

INFORME TRIMESTRAL

Segundo trimestre 2022



Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Segundo trimestre de 2022

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2022): *Informe trimestral. Segundo trimestre de 2022*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	5
4. Gasto medio diario	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	6
6. Calificación realizada por los turistas	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el segundo trimestre de 2021. En los casos en los que es posible, se muestran también las tasas de variación interanual respecto al segundo trimestre de 2019, de manera que se puedan comparar los datos actuales con los del mismo período del año previo a la declaración de la pandemia derivada de la COVID-19.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas que recibió Andalucía durante el segundo trimestre de 2022, desglosado por provincias. En este período, Andalucía recibió un total de 8.913.161 de turistas, lo cual supone un incremento del 132,16% con respecto al mismo período del año anterior y recuperando los niveles pre pandemia, con una tasa de variación del 0,20%. Por provincias, la mayoría, respecto al mismo trimestre de 2021, muestran tasas de crecimiento de tres dígitos, con Sevilla (186,86%) y Málaga (157,28%) a la cabeza. Jaén, con casi 365.971 turistas, duplica los del mismo periodo de 2021, con una tasa de variación positiva del 99,70%.

Al comparar los datos con los del segundo trimestre de 2019, la provincia de Jaén es la segunda que muestra una mejor evolución del número de turistas (24,64%), solo adelantada por Huelva (31,40%). Por el contrario, Almería (-9,79%), Granada (-18,22%) y Málaga (-12,28%) no recuperan los datos pre pandemia.

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Segundo trimestre 2022)

Territorio	Segundo trimestre			
	2022			
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	7,23	644.702	75,12	-9,79
Cádiz	16,53	1.472.909	89,97	14,18
Córdoba	7,32	652.108	145,32	16,12
Granada	12,09	1.077.908	134,27	-18,22
Huelva	11,38	1.014.272	149,96	31,40
Jaén	4,11	365.971	99,70	24,64
Málaga	26,90	2.398.034	157,28	-12,28
Sevilla	14,44	1.287.256	186,86	6,18
Andalucía	100,00	8.913.161	132,16	0,20

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Respecto al reparto entre provincias, los viajeros se concentran principalmente en Málaga (26,90%), Cádiz (16,53%) y Sevilla (14,4%). Las provincias con menores cuotas de participación son Jaén (4,11%) y Almería (7,23%) y Córdoba (7,32%).

3. Motivación del viaje

La motivación del viaje es uno de los aspectos más importantes a la hora de conocer cuál es el propósito por el que los viajeros deciden visitar la provincia de Jaén, ya que favorece la configuración adaptada de la oferta turística. La Tabla 2 muestra desglosadas las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el segundo trimestre de 2022. Como viene siendo habitual, el 75,05% de los turistas que visitan la provincia lo hacen por vacaciones y ocio. La segunda razón, con una amplia distancia con respecto a la primera, es la visita a familiares y amigos (15,36%), seguida de otros motivos (3,74%). Por último, trabajo o negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones es señalado por el 2,29% de los turistas que visitaron la provincia de Jaén en el segundo trimestre de 2022.

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2022)

Motivo del viaje	Segundo trimestre
	2022
	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	2,29
Vacaciones u ocio	78,61
Visita a familiares y amigos	15,36
Otros	3,74
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 muestra el gasto medio diario por provincias para el segundo trimestre de 2022. La provincia de Jaén es la segunda que recoge el mayor gasto medio diario de Andalucía, siendo éste de 75,42€, mayor que al gasto medio diario autonómico (71,11€), superado solo por Cádiz, con 84,80€. A estas le siguen Granada, con un gasto medio diario de 75,31€ y Málaga, con 72,42€. Las provincias con menor gasto medio diario son Huelva y Almería, en las que asciende a 53,46€ y 67,02€, respectivamente.

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Segundo trimestre 2022)

Territorio	Segundo trimestre		
	2022		
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	67,02	-2,28	8,17
Cádiz	84,80	19,93	5,56
Córdoba	68,63	8,98	3,59
Granada	75,31	19,97	12,02
Huelva	53,46	-6,54	-0,25
Jaén	75,42	2,08	-11,47
Málaga	72,42	-5,18	4,50
Sevilla	71,83	1,99	-7,01
Andalucía	71,11	4,72	1,55

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Al analizar la evolución del gasto medio diario del segundo trimestre de 2022 con el mismo período de 2021, todas las provincias andaluzas, a excepción de Almería (-2,28%), Huelva (-6,54%) y Málaga (-5,18%), muestran un comportamiento positivo, con Cádiz y Granada destacando por encima de las demás, con tasas de variación cercanas al 20%. La provincia de Jaén supera el gasto medio diario del segundo trimestre de 2021 en un 2,08%.

Respecto al segundo trimestre de 2019, Huelva (-0,25%), Sevilla (-7,01%) y Jaén (-11,47%), son las provincias que no recuperan los valores pre pandemia, con la provincia de Jaén a la cola de la comunidad autónoma. Destacan los incrementos experimentados por la provincia de Granada (12,02%), especialmente, seguida de Almería (8,17%).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Para un destino, una mayor estancia media supone un mayor gasto y evidencia una oferta turística variada, rica y atractiva. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el segundo trimestre de 2022.

La estancia media en la comunidad autónoma de Andalucía, a lo largo del segundo trimestre de 2022, ha sido de 5,05 días, un 19,18% más que la del mismo período de 2021 y un -28,51% menos que en 2019. La mayor estancia media de la comunidad tiene lugar en Almería (7,26) y Málaga (6,61). En el lado opuesto, se encuentra la provincia de Jaén (2,80) con la menor estancia media.

Por su evolución con respecto al mismo periodo de 2021, es en Granada (26,75%) donde más crece la estancia media, seguida de Córdoba (17,28%), y en Sevilla (-16,16%) y Jaén (-14,10%) donde más se ha visto reducida de un periodo a otro. Al analizar los datos, en comparación con los valores pre pandemia, la mitad de las provincias sí recuperan la estancia media, con Jaén liderando este proceso, que muestra una tasa de variación del 21,28%, seguida, con distancia, de Cádiz (7,50%), Córdoba (7,31%) y Granada (0,74%). Las provincias que mantienen una estancia media inferior a la del segundo trimestre de 2019 son Málaga (-18,79%), Almería (-13,33%), Huelva (-9,16%) y Sevilla (-0,33%).

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Segundo trimestre 2022)

Territorio	Segundo trimestre		
	2022		
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	7,26	-12,71	-13,33
Cádiz	4,78	0,78	7,50
Córdoba	2,93	17,28	7,31
Granada	4,03	26,75	0,74
Huelva	4,66	-14,10	-9,16
Jaén	2,80	-4,88	21,28
Málaga	6,61	-11,75	-18,79
Sevilla	3,34	-16,16	-0,33
Andalucía	5,05	15,88	-28,51

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el segundo trimestre de 2021 y 2022, respectivamente. En el segundo trimestre de 2022, los aspectos valorados reciben una calificación media de 8,68. Por encima de 9 se encuentran patrimonio cultural (9,51), atención y trato (9,31), seguridad ciudadana (9,26) y calidad de la oferta turística de paisajes y parques naturales (9,21). Los aspectos que reciben menor puntuación, que en ningún caso es inferior a 7,5, son transporte público de alquiler de coches (7,53) y restauración (7,54). Respecto a la valoración global, determinado a través del índice sintético de percepción, la provincia de Jaén obtiene un valor de 8,67, superior al recibido en 2021 (7,94) y al obtenido por el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía (8,40). De hecho, la provincia de Jaén recibe mejor valoración que Andalucía en 19 de los 22 aspectos evaluados para los que hay datos, la cual solo supera a la provincia en ocio y diversión y transporte público en tren y alquiler de coches.

Respecto al mismo período de 2021, la provincia de Jaén mejora su puntuación en la gran mayoría de los ítems analizados, salvo en el ocio y diversión, alojamiento y restauración; experimentando unas caídas del -1,70%, -1,37% y -0,56%%, respectivamente. En el lado positivo, destacan los incrementos experimentados por los transportes públicos de taxis (62,56%), trenes (44,97%) y autobuses (57,17%).

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Segundo trimestre 2021 – 2022)

Aspectos a calificar	2021		2022	
	Segundo trimestre		Segundo trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,57	8,94	8,64	8,82
Restauración	8,56	8,84	8,62	8,79
Ocio-diversión	8,42	8,55	8,58	8,40
Transportes públicos: Autobuses	7,85	5,12	7,83	8,05
Transportes públicos: Trenes	8,05	5,20	7,67	7,54
Transportes públicos: Taxis	7,93	5,50	7,94	8,94
Transportes públicos: Alquiler de coches	7,76	-	7,86	7,53
Calidad de la oferta turística: Playas	8,61	-	8,49	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	9,01	9,17	8,80	9,21
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,75	8,46	8,62	8,77
Seguridad ciudadana	8,61	8,69	8,75	9,26
Asistencia sanitaria	8,40	8,52	8,67	8,70
Atención y trato	8,80	8,91	8,87	9,31
Relación precio/servicio	8,59	8,85	8,66	8,85
Red de comunicaciones	8,42	8,17	8,55	8,93
Limpieza	8,38	8,35	8,39	8,87
Nivel del tráfico	8,24	7,91	8,32	8,55
Señalización turística	8,29	8,24	8,43	8,51
Información turística	8,28	8,69	8,44	8,89
Patrimonio cultural	8,61	8,84	8,72	9,51
Infraestructura para la práctica del golf	8,40	8,20	8,07	8,50
Puertos y actividades náuticas	8,44	-	8,08	8,43
Índice sintético de percepción	8,40	7,94	8,40	8,67

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén para el período analizado en este informe. En el segundo trimestre de 2022, los ingresos directos fueron de 77.387.946,08€, los cuales casi duplican los del mismo periodo de 2021 (93,90%) y son superiores a los anteriores a declaración de la pandemia en un 33,84%. El comportamiento excepcional de este parámetro es debido, principalmente, al aumento del número de turistas, en relación con ambos periodos.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2022)

	Segundo trimestre		
	2022		
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 22/21	Tasa de variación interanual 22/19
Jaén	77.387.946,08	93,90%	33,84%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

A continuación, se destacan las principales conclusiones obtenidas tras la elaboración de este informe, correspondiente al segundo trimestre de 2022:

- La provincia de Jaén casi duplicó el número de turistas recibidos con respecto al mismo período de 2022, con un aumento del 99,70%, aunque crecieron menos que la media alcanzada por el conjunto de Andalucía (132,16%). La provincia de Jaén es la segunda que muestra una mejor evolución del número de turistas (24,64%), al compararlo con los recibidos en el segundo trimestre de 2019.
- Respecto a la motivación del viaje, como viene siendo habitual, la principal razón por la que los turistas visitaron la provincia de Jaén en el segundo trimestre de 2021 es vacaciones y ocio (78,61%).
- En relación con el gasto medio diario, la provincia de Jaén (75,42€) es la segunda que recoge el mayor gasto medio diario de Andalucía, superior, además, al gasto medio diario autonómico (71,11€), alcanzando el del segundo trimestre de 2021 en un 2,08%. Sin embargo, es la provincia con peor tasa de variación con respecto al mismo periodo de 2019 (-11,47%).
- La menor estancia media de los turistas que han visitado Andalucía es la de la provincia de Jaén (2,80), decreciendo, además, un -14,10%, respecto al mismo período de 2021, pero, con respecto a los valores pre pandemia, Jaén lidera la recuperación, con una tasa de variación del 21,28%.
- En el segundo trimestre de 2022, tan solo tres aspectos, de los veintidós para los que existe información en la provincia, alcanzan una puntuación superior a 9. La valoración del transporte público de la provincia es el ítem que mejor evoluciona.
- La calificación que los turistas otorgan a la provincia de Jaén, en la mayoría de los aspectos, han aumentado respecto a las recibidas en el segundo trimestre de 2021. Además, la provincia de Jaén recibe mejor valoración que Andalucía en 19 de los 22 aspectos evaluados, entre los que se encuentra el índice sintético de percepción de valoración global.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante este segundo trimestre de 2022, casi ha duplicado el del mismo periodo de 2021, con unos ingresos directos por turismo de 77,38 millones de euros, los cuales, además, superan a los anteriores a declaración de la pandemia en un 33,84%. Esto es debido, fundamentalmente, al aumento del número de turistas que ha tenido lugar tanto con respecto a 2021 como a 2019.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com