

INFORME TRIMESTRAL

Tercer trimestre 2022



Elaboración y redacción:

Subvenciona:

Informe trimestral. Tercer trimestre de 2022

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

José Luis Durán Román

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2022): *Informe trimestral. Tercer trimestre de 2022*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	5
4. Gasto medio diario	5
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	6
6. Calificación realizada por los turistas	6
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el tercer trimestre de 2021. En los casos en los que es posible, se muestran también las tasas de variación interanual respecto al tercer trimestre de 2019, de manera que se puedan comparar los datos actuales con los del mismo período del año previo a la declaración de la pandemia derivada de la COVID-19.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

El número de turistas que recibió Andalucía durante el tercer trimestre de 2022, desglosado por provincias, aparece reflejado en la Tabla 1. A lo largo de este trimestre, Andalucía recibió un total de 11.124.180 viajeros, lo que implica un aumento del 14,81% con respecto al mismo período del año anterior y una caída del -2,64% sobre los valores pre pandemia. Por provincias, Sevilla (38,44%), Málaga (15,07%) y Huelva (14,31%), destacan sobre las demás, con las mayores tasas de crecimiento respecto al mismo trimestre de 2021. El número de turistas que visitan la provincia de Jaén es superior a los que lo hicieron en el mismo trimestre del año anterior en un 4,03%, lo que supone un crecimiento inferior a la media del conjunto de Andalucía (14,59%).

Sin embargo, la provincia de Jaén destaca por ser la que experimenta la mayor tasa de variación respecto al tercer trimestre de 2019, con un número de turistas que crece un 26,42%. A la provincia de Jaén le siguen Huelva (18,07%), Cádiz (15,84%) y Sevilla (10,57%).

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz (Tercer trimestre 2022)

Territorio	Tercer trimestre			
	2022			
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	10,77	1.197.630	12,70	6,99%
Cádiz	21,80	2.424.733	12,35	15,84%
Córdoba	4,42	491.655	14,27	-2,22%
Granada	10,32	1.148.002	5,36	-17,18%
Huelva	11,62	1.292.527	14,31	18,07%
Jaén	2,41	268.371	4,03	26,42%
Málaga	27,74	3.085.531	15,07	-21,24%
Sevilla	10,93	1.215.732	38,44	10,57%
Andalucía	100,00	11.124.180	14,81	-2,64%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Respecto al reparto entre provincias, los viajeros se concentraron principalmente en Málaga (27,74%), Cádiz (21,80%), Huelva (11,62%) y Sevilla (10,93%). Las provincias con menores cuotas de participación son Jaén (2,41%) y Córdoba (4,42%).

3. Motivación del viaje

Es fundamental conocer el motivo del viaje de los turistas que visitan la provincia de Jaén y así comprender el propósito de esta visita, algo que es esencial para desarrollar la oferta del destino. La Tabla 2 muestra de forma desglosada las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el tercer trimestre de 2022. Las vacaciones y ocio son la principal motivación de los turistas en la provincia de Jaén, siendo el 79,9% los que visitan la provincia por ese motivo, al igual que venía ocurriendo en trimestres anteriores.

La visita a familiares y amigos es la segunda opción mayoritaria de los turistas que visitan la provincia de Jaén (14,2%), seguida de la motivación otros motivos (3,6%). Finalmente, en cuarto lugar, el motivo de la visita a la provincia de Jaén es debida a trabajo, negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones (2,2%).

Tabla 2. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2022)

Motivo del viaje	Tercer trimestre
	2022
	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	2,2
Vacaciones u ocio	79,9
Visita a familiares y amigos	14,2
Otros	3,6
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario por provincias para el tercer trimestre de 2022. Tal y como se observa, la provincia de Jaén pierde la hegemonía que ha solido mostrar en trimestres anteriores, y alcanza el tercer mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma, siendo éste de 75,14€. Lidera el gasto medio la provincia de Cádiz (88,16€), seguida de Málaga (75,39€). Las provincias de Cádiz, Málaga y Jaén son las únicas que superan el gasto medio del conjunto de Andalucía (74,12€). Por el contrario, el menor gasto medio se registra en las provincias de Huelva (60,08€) y Almería (66,27€).

Tabla 3. Gasto medio diario por provincias (Tercer trimestre 2022)

Territorio	Tercer trimestre		
	2022		
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	66,27	1,37	2,46%
Cádiz	88,16	4,61	11,25%
Córdoba	67,13	2,72	16,91%
Granada	72,71	4,56	6,39%
Huelva	60,08	-0,72	4,31%
Jaén	75,14	2,85	6,41%
Málaga	75,39	17,38	20,54%
Sevilla	69,52	-5,56	3,31%
Andalucía	74,12	5,71	11,59%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

Al comparar el gasto medio diario del tercer trimestre de 2022 con el mismo período de 2021, todas las provincias, a excepción de Sevilla (-5,76%) y Huelva (-0,72%), registran tasas de variación positivas. Destacando los crecimientos experimentados por Málaga (17,38%), Cádiz (4,61%) y Granada (4,56%). Respecto a la evolución en relación a los valores pre pandemia, todas las provincias andaluzas experimentan tasas de variación positivas; destacando la evolución de Málaga (20,54%) y Córdoba

(16,91%%). La provincia de Jaén (6,41%) es, junto a Almería (2,46%) y Sevilla (3,31%), la que experimenta una evolución menos significativa con respecto al mismo trimestre del año anterior.

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

El hecho de que los turistas decidan pasar más tiempo durante su visita es reflejo del nivel de desarrollo y atractivo turístico de un destino y de su variedad de la oferta turística, de ahí la importancia de conocer la estancia media. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el tercer trimestre de 2022.

En el tercer trimestre de 2022, la estancia media en la comunidad autónoma de Andalucía ha sido de 8,75 días, lo que supone una caída del -3,65% en relación a la del mismo período de 2021 y una caída de un -13,76% respecto a 2019. La estancia media de los turistas de la provincia de Jaén (2,88) es la menor de las ocho provincias analizadas, decreciendo, además, un -16,67% respecto al mismo período de 2021 y un -11,46% respecto al mismo período pre pandemia.

Al analizar los datos del resto de provincias en comparación con los valores pre pandemia, se observa que la mayoría de las provincias andaluzas, a excepción de Almería, Cádiz y Sevilla, no recuperan los valores de 2019. Como se acaba de indicar, en el aspecto positivo destacan las provincias de Sevilla (9,32%) y Cádiz (7,69%), mientras que en el aspecto negativo destacan las caídas experimentadas por Málaga (-20,42%), Huelva (-19,43%) y Granada (-17,60%).

Tabla 4. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias (Tercer trimestre 2022)

Territorio	Tercer trimestre		
	2022		
	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 22/21 (%)	Tasa de variación interanual 22/19 (%)
Almería	8,64	6,14	1,29%
Cádiz	9,87	9,13	7,69%
Córdoba	3,79	7,40	-10,92%
Granada	6,08	-11,54	-17,60%
Huelva	9,81	-3,30	-19,43%
Jaén	2,88	-16,67	-11,46%
Málaga	6,96	-17,26	-20,42%
Sevilla	3,87	-1,53	9,32%
Andalucía	8,75	-3,65	-13,76%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía y a la provincia de Jaén para el tercer trimestre de 2022 y 2021, respectivamente. En el tercer trimestre de 2022, tan solo cuatro aspectos, de los veintidós para los que existe información en la provincia, alcanzan una puntuación inferior a 8. Más concretamente, destacan: patrimonio cultural (9,33), seguridad ciudadana (8,79), calidad de la oferta turística en paisajes y parques naturales (8,78), atención y trato (8,77) y asistencia sanitaria (8,53). Los aspectos que reciben menor puntuación, que en ningún caso baja de una calificación de 6,5, son: transporte público en autobús (7,89), transporte público en tren (7,52), nivel de tráfico (7,30) y transporte público en taxi (6,59). En cuanto a la valoración global, determinado a través del índice sintético de percepción, la provincia de Jaén obtiene en el tercer trimestre de 2022 un valor de 8,22, ligeramente inferior al obtenido por el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía (8,28). Adicionalmente, respecto al mismo período del año anterior, la provincia de Jaén obtiene una variación negativa del -3,40%.

Respecto al mismo período de 2021, la provincia de Jaén empeora su puntuación en catorce de los ítems analizados, destacando las caídas registradas en nivel de tráfico (-12,25%), transporte público en tren (-9,72%) y transporte público en autobús (-7,17%). En el aspecto positivo, destacan los incrementos experimentados en patrimonio cultural (6,38%), puertos y actividades náuticas (5,14%) e infraestructura para la práctica del golf (1,37%).

Tabla 5. Calificación desagregada por aspectos de la provincia de Jaén y Andalucía (Tercer trimestre 2022 – 2021)

Aspectos a calificar	2021		2022	
	Tercer trimestre		Tercer trimestre	
	Andalucía	Jaén	Andalucía	Jaén
Alojamiento	8,60	8,60	8,46	8,41
Restauración	8,41	8,58	8,42	8,35
Ocio-diversión	8,34	8,59	8,37	8,22
Transportes públicos: Autobuses	8,03	8,50	7,88	7,89
Transportes públicos: Trenes	8,42	8,33	7,81	7,52
Transportes públicos: Taxis	8,10	-	8,02	6,59
Transportes públicos: Alquiler de coches	8,38	-	8,06	8,18
Calidad de la oferta turística: Playas	8,28	-	8,43	-
Calidad de la oferta turística: Paisajes y Parques naturales	8,67	9,05	8,72	8,78
Calidad de la oferta turística: Entornos urbanos	8,29	8,70	8,45	8,36
Seguridad ciudadana	8,68	8,68	8,63	8,79
Asistencia sanitaria	8,36	8,61	8,53	8,53
Atención y trato	8,83	8,81	8,80	8,77
Relación precio/servicio	8,52	8,64	8,50	8,29
Red de comunicaciones	8,35	8,25	8,31	8,29
Limpieza	8,07	8,34	8,17	8,40
Nivel del tráfico	8,10	8,32	8,10	7,30
Señalización turística	8,26	8,29	8,27	8,22
Información turística	8,64	8,72	8,24	8,40
Patrimonio cultural	8,61	8,77	8,45	9,33
Infraestructura para la práctica del golf	7,79	8,00	7,67	8,11
Puertos y actividades náuticas	8,34	7,97	7,95	8,38
Índice sintético de percepción	8,36	8,51	8,28	8,22

Valoración más baja

Valoración más alta

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

- Dato no disponible

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

La Tabla 6 muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén para el período analizado en este informe. En este tercer trimestre de 2022, los ingresos directos fueron de 58.076.343,19€, lo que supone una caída del -12,01% con respecto a los de 2021. Sin embargo, se recuperan los ingresos pre pandemia, ya que estos son un 21,10% superiores a los obtenidos en el mismo período de 2019.

Tabla 6. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2022)

	Tercer trimestre		
	2022		
Territorio	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 22/21	Tasa de variación interanual 22/19
Jaén	58.076.343,19	-12,01%	21,10%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Para concluir, se destacan los principales resultados obtenidos tras la elaboración de este informe, correspondiente al tercer trimestre de 2022:

- La provincia de Jaén registra un incremento del 4,03% en el número de turistas con respecto al mismo período de 2021, inferior a la media alcanzada por el conjunto de Andalucía (14,59%). Sin embargo, la provincia de Jaén destaca por ser la provincia que experimenta la mayor tasa de variación respecto al tercer trimestre de 2019, con un número de turistas que crece un 26,42%.
- En relación con el gasto medio diario, la provincia de Jaén pierde la hegemonía que ha solido mostrar en trimestres anteriores, y alcanza el tercer mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma andaluza, situándose este en 75,14€. Adicionalmente, la provincia de Jaén, Cádiz y Málaga son las únicas que superan el gasto medio del conjunto de Andalucía (74,12€). Además, la provincia mejora el gasto medio registrado en el mismo período del año anterior (2,85%) y recupera los valores pre pandemia (6,41%).
- La estancia media de los turistas de la provincia de Jaén (2,88) es la menor de las ocho provincias analizadas, decreciendo, además, un -16,67% respecto al mismo período de 2021 y un -11,46% respecto al mismo período pre pandemia.
- En el tercer trimestre de 2022, tan solo cuatro aspectos, de los veintidós para los que existe información en la provincia, alcanzan una puntuación inferior a 8. Sin embargo, la calificación que los turistas otorgan a la provincia de Jaén, en la mayoría de los aspectos, han disminuido respecto a las recibidas en el mismo período de 2021. En cuanto a la valoración global, la provincia de Jaén obtiene un valor de 8,22, ligeramente inferior al obtenido por el conjunto de la Comunidad Autónoma de Andalucía (8,28) e inferior (-3,40%) al registrado en el mismo período del año anterior.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, durante este tercer trimestre de 2022, ha superado los 58 millones de euros, lo que supone una caída del -12,01% con respecto a los de 2021. Ello se debe a la caída de la estancia media en la provincia, dado que número de turistas y gasto medio sí han mostrado un comportamiento positivo. En la comparación con el período pre pandemia, la provincia recupera los ingresos, ya que estos son un 21,10% superiores a los obtenidos en el mismo período de 2019.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com