

INFORME TRIMESTRAL

Primer trimestre 2022



Elaboración y redacción:

Subvenciona:

Informe trimestral. Primer trimestre de 2022

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2022): *Informe trimestral. Primer trimestre de 2022*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje	5
4. Gasto medio diario	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento).....	6
6. Calificación realizada por los turistas	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el primer trimestre de 2021. En los casos en los que es posible, se muestran también las tasas de variación interanual respecto al primer trimestre de 2019, de manera que se puedan comparar los datos actuales con los del mismo período del año previo a la declaración de la pandemia derivada de la COVID-19.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

El número de turistas que recibió Andalucía durante el primer trimestre de 2022, desglosado por provincias, aparece reflejado en la Tabla 1. A lo largo de este trimestre, Andalucía recibió un total de 4.584.962 viajeros, lo que implica un aumento del 275,49% con respecto al mismo período del año anterior y una caída del -20,83% sobre los valores pre pandemia. Por provincias, Huelva (482,35%), Málaga (327,11%) y Córdoba (317,30%), destacan sobre las demás, con las mayores tasas de crecimiento respecto al mismo trimestre de 2021. El número de turistas que visitan la provincia de Jaén es superior a los que lo hicieron en el mismo trimestre del año anterior en un 218,14%, lo que supone un crecimiento inferior a la media del conjunto de Andalucía.

Sin embargo, la provincia de Jaén destaca por ser la única, junto a Huelva, que muestra un comportamiento positivo con respecto al primer trimestre de 2019, con un número de turistas que crece un 9,09%. El resto de provincias andaluzas, a excepción de Huelva (6,15%), no recuperan los datos pre pandemia..

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Primer trimestre 2022)

Territorio	Primer trimestre			
	2022			
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	5,60	256.562	106,84	-28,60
Cádiz	13,95	639.613	231,63	-15,12
Córdoba	7,24	331.916	317,30	-13,79
Granada	17,92	821.725	268,05	-32,17
Huelva	7,67	351.555	482,35	6,15
Jaén	3,05	139.667	218,14	9,09
Málaga	26,32	1.206.541	327,11	-29,50
Sevilla	18,26	837.384	290,26	-8,10
Andalucía	100,00	4.584.962	275,49	-20,83

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Respecto al reparto entre provincias, los viajeros se concentraron principalmente en Málaga (26,32%), Sevilla (18,26%), Granada (17,92%) y Cádiz (13,95%). Las provincias con menores cuotas de participación son Jaén (3,05%) y Almería (5,60%).

3. Motivación del viaje

Es fundamental conocer el motivo del viaje de los turistas que visitan la provincia de Jaén y así comprender el propósito de esta visita, algo que es esencial para desarrollar la oferta del destino. La Tabla 2 muestra de forma desglosada las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el primer trimestre de 2022. Las vacaciones y ocio son la principal motivación de los turistas en la provincia de Jaén, siendo el 81,6% los que visitan la provincia por ese motivo, al igual que venía ocurriendo en trimestres anteriores.

La visita a familiares y amigos es la segunda opción mayoritaria de los turistas que visitan la provincia de Jaén (12,7%), seguida de la motivación debida a trabajo, negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones (3,7%) y, por último, otros motivos es la opción elegida por el 2% de los turistas que visitan la provincia de Jaén.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Primer trimestre 2022)

Motivo del viaje	Primer trimestre
	2022
	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	3,7
Vacaciones u ocio	81,6
Visita a familiares y amigos	12,7
Otros	2,00
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario por provincias para el primer trimestre de 2022. Tal y como se observa, la provincia de Jaén alcanza el mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma, siendo éste de 83,00€, muy por encima del gasto medio diario del conjunto de Andalucía (67,85€). A nuestra provincia le siguen Cádiz y Granada, con gastos medios diarios de 80,55€ y 78,60€, respectivamente. Las provincias con menor gasto medio diario son Huelva y Málaga, con un gasto medio de 50,28€ y 52,96€, respectivamente.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Primer trimestre 2022)

Territorio	Primer trimestre		
	2022		
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	63,81	19,04	-3,36
Cádiz	80,55	19,59	16,66
Córdoba	76,09	21,98	13,17
Granada	78,60	18,44	8,59
Huelva	50,28	-4,36	-15,10
Jaén	83,00	-5,15	2,36
Málaga	52,96	15,37	4,92
Sevilla	71,88	7,35	-11,10
Andalucía	67,85	12,31	3,57

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Al comparar el gasto medio diario del primer trimestre de 2022 con el mismo período de 2021, todas las provincias andaluzas, a excepción de Jaén y Huelva, experimentan tasas de variación positivas; destacando la evolución de Córdoba (21,98%) y Cádiz (19,59%). La provincia de Jaén, pese a ser la que

mayor gasto medio diario presenta, es la que experimenta una peor evolución con respecto al mismo trimestre del año anterior (-5,15%).

Respecto al primer trimestre de 2019, todas las provincias, a excepción de Almería, Huelva y Sevilla, recuperan el gasto medio pre pandemia. Destacan los incrementos experimentados por las provincias de Cádiz (16,66%), Córdoba (13,17%) y Granada (8,59%). En lo concerniente a la provincia de Jaén, el crecimiento experimentado (2,36%) es inferior a la media alcanzada por el conjunto de la Comunidad Autónoma Andaluza (3,57%).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

El hecho de que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita es reflejo del nivel de desarrollo y atractivo turístico de un destino y de su variedad de la oferta turística, de ahí la importancia de conocer la estancia media. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el primer trimestre de 2022.

En el primer trimestre de 2022, la estancia media en la comunidad autónoma de Andalucía ha sido de 5,62 días, lo que supone un 19,18% más que la del mismo período de 2021 y una caída de un -28,30% respecto a 2019. La estancia media de los turistas de la provincia de Jaén (1,89) es la menor de las ocho provincias analizadas, decreciendo, además, un -4,17% respecto al mismo período de 2021. Al analizar los datos en comparación con los valores pre pandemia, se observa que ninguna de las provincias andaluzas, a excepción de Córdoba, recuperan los valores de 2019. Como se acaba de indicar, en el aspecto positivo destaca la provincia de Córdoba (7,07%), mientras que en el aspecto negativo destacan las caídas experimentadas por Granada (-43,32%), Huelva (-41,36%) y Jaén (-26,53%).

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Primer trimestre 2022)

	Primer trimestre		
	2022		
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	5,51	-18,16	-25,29
Cádiz	4,21	-3,65	-6,99
Córdoba	2,88	9,02	7,07
Granada	2,70	-20,27	-43,32
Huelva	2,94	3,08	-41,36
Jaén	1,89	-4,17	-26,53
Málaga	10,61	-8,63	-14,59
Sevilla	3,37	29,39	14,64
Andalucía	5,62	19,18	-28,30

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el primer trimestre de 2022 y 2021, respectivamente. En el primer trimestre de 2022, tan solo tres aspectos, de los diecisiete para los que existe información en la provincia, alcanzan una puntuación inferior a 9. Más concretamente, destacan: patrimonio cultural (9,98), información turística (9,95), limpieza (9,94), asistencia sanitaria (9,93), seguridad ciudadana (9,90) y la atención y trato (9,90). Los aspectos que reciben menor puntuación, que en ningún caso baja de una calificación de 8,7, son: alojamiento (8,78), transporte público en autobús (8,85) y restauración (8,96). Respecto a la valoración global, determinado a través del índice sintético de percepción, la provincia de Jaén obtiene un valor de 9,57, superior en casi un punto al obtenido por el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía (8,59).

Respecto al mismo período de 2021, la provincia de Jaén mejora su puntuación en todos los ítems analizados, salvo en el alojamiento, restauración y ocio y diversión; experimentando unas caídas del -3,90%, -3,14% y -4,40%, respectivamente. En el aspecto positivo, destacan los incrementos experimentados en red de comunicaciones (12,79%), señalización turística (12,28%) y asistencia sanitaria (10,38%).

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Primer trimestre 2022 – 2021)

Aspectos a calificar	2021		2022	
	Primer trimestre		Primer trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,68	9,14	8,70	8,78
Restauración	8,53	9,25	8,63	8,96
Ocio-diversión	8,42	9,48	8,71	9,06
Transportes públicos: Autobuses	8,05	-	8,30	8,85
Transportes públicos: Trenes	8,33	-	8,02	-
Transportes públicos: Taxis	7,33	-	8,15	-
Transportes públicos: Alquiler de coches	6,17	-	8,33	-
Calidad de la oferta turística: Playas	8,43	-	8,77	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,03	9,67	9,02	9,74
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,78	9,20	8,72	9,85
Seguridad ciudadana	8,76	9,07	8,78	9,90
Asistencia sanitaria	7,85	9,00	8,68	9,93
Atención y trato	8,96	9,51	8,86	9,90
Relación precio/servicio	8,58	9,24	8,69	9,75
Red de comunicaciones	8,47	8,60	8,65	9,70
Limpieza	8,53	9,38	8,63	9,94
Nivel del tráfico	8,43	9,08	8,45	9,18
Señalización turística	8,41	8,78	8,71	9,86
Información turística	8,41	9,06	8,70	9,95
Patrimonio cultural	8,91	9,06	8,87	9,98
Infraestructura para la práctica del golf	8,21	-	8,26	-
Puertos y actividades náuticas	8,59	-	8,21	-
Índice sintético de percepción	8,33	9,16	8,59	9,57

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén para el período analizado en este informe. En este primer trimestre de 2022, los ingresos directos fueron de 21.909.562,29€, lo que supone un incremento del 184,22% con respecto a los de 2021. Sin embargo, aún no se han recuperado los valores pre pandemia, puesto que los ingresos por turismo registrados en este primer trimestre de 2022 son un -18,84% inferiores a los obtenidos en el mismo periodo de 2019.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Primer trimestre 2022)

	Primer trimestre		
	2022		
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 22/21	Tasa de variación interanual 22/19
Jaén	21.909.562,29	184,22%	-18,84%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Para concluir, se destacan los principales resultados obtenidos tras la elaboración de este informe, correspondiente al primer trimestre de 2022:

- La provincia de Jaén registra un incremento del 218,14% en el número de turistas con respecto al mismo período de 2021, inferior a la media alcanzada por el conjunto de Andalucía (275,49%). Sin embargo, la provincia de Jaén destaca por ser la única provincia junto a Huelva que muestra un comportamiento positivo (9,09%) con respecto al primer trimestre de 2019.
- Respecto al gasto medio diario, la provincia de Jaén registra el mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma, siendo éste de 83,00€, muy por encima del gasto medio diario del conjunto de Andalucía (67,85€). Sin embargo, registra una caída del -5,15% respecto al mismo periodo del año anterior y un crecimiento del 2,36% respecto a los valores prepandemia.
- La estancia media de los turistas de la provincia de Jaén (1,89) es la menor de las ocho provincias analizadas, decreciendo, además, un -4,17% respecto al mismo período de 2021 y un -26,53% respecto a los valores prepandemia.
- En el primer trimestre de 2022, tan solo tres aspectos, de los diecisiete para los que existe información en la provincia, alcanzan una puntuación inferior a 9. La calificación que los turistas otorgan a la provincia de Jaén, en la mayoría de los aspectos, han aumentado respecto a las recibidas en el mismo período de 2021. Adicionalmente, en comparación con las valoraciones otorgadas a la Comunidad Autónoma de Andalucía, se observa que, en todos los ítems analizados, los índices provinciales superan a los de la comunidad.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante este primer trimestre de 2022, ha superado los 21,9 millones de euros, lo que supone un incremento significativo respecto al mismo período de 2021 (184,22%). Sin embargo, los ingresos contabilizados son un -18,84% inferiores a los alcanzados en el mismo periodo prepandemia. Ello se debe a la caída en la estancia media, puesto que en este primer trimestre de 2022 tanto el número de turistas como el gasto medio es superior a los valores alcanzados en el mismo periodo del año 2019.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com