

INFORME TRIMESTRAL

Cuarto trimestre 2021

Elaboración y redacción:

Patrocina:

Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2021

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2021): *Informe trimestral. Cuarto trimestre de 2021*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	5
4. Gasto medio diario	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	6
6. Calificación realizada por los turistas	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el cuarto trimestre de 2020. En los casos en los que es posible, se muestran también las tasas de variación interanual respecto al cuarto trimestre de 2019, de manera que se puedan comparar los datos actuales con los del mismo período del año previo a la declaración de la pandemia derivada de la COVID-19.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

El número de turistas que recibió Andalucía durante el cuarto trimestre de 2021, desglosado por provincias, aparece reflejado en la Tabla 1. A lo largo de este trimestre, Andalucía recibió un total de 5.261.717 de viajeros, que implica un aumento del 229,53% con respecto al mismo período del año anterior y una caída del -17,99% sobre los valores pre pandemia. Por provincias, Córdoba (351,94%), Huelva (339,26%) y Málaga (304,85%), destacan sobre las demás, con las mayores tasas de crecimiento respecto al mismo trimestre del año anterior. El número de turistas que visitan la provincia de Jaén es superior a los que lo hicieron en el cuarto trimestre de 2020 en un 157,44%, lo que supone un crecimiento inferior a la media del conjunto de Andalucía.

Sin embargo, la provincia de Jaén destaca por ser la segunda provincia que muestra un mejor comportamiento con respecto al cuarto trimestre de 2019, con un número de turistas que crece un 16,75%, por delante de Córdoba (1,83%) y solo por detrás de Huelva (36,35%). El resto de provincias andaluzas no recuperan los datos pre pandemia.

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz
(Cuarto trimestre 2021)

Territorio	Cuarto trimestre			
	2021			
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	7,10	373.657	151,33	-7,77
Cádiz	13,52	711.424	163,51	-20,10
Córdoba	8,72	459.019	351,94	1,83
Granada	13,94	733.503	221,51	-36,03
Huelva	9,86	518.622	339,26	36,35
Jaén	4,24	223.354	157,44	16,75
Málaga	26,71	1.405.648	304,85	-25,32
Sevilla	15,90	836.489	182,25	-21,77
Andalucía	100,00	5.261.717	229,53	-17,99

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Respecto al reparto entre provincias, los viajeros se concentraron principalmente en Málaga (26,71%), Sevilla (15,90%), Granada (13,94%) y Cádiz (13,52%). Las provincias con menores cuotas de participación las presentan Jaén (4,24%) y Almería (7,10%).

3. Motivación del viaje

Es fundamental conocer el motivo del viaje de los turistas que visitan la provincia de Jaén y así comprender el propósito de esta visita, que es fundamental para desarrollar la oferta del destino. La Tabla 2 muestra desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el cuarto trimestre de 2021. Las vacaciones y ocio son la principal motivación de los turistas en la provincia de Jaén, siendo el 92,4% los que visitan la provincia por ese motivo, al igual que venía ocurriendo en trimestres anteriores, pero esta vez supone un porcentaje aún mayor, de manera que la segunda razón, que es la visita a familiares y amigos (6%), queda bastante lejos de la primera. Por último, otros motivos es la opción elegida por el 1,6% de los turistas que visitan la provincia de Jaén.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2021)

	Cuarto trimestre
	2021
Motivo del viaje	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	--
Vacaciones u ocio	92,4
Visita a familiares y amigos	6,0
Otros	1,6
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario por provincias para el cuarto trimestre de 2021. Tal y como se observa, la provincia de Jaén recoge el mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma, siendo éste de 74,11€, muy por encima del gasto medio diario del conjunto de Andalucía (67,08€). A nuestra provincia le siguen Sevilla y Cádiz, con gastos medios diarios superiores a los 70€. La provincia con menor gasto medio diario es Huelva, con un valor de 55,31€.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Cuarto trimestre 2021)

	Cuarto trimestre		
	2021		
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	61,55	10,78	5,35
Cádiz	71,21	10,89	-4,39
Córdoba	70,90	3,63	3,07
Granada	67,13	10,66	-3,59
Huelva	55,31	11,42	1,59
Jaén	74,11	8,78	-6,26
Málaga	64,28	10,72	-5,08
Sevilla	73,99	14,34	9,61
Andalucía	67,08	9,85	-1,37

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Al comparar el gasto medio diario del cuarto trimestre de 2021 con el mismo período de 2020, todas las provincias andaluzas recogen tasas de variación positivas, destacando la evolución de Sevilla (8,78%) y Huelva (11,422%). La provincia de Jaén, pese a ser la que mayor gasto medio diario presenta, es la que experimenta una peor evolución con respecto a 2020 (8,78%) y a 2019 (-6,26%). Respecto al cuarto trimestre de 2019, tan solo han recuperado los valores pre pandemia Sevilla (9,61%), Almería (5,35%), Córdoba (3,07%), y Huelva (1,59%).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

El hecho de que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita es reflejo del nivel de desarrollo y atractivo turístico de un destino y de su variedad de la oferta turística, de ahí la importancia de conocer la estancia media. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el cuarto trimestre de 2021.

En el cuarto trimestre de 2021, la estancia media en la comunidad autónoma de Andalucía ha sido de 5,29 días, lo que supone un 15,95% más que la del mismo período de 2020 y un -20,25% menos que la de 2019. La estancia media de los turistas de la provincia de Jaén (1,83) es la menor de las ocho provincias analizadas, pero la que presenta la mayor tasa de variación positiva respecto al mismo período de 2020 (26,71%). Al analizar los datos en comparación con los valores pre pandemia, no ocurre así, ya que Jaén no recupera los valores de 2019 (-14,53%) y solo lo hacen Cádiz (15,70%) y Sevilla (1,74%).

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Cuarto trimestre 2021)

Territorio	Cuarto trimestre		
	2021		
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 21/20 (%)	Tasa de variación interanual 21/19 (%)
Almería	5,10	12,18	-9,67
Cádiz	4,44	7,14	15,70
Córdoba	2,83	15,40	-6,19
Granada	3,05	4,57	-23,43
Huelva	3,54	-1,13	-1,98
Jaén	1,83	26,71	-14,53
Málaga	7,79	-6,37	-9,42
Sevilla	3,55	17,66	1,74
Andalucía	5,29	15,95	-20,25

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el cuarto trimestre de 2021 y 2020, respectivamente. En el cuarto trimestre de 2021, los aspectos mejor valorados, con una puntuación superior a 9, son los relacionados con la calidad de la oferta turística, tanto en paisajes y parques naturales (9,30) como en entornos urbanos (9,15), a los que hay que añadir el patrimonio cultural (9,29), la atención y el trato (9,29) y la relación precio/servicio (9,02), aspectos en los que obtiene mayor calificación que la media andaluza. Sin embargo, los aspectos que reciben una menor puntuación en la provincia de Jaén en este cuarto trimestre de 2021 son el transporte público en autobús (7,88) y taxi (8,14), así como el relacionado con la red de comunicaciones (8,33).

Respecto al mismo período de 2020, la provincia de Jaén mejora su puntuación en todos los ítems analizados, salvo en el alojamiento, cuya puntuación cae de un 8,65 en 2020 a un 8,53 en 2021 (-1,35%). Atención y trato y limpieza son los que mejor evolucionan, con tasas de variación superiores al 7%. Andalucía, por su parte, mejora en la calificación recibida en todos los aspectos, especialmente en el caso de la calidad de la oferta turística en las playas (11,91%).

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Cuarto trimestre 2020 – 2021)

Aspectos a calificar	2020		2021	
	Cuarto trimestre		Cuarto trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,54	8,65	8,72	8,53
Restauración	8,49	8,65	8,66	8,79
Ocio-diversión	8,49	8,69	8,67	8,80
Transportes públicos: Autobuses	7,98	-	8,69	7,88
Transportes públicos: Trenes	7,89	-	8,64	-
Transportes públicos: Taxis	8,43	-	8,97	8,14
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,35	-	9,00	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,25	-	9,23	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,83	9,02	9,13	9,30
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,54	8,65	9,00	9,19
Seguridad ciudadana	8,59	8,55	8,90	8,87
Asistencia sanitaria	8,29	8,49	8,94	8,97
Atención y trato	8,80	8,68	9,11	9,29
Relación precio/servicio	8,52	8,61	8,92	9,02
Red de comunicaciones	8,10	8,12	8,71	8,33
Limpieza	8,14	8,24	8,62	8,84
Nivel del tráfico	8,01	8,24	8,40	8,47
Señalización turística	8,24	8,21	8,66	8,65
Información turística	8,45	8,46	8,83	8,72
Patrimonio cultural	8,76	8,70	9,03	9,29
Infraestructura para la práctica del golf	8,55	-	8,89	-
Puertos y actividades náuticas	8,78	-	8,83	-
Índice sintético de percepción	8,41	8,53	8,83	8,76

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén para el período analizado en este informe. En este cuarto trimestre de 2021, los ingresos directos fueron de 30.291.559,84€, lo que supone un incremento exponencial con respecto a los de 2020 (266,22%), aunque aún no se han recuperado los valores pre pandemia, ya que son un -4,68% inferiores a los de 2019.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Cuarto trimestre 2021)

	Cuarto trimestre		
	2021		
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 21/20	Tasa de variación interanual 21/19
Jaén	30.291.559,84	266,22%	-4,68%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Para concluir, se destacan los principales resultados obtenidos tras la elaboración de este informe, correspondiente al cuarto trimestre de 2021:

- Andalucía triplica el número de turistas que recibió en 2020, aunque no llega a recuperar los valores del cuarto trimestre de 2019.
- De toda la comunidad autónoma, Jaén es la provincia que menor número de turistas recibe y que menor proporción supone sobre el total. Sin embargo, es la provincia que experimenta el segundo mayor crecimiento con respecto a los valores pre pandemia (16,75%), además de crecer con respecto a 2020 un 157,44%.
- Casi la totalidad de los turistas que visitaron la provincia de Jaén lo hicieron por motivos de ocio y/o vacaciones (92,4%), seguidos, muy de lejos, de las visitas a familiares y amigos (6%).
- Jaén es la provincia con mayor gasto medio diario por turista de toda la comunidad autónoma de Andalucía, con un valor de 74,11€. Sin embargo, es la que experimenta una peor evolución con respecto a 2020 (8,78%) y a 2019 (-6,26%).
- La estancia media de la provincia de Jaén se sitúa en 1,83 días, la más baja de toda la comunidad autónoma; en la que destacan las provincias de Málaga (7,79) y Huelva (5,10). Sin embargo, Jaén es la que recoge un mayor crecimiento de este parámetro con respecto a 2020.
- Los turistas califican muy positivamente la mayoría de los aspectos evaluados de la provincia de Jaén, mejorando esta, con respecto a 2020 en todos los aspectos, salvo en el alojamiento.
- Los aspectos relacionados con el transporte público en autobús y taxi, la red de comunicaciones y el nivel de tráfico son los que reciben calificaciones más bajas por parte de los turistas que visitan Jaén, aunque esta suele ser superior o muy próxima al 8.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante este cuarto trimestre de 2021, es cercano a los 30,3 millones de euros, cifra que refleja un crecimiento excepcional con respecto al mismo período de 2020, aunque no llega a recuperar los valores pre pandemia, pero se acerca bastante.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com