

INFORME TRIMESTRAL

Tercer trimestre 2021

Elaboración y redacción:



Patrocina:



Informe trimestral. Tercer trimestre de 2021

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2021): *Informe trimestral. Tercer trimestre de 2021*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	5
4. Gasto medio diario	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	6
6. Calificación realizada por los turistas	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el correspondiente trimestre de 2020. En los casos en los que es posible, se muestran también las tasas de variación interanual respecto al tercer trimestre de 2019. El motivo de incluir el tercer trimestre de 2019 a objeto de análisis es concluir si los resultados alcanzados en el presente trimestre mejoran a los alcanzados en el mismo trimestre del año previo a la declaración de la pandemia derivada de la COVID-19.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas que recibió Andalucía durante el tercer trimestre de 2021, desglosado por provincias. En este período, Andalucía recibió un total de 9.790.160 de viajeros, lo cual supone un aumento del 62,81% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, la Comunidad Autónoma de Andalucía no ha recuperado los niveles pre pandemia, dado que muestra una tasa de variación negativa (-14,31%) con respecto al mismo trimestre de 2019. Por provincias, Sevilla (107,75%) y Córdoba (77,63%) alcanzan las mayores tasas de crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior. Jaén alcanza una tasa de variación positiva del 46,14%, siendo la provincia que experimenta la menor tasa de crecimiento de las ocho analizadas, con un crecimiento inferior a la media del conjunto de Andalucía.

Sin embargo, la provincia de Jaén experimenta la mayor tasa de crecimiento (23,94%) de las ocho provincias andaluzas respecto al mismo trimestre de 2019, muy por encima de las dos únicas provincias que, junto a Jaén, muestran tasas de variación positivas con respecto al tercer trimestre de 2019; esto es, Huelva (5,79%) y Cádiz (5,57%).

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Tercer trimestre 2021)

Territorio	Tercer trimestre			
	2021			
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	10,96	1.073.089	70,44	-4,14
Cádiz	22,57	2.209.766	51,97	5,57
Córdoba	4,38	428.904	77,63	-14,70
Granada	11,18	1.095.434	63,28	-20,97
Huelva	11,82	1.158.064	64,79	5,79
Jaén	2,68	263.097	46,14	23,94
Málaga	27,26	2.669.531	56,59	-31,86
Sevilla	9,11	892.270	107,75	-18,85
Andalucía	100	9.790.160	62,81	-14,31

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Respecto al reparto entre provincias, los viajeros se concentraron principalmente en Málaga (27,26%) y Cádiz (22,57%). Las provincias de Huelva, Granada y Almería acogieron, cada una, a más del 10% de los turistas que visitaron Andalucía. Y, las menores cuotas de participación las presentan Jaén (2,68%), Córdoba (4,38%) y Sevilla (9,11%).

3. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén. Conocerla ayuda a la configuración de muchos de los servicios que se van a prestar durante su estancia. La Tabla 2 muestra desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el tercer trimestre de 2021. En la misma línea que lo ha venido haciendo en trimestres anteriores, las vacaciones y ocio son la principal motivación de los turistas en la provincia de Jaén, siendo el 75,05% los que visitan la provincia por ese motivo. La segunda razón por la que los turistas visitan la provincia de Jaén, con una amplia distancia con respecto a la anterior, es la visita a familiares y amigos (22,30%). Por último, otros motivos es la opción elegida por el 2,66% de los turistas que visitan la provincia de Jaén.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2021)

	Tercer trimestre
	2021
Motivo del viaje	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	-
Vacaciones u ocio	75,05
Visita a familiares y amigos	22,30
Otros	2,66
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario por provincias para el tercer trimestre de 2021. Como puede apreciarse, la provincia de Jaén presenta el tercer mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma, tan solo detrás de Cádiz (84,16€) y Sevilla (73,59€). La provincia con menor gasto medio diario es Huelva, con un valor de 60,46€.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Tercer trimestre 2021)

	Tercer trimestre		
	2021		
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	65,35	9,30	1,04
Cádiz	84,16	17,34	6,21
Córdoba	65,34	7,70	13,79
Granada	69,48	13,48	1,67
Huelva	60,46	15,38	4,97
Jaén	73,22	9,28	3,69
Málaga	64,20	11,41	2,65
Sevilla	73,59	16,46	9,36
Andalucía	70,13	13,38	5,58

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Adicionalmente, la tasa de variación del gasto medio diario en el tercer trimestre del presente año es positiva en todas las provincias andaluzas, respecto al mismo trimestre del pasado año, como respecto al mismo periodo de 2019. La provincia de Jaén experimenta el segundo menor incremento de la tasa de variación en el gasto medio diario respecto al mismo periodo de 2020 (9,28%), tan solo por delante de Córdoba (7,70%). Respecto al tercer trimestre de 2019, la provincia de Jaén muestra un crecimiento menor (3,69%) al alcanzado por el conjunto de Andalucía (5,58%), tan solo por delante de Almería (1,04%), Granada (1,67%) y Málaga (2,65%).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

La estancia media en un destino puede entenderse como un indicador del nivel de desarrollo turístico, de la variedad de la oferta turística y del atractivo de éste para hacer que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita, disfrutando de los recursos con los que cuenta. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el tercer trimestre de 2021.

En el tercer trimestre de 2021, a nivel global de la comunidad autónoma, la estancia media ha caído en un -3,45% con respecto al mismo período del año anterior, y un -10,42% respecto al mismo periodo de 2019. Por su parte, la provincia de Jaén (3,45 días) ocupa el último lugar de las ocho provincias analizadas. La provincia de Jaén aún se sitúa lejos de Huelva (10,19 días) y Cádiz (9,05 días), si bien, dichas provincias presentan un modelo de especialización turística totalmente diferente a la provincia de Jaén (interior frente a litoral). No obstante, Jaén es, junto a Sevilla, las dos únicas provincias que experimentan tasas de variación positivas respecto al mismo periodo de 2020 y 2019.

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Tercer trimestre 2021)

	Tercer trimestre		
	2021		
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	8,14	-4,08	-4,61
Cádiz	9,05	-5,38	-1,26
Córdoba	3,55	-12,82	-16,60
Granada	6,90	0,29	-6,46
Huelva	10,19	-10,52	-16,32
Jaén	3,45	10,92	6,28
Málaga	8,41	-9,06	-3,84
Sevilla	3,93	16,14	11,00
Andalucía	9,09	-3,45	-10,42

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el tercer trimestre de 2021 y 2020, respectivamente. Centrando la mirada en el tercer trimestre de 2021, los aspectos que tuvieron una valoración superior a 9 en la provincia de Jaén son muy diversos, destacando aquellos relacionados con la calidad de la información turística (9,21), seguridad ciudadana (9,16), infraestructura para la práctica del golf (9,10), atención y trato (9,09), relación precio-servicio (9,07), patrimonio cultural (9,06), calidad de la oferta turística en paisajes y parques naturales (9,02) y red de comunicaciones (9,02). En todos estos aspectos, la provincia de Jaén alcanza una calificación superior a la media andaluza. Por el contrario, restauración (8,33), transporte público en tren (8,45) y alojamiento (8,48) son los aspectos en los que la provincia de Jaén obtiene una menor calificación; si bien, no se puede pasar por alto que en dichos aspectos se alcanza una puntuación próxima al 8,5.

Respecto al mismo periodo de 2020, la provincia de Jaén mejora en 12 ítems y empeora en 10, mientras que Andalucía mejora en 2 y empeora en 21.

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Tercer trimestre 2020 – 2021)

Aspectos a calificar	2020		2021	
	Tercer trimestre		Tercer trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,82	8,97	8,49	8,48
Restauración	8,70	8,86	8,50	8,33
Ocio-diversión	8,43	8,89	8,47	8,57
Transportes públicos: Autobuses	7,91	8,83	7,83	8,58
Transportes públicos: Trenes	8,34	8,67	7,95	8,45
Transportes públicos: Taxis	8,65	8,67	8,44	8,67
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,74	8,67	8,27	8,83
Calidad de la oferta turística: Playas	8,79	-	8,63	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,03	9,04	8,73	9,02
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,79	9,01	8,42	8,85
Seguridad ciudadana	8,48	8,75	8,61	9,16
Asistencia sanitaria	8,43	8,75	8,17	8,96
Atención y trato	8,85	8,77	8,74	9,09
Relación precio/servicio	8,56	8,79	8,46	9,07
Red de comunicaciones	8,41	8,68	8,29	9,02
Limpieza	8,39	8,74	8,16	8,79
Nivel del tráfico	8,25	8,73	7,71	8,68
Señalización turística	8,38	8,73	8,26	8,86
Información turística	8,65	8,64	8,50	9,21
Patrimonio cultural	8,86	8,66	8,60	9,06
Infraestructura para la práctica del golf	8,13	9,11	7,85	9,10
Puertos y actividades náuticas	8,69	9,05	7,89	8,98
Índice sintético de percepción	8,55	8,81	8,31	8,84

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén para el período analizado en este informe. En este tercer semestre de 2021, los ingresos directos fueron 66.460.670,07€, incrementándose un 77,75% respecto al mismo periodo del año anterior y un 38,58% respecto al mismo trimestre de 2019.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2021)

	Tercer trimestre		
	2021		
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 21/20	Tasa de variación interanual 21/19
Jaén	66.460.670,07	77,75%	38,58%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

8. Conclusiones

Las conclusiones obtenidas tras la elaboración de este informe, correspondiente al tercer trimestre de 2021, son las siguientes:

- o La Comunidad Autónoma de Andalucía no ha recuperado, en este tercer trimestre, los niveles pre pandemia, dado que muestra una tasa de variación negativa (-14,31%) con respecto al mismo periodo de 2019.
- o La provincia de Jaén es la que menor número de turistas recibe, en comparación con el resto de provincias andaluzas. Sin embargo, es la provincia que experimenta la mayor tasa de crecimiento (23,94%), de las únicas tres provincias andaluzas que muestran tasas de variación positivas respecto al mismo trimestre de 2019; superando, por tanto, el número de turistas recibidos con anterioridad a la declaración de pandemia derivada de la COVID-19.
- o El 75,05% de los turistas que visitaron la provincia de Jaén lo hicieron por motivos de ocio y/o vacaciones, seguido, muy de lejos, de las visitas a familiares y amigos (22,30%).
- o El gasto medio diario por turista de la provincia se situó en 73,22€, ocupando el tercer lugar en el ranking andaluz, por detrás de Cádiz (84,16€) y Sevilla (73,59€).
- o La estancia media de la provincia de Jaén se sitúa en 3,45 días, la más baja de toda la comunidad autónoma; situándose lejos de Huelva (10,19 días) y Cádiz (9,05 días), si bien, dichas provincias presentan un modelo de especialización turística totalmente diferente a la provincia de Jaén (interior frente a litoral).
- o La calificación que los turistas otorgan a la provincia de Jaén, en la mayoría de los aspectos, es una valoración alta, superando en 20 de los 23 ítems valorados las puntuaciones otorgadas a Andalucía.
- o Los aspectos relacionados con restauración, transporte público en tren y alojamiento son los que reciben calificaciones más bajas por parte de los turistas que visitan Jaén; si bien, no se puede pasar por alto que en dichos aspectos se alcanza una puntuación próxima al 8,5.
- o El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante este tercer trimestre de 2021, ha superado los 66,4 millones de euros, un 77,75% más que el tercer trimestre de 2020 y un 38,58% más que el mismo periodo de 2019.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com