

INFORME TRIMESTRAL

Segundo trimestre 2021

Elaboración y redacción:

Patrocina:

Informe trimestral. Segundo trimestre de 2021

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2021): *Informe trimestral. Segundo trimestre de 2021*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	4
4. Gasto medio diario	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	5
6. Calificación realizada por los turistas	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. La ausencia de datos para el mismo trimestre de 2020 impide realizar una comparación directa con este periodo, así como mostrar, en la mayoría de los casos, las tasas de variación interanual respecto al segundo trimestre del año anterior.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado, muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas que recibió Andalucía durante el segundo trimestre de 2021, desglosado por provincias. En el segundo trimestre de 2021, Andalucía recibió un total de 3.797.519,65 de viajeros, lo cual supone un aumento del 226,94% con respecto al mismo período del año anterior. Estos datos son fiel reflejo de las estrictas restricciones a la movilidad que existían durante el segundo trimestre de 2020, las cuales, en el mismo período del 2021 ya no estaban vigentes.

Respecto al reparto entre provincias, los viajeros se concentraron principalmente en Málaga (24,41%) y Cádiz (20,20%). Las provincias de Granada, Sevilla y Huelva acogieron, cada una, a más del 10% de los turistas que visitaron Andalucía. Y, las menores cuotas de participación las presentan Almería (9,55%), Córdoba (6,98%) y Jaén (4,80%).

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Segundo trimestre 2021)

Territorio	Segundo trimestre		
	2021		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 21/20 (%)
Almería	9,55	362.660,16	-
Cádiz	20,20	767.091,32	-
Córdoba	6,98	264.993,52	-
Granada	11,97	454.556,98	-
Huelva	10,47	397.649,78	-
Jaén	4,80	182.249,40	-
Málaga	24,41	926.931,02	-
Sevilla	11,62	441.387,47	-
Andalucía	100,00	3.797.519,65	226,94

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

3. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla ayuda a la configuración de muchos de los servicios que se van a prestar durante su estancia. La Tabla 2 muestra desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el segundo trimestre de 2021. En la misma línea que lo ha venido haciendo en trimestres anteriores, las vacaciones y ocio son la principal motivación de

los turistas en la provincia de Jaén, siendo el 66,51% los que visitan la provincia por ese motivo. La segunda razón por la que los turistas visitan la provincia de Jaén, con una amplia distancia con respecto a la anterior, es la visita a familiares y amigos (25,07%). Siendo el trabajo o negocios, la asistencia a ferias, congresos o convenciones la motivación menos destacada (5,26%).

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2021)

	Segundo trimestre 2021
Motivo del viaje	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	5,26
Vacaciones u ocio	66,51
Visita a familiares y amigos	25,07
Otros	3,16
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario por provincias para el segundo trimestre de. Como puede apreciarse, la provincia de Jaén presenta el segundo mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma, después de Málaga, con un valor de 73,88€, y por encima de Cádiz (70,68€), Sevilla (70,38€), Córdoba (62,95€) y Granada (62,79€). La provincia con menor gasto medio diario es Huelva, con un valor de 57,49€.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Segundo trimestre 2021)

	Segundo trimestre 2021	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 21/20 (%)
Almería	68,53	-
Cádiz	70,68	-
Córdoba	62,95	-
Granada	62,79	-
Huelva	57,49	-
Jaén	73,88	-
Málaga	76,38	-
Sevilla	70,38	-

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el segundo trimestre de 2021.

En el segundo trimestre de 2021, a nivel global de la comunidad autónoma, la estancia media ha caído en un 2,30% con respecto al mismo período del año anterior. Por su parte, la provincia de Jaén (2,95 días) ocupa el penúltimo lugar, por delante de Córdoba (2,50 días) cuando se analiza el número de

días que los turistas pernoctan. La provincia de Jaén aún se sitúa lejos de Almería (8,33 días) y Málaga (7,49 días), si bien, dichas provincias presentan un modelo de especialización turística totalmente diferente a la provincia de Jaén (interior frente a litoral).

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Segundo trimestre 2021)

	Segundo trimestre	
	2021	
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 21/20 (%)
Almería	8,33	-
Cádiz	4,73	-
Córdoba	2,50	-
Granada	3,19	-
Huelva	5,41	-
Jaén	2,95	-
Málaga	7,49	-
Sevilla	3,97	-
Andalucía	4,44	-2,30

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el segundo trimestre de 2021, respectivamente. Centrando la mirada en el segundo trimestre de 2021, los aspectos que tuvieron una valoración superior o próxima a 9 son muy diversos, destacando aquellos relacionados con la calidad de la oferta turística en paisajes y parques naturales (9,17), alojamiento (8,94) y atención y trato (8,91), relación precio/servicio (8,85), restauración (8,84) y patrimonio cultural (8,84), recibiendo todos estos aspectos mejores valoraciones que las otorgadas a Andalucía.

Por el contrario, son los transportes, tanto de autobús, trenes y taxis, son los que peores valoraciones reciben, con valores entre 5 y 5,50, todos ellos muy por debajo a los recogidos a nivel andaluz.

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Segundo trimestre 2021)

Aspectos a calificar	2021	
	Segundo trimestre	
	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,57	8,94
Restauración	8,56	8,84
Ocio-diversión	8,43	8,55
Transportes públicos: Autobuses	7,85	5,12
Transportes públicos: Trenes	8,05	5,20
Transportes públicos: Taxis	7,93	5,50
Transportes públicos: Alquiler de coches	7,76	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,61	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,01	9,17
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,76	8,46
Seguridad ciudadana	8,61	8,69
Asistencia sanitaria	8,40	8,52
Atención y trato	8,80	8,91
Relación precio/servicio	8,59	8,85
Red de comunicaciones	8,43	8,17
Limpieza	8,38	8,36
Nivel del tráfico	8,25	7,91
Señalización turística	8,29	8,24
Información turística	8,28	8,69
Patrimonio cultural	8,62	8,84
Infraestructura para la práctica del golf	8,40	8,20
Puertos y actividades náuticas	8,44	-
Índice sintético de percepción	8,40	7,94

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén para el período analizado en este informe. En definitiva, en este segundo semestre de 2021, los ingresos directos fueron 39.670.868,99€.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2021)

	Segundo trimestre	
	2021	
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 21/20
Jaén	39.670.868,99	-

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

8. Conclusiones

Las conclusiones obtenidas tras la elaboración de este informe, correspondiente al segundo trimestre de 2021, son las siguientes:

- La provincia de Jaén es la que menor número de turistas recibe, en comparación con el resto de provincias andaluzas, seguida de Córdoba.
- El 66,51% de los turistas que visitaron la provincia de Jaén lo hicieron por motivos de ocio y/o vacaciones, seguido, muy de lejos, de las visitas a familiares y amigos (25,07%).
- El gasto medio diario por turista de la provincia fue de 73,88€, ocupando el segundo lugar en el ranking andaluz, por detrás de Málaga (76,38€) y seguida, de lejos, de Cádiz (70,68€), Sevilla (70,38€), Córdoba (62,95€) y Granada (62,79€).
- La estancia media es de 2,95 días, la segunda más baja de toda la comunidad autónoma. Sólo Córdoba presenta una estancia media menor (2,5 días).
- La calificación que los turistas otorgan a la provincia de Jaén, en la mayoría de los aspectos, es una valoración alta o media, superando en 14 de los 23 ítems valorados las puntuaciones otorgadas a Andalucía.
- Los aspectos relacionados con el servicio de transportes en la provincia de Jaén son los que reciben calificaciones más bajas por parte de los turistas que visitan Jaén.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante este segundo trimestre de 2021, ha superado los 39,6 millones de euros.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com