principal motivación de los turistas en la provincia de Jaén, siendo el 79,09% los que visitan la provincia por ese motivo; sin embargo, decrece su cuota con respecto al mismo período de 2020 (94,08%). Por el contrario, se ha producido un incremento de turistas que se desplazan hasta la provincia por otros motivos (20,91% en 2021, frente al 0,66% en 2020).

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Primer trimestre 2020 – 2021)

	Primer trimestre	
	2020	2021
Motivo del viaje	%	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	-	-
Vacaciones u ocio	94,08	79,09
Visita a familiares y amigos	5,26	-
Otros	0,66	20,91
Total	100	100

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario por provincias para el primer trimestre de 2020 y 2021. Como puede apreciarse, la provincia de Jaén presenta una disminución del gasto medio diario por turista del -1,29% en comparación con 2020, lo que supone un gasto de 87,46€. En este caso, la provincia de Jaén es la que obtiene el mayor gasto medio diario con respecto al resto de provincias andaluzas, muy por encima de Cádiz (67,36€), Sevilla (66,96€) y Granada (66,44€). Asimismo, destacar que la provincia de Jaén presenta la segunda menor caída en la tasa de variación, respecto al mismo periodo del año anterior, tan solo por detrás de Granada (-0,4%).

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2020 – 2021)

	Primer trimestre			
	2020		2021	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 20/19 (%)	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 21/20 (%)
Almería	62,70	-5,05	53,68	-14,38
Cádiz	76,37	10,60	67,36	-11,79
Córdoba	67,80	0,83	62,33	-8,06
Granada	66,70	-7,84	66,44	-0,40
Huelva	53,47	-9,73	52,25	-2,28
Jaén	88,60	9,27	87,46	-1,29
Málaga	54,78	8,52	45,90	-16,22
Sevilla	76,46	-5,44	66,96	-12,42
Andalucía	65,21	-0,47	60,45	-7,30

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el primer trimestre de 2020 y 2021. La provincia de Jaén sigue ocupando el último lugar cuando se analiza el número de días que los turistas pernoctan en alguno de sus destinos. En el primer trimestre de 2021, la estancia media es de 2 días, lo que supone un descenso respecto al mismo trimestre de 2020 del -18,24%, en el que la estancia media fue de 2,42 días. La provincia de Jaén aún se sitúa lejos de Málaga (11,56 días) y Almería (6,69 días), si bien, dichas provincias presentan un modelo de especialización turística totalmente distinto al de la provincia de Jaén (interior frente a litoral).

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2020 – 2021)

	Primer trimestre			
	2020		2021	
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 20/19 (%)	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 21/20 (%)
Almería	7,37	0	6,69	-9,31
Cádiz	4,71	4,07	4,37	-7,26
Córdoba	2,46	-8,41	2,64	7,20
Granada	4,76	0,13	3,38	-29,00
Huelva	4,59	-8,44	2,79	-39,16
Jaén	2,42	-6,21	2,00	-18,24
Málaga	12,14	-2,26	11,56	-4,77
Sevilla	2,94	-0,25	2,61	-11,16
Andalucía	7,86	0,30	4,72	-39,93

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el primer trimestre de 2020 y 2021, respectivamente. El rango de colores propuesto es independiente para cada año. Centrando la mirada en el primer trimestre de 2021, las valoraciones que recibe la provincia de Jaén, en la mayoría de los aspectos, han aumentado respecto a las recibidas en el mismo período de 2020. Los aspectos que tuvieron una valoración superior a 9 son muy diversos, destacando aquellos relacionados con la calidad de la oferta turística en paisajes y parques naturales (9,67), atención y trato (9,51), ocio y diversión (9,48), limpieza (9,38) y restauración (9,25), entre otros. En comparación con las valoraciones otorgadas a Andalucía, se observa que, en todos los ítems analizados, los índices provinciales superan a los de la comunidad.

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Primer trimestre 2020 – 2021)

Aspectos a calificar	2020		2021	
	Primer trimestre		Primer trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,51	8,47	8,68	9,14
Restauración	8,51	8,57	8,53	9,25
Ocio-diversión	8,52	8,65	8,42	9,48
Transportes públicos: Autobuses	8,44	8,20	8,05	-
Transportes públicos: Trenes	8,28	-	8,33	-
Transportes públicos: Taxis	8,65	-	7,32	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,29	-	6,17	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,32	-	8,43	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,01	9,00	9,03	9,67
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,83	8,67	8,78	9,20
Seguridad ciudadana	8,88	8,58	8,76	9,07
Asistencia sanitaria	8,61	8,47	7,87	9,00
Atención y trato	8,95	8,62	9,00	9,51
Relación precio/servicio	8,69	8,56	8,58	9,24
Red de comunicaciones	8,38	8,35	8,47	8,59
Limpieza	8,56	8,35	8,52	9,38
Nivel del tráfico	8,34	8,39	8,43	9,08
Señalización turística	8,42	8,36	8,41	8,78
Información turística	8,70	8,35	8,41	9,06
Patrimonio cultural	8,93	8,52	8,90	9,06
Infraestructura para la práctica del golf	8,68	9,00	8,21	-
Puertos y actividades náuticas	8,66	9,00	8,60	-
Índice sintético de percepción	8,60	8,56	8,33	9,16


 Valoración más baja Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén para el primer trimestre de 2020 y 2021. En 2021, los ingresos directos ascendieron a 7.708.724€, frente a los 22.060.422€ correspondientes a 2020, lo que representa una caída del -65,06%, equivalente en valores absolutos a una disminución de 14.351.698€.

De nuevo, cabe recordar que en los dos primeros meses de 2020, y casi hasta mitad de marzo, no se había instaurado el estado de alarma en el país, que afectó a la movilidad de personas, lo que justifica este descenso tan pronunciado.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Primer trimestre 2020 – 2021)

	Primer trimestre			
	2020		2021	
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 20/19	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 21/20
Jaén	22.060.422 €	-18,28%	7.708.724 €	-65,06%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Conclusiones

Las conclusiones obtenidas tras la elaboración de este informe correspondiente al primer trimestre de 2021 son las siguientes:

- La provincia de Jaén presenta un descenso del -57,17% en el número de turistas con respecto al mismo período de 2020, siendo la segunda menor caída, tan solo detrás de Almería, en comparación con las demás provincias andaluzas.
- Respecto a la cuota de participación, se aprecia un incremento aproximado de 1,43 puntos porcentuales de la provincia de Jaén, por lo que, en el primer trimestre, los turistas de la provincia representan casi un 3,65% del total de turistas de Andalucía. Ello pone de manifiesto que, como consecuencia del mayor atractivo que durante estos meses han tenido para el turista los destinos de interior, se ha producido una redistribución de los flujos turísticos en el conjunto de Andalucía que ha beneficiado a la provincia de Jaén.
- El 79,09% de los turistas que visitaron la provincia de Jaén lo hicieron por motivos de ocio y/o vacaciones. Se observa un descenso de dicha motivación que se ve compensado con el incremento de turistas motivados por otros aspectos (20,91%).
- El gasto medio diario por turista de la provincia fue de 87,46€, ocupando el primer lugar en el ranking andaluz, seguida, de lejos, de Cádiz (67,36€), Sevilla (66,96€) y Granada (66,44€).
- La estancia media es de 2 días, lo que supone una caída del -18,24% respecto al mismo período de 2020. Y continua siendo el registro más bajo de toda la región.
- La calificación que los turistas otorgan a la provincia de Jaén, en la mayoría de los aspectos, ha aumentado respecto a las recibidas en el mismo período de 2020. Adicionalmente, en comparación con las valoraciones otorgadas a Andalucía, se observa que, en todos los ítems analizados, los índices provinciales superan a los de la comunidad.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante este primer trimestre de 2021, ha superado los 7,7 millones de euros, lo que supone un descenso significativo respecto al mismo período de 2020 (-65,06%), que se puede cuantificar en una pérdida de ingresos de más de 14 millones de euros.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com