

ANÁLISIS DEL ALOJAMIENTO EN PLATAFORMAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA DE LA PROVINCIA DE JAÉN 2024

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa de la provincia de Jaén 2024

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2025): *Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa de la provincia de Jaén 2024*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción.....	5
2. Delimitación, áreas de estudio y serie temporal.....	7
3. Evolución del número de alojamientos de la provincia de Jaén.....	9
4. Grado de ocupación.....	23
5. Estancia media y antelación de la reserva	36
6. ADR y RevPAR.....	49
7. Media del RevPAR de fin de semana de los principales mercados.....	55
8. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa.....	58
9. Conclusiones	66

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

El presente informe recoge una caracterización del alojamiento ofertado en plataformas de economía colaborativa en la provincia de Jaén, el cual, durante la última década, se ha posicionado entre las principales preferencias de los turistas a la hora de elegir entre las diferentes opciones del lugar en el que pernoctan. Tras algunos años en los que la aparición de este tipo de alojamientos acarrió disputas respecto a su legalidad (irregularidades, alquileres ilegales, etc.), plataformas como Airbnb o Vrbo (anteriormente conocida como Homeaway) establecieron una serie de normas que son aplicables únicamente a aquellos alojamientos que se ubican en países y/o regiones con una normativa específica.

En este caso, Andalucía cuenta con la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del turismo de Andalucía, en la que se recogen los diversos tipos de establecimientos, además del Decreto 28/2016, de las viviendas con fines turísticos y de modificación del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos.

En 2024, se aprueba y publica el Decreto 31/2024, de 29 de enero, por el que se modifican diversas disposiciones en materia de viviendas de uso turístico, establecimientos de apartamentos turísticos y hoteleros de la Comunidad Autónoma de Andalucía, unificando, además, su nomenclatura a la de Viviendas de Uso Turístico, mediante la supresión del término Viviendas con Fines Turísticos.

Actualmente, las webs de alojamientos no aceptarán la adhesión de propiedades o habitaciones para su alquiler si no cumplen la normativa y/o no se han registrado como establecimiento destinado a tal fin, si es el caso. Además, los alojamientos tienen la obligación de enviar su número de registro para que las plataformas online lo hagan público y éste deberá aparecer en cualquier campaña de publicidad en la que se incluya a dicho alojamiento.

En 2024, la modalidad de casas completas sigue siendo la protagonista, frente a una modalidad de habitaciones privadas que no termina de despegar. Ya se han superado las 1.000 casas completas disponibles de media y, si no hay grandes cambios legislativos en la ordenación territorial a nivel provincial, se espera que sigan en aumento, aunque este será cada vez más paulatino y sosegado.

2

DELIMITACIÓN, ÁREA DE ESTUDIO Y SERIE TEMPORAL

2. Delimitación, áreas de estudio y serie temporal

Los datos obtenidos para la realización de este informe provienen de un conjunto de algoritmos basados en inteligencia artificial que analizan los alojamientos disponibles en las diferentes ciudades. Por norma general, estos algoritmos trabajan sobre las fronteras administrativas de las ciudades, pero, en casos en los que la oferta es escasa, estas fronteras pueden variar para cubrir los alojamientos próximos a las ciudades y/o territorios en cuestión. El algoritmo utilizado para la realización de este estudio pertenece a la plataforma de análisis de mercados de alojamiento en plataformas de economía colaborativa Airdna.co.

Por otro lado, es necesaria la existencia de un número mínimo de alojamientos para que el algoritmo se active y empiece a recopilar la información sobre las ciudades. En años anteriores, la información se recogía a partir de cinco establecimientos, no siendo necesario este requisito en 2024. Las modalidades de establecimientos están comprendidas en dos tipos: casas completas y habitaciones privadas.

- Casas completas: viviendas independientes que se alquilan en su totalidad.
- Habitaciones privadas: Habitaciones que, normalmente, pertenecen a una vivienda habitada y que se ponen a disposición de los potenciales huéspedes.

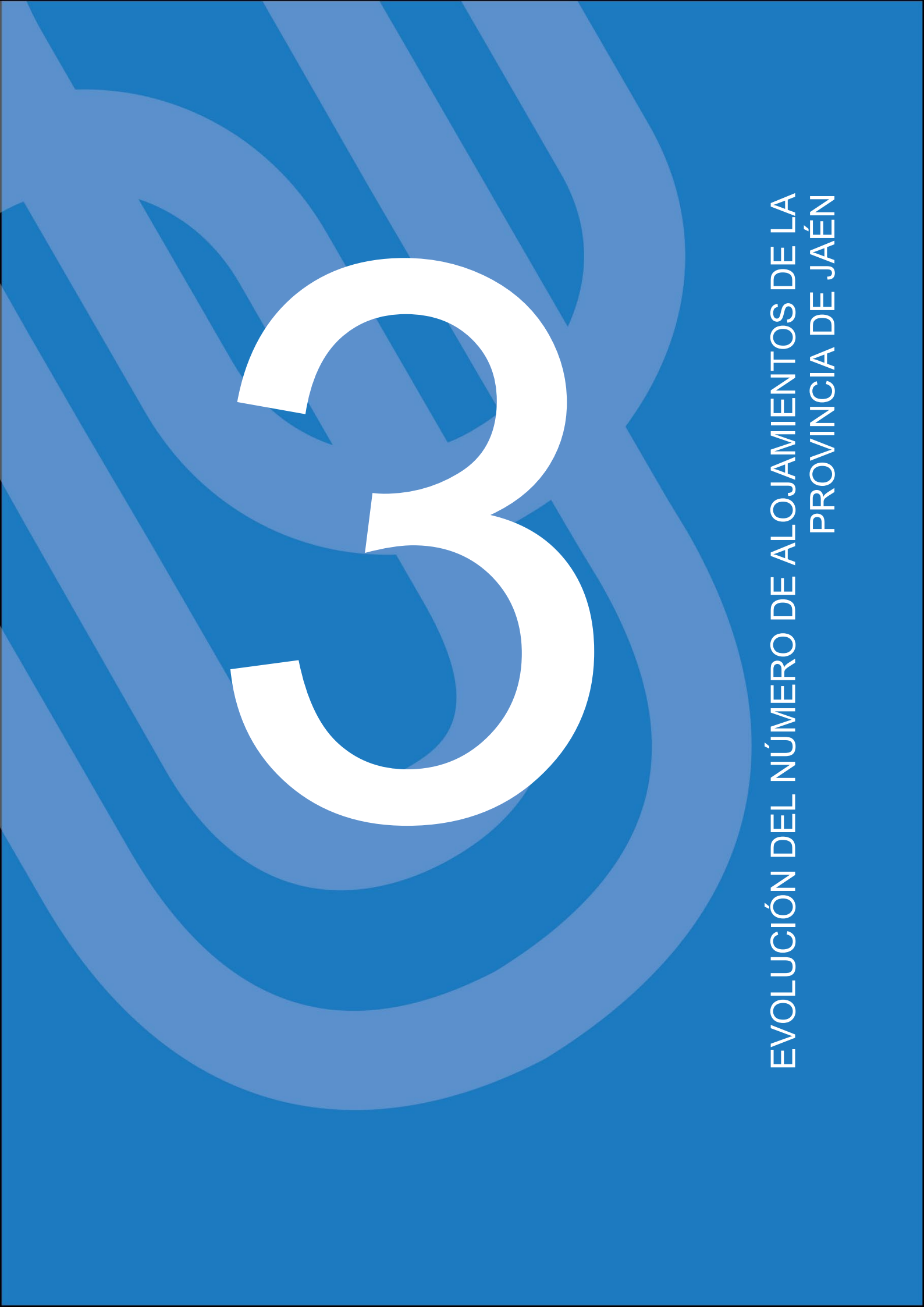
Los mercados están conformados por las casas completas y las habitaciones privadas. Generalmente, estos coinciden con las fronteras administrativas de las ciudades o localidades de las cuales el algoritmo extrae la información. Aunque existen excepciones:

1. Que la ciudad o municipio posea un mercado muy pequeño. Y, por tanto, el algoritmo amplía su frontera a las proximidades en las que haya más alojamientos para su análisis.
2. Que la ciudad o municipio posea un mercado muy grande. En este caso, pueden existir subdivisiones en base a barrios o puntos en los que la oferta de alojamiento posea un peso significativo por sí misma.

La oferta de alojamientos de la provincia de Jaén se centra en puntos muy concretos y los metadatos han dado como resultado los 23 mercados que se enumeran a continuación: Alcalá La Real, Alcaudete, Andújar, Baeza, Beas de Segura, Castillo de Locubín, Cazorla, Frailes, Hornos, Jaén, La Iruela, Linares, Los Villares, Martos, Orcera, Pegalajar, Pozo Alcón, Quesada, Santiago-Pontones, Segura de la Sierra, Torres, Úbeda y Villacarrillo.

Los 23 mercados, que corresponden a 23 localidades de la provincia de Jaén, coinciden con el término municipal de cada una de ellas.

Los datos que se van a mostrar a continuación están enmarcados en una serie temporal que va desde 2022 hasta 2025. Se presentarán de forma mensual, trimestral o anual, en función del volumen de información recabada.



3

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ALOJAMIENTOS DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

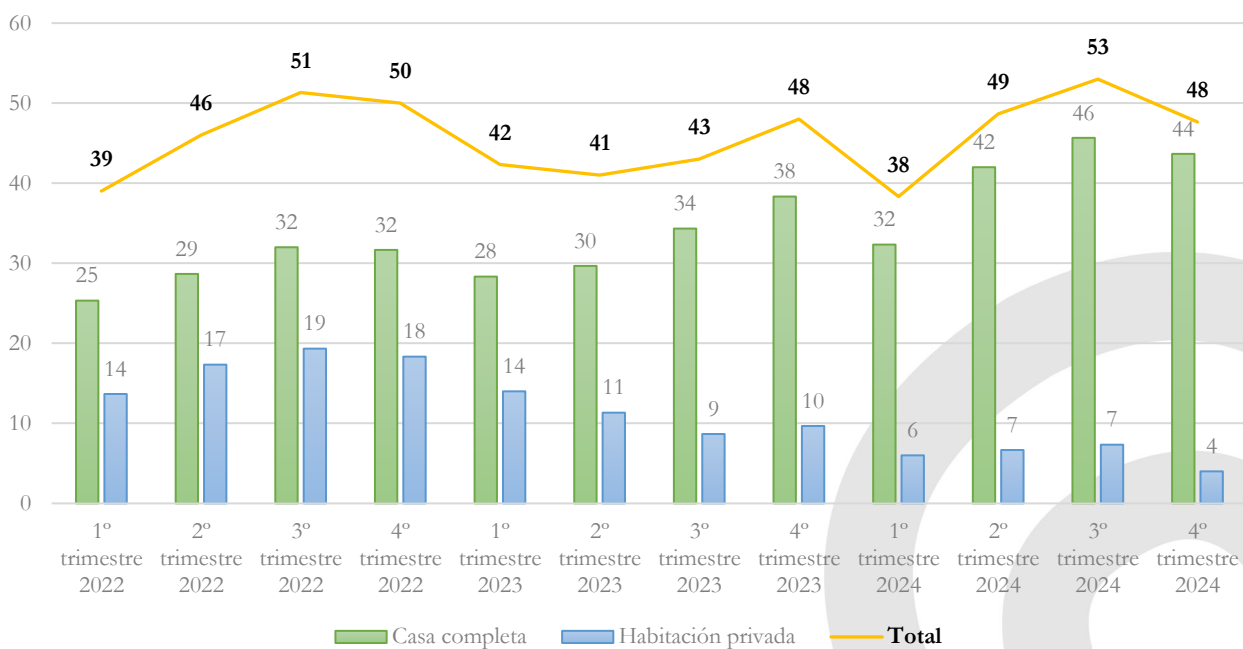
3. Evolución del número de alojamientos de la provincia de Jaén

Como nota previa al análisis de la oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa, es necesario hacer mención a que la variación entre los diferentes trimestres interanuales viene dada por la disponibilidad del alojamiento, siendo altamente flexible. Los anfitriones pueden retirar su oferta en cualquier momento del año, en función de sus necesidades o disponibilidad. En 2024, siguen siendo once los mercados que superan la oferta de 30 casas completas de manera estable, aunque se espera que este número se estabilice en otros mercados. En la actualidad son Alcalá la Real, Andújar, Baeza, Cazorla, ciudad de Jaén, La Iruela, Linares, Pozo Alcón, Quesada, Segura de la Sierra y Úbeda.

Aunque hay cierta irregularidad en las variaciones recogidas, la tendencia empieza a homogeneizarse. Hay que considerar la disparidad de los mercados analizados, tanto su tamaño, como la tipología de destino turístico a la que responden. En 2024, la oferta ha crecido en los principales mercados analizados, siendo la tendencia positiva durante este año (pese a una ligera disminución en el primer trimestre) y superando las 1.000 casas completas ofertadas. A continuación, se muestra la serie temporal de cada uno de los 23 mercados desde el primer trimestre de 2022 hasta el cuarto trimestre de 2024.

Alcalá La Real: Tras el impulso de su oferta por la modalidad de habitaciones privadas en 2022, éstas han ido reduciéndose paulatinamente durante 2023 hasta casi desaparecer en 2024. La oferta en Alcalá La Real se va consolidando en base a las casas completas disponibles, superando las 40 a partir del segundo trimestre de 2024.

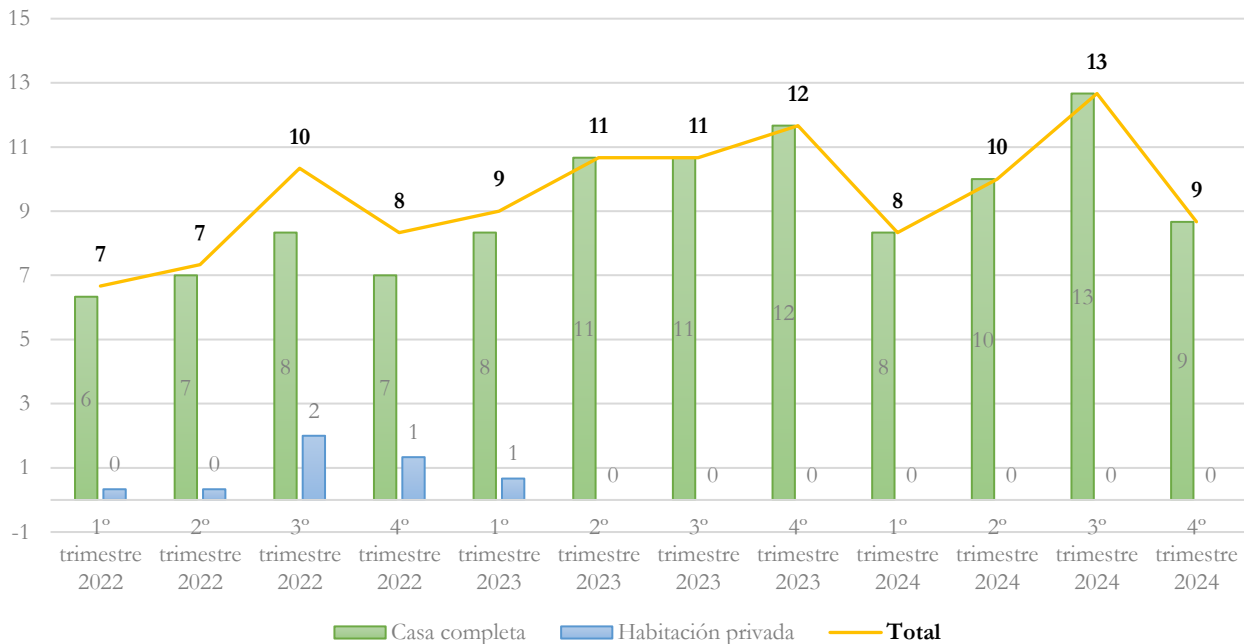
Gráfico 1. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Alcalá la Real



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Alcaudete: Sigue contando con una oferta modesta en 2024. Pese a haber alcanzado su máximo de casas completas disponibles durante este año (13), su evolución ha sido bastante irregular si se comparan los datos con 2023.

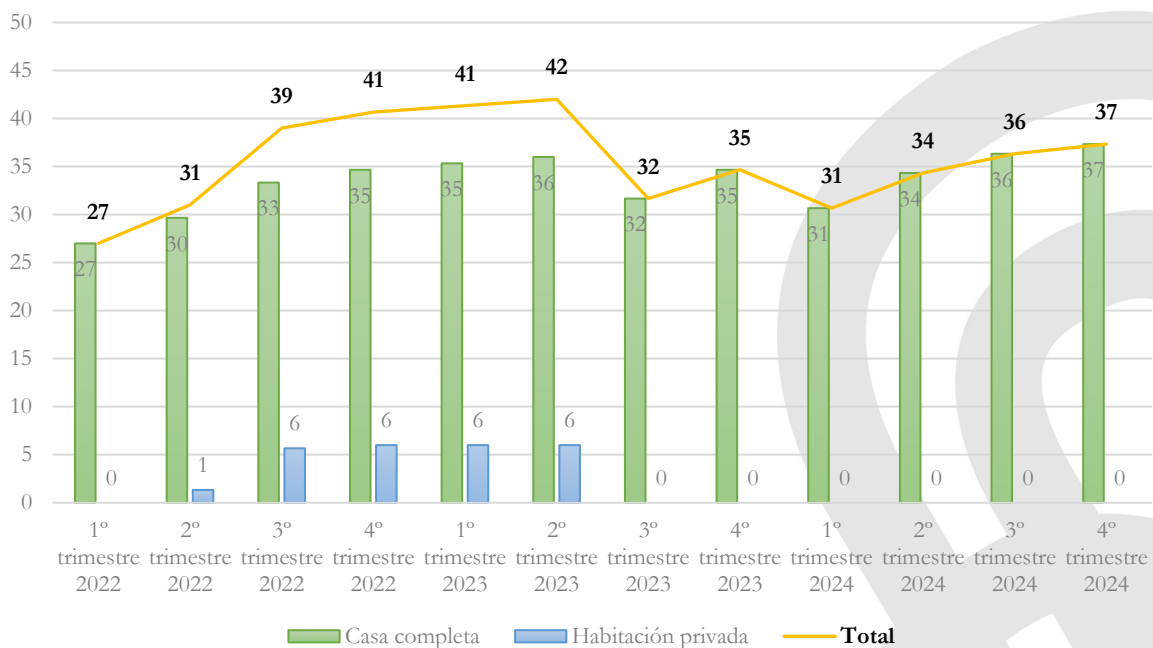
Gráfico 2. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Alcaudete



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Andújar: Tras la desaparición de la oferta de habitaciones privadas en 2023, este mercado depende únicamente de las casas completas disponibles. Alcanzó su oferta máxima de esta modalidad de alojamiento en el segundo trimestre de 2023 y supera esta cifra en el último trimestre de 2024.

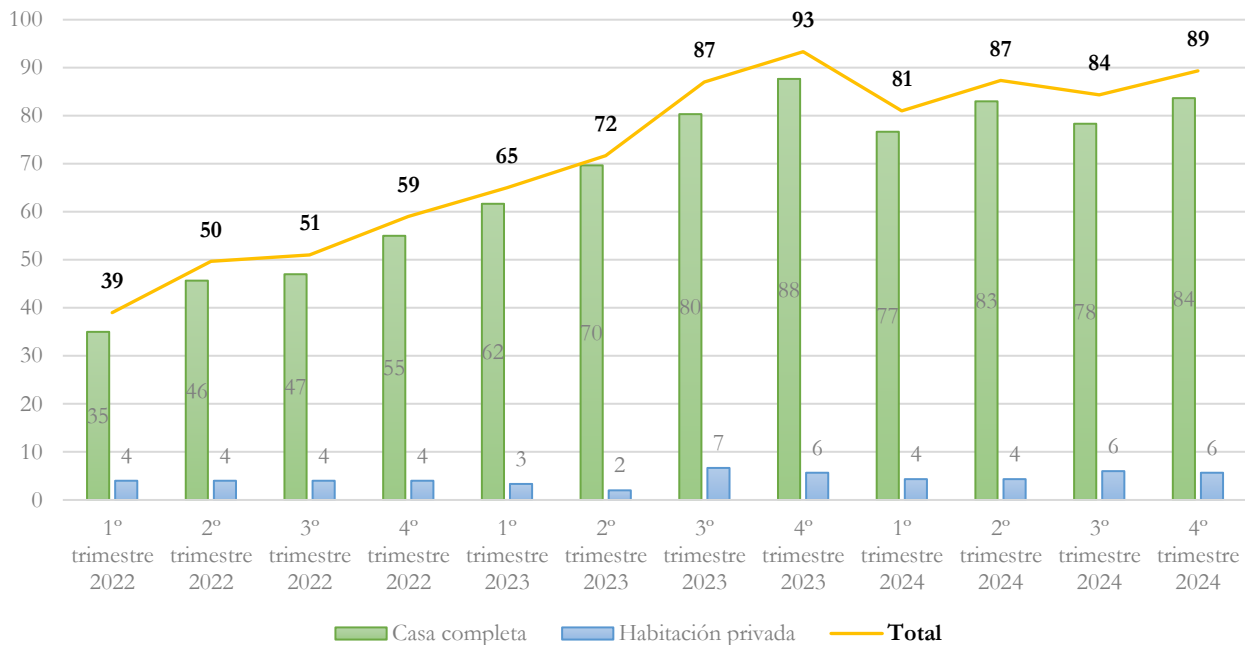
Gráfico 3. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Andújar



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Baeza: Tras haber sido considerado el mercado estrella de 2023, con un aumento de oferta sostenido desde que se elaboran estos informes, en 2024 hay un punto de inflexión en el que puede apreciarse una estabilización de esta modalidad de alojamiento disponible, con una media de 80 casas completas durante 2024.

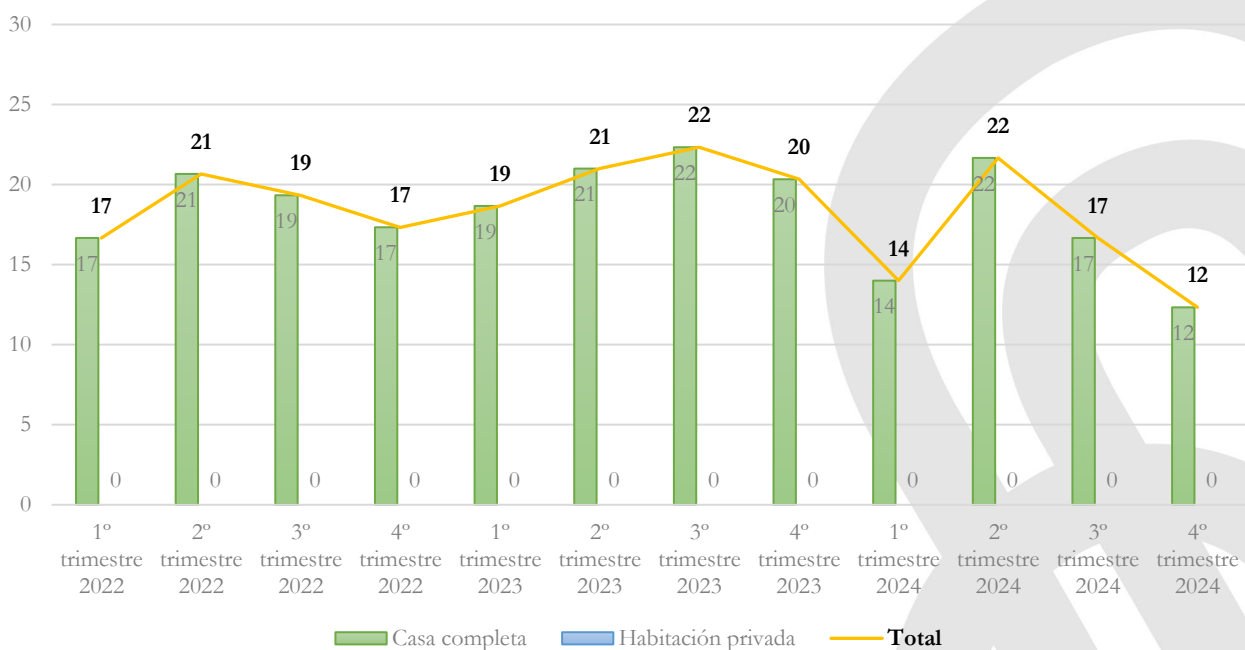
Gráfico 4. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Baeza



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Beas de Segura: Se caracterizó a este mercado de tener una oferta levemente irregular pero estable. En 2024, arrancó con una disminución considerable de casas completas disponibles, para recuperar sus niveles de oferta durante el segundo trimestre pero que caen hasta su mínimo (12) a finales del citado año.

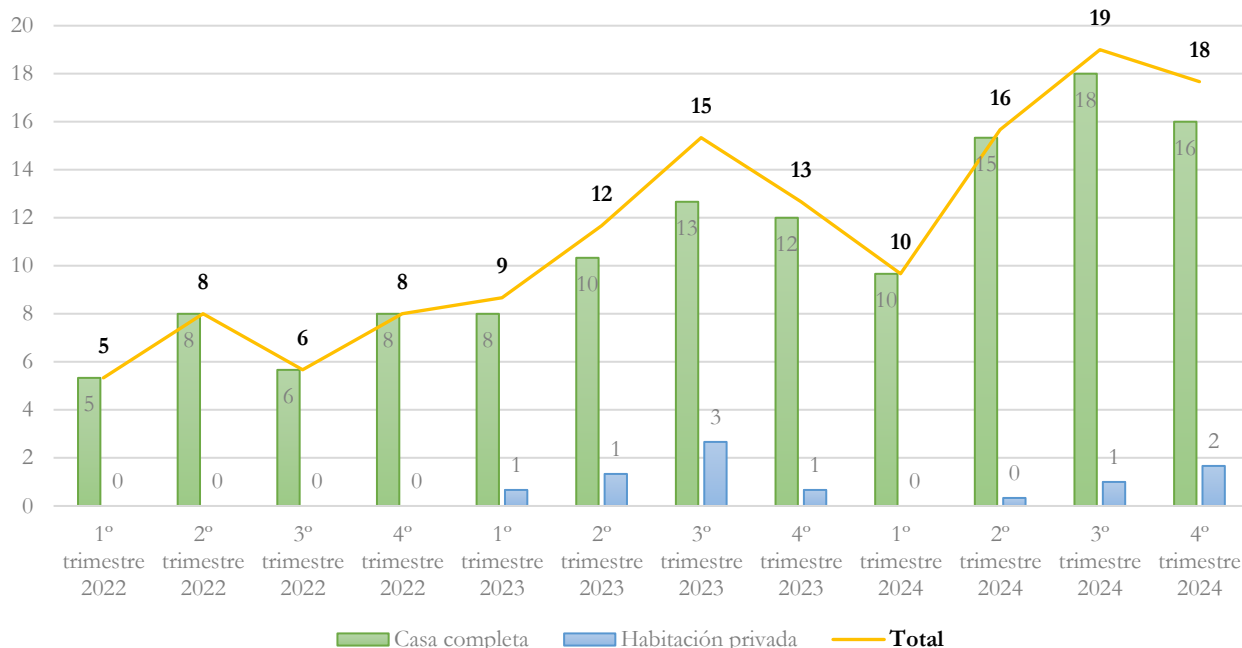
Gráfico 5. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Beas de Segura



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Castillo de Locubín: Este mercado muestra una tendencia positiva pero irregular desde 2023. Pese a comenzar 2024 con valores que apuntaban a la estabilización de su oferta en torno a una media de diez u once casas completas activas, éstas se incrementan, alcanzando su máximo (19) en el tercer trimestre de 2024.

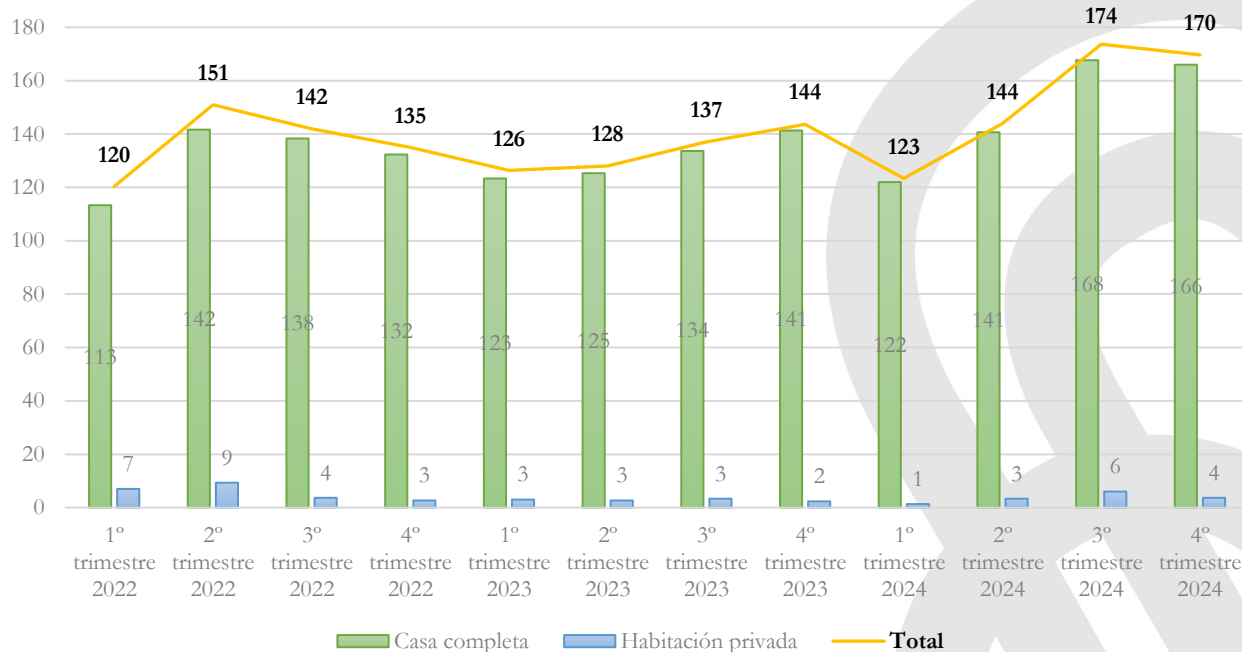
Gráfico 6. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Castillo de Locubín



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Cazorla: Cazorla sigue siendo uno de los principales mercados de la provincia de Jaén en cuanto a casas completas se refiere. En 2023, se presenció una disminución de casas completas e inicia 2024 tan sólo 122 disponibles. A partir de este punto, el incremento es considerable, alcanzando su máximo en el tercer trimestre con 174 casas completas activas en las plataformas.

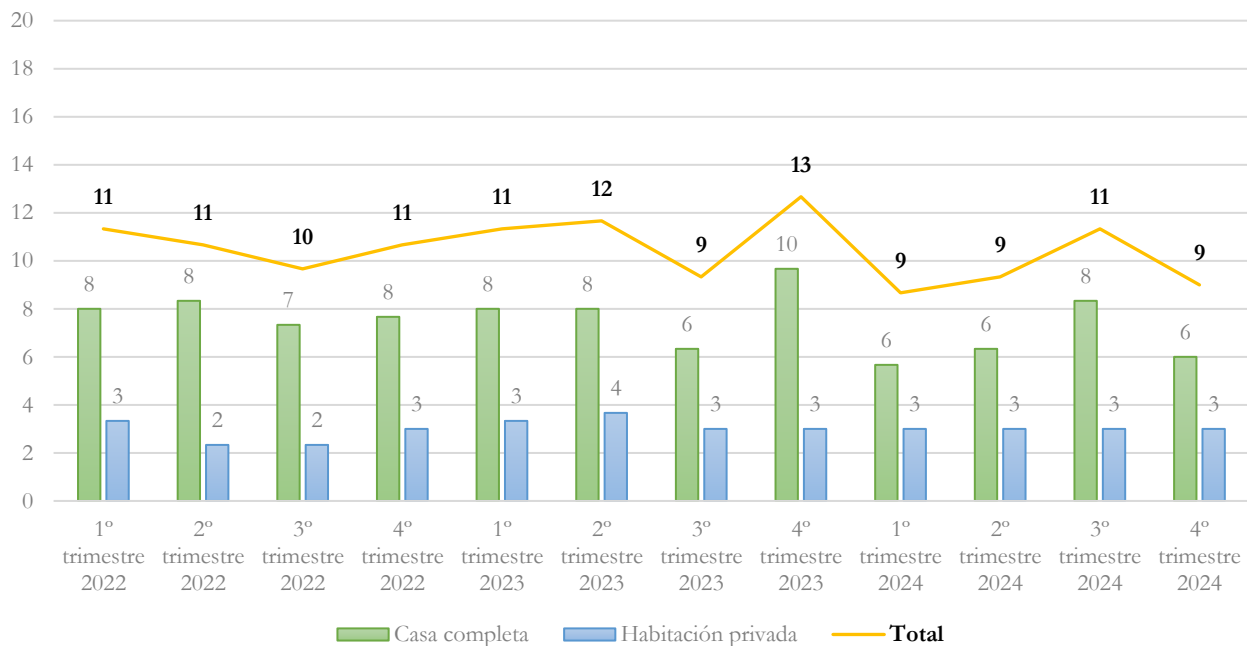
Gráfico 7. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Cazorla



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Frailes: Se trata de un mercado relativamente estable con respecto a la oferta de casas completas desde 2022. Pese a que siempre ha oscilado entre las 7 y 10 disponibles, en 2024 se aprecia una disminución de éstas, rondando las 6 de media en el último trimestre del periodo analizado.

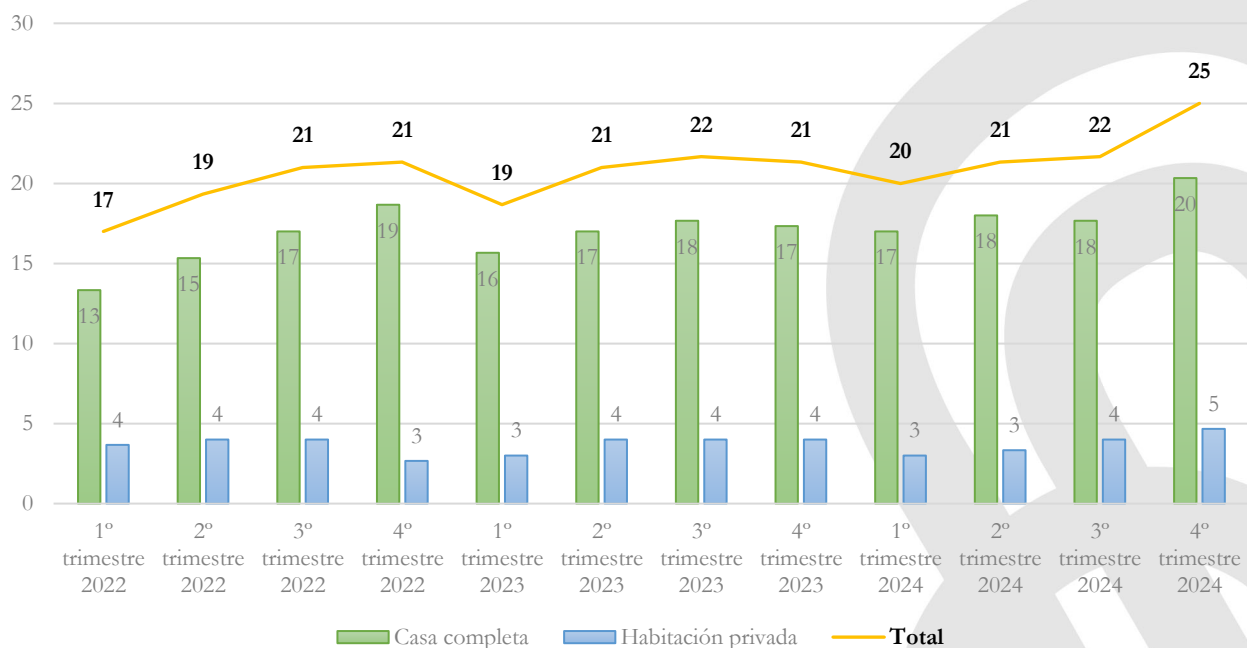
Gráfico 8. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Frailes



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Hornos: Este mercado muestra una tendencia positiva de su oferta de casas completas en 2022. La disponibilidad de sigue rondando entre las 16 y 19, pero alcanza una media de 20 en el último trimestre de 2024. Las habitaciones privadas activas mantienen una cierta estabilidad, alcanzando su máxima en el último trimestre analizado.

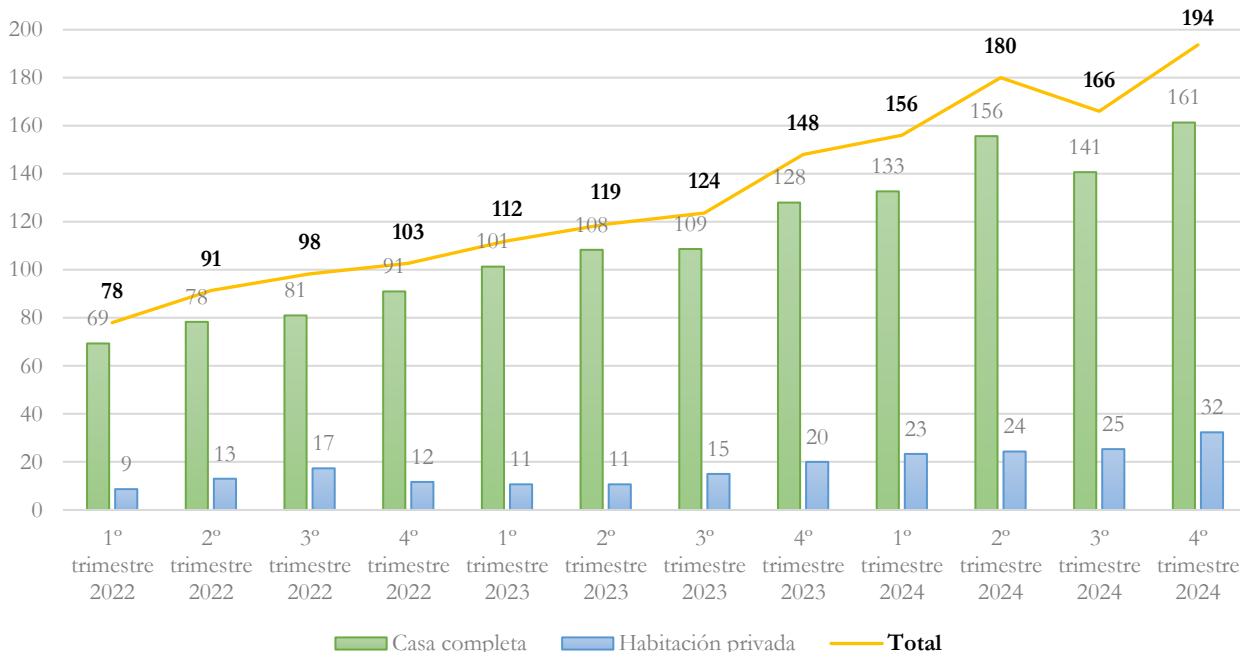
Gráfico 9. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Hornos



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Ciudad de Jaén: La capital jienense ha visto incrementarse su oferta de casas completas de manera paulatina desde 2022. Es el mercado con la tendencia positiva de la oferta más acentuada. Todos los valores registrados en 2024 superan los de 2023, alcanzando su máxima en el último trimestre de dicho año, tanto para casas completas (161), como para habitaciones privadas (32).

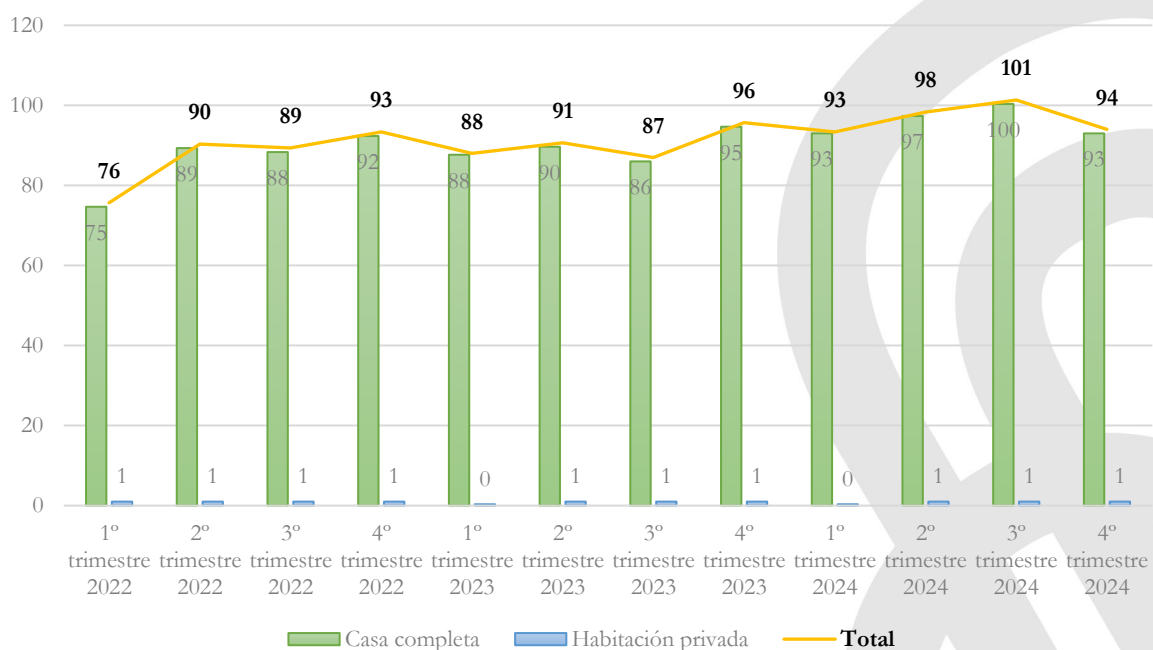
Gráfico 10. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en la ciudad de Jaén



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

La Iruela: Este mercado sigue siendo uno de los principales de la provincia, tanto en oferta de casas completas, como la estabilidad del mismo. Los registros de 2024 superan levemente lo observado en los pasado años, alcanzando su máxima de casas completas disponibles (100) en el tercer trimestre de dicho año.

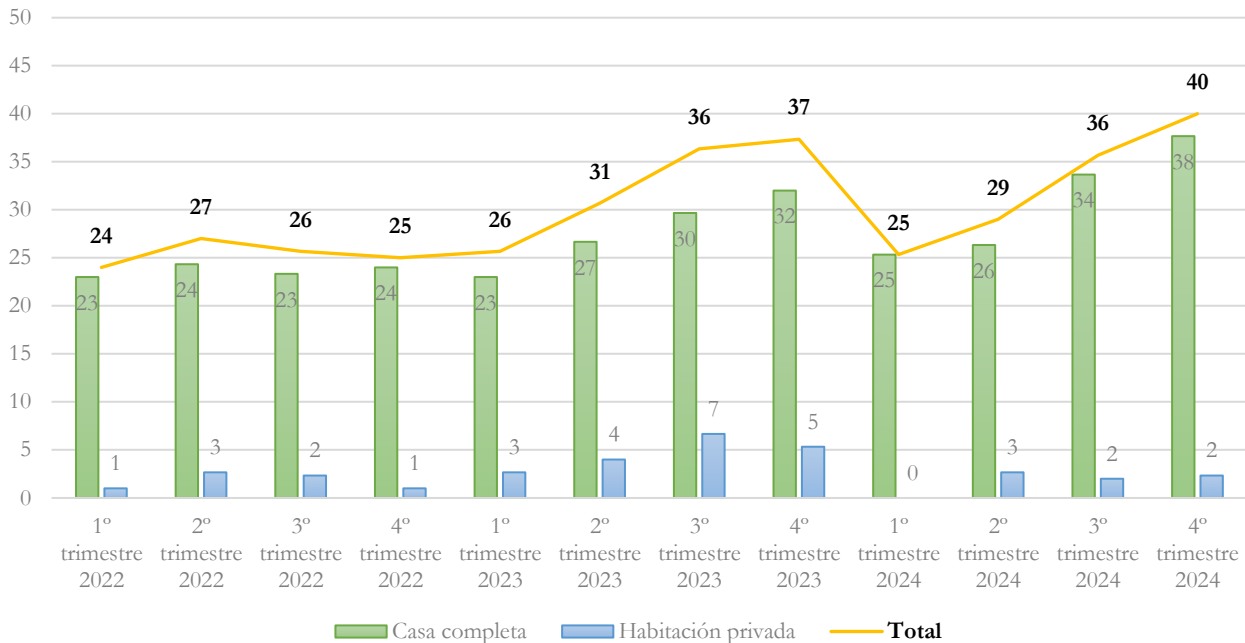
Gráfico 11. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en La Iruela



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Linares: En este caso, puede apreciarse una tendencia similar durante los dos últimos años, 2023 y 2024. En este sentido, en ambos casos se ve como la oferta de casas completas se incrementa paulatinamente a lo largo del año. En el último trimestre de 2024, ha alcanzado su valor más alto de casas completas disponibles (38).

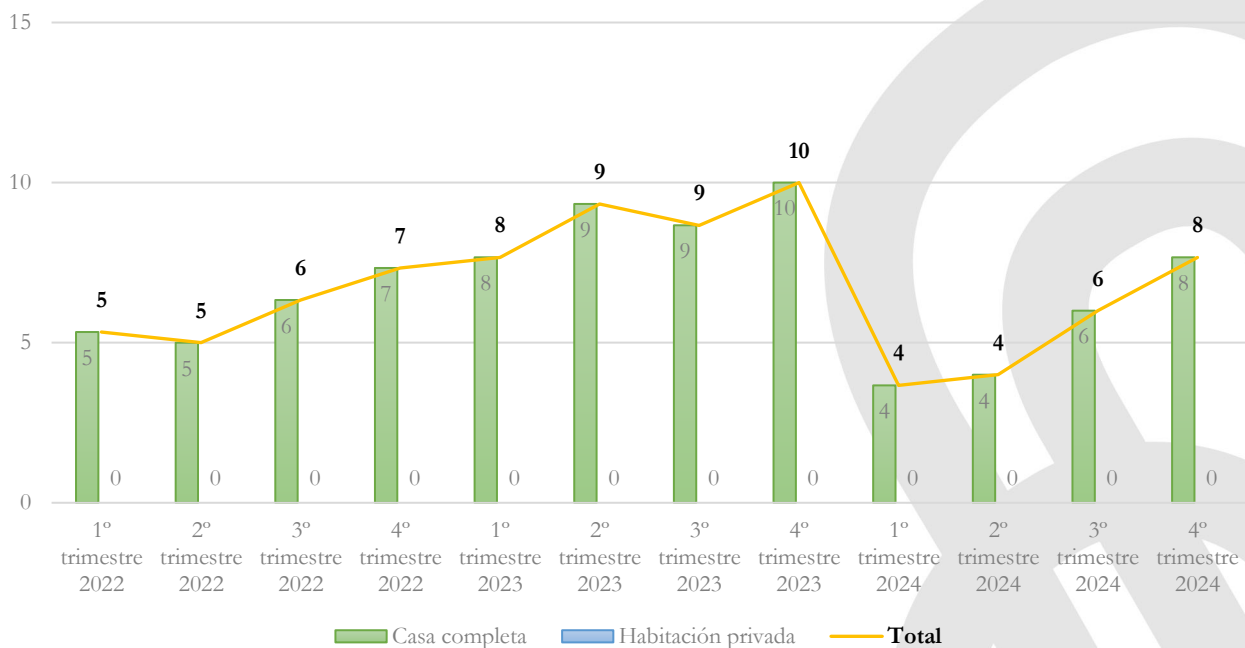
Gráfico 12. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Linares



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Los Villares: Tras el despegue en registrado en 2023 y con una oferta de casas completas que apenas presentaba variaciones, su comportamiento en 2024 ha roto esta tendencia, cayendo a mínimos durante el primer y segundo trimestre (4), aunque con una ligera recuperación al finalizar el mismo.

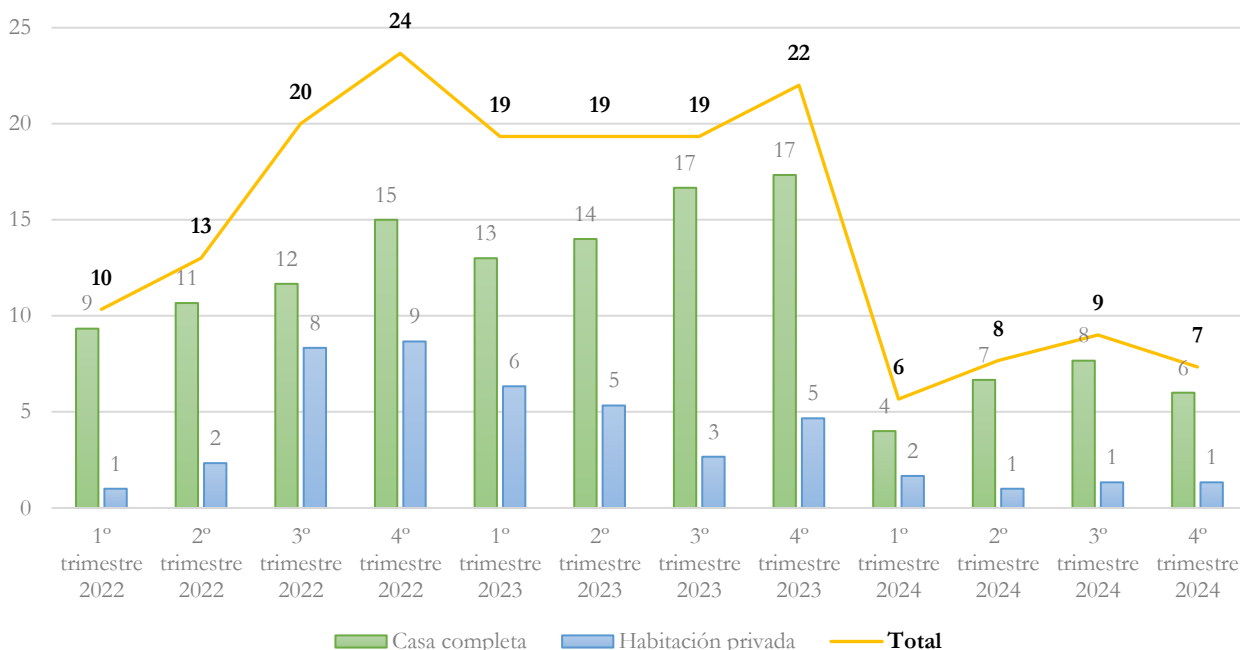
Gráfico 13. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Los Villares



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Martos: Tras un incremento de la oferta de casas completas en 2023, se ha producido una caída drástica en 2024. Una vez alcanzado el máximo de esta modalidad (17), inicia 2024 con un tan sólo 4 disponibles. Del mismo modo, las habitaciones o privadas en activo han disminuido hasta 1, llegando a desaparecer en algunos meses del segundo trimestre.

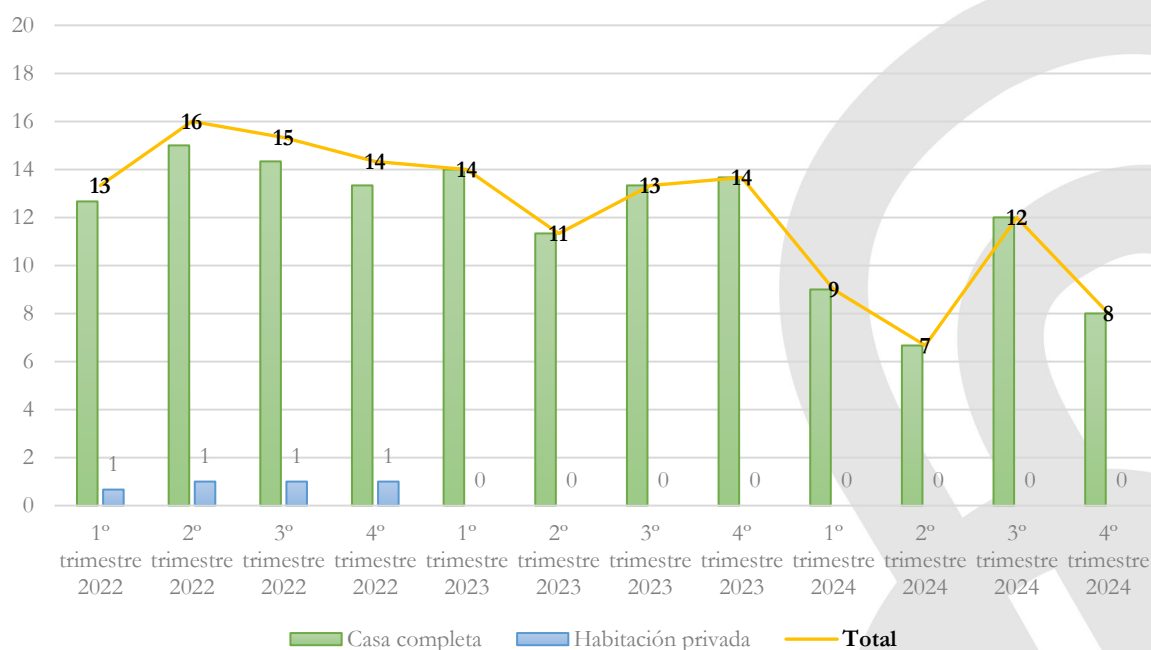
Gráfico 14. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Martos



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Orcera: El mercado de este municipio ha venido mostrando estabilidad hasta 2022. No obstante, su oferta de casas completas ha caído a mínimos (7) en el segundo trimestre de 2024 y cierra el año con tan sólo 8 casas completas activas.

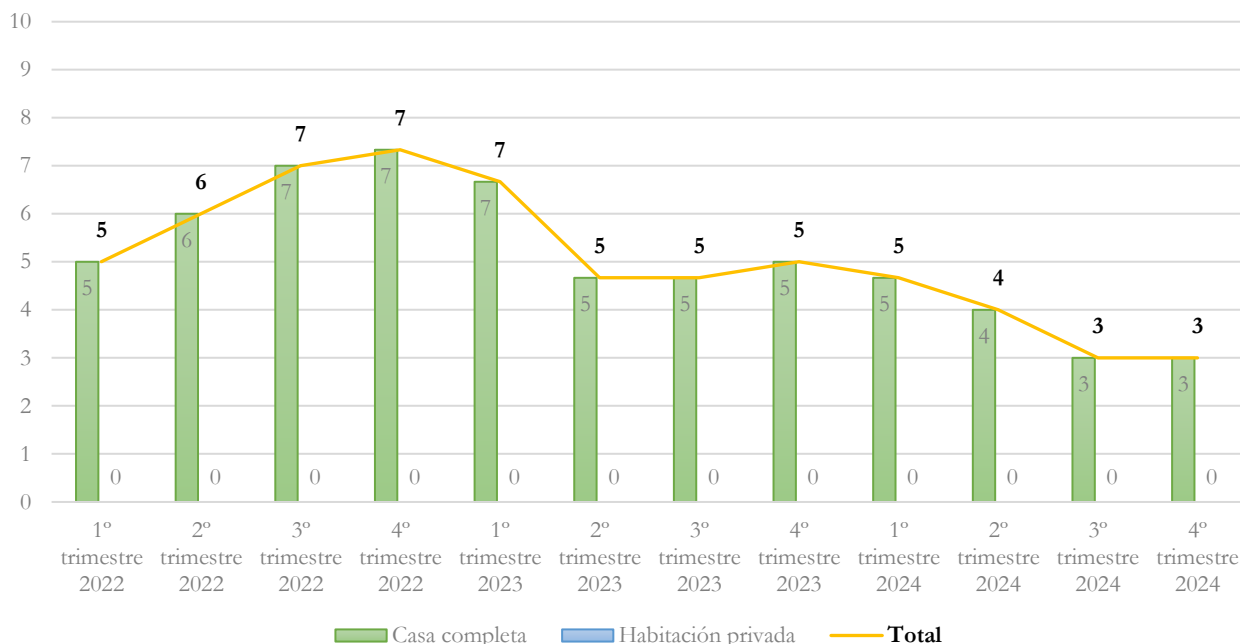
Gráfico 15. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Orcera



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Pegalajar: La tendencia de este mercado inicia su punto de inflexión en el primer trimestre de 2023. Desde ese momento, la tendencia negativa ha sido constante, aunque hay que tener en cuenta el tamaño de este mercado. Ha pasado de contar con siete casas completas disponibles en 2023, a tan sólo tres en el último trimestre de 2024.

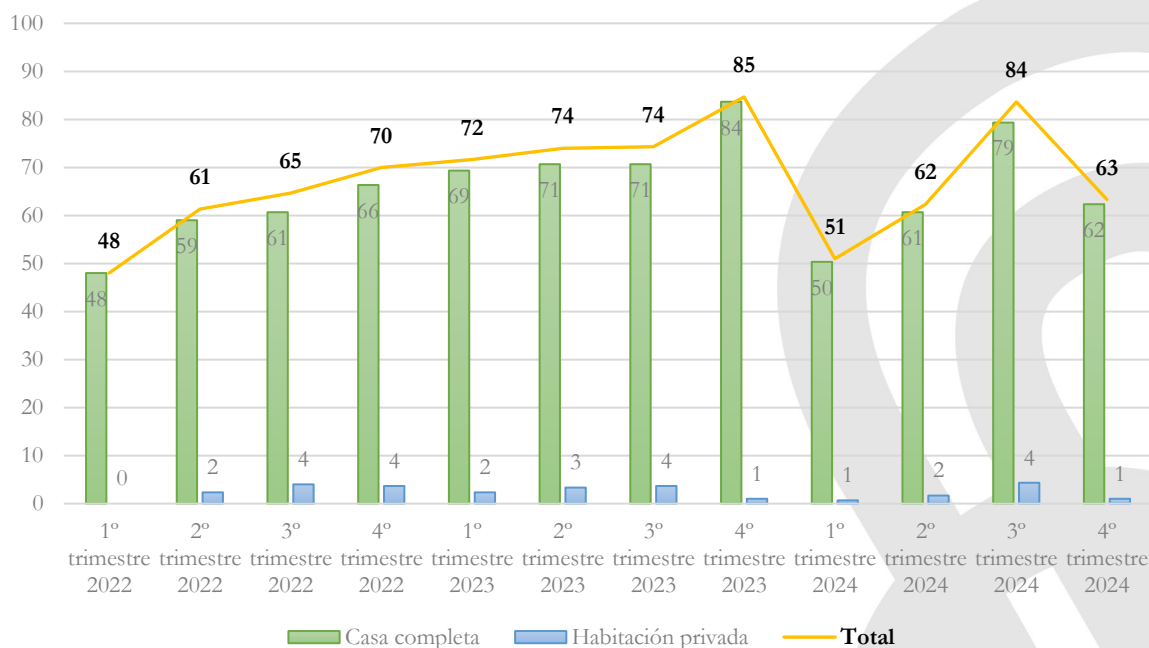
Gráfico 16. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Pegalajar



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Pozo Alcón: En Pozo Alcón, la oferta de casas completas ha ido aumento desde que comenzó 2022, alcanzando las 84 activas de media a finales de 2023. No obstante, inicia 2024 con tan sólo 50 activas, y pese a recuperar cierto volumen de mercado, cierra el ejercicio con 63 casas completas disponibles.

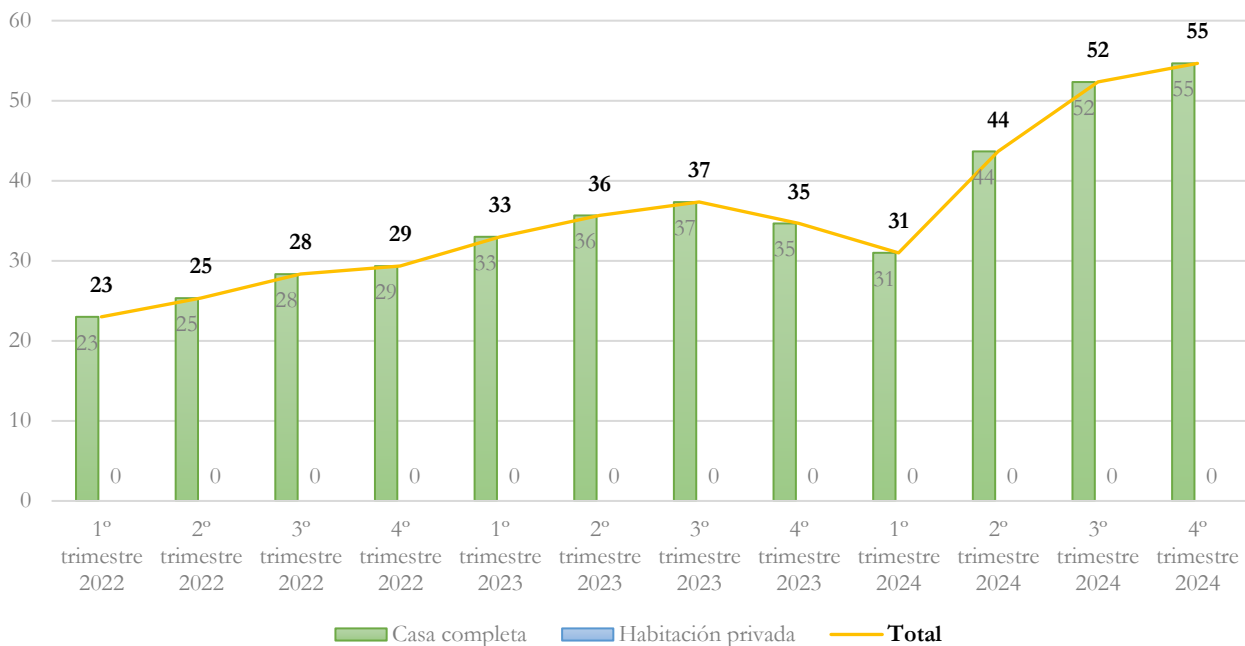
Gráfico 17. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Pozo Alcón



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Quesada: Ha sido uno de los mercados que superó la oferta de 30 casas completas de forma estable en 2023. Pese a una ligera disminución en el primer trimestre de 2024 (31), esta aumenta drásticamente hasta cerrar el año con 55 casas completas activas en las plataformas.

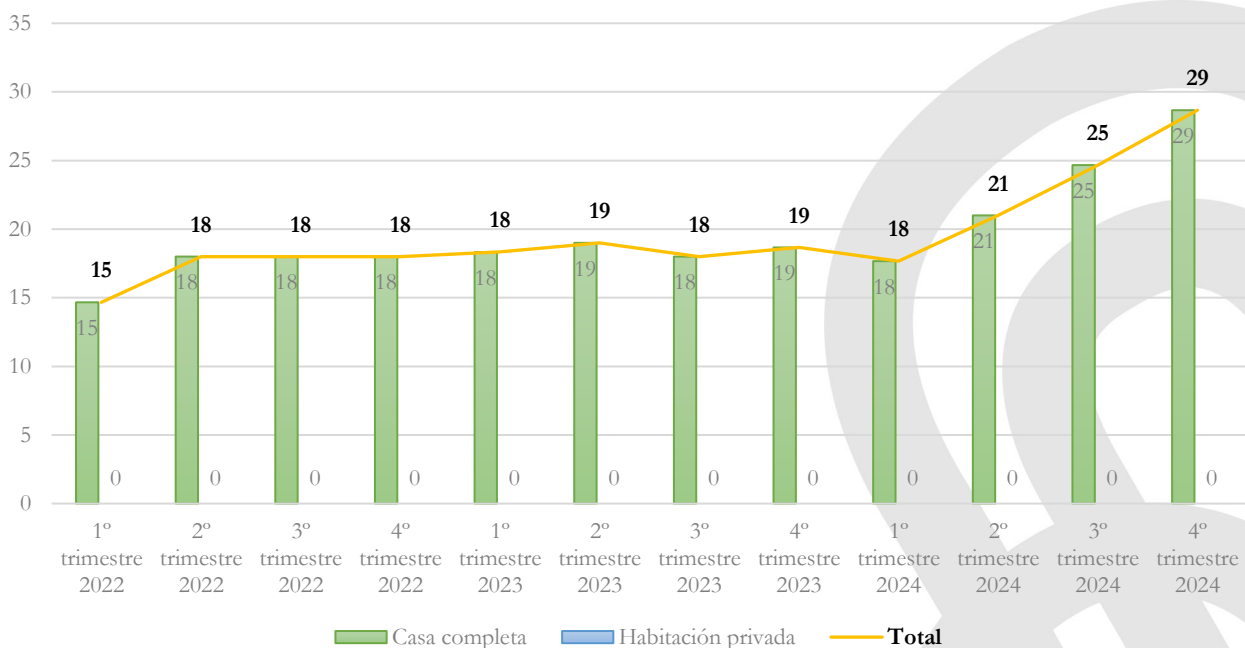
Gráfico 18. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Quesada



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Santiago-Pontones: Es un mercado cuya oferta se ha caracterizado por su estabilidad, sin apenas oscilaciones en su actividad. En cambio, este hecho deja de darse tras el incremento considerable registrado a lo largo de 2024, cerrando el año con 29 casas completas disponibles.

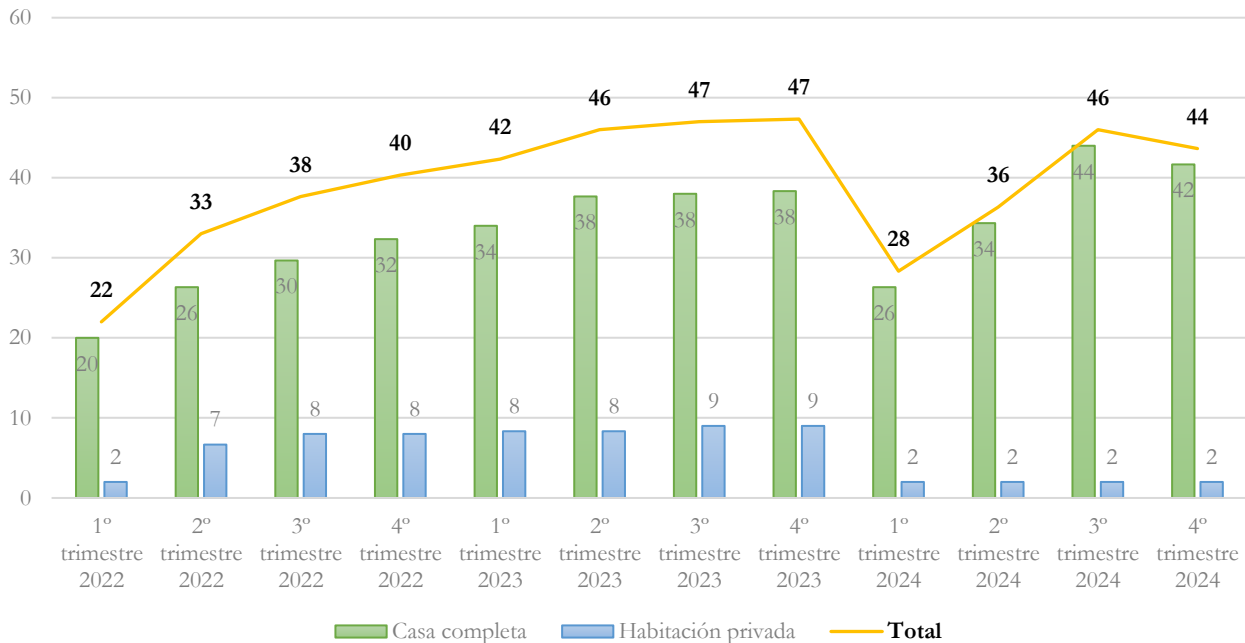
Gráfico 19. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Santiago-Pontones



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Segura de la Sierra: En Segura de la Sierra, se ha observado un incremento paulatino y sostenido desde comienzos de 2022. Hay una ruptura en esta tendencia en el primer trimestre de 2024, aunque alcanzó su oferta máxima de casas completas en el tercer trimestre y cierra el ejercicio con 42 disponibles. En dicho año, la oferta de habitaciones privadas llega casi a desaparecer.

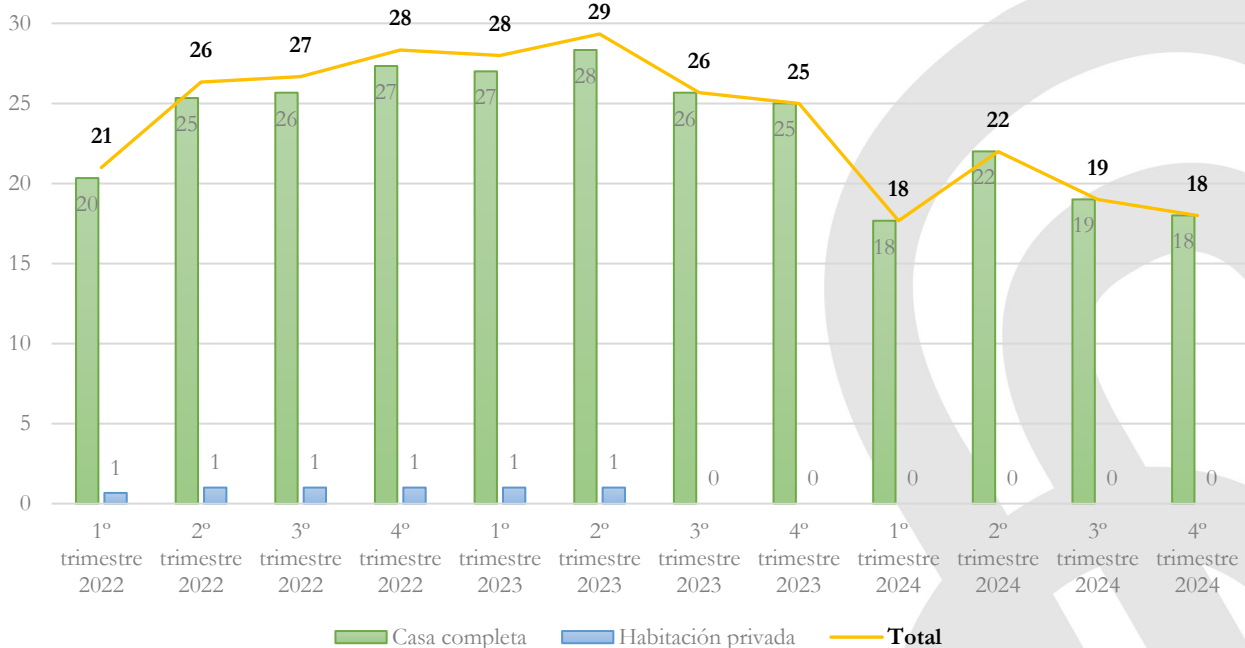
Gráfico 20. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Segura de la Sierra



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Torres: Estuvo muy cerca de superar las 30 casas completas en 2023. Lo que parecía un mercado que iba a consolidarse entre los más destacados de este nivel, ha sido todo lo contrario en 2024, alcanzando sus valores mínimos (18) tanto a comienzos, como a finales del citado año.

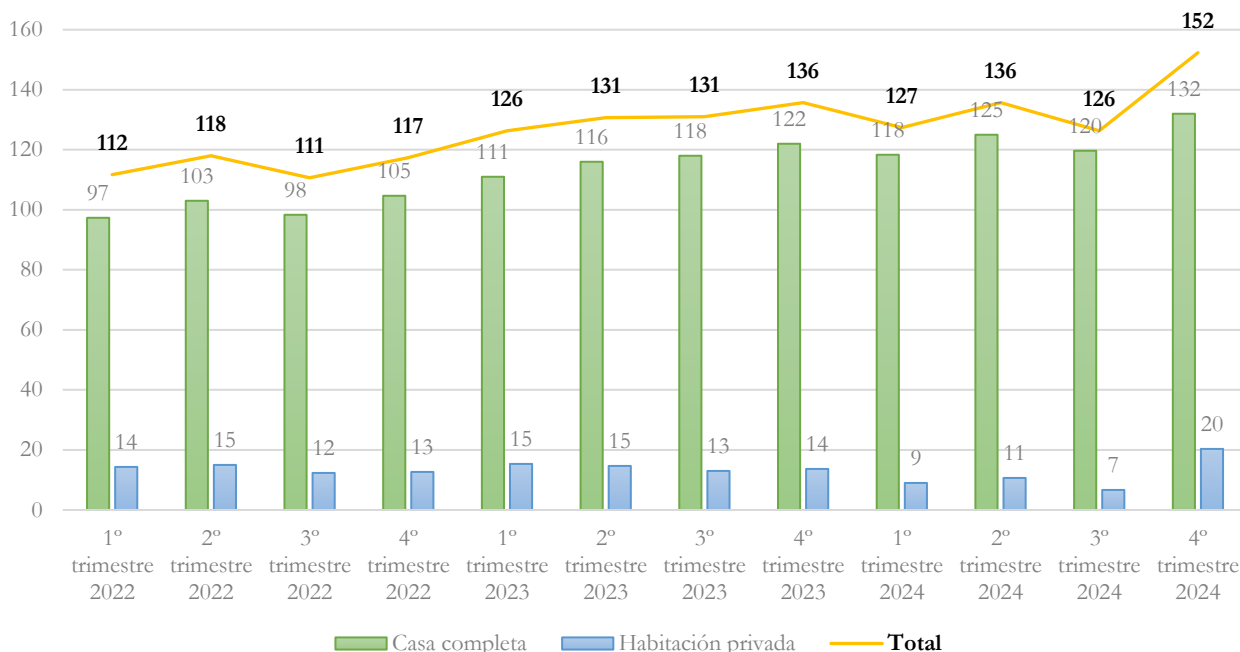
Gráfico 21. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Torres



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Úbeda: Desde 2022, el mercado de Úbeda vino creciendo en la modalidad de casas completas. Esta tendencia se consolida a finales de 2024, punto en el que alcanza su máximo ofertado (132). Hay que hacer alusión a la aparición de habitaciones privadas, las cuales mostraban una tendencia negativa durante el último año analizado.

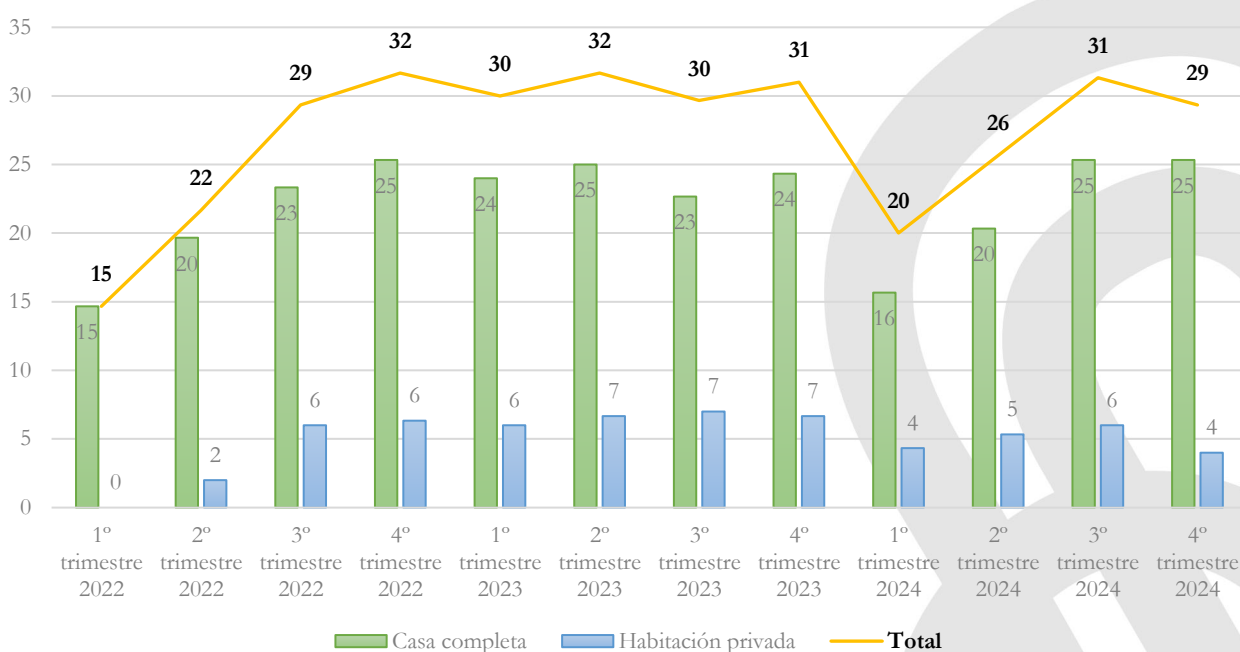
Gráfico 22. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Úbeda



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Villacarrillo: Tras una estabilización de su oferta en 2023, y una vez recuperada la normalidad después de las caídas registradas a finales de 2021 y comienzos de 2022, este mercado cierra 2024 con un volumen de oferta de casas completas que mantiene su máximo histórico (25).

Gráfico 23. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en Villacarrillo



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

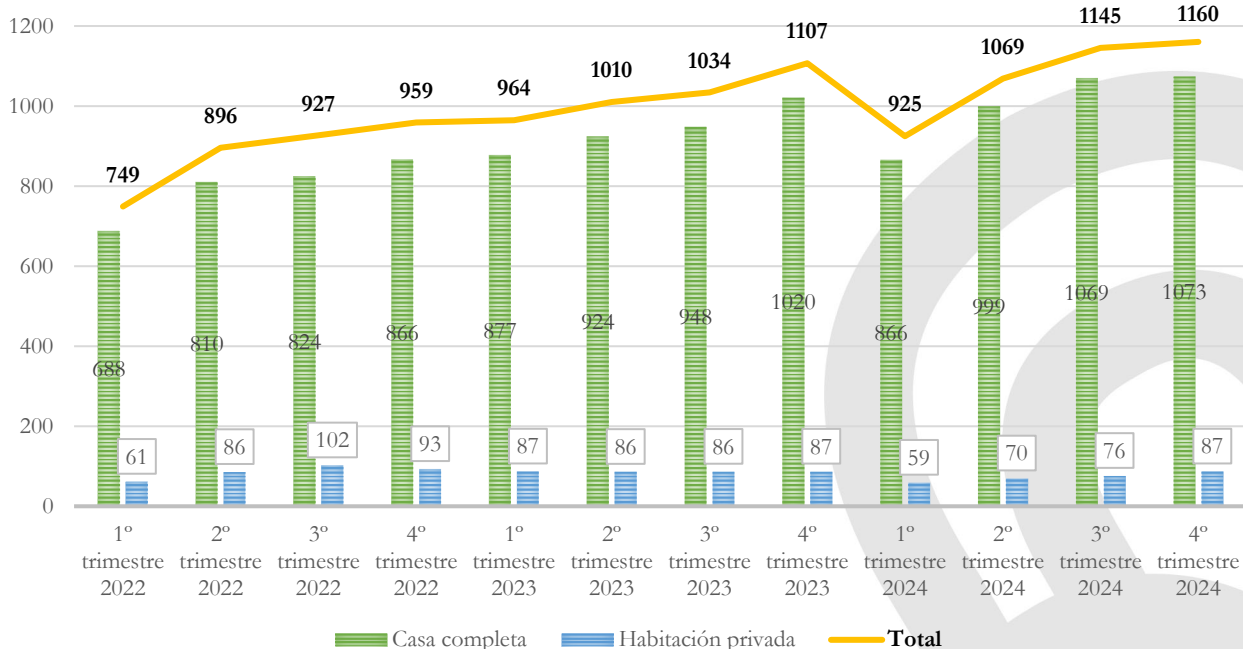
Provincia de Jaén: El Gráfico 24 muestra el total de alojamientos recogidos en las plataformas de economía colaborativa que analiza Airdna. En este caso, debido a cuestiones relacionadas con la fiabilidad y representatividad de la información publicada, sólo se trabaja con mercados con un volumen de oferta superior a 5 alojamientos activos por municipio, por lo que hay que dejar claro que, en este gráfico, no se llega a recoger el 100% de oferta de la provincia.

Aun así, los principales mercados sí se recogen dentro de este informe y son los que aportan un porcentaje muy importante al total provincial. Véanse los casos de Alcalá la Real con 48 alojamientos, Andújar que cuenta con 35, Baeza con 89, Cazorla, que posee 170 alojamientos, la ciudad de Jaén con 194, La Iruela que alcanza los 94, Linares con 40, Pozo Alcón con 63, Quesada con 55, Segura de la Sierra con 44 y, por último, y en orden alfabético, Úbeda con una oferta de 152 alojamientos.

Como cada año, al analizar la serie temporal contemplada en este informe y que se inicia en 2022, se aprecia que las casas completas son las protagonistas indiscutibles en las plataformas de economía colaborativa en la provincia de Jaén. Este año, 2024, se caracterizó por una mueca en la tendencia positiva, ubicada en el primer trimestre, provocada por la aprobación y publicación del Decreto 31/2024, de 29 de enero, por el que se modifican diversas disposiciones en materia de viviendas de uso turístico, establecimientos de apartamentos turísticos y hoteleros de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Hecho que supondría un esfuerzo adicional para algunos propietarios para volver a regularizar su situación y volver a activar su oferta en las plataformas de economía colaborativa.

En el primer trimestre de 2022, la oferta de casas completas era de 688, mientras que las habitaciones privadas activas rondaban las 61. En el último trimestre de 2024, tres años después, la oferta de casas completas es de 1.160 y, en el caso de las habitaciones privadas, es de 87. No obstante, atendiendo a la principal modalidad, es posible afirmar que las casas completas activas mantienen una tendencia positiva y constante durante la serie temporal analizada, sin mostrar signos de estabilizarse, por ahora.

Gráfico 24. Oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

4

GRADO DE OCUPACIÓN

4. Grado de ocupación

El grado de ocupación de las viviendas que se incluyen en las plataformas de alojamiento de economía colaborativa se calcula en base a los alojamientos que fueron reservados, al menos, una vez para el mes en cuestión. Por tanto, se consideran como no disponibles aquellos que no recibieron ninguna reserva. Se calcula una vez finalizado el mes y se divide el número de días reservados entre el total de días disponibles. A continuación, se muestra la ocupación para cada uno de los 23 mercados en los últimos doce meses disponibles.

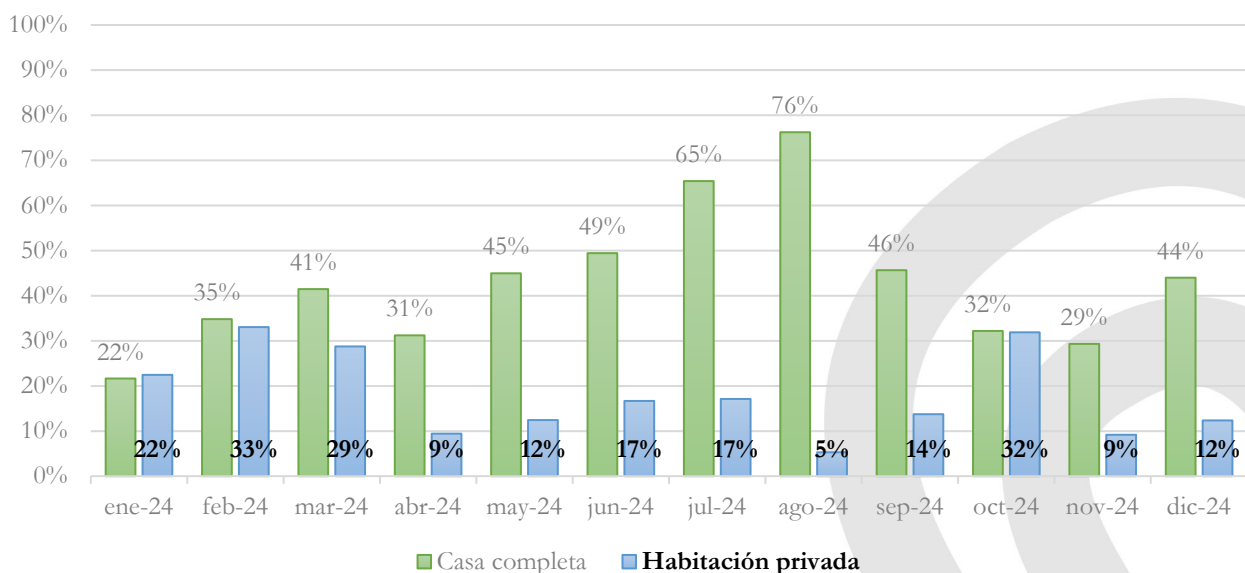
Como puede apreciarse en casi todos los mercados, la ocupación alcanza un mayor porcentaje en la temporada estival, sobre todo en julio y agosto, y especialmente en aquellos con un mayor volumen de alojamiento. Hay que indicar que los análisis realizados se basan, principalmente, en los datos generados por la actividad de las casas completas, siendo más representativos de la realidad. En el caso en el que se haga mención a las habitaciones privadas, se dejará claro en su correspondiente comentario.

Además, al lado de cada mercado se indica su posición en el ranking que la plataforma Airdna calcula en base a la estacionalidad. Esta clasificación es el resultado de la diferencia porcentual entre el mínimo y máximo RevPAR mensual de los últimos doce meses. La puntuación que puede obtenerse va de 1 a 100, correspondiendo 1 a una elevada estacionalidad y 100 a una estacionalidad muy baja o nula. La puntuación se calcula mediante una comparación con los 2.000 mercados líderes de Airbnb.

Alcalá la Real. Estacionalidad #9

El mercado de Alcalá la Real presenta mayor estacionalidad en 2024 que en 2023, habiendo pasado desde el #36 al #9 que ostentaba anteriormente. Los meses con mayor grado de ocupación vuelven a ser julio (65%) y agosto (76%), tomando como referencia las casas completas.

Gráfico 25. Grado de ocupación de Alcalá la Real

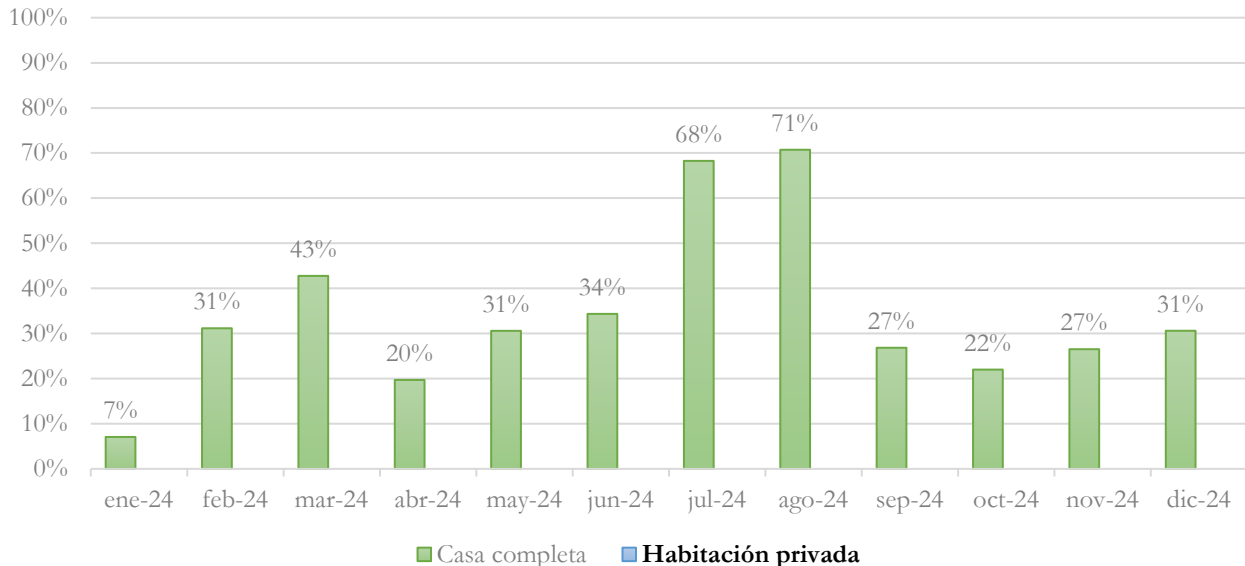


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Alcaudete. Estacionalidad #8

La ocupación en este mercado vuelve a ser más elevada en julio (68%) y agosto (71%). Es el segundo año con datos suficientes para calcular su posición en el ranking de estacionalidad, pasando del #8 al #9, lo que muestra una ligera disminución de la estacionalidad.

Gráfico 26. Grado de ocupación de Alcaudete

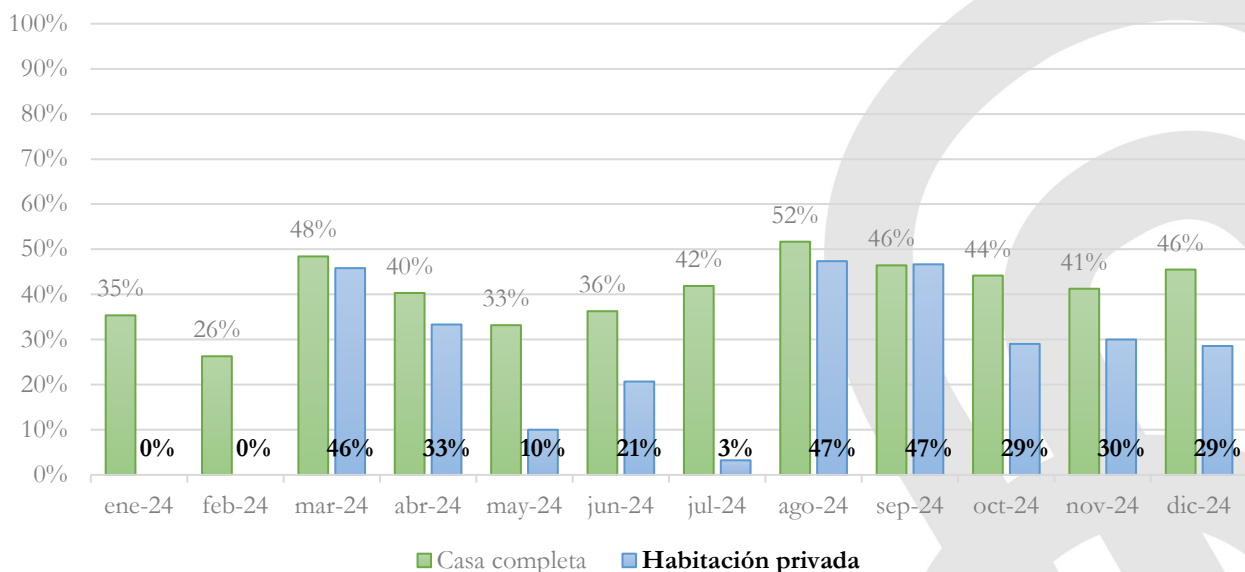


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Andújar. Estacionalidad #36

Su estacionalidad ha mejorado ligeramente con respecto a 2023, pasando del #32 al #36 en el ranking elaborado por Airdna. Este hecho se aprecia en una distribución de la demanda más regular que otros mercados de la provincia y es agosto (52%) es el mes con mayor grado de ocupación.

Gráfico 27. Grado de ocupación de Andújar

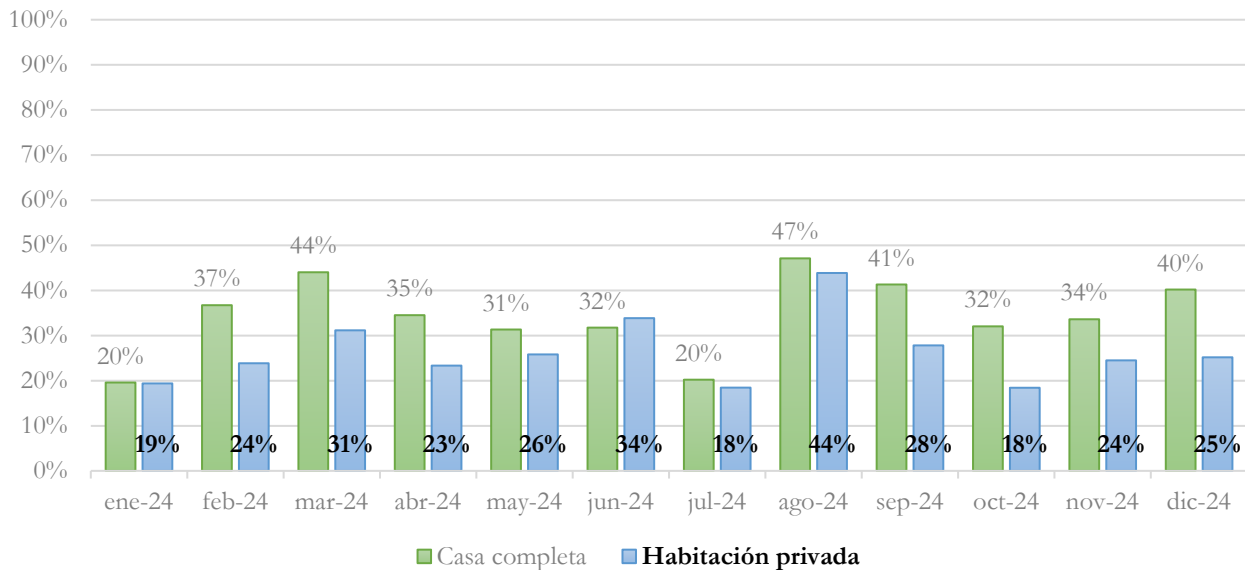


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Baeza. Estacionalidad #41

Baeza es un mercado cuya estacionalidad se ha acentuado levemente en 2024, pasando del #51 al #41, según el ranking de Airdna. Hay una distribución relativamente homogénea del grado de ocupación y es agosto el mes con mayor grado de ocupación, tanto de casas completas (48%), como de habitaciones privadas (44%).

Gráfico 28. Grado de ocupación de Baeza

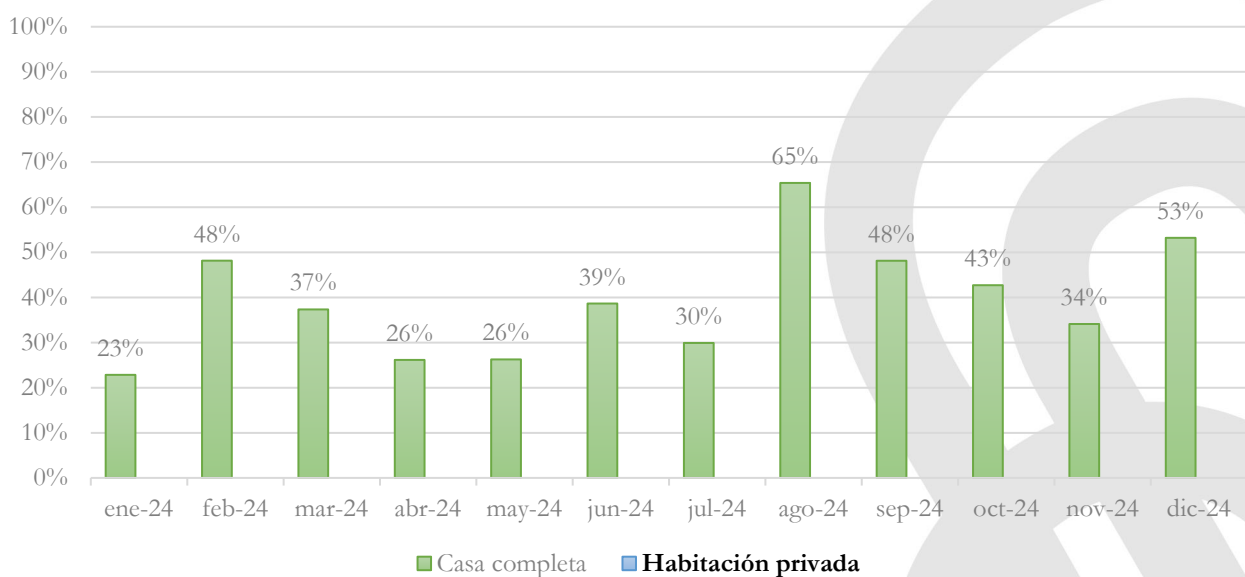


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Beas de Segura. Estacionalidad #18

Tras su primera valoración en el ranking de estacionalidad en 2023 ocupando el #3, ha mejorado este dato, pasando al #18 en 2024, indicador de una menor estacionalidad. Los mayores niveles de ocupación de este mercado se siguen registrando en agosto (65%) y diciembre (53%).

Gráfico 29. Grado de ocupación de Beas de Segura

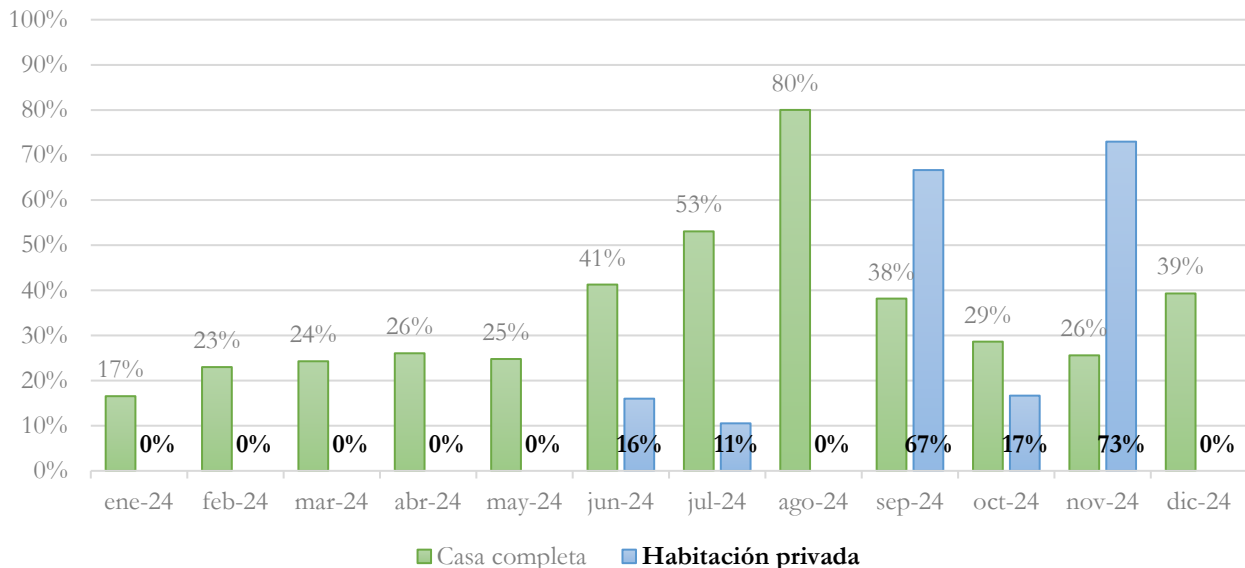


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Castillo de Locubín. Estacionalidad #5

Tanto en 2023, como 2024, este mercado mantiene una estacionalidad elevada (#5). Los mayores niveles de grado de ocupación se dan entre junio (41%), julio (53%) y agosto (80%). Cabe mencionar que el segundo semestre presenta mayores datos de ocupación que el primero.

Gráfico 30. Grado de ocupación de Castillo de Locubín

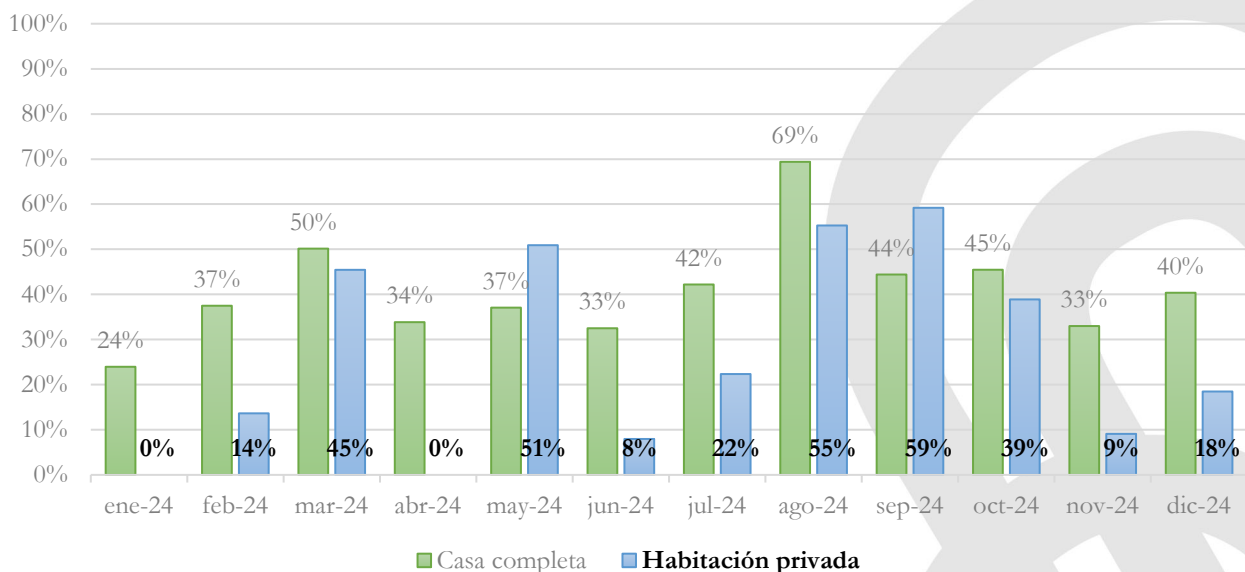


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Cazorla. Estacionalidad #28

En Cazorla la estacionalidad ha aumentado, pasando de ocupar el puesto #43 al #28. Destacan agosto (69%) y marzo (50%) como los meses con mayor ocupación, seguidos muy de cerca por octubre (45%), septiembre (44%) y julio (42%).

Gráfico 31. Grado de ocupación de Cazorla

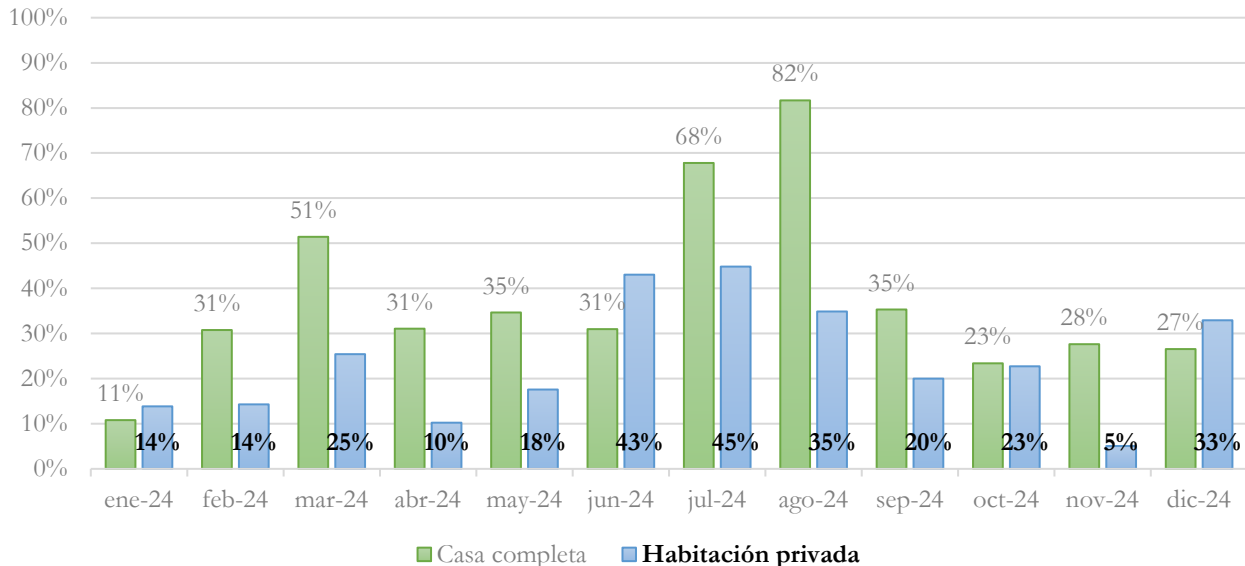


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Frailes. Estacionalidad #31

Tratándose de un pequeño mercado, los mayores grados de ocupación se dan entre julio (68%) y agosto (82%), destacando también abril (51%). En 2023, el ranking de estacionalidad de Airdna lo situó en el #8. En 2024, ésta ha disminuido, pasando al #31.

Gráfico 32. Grado de ocupación de Frailes

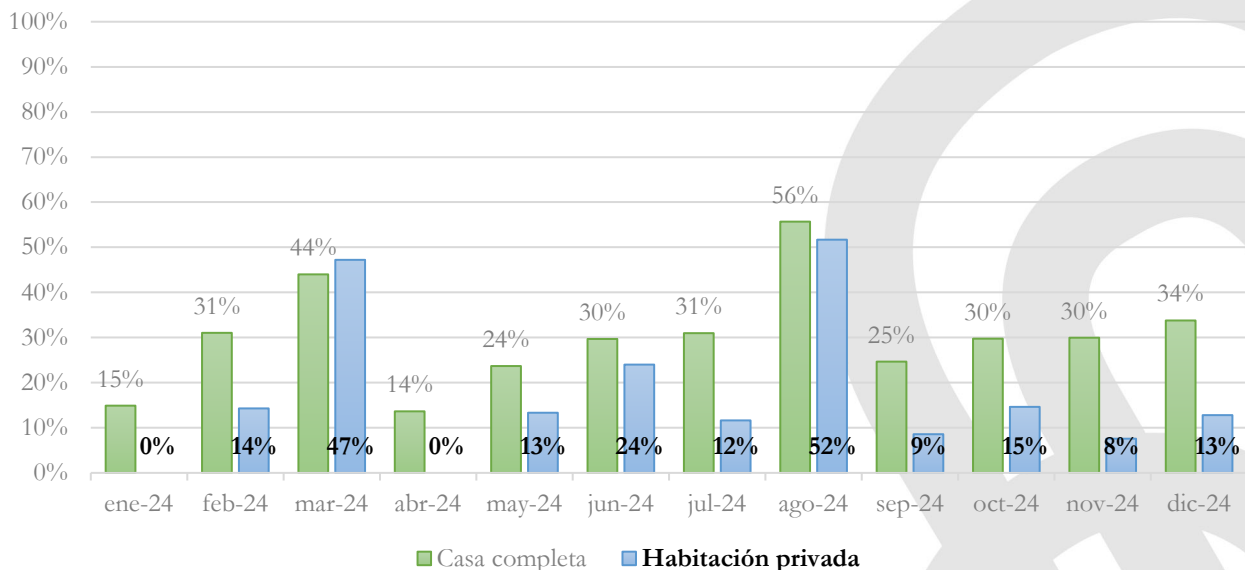


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Hornos. Estacionalidad #8

En este mercado destacan agosto (56%) y abril (44%), meses en los que la ocupación también acompaña en las habitaciones privadas disponibles. La distribución de la demanda sigue siendo bastante irregular, aunque su estacionalidad ha disminuido, pasando del #2 de 2023, al #8 en 2024.

Gráfico 33. Grado de ocupación de Hornos

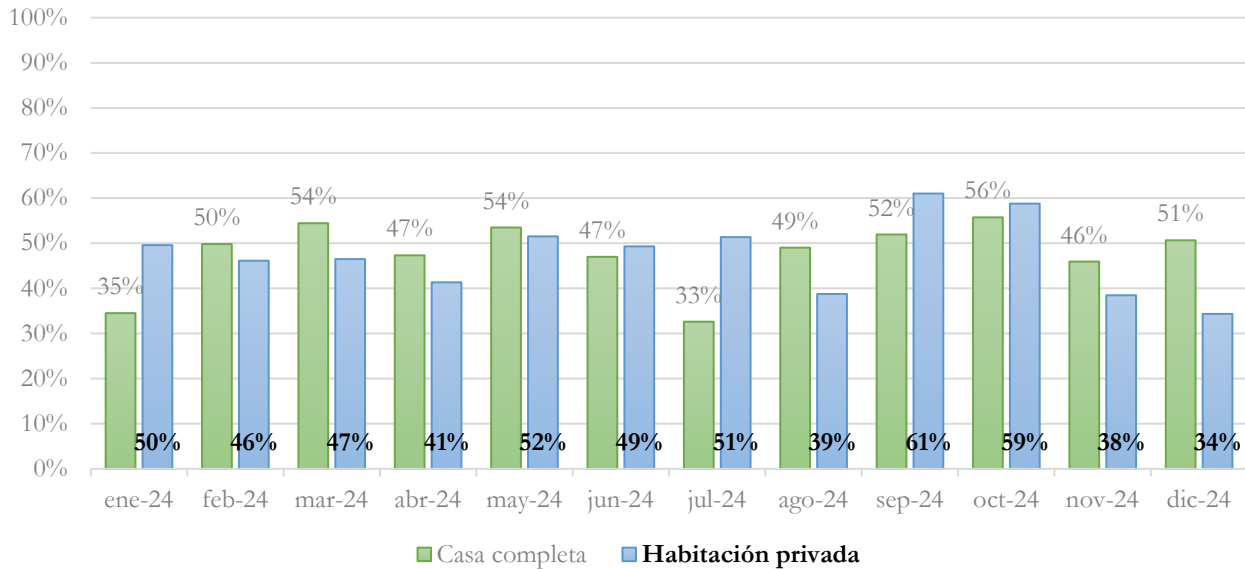


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Ciudad de Jaén. Estacionalidad #96

La ciudad de Jaén sigue presentando niveles muy bajos de estacionalidad. En esta ocasión, ha pasado a ocupar el #96 en el ranking de Airdna, mientras que en 2023 se situó en el #86. Los meses con mayor grado de ocupación son octubre (56%), seguido por marzo y mayo (54%) y diciembre (51%).

Gráfico 34. Grado de ocupación de Jaén

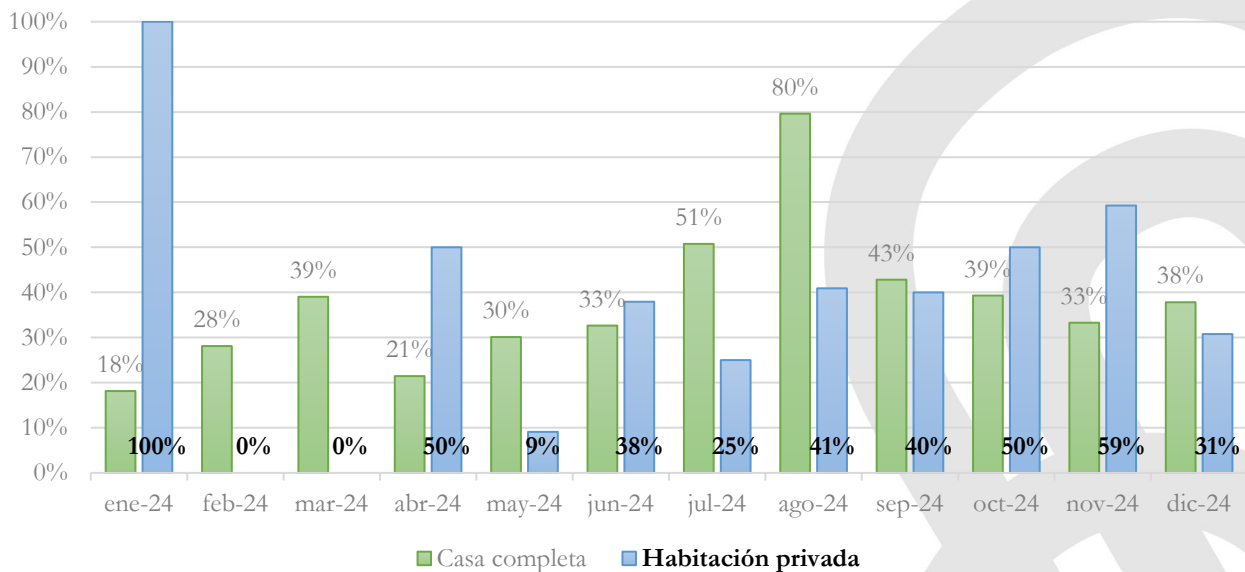


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

La Iruela. Estacionalidad #8

Es un mercado con una fuerte estacionalidad, que disminuye levemente, al pasar al #8, desde el #5 en el ranking de Airdna. El mes con mayor grado de ocupación sigue siendo agosto (80%), seguido de julio (51%) y septiembre (43%).

Gráfico 35. Grado de ocupación de La Iruela

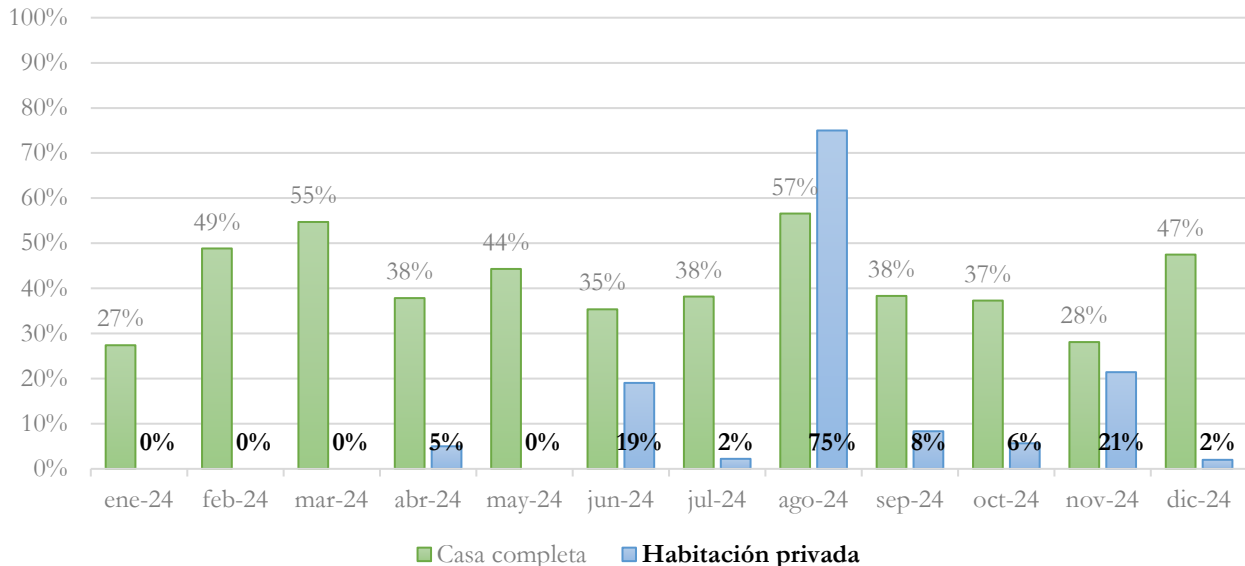


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Linares. Estacionalidad #30

Agosto vuelve a ser el mes con mayor grado de ocupación en este mercado (57%), seguido por marzo (55%) y diciembre (47%). Su estacionalidad, algo elevada, apenas ha variado pasando del puesto #29 al #30 del ranking de Airdna.

Gráfico 36. Grado de ocupación de Linares

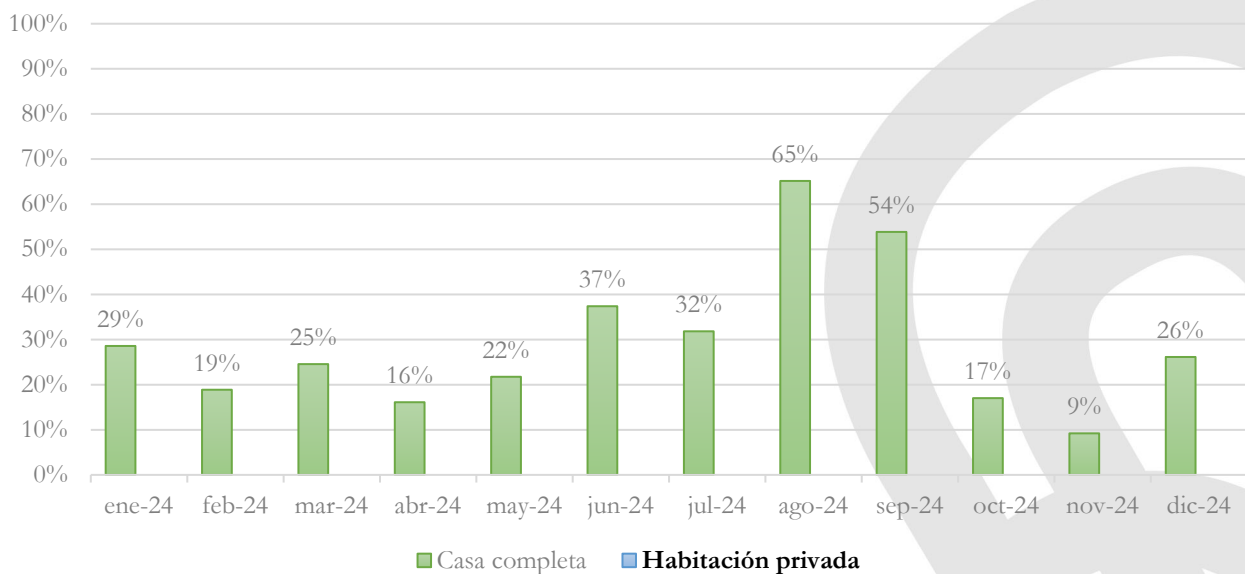


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Los Villares. Estacionalidad #23

Este mercado fue incluido en el ranking en 2023, ocupando el #23, posición que sigue ocupando en 2024. Los meses con mayor grado de ocupación son agosto (65%), septiembre (54%) y junio (37%).

Gráfico 37. Grado de ocupación de Los Villares

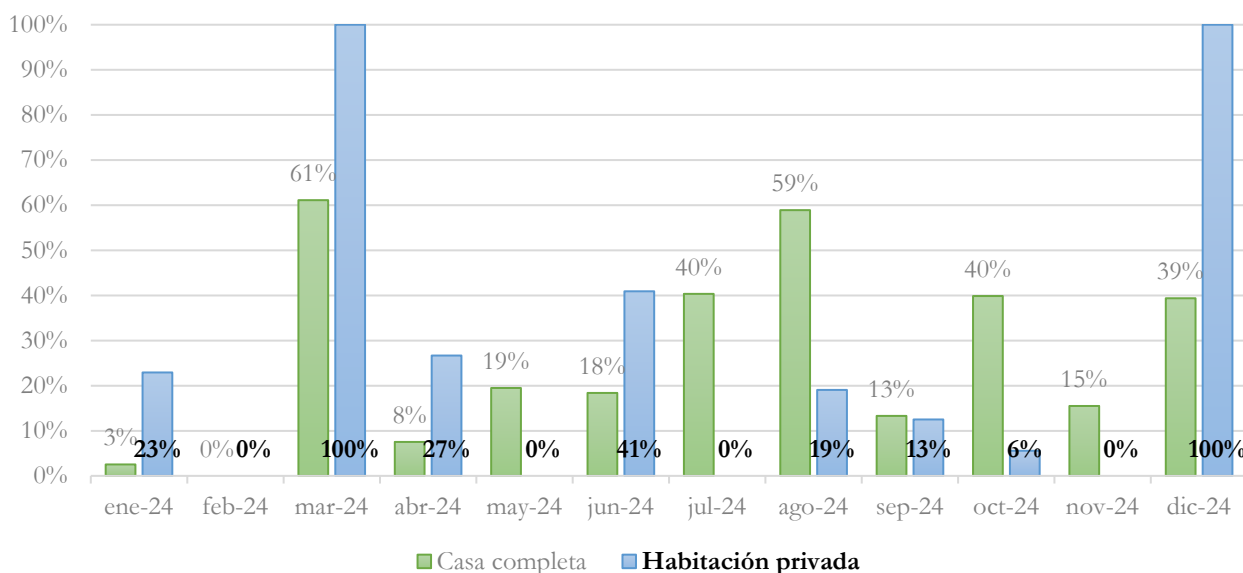


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Martos. Estacionalidad #1

En 2024, ha pasado al #1 en el ranking de estacionalidad, desde el #2 que ostentaba en 2023, lo que es indicador de una estacionalidad muy elevada. En febrero se registró un grado de ocupación del 61% en casas completas y del 100% en habitaciones privadas. Agosto presentó una ocupación del 59% para la modalidad de casas completas.

Gráfico 38. Grado de ocupación de Martos

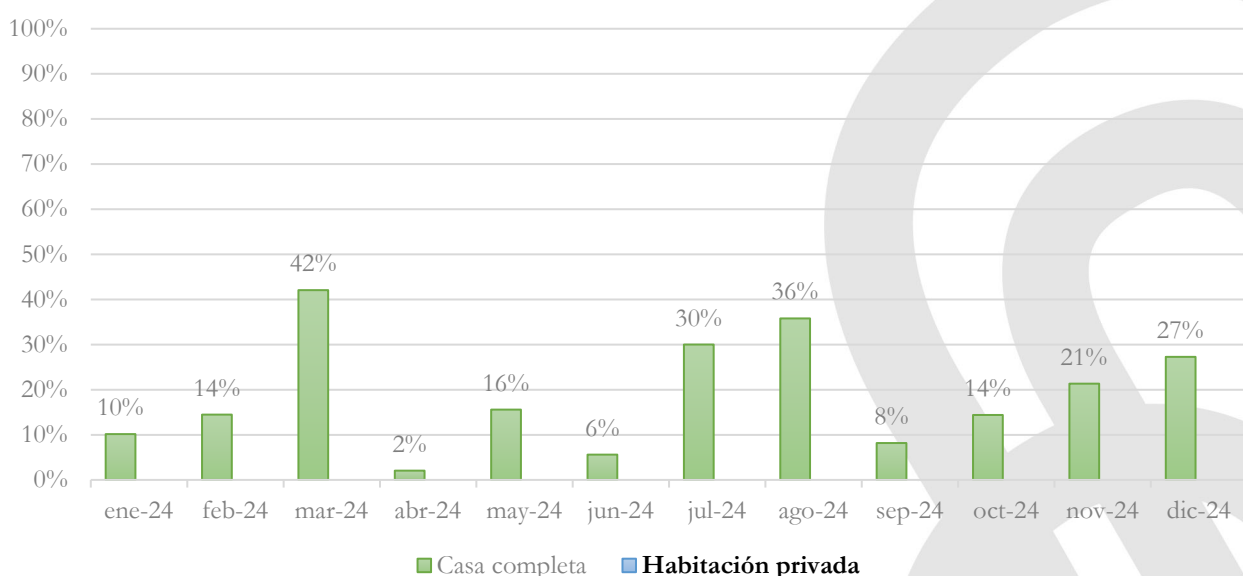


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Orcera. Estacionalidad #2

En Orcera, marzo es el mes con mayor grado de ocupación (42%), seguido de julio y agosto con un 30% y un 36%, respectivamente. Es un mercado con fuerte estacionalidad y, según el ranking de Airdna, se posiciona en el #2 desde 2023 hasta la actualidad.

Gráfico 39. Grado de ocupación de Orcera

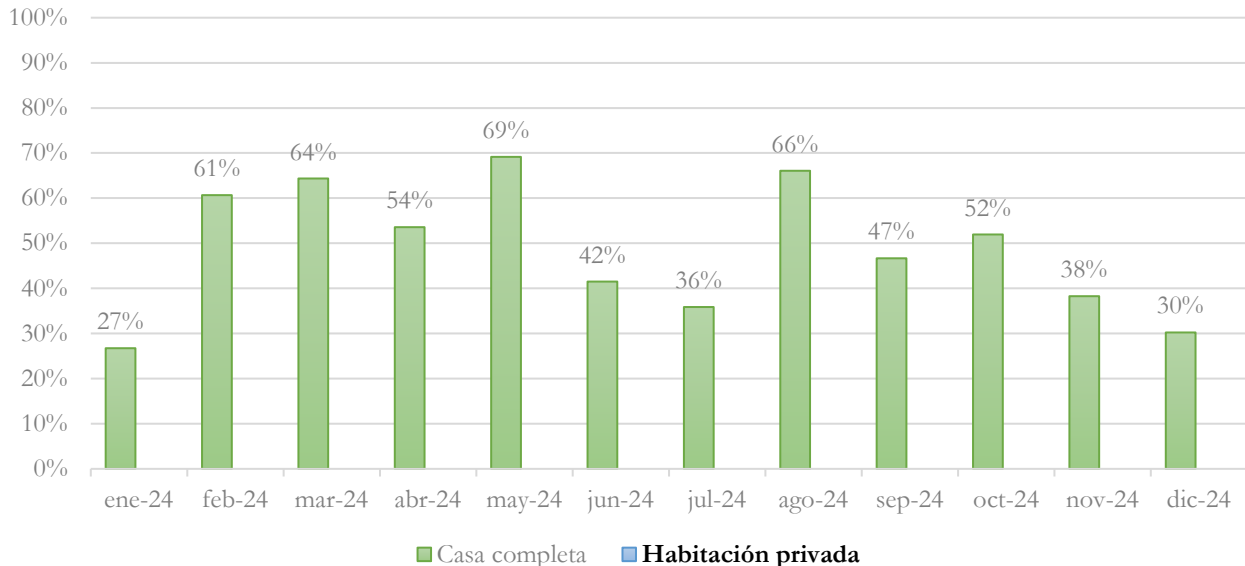


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Pegalajar. Estacionalidad #4

La estacionalidad ha disminuido ligeramente en este municipio, pasando del #2 al #4. Tratándose de un mercado pequeño, son cuatro los meses que superan el 60% de ocupación, viviendo a ser mayo el mes más demandado (69%).

Gráfico 40. Grado de ocupación de Pegalajar

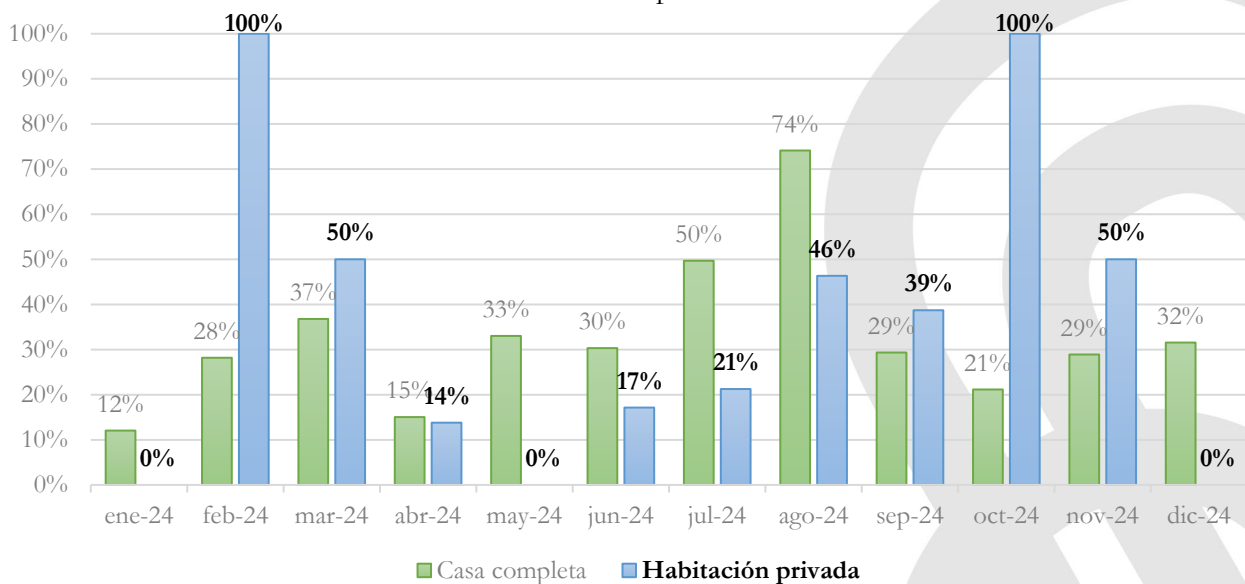


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Pozo Alcón. Estacionalidad #3

Su estacionalidad apenas ha variado, habiendo pasado #3, desde el #2 en el ranking de Airdna. Los meses que destacan por su grado de ocupación son julio (50%), agosto (74%) y abril (38%). Aunque en febrero y octubre alcanza el 100% de la ocupación en habitaciones privadas, es necesario mencionar que la oferta es mínima.

Gráfico 41. Grado de ocupación de Pozo Alcón

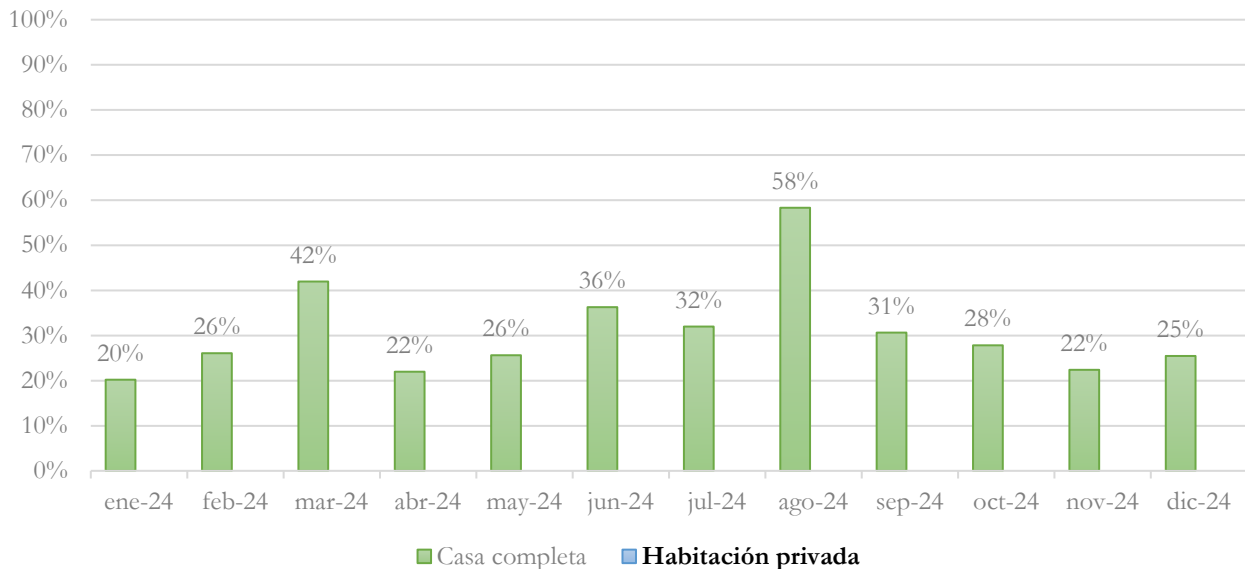


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Quesada. Estacionalidad #30

En el ranking de Airdna, este mercado pasa del #29 al #30, tratándose de una estacionalidad levemente más acentuada. Los mayores grados de ocupación concentran en marzo (42%) y agosto (58%).

Gráfico 42. Grado de ocupación de Quesada

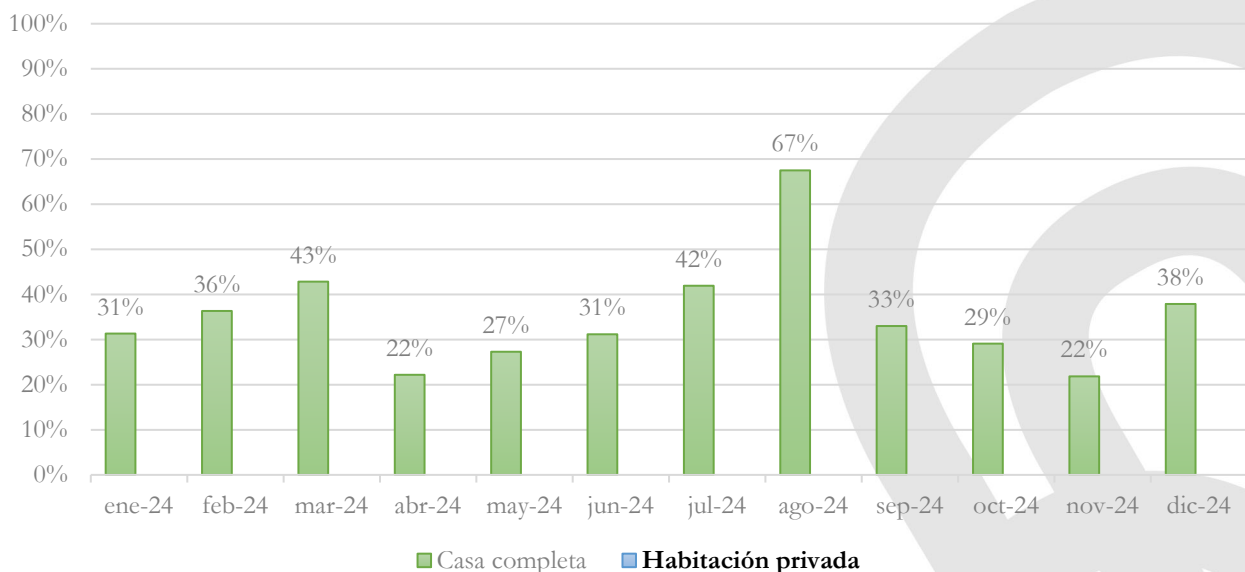


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Santiago-Pontones. Estacionalidad #23

Agosto sigue siendo el mes con el grado de ocupación más elevado (67%), seguido por marzo (43%) y julio (42%). En 2023, entró en el cálculo del ranking de Airdna con un #73. En 2024, ha pasado al #23, lo que indica un aumento de la estacionalidad.

Gráfico 43. Grado de ocupación de Santiago Pontones

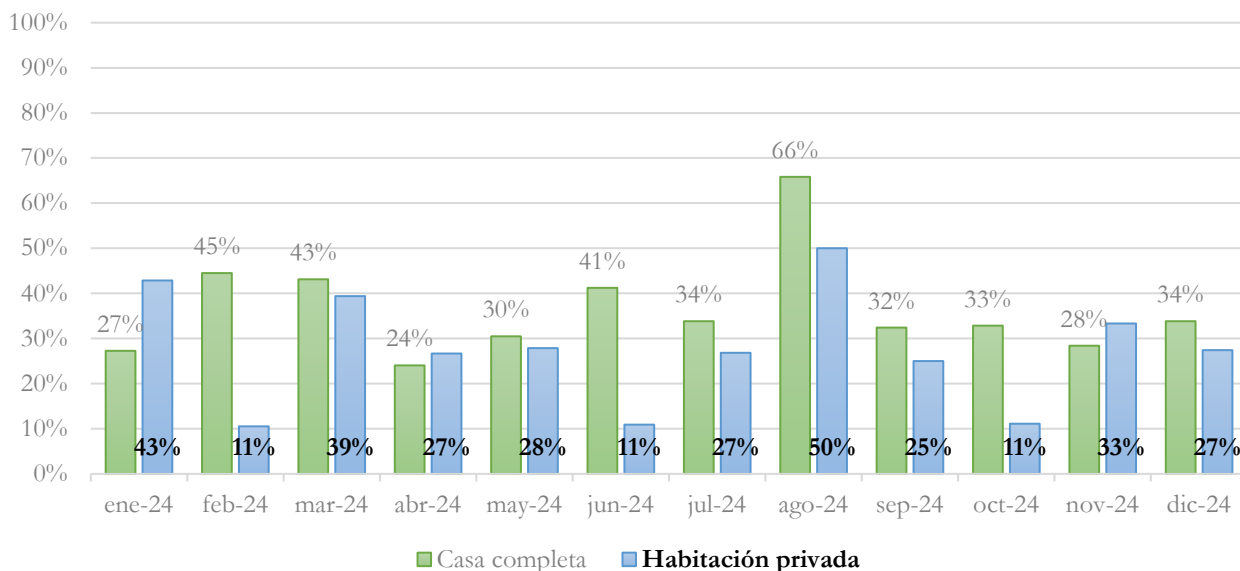


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Segura de la Sierra. Estacionalidad #25

Ha pasado del #48 a un #25, indicador de que la estacionalidad ha aumentado considerablemente. Son agosto (66%) y febrero (45%) los meses con mayor grado de ocupación. De nuevo, en las habitaciones privadas se ha registrado actividad durante todo el año.

Gráfico 44. Grado de ocupación de Segura de la Sierra

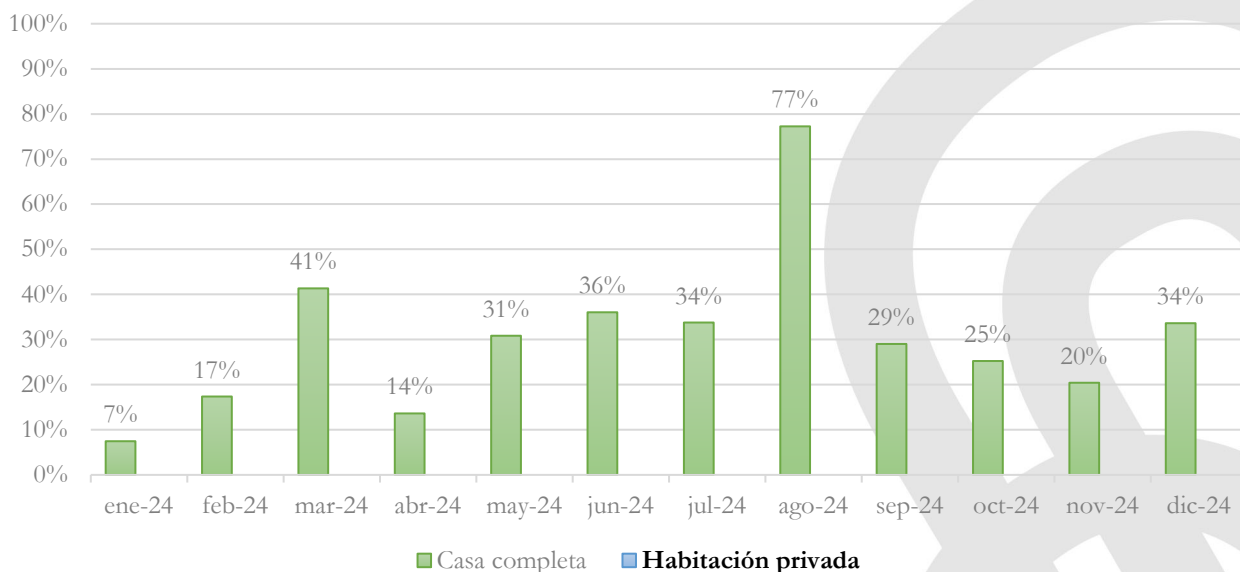


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Torres. Estacionalidad #29

La estacionalidad de este mercado se ha suavizado en 2024, atendiendo al ranking de Airdna. Ha pasado del #10 al #29. La demanda en Torres se concentra principalmente en agosto (53%), seguido de marzo (41%). Hay 5 meses que rondan el 30% de ocupación (mayo, junio, julio, septiembre y diciembre).

Gráfico 45. Grado de ocupación de Torres

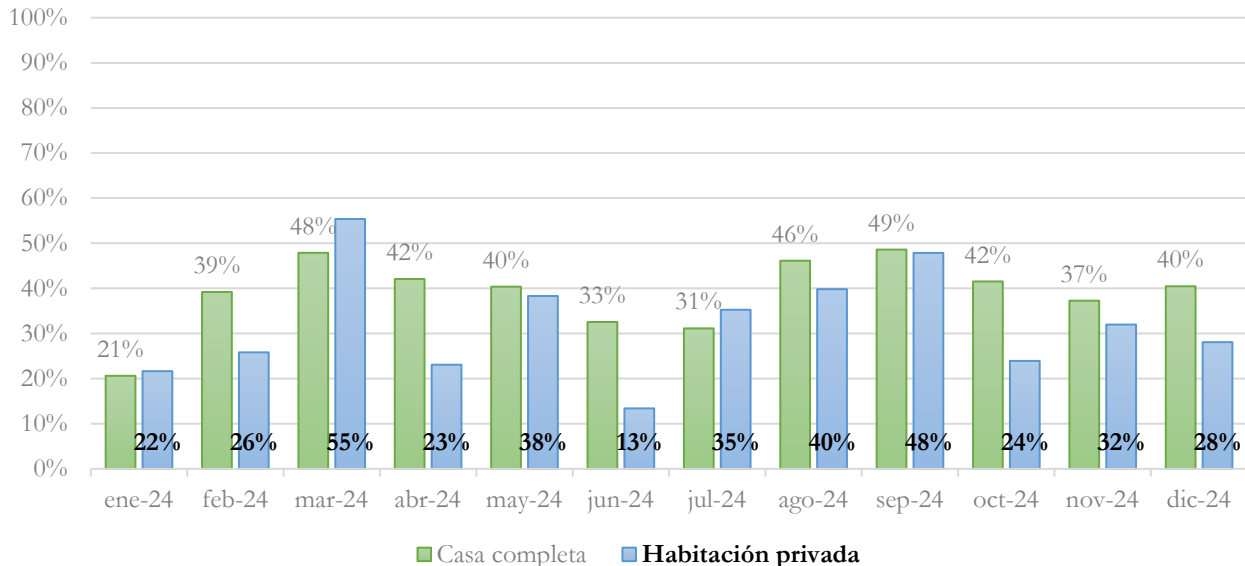


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Úbeda. Estacionalidad #57

El ranking de estacionalidad de Airdna muestra una estacionalidad más suave en 2024, habiendo pasado al #57, desde el #41 que ostentaba en 2023. Este hecho puede apreciarse en la distribución mensual de los grados de ocupación registrados, igualando o superando el 40% en siete meses.

Gráfico 46. Grado de ocupación de Úbeda

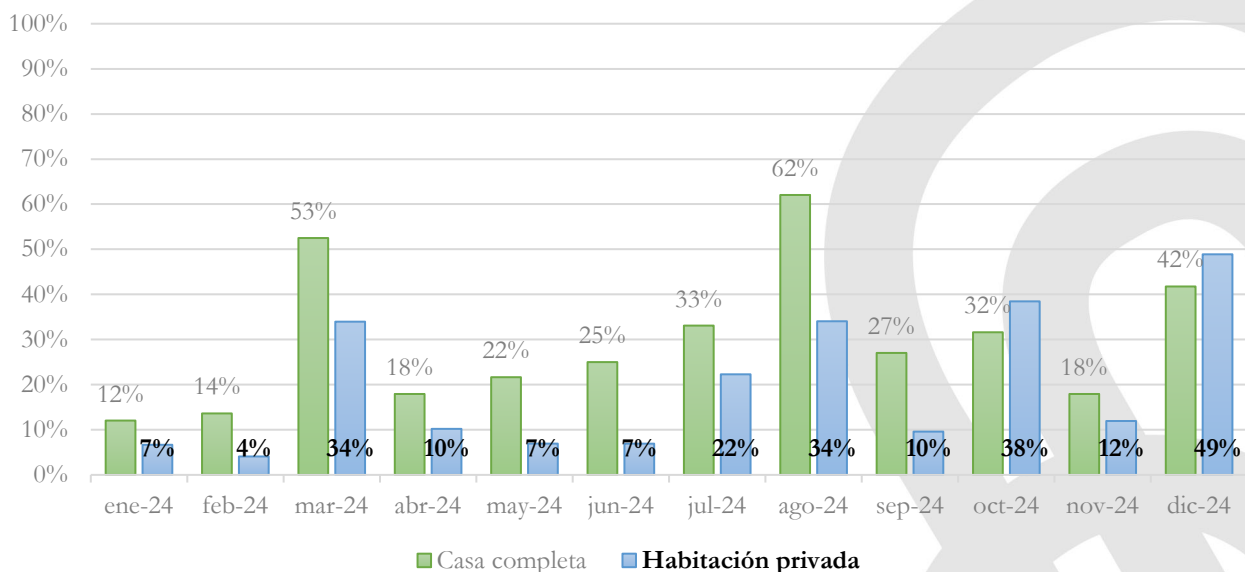


Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

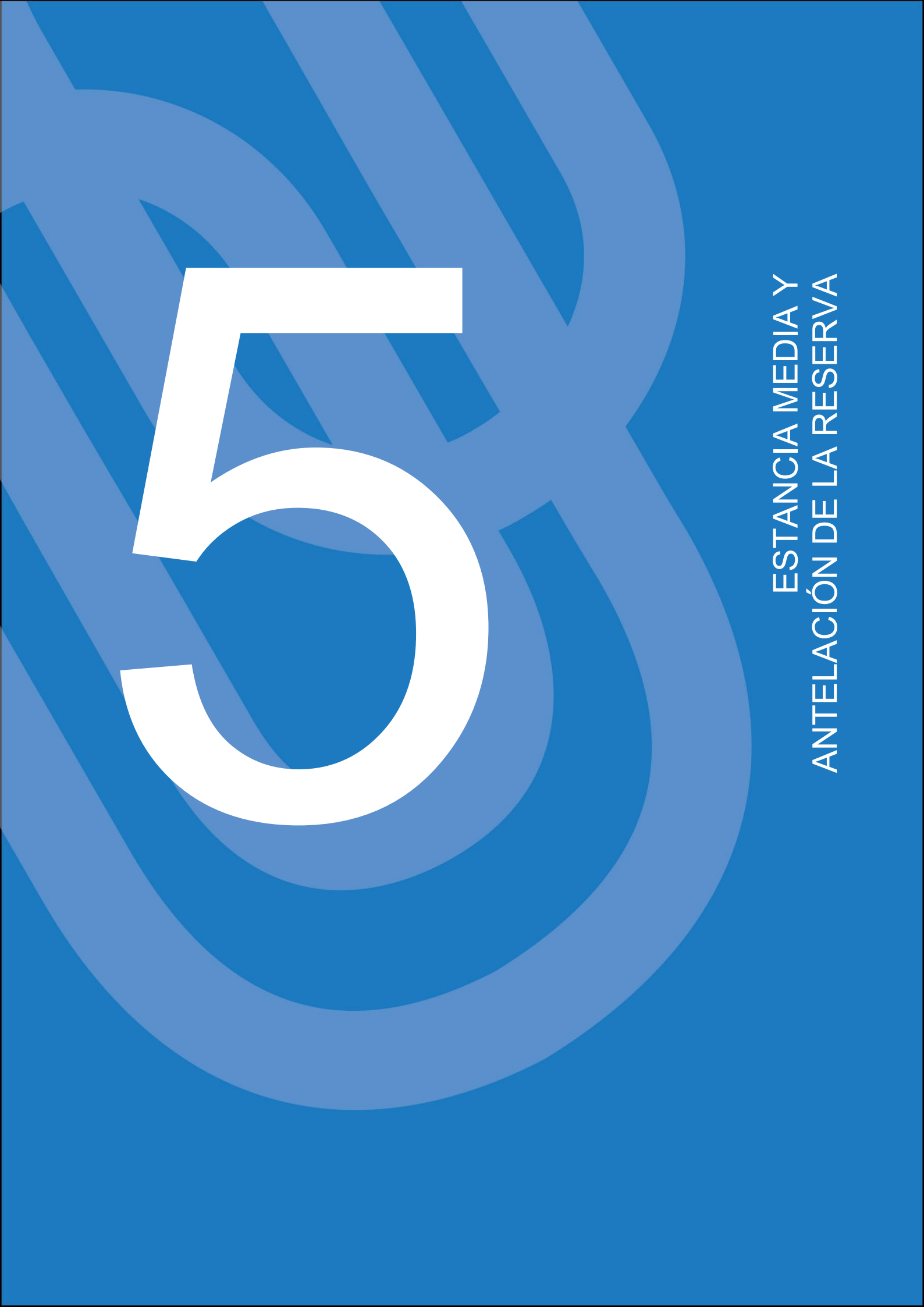
Villacarrillo. Estacionalidad #1

La posición de Villacarrillo en el ranking de estacionalidad está en el #1, habiéndose incrementado ligeramente desde 2023 (#3). En agosto se ha registrado un grado de ocupación del 62%, seguido por abril (53%) y diciembre (42%).

Gráfico 47. Grado de ocupación de Villacarrillo



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co



5

ESTANCIA MEDIA Y
ANTELACIÓN DE LA RESERVA

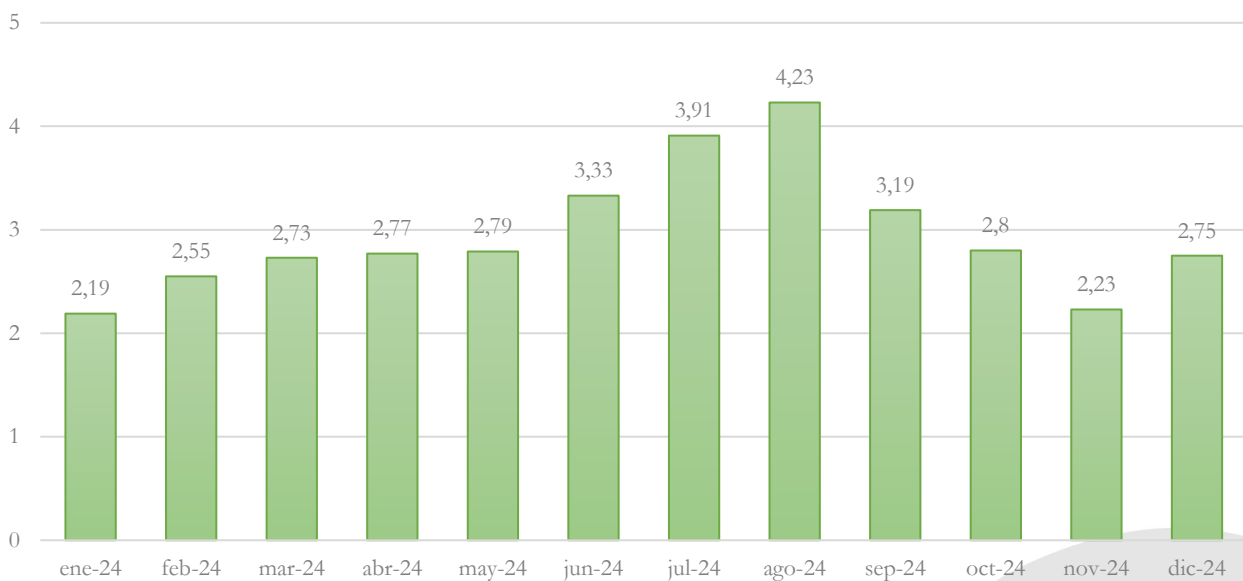
5. Estancia media y antelación de la reserva

Esta sección se compone de dos ítems por mercado: un gráfico con la estancia media registrada en cada uno de los meses de 2024 y una tabla que muestra la distribución porcentual de las reservas en función de la antelación con la que se realizan para los meses de 2024 con mayor grado de ocupación. La antelación de la reserva se registra partiendo de los días previos con los que se bloquea un alojamiento mediante la confirmación de los días y método de pago. Finalmente, se muestra la estancia media a nivel provincial.

Alcalá la Real

En Alcalá la Real, los meses en los que la estancia media ha sido superior coinciden con el período de mayor grado de ocupación, julio y agosto, con 3,91 y 4,23 días, respectivamente.

Gráfico 48. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. Alcalá la Real (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

El mayor porcentaje de las reservas se realiza con más de 90 días de antelación en julio y agosto, meses con mayor grado de ocupación, mostrando una elevada planificación del viaje por parte del huésped para la época estival. Más del 50% de las reservas se realizaron con más de 30 días de antelación (Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en Alcalá la Real

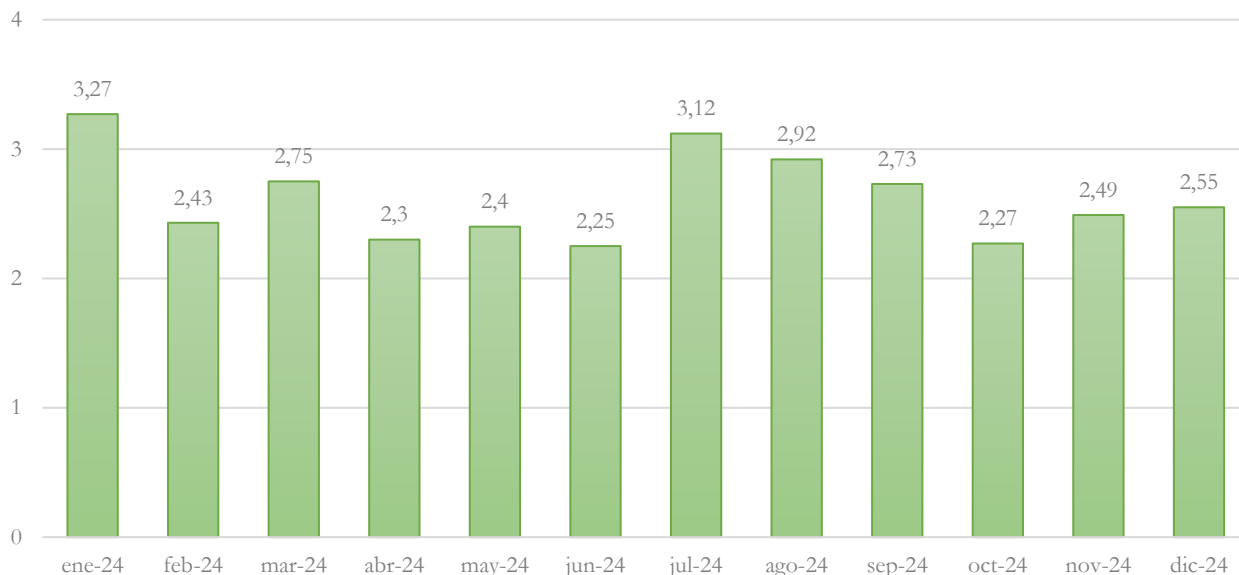
Antelación	Meses	
	Julio	Agosto
Más de 90 días	35%	31%
61-90 días	7%	17%
31-60 días	20%	12%
15-30 días	12%	10%
7-14 días	10%	10%
1-6 días	16%	20%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Andújar

Durante el período analizado, en Andújar la estancia media más larga se da en enero (3,27 días) y julio (3,12 días). La estancia media más corta se da en octubre (2,27 días).

Gráfico 49. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. Andújar (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

En este caso, la distribución en la antelación de las reservas presenta cierta homogeneidad. En marzo, el 25% de éstas se realizó con más de 90 días de antelación, mientras que un 21% entre 1 y 6 días antes del check-in. En agosto, un 34% de las reservas se realizó con menos de una semana de antelación (Tabla 2).

Tabla 2. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en Andújar

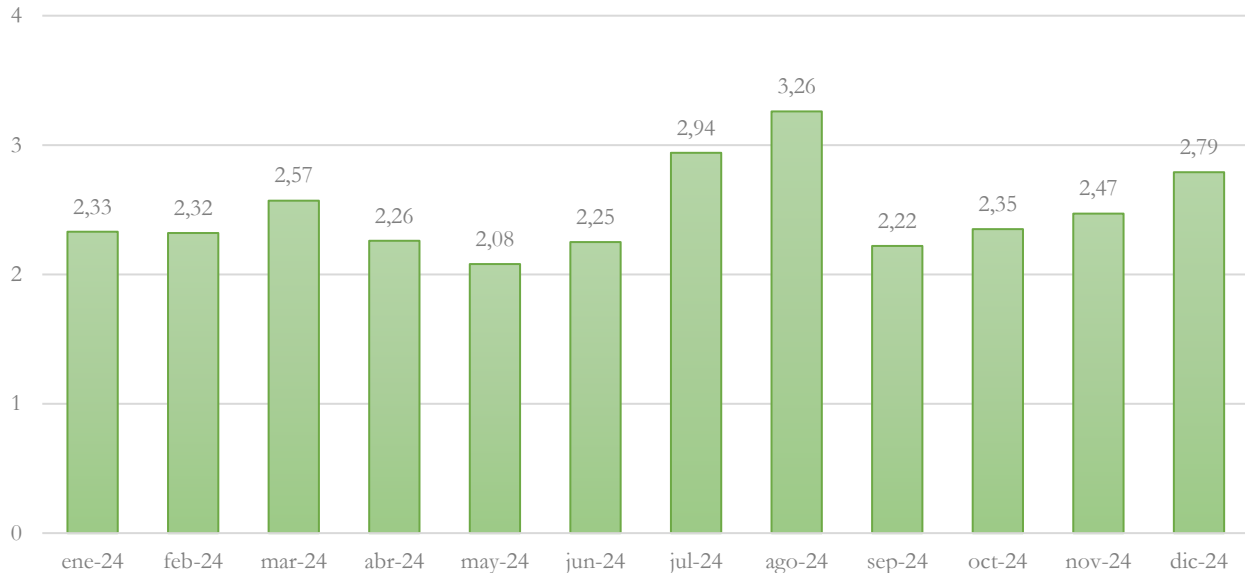
Antelación	Meses	
	Marzo	Agosto
Más de 90 días	25%	17%
61-90 días	14%	7%
31-60 días	16%	16%
15-30 días	18%	12%
7-14 días	5%	14%
1-6 días	21%	34%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Baeza

En este mercado, la estancia media más alta registrada tiene lugar en agosto, siendo de 3,26 días. El segundo mes cuya métrica es más elevada es julio (2,94 días), seguido por diciembre (2,79 días).

Gráfico 50. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. Baeza (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

La distribución de la antelación de las reservas para marzo presenta cierta regularidad (Tabla 3). En el caso de agosto, destaca que un 29% de las reservas para abril se realizaron con menos de una semana de antelación, pese a tratarse del mes más demandado. A su vez, el 27% de las mismas se llevaron a cabo con más de 90 días de antelación.

Tabla 3. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en Baeza

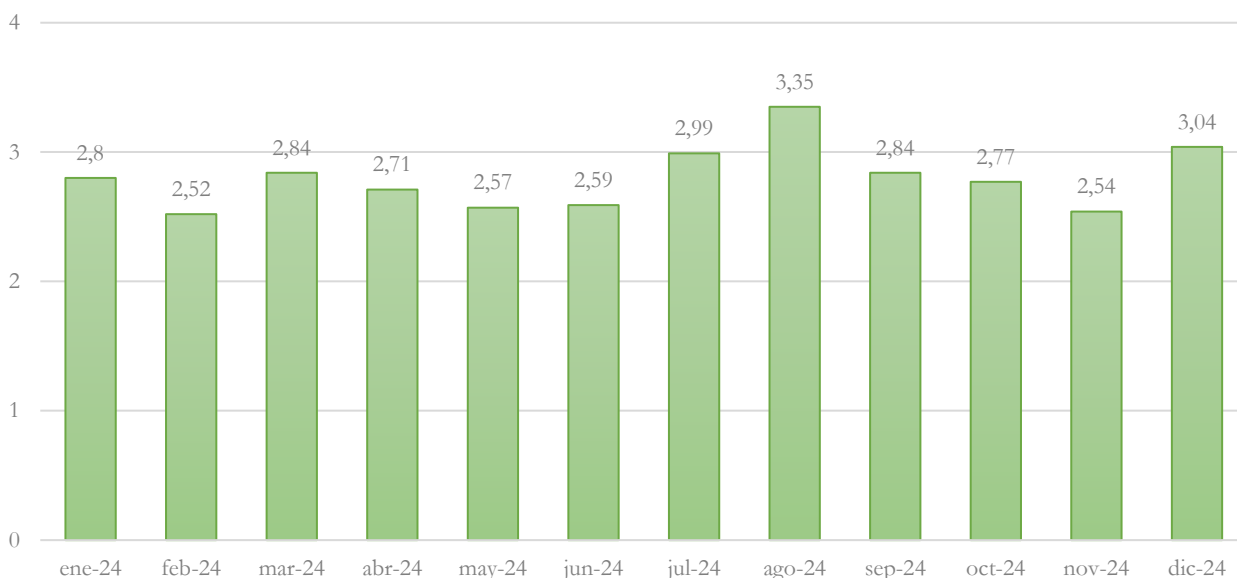
Antelación	Meses	
	Marzo	Agosto
Más de 90 días	18%	27%
61-90 días	10%	4%
31-60 días	19%	17%
15-30 días	22%	12%
7-14 días	11%	12%
1-6 días	19%	29%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Cazorla

En Cazorla, la mayor estancia media se registra en agosto (3,35 días), seguido de diciembre (3,04 días) y julio (2,99 días). Estos dos meses suelen ocupar el segundo y tercer puesto en relación a la estancia media. En el lado opuesto, la más baja se da en febrero (2,52) y noviembre (2,54 días).

Gráfico 51. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa.
Cazorla (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

La antelación de las reservas presenta cierta homogeneidad en los dos meses con mayor grado de ocupación, aunque el porcentaje más elevado se encuentra en las que se realizan con menos de una semana de previsión. En este sentido, en marzo, el 22% de las reservas se realizaron entre 1 y 6 días antes de la fecha de entrada al alojamiento, mientras que en agosto fue el 26% de éstas (Tabla4).

Tabla 4. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en Cazorla

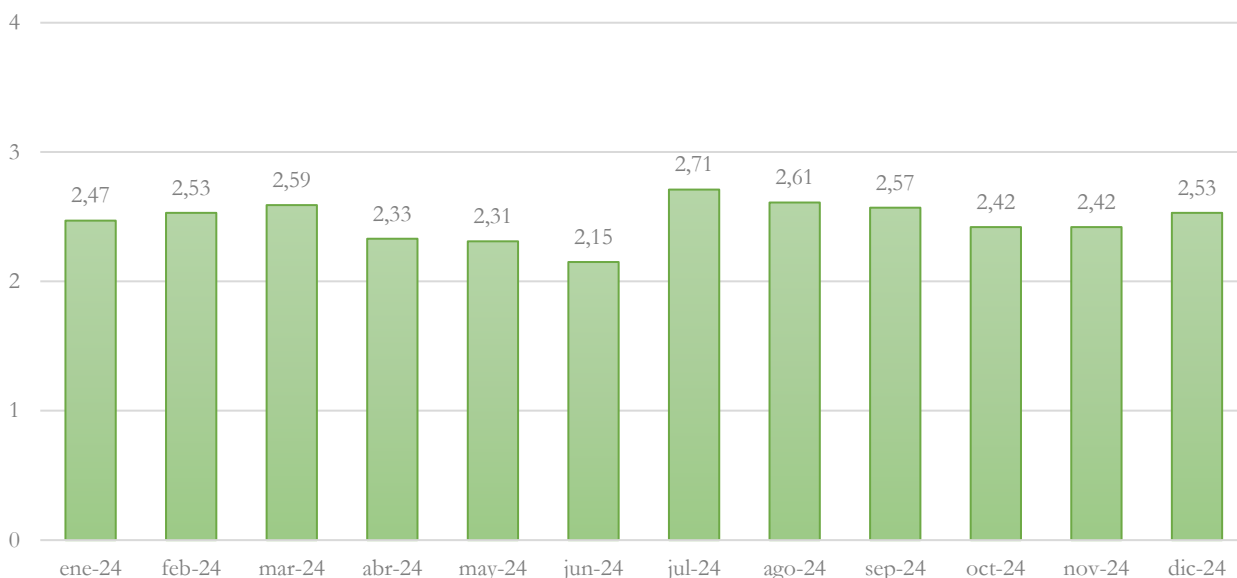
Antelación	Meses	
	Marzo	Agosto
Más de 90 días	13%	16%
61-90 días	11%	7%
31-60 días	25%	16%
15-30 días	16%	20%
7-14 días	13%	15%
1-6 días	22%	26%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Ciudad de Jaén

La estancia media diaria en la ciudad de Jaén presenta valores muy homogéneos, oscilando entre los 2,15 días en junio y los 2,71 días en agosto, siendo este último el mes con mayor valor con respecto a este dato, aunque disminuye en comparación con los 2,94 días de media registrados en agosto de 2023.

Gráfico 52. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. Ciudad de Jaén (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

En este mercado, se realizaron el 22% de las reservas para marzo con menos de una semana de antelación, mientras que, para octubre, hay un 28% de las mismas son llevadas a cabo entre 1 y 6 días antes de la llegada del huésped al alojamiento.

Tabla 5. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en la ciudad de Jaén

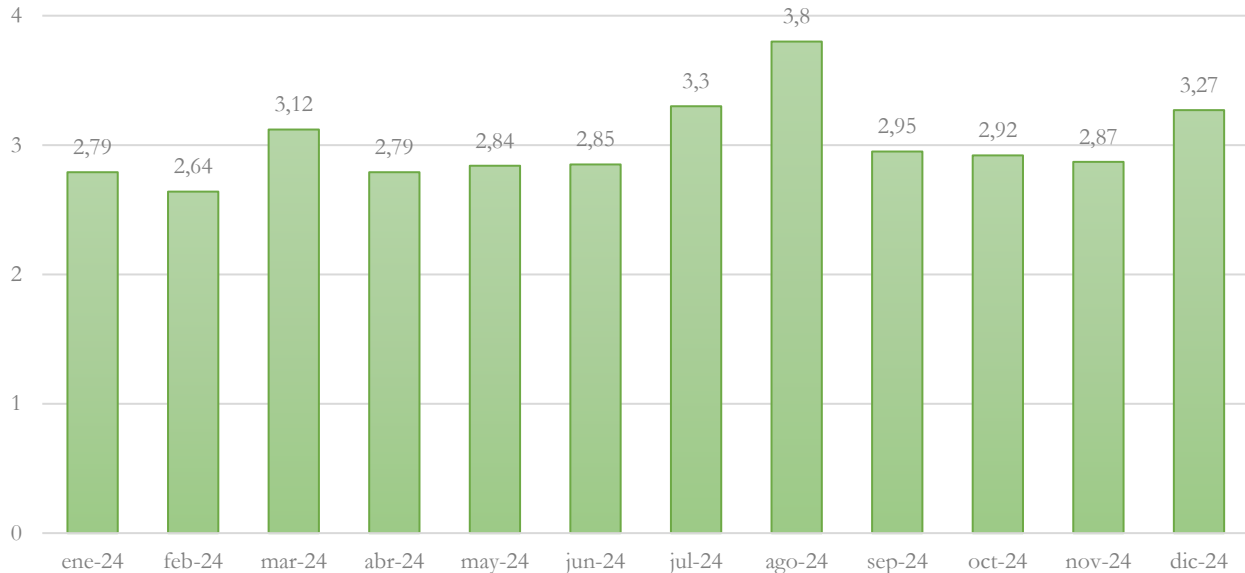
Antelación	Meses	
	Marzo	Octubre
Más de 90 días	14%	19%
61-90 días	9%	7%
31-60 días	19%	16%
15-30 días	21%	15%
7-14 días	15%	14%
1-6 días	22%	28%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

La Iruela

En agosto, la estancia media registrada en La Iruela fue de 3,8 días, mes seguido por julio (3,3 días). Estos dos meses son los que, a su vez, han presentado un mayor grado de ocupación.

Gráfico 53. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. La Iruela (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

La antelación de las reservas en este mercado es elevada para los meses con mayor grado de ocupación, aunque, de nuevo su distribución es homogénea. Para julio, el 25% de las reservas se realizaron con más de 90 días de antelación y, para agosto, fue el 22% de las mismas (Tabla 6).

Tabla 6. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en La Iruela

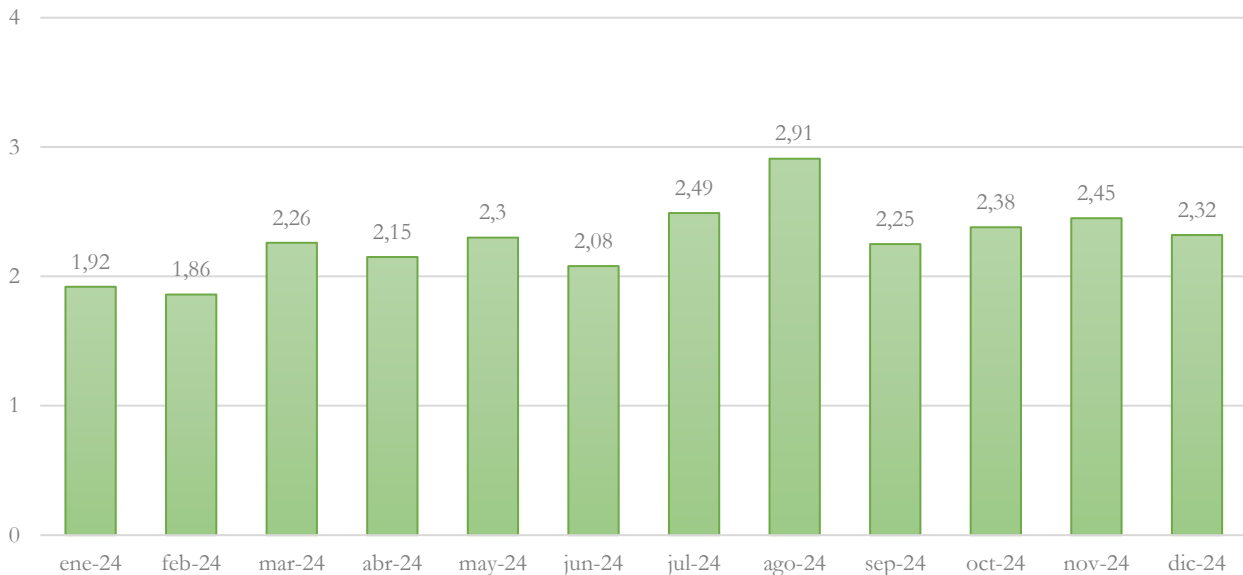
Antelación	Meses	
	Julio	Agosto
Más de 90 días	25%	22%
61-90 días	4%	13%
31-60 días	15%	21%
15-30 días	15%	14%
7-14 días	13%	12%
1-6 días	28%	18%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Linares

En agosto, la estancia media registrada en Linares fue 2,91 días, mes seguido, con relativa diferencia, por julio (2,49 días). El mes con menor estancia media ha vuelto a ser febrero, que no alcanza las dos noches (1,86).

Gráfico 54. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. Linares (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

La antelación de las reservas en este mercado se concentra en las horquillas temporales más bajas, superando el 50% las realizadas con menos de 30 días de antelación. De hecho, se aprecia a simple vista que el 30% y el 37% de las reservas realizadas en marzo y agosto, respectivamente, tuvieron lugar la semana previa a la entrada al alojamiento (Tabla 7).

Tabla 7. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en Linares

Antelación	Meses	
	Marzo	Agosto
Más de 90 días	8%	11%
61-90 días	11%	2%
31-60 días	13%	14%
15-30 días	21%	17%
7-14 días	17%	18%
1-6 días	30%	37%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Pozo Alcón

Se trata de uno de los municipios en el que los huéspedes se hospedan más tiempo de media en los meses con mayor grado de ocupación. Concretamente, la estancia media alcanza los 4,21 días en agosto, seguido por julio, con 3,32 días.

Gráfico 55. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. Pozo Alcón (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Con respecto a la distribución de la antelación de la reserva en los meses con mayor grado de ocupación en Pozo Alcón, se aprecia cierta irregularidad en la misma para el mes de julio. En este caso, un 49% de las que se realizaron fueron dos semanas antes de la entrada al alojamiento. En agosto, un 24% de éstas se hicieron con más de 90 días de antelación (Tabla 8).

Tabla 8. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en Pozo Alcón

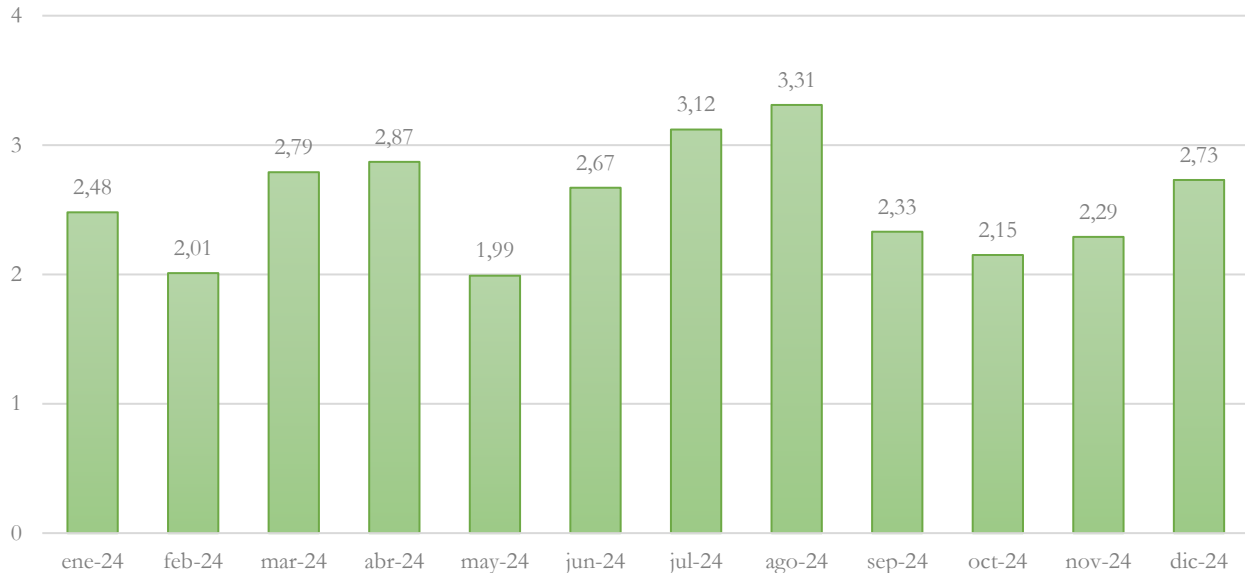
Antelación	Meses	
	Julio	Agosto
Más de 90 días	6%	24%
61-90 días	9%	13%
31-60 días	13%	18%
15-30 días	22%	14%
7-14 días	15%	11%
1-6 días	34%	20%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Quesada

En este mercado, al igual que se ha visto en Pozo Alcón, la estancia media diaria más elevada se da en julio y agosto, siendo de 3,12 días y 3,31 días, respectivamente.

Gráfico 56. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. Quesada (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

En Quesada, la antelación de la reserva para julio concentra entre 1 y 6 días de antelación, con un 27% del total de reservas (Tabla 9). Para agosto, es el 30% de las mismas se llevan a cabo con la misma previsión.

Tabla 9. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en Quesada

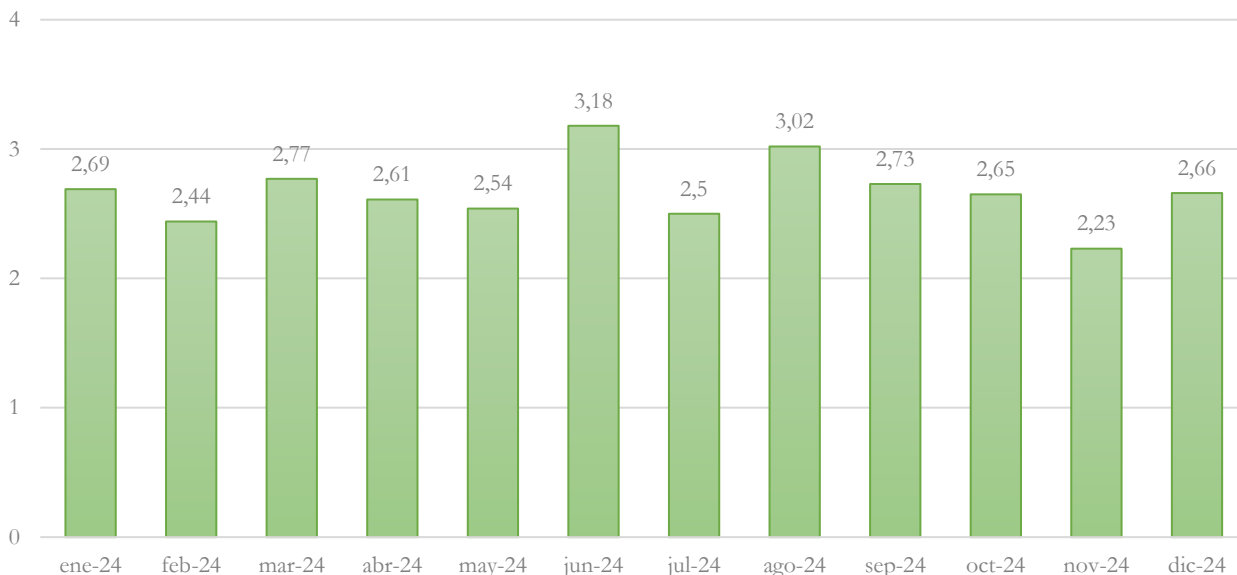
Antelación	Meses	
	Marzo	Agosto
Más de 90 días	11%	14%
61-90 días	11%	7%
31-60 días	22%	19%
15-30 días	15%	16%
7-14 días	13%	14%
1-6 días	27%	30%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Segura de la Sierra

En Segura de la Sierra, es julio cuando los huéspedes pasan más días de media en los alojamientos (3,18 días). Mientras que en 2023 ningún mes alcanzaba los 2,5 días de estancia media, en 2024, son diez los meses que superan esta cifra.

Gráfico 57. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. Segura de la Sierra (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Como puede apreciarse, el mayor porcentaje de las reservas se realiza con menos de una semana de antelación en ambos meses, lo que es indicador de que sigue habiendo menos planificación del viaje por parte del huésped (Tabla 10). El 47% de las reservas para febrero y el 32% de las reservas para agosto fueron confirmadas con esa antelación.

Tabla 10. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en Segura de la Sierra

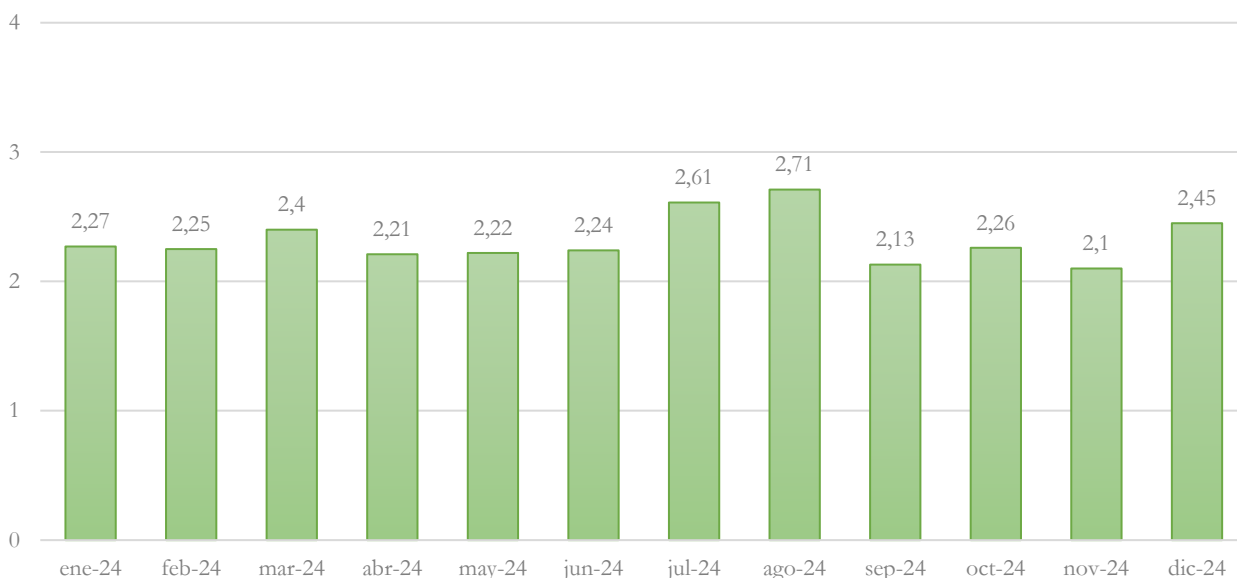
Antelación	Meses	
	Febrero	Agosto
Más de 90 días	1%	7%
61-90 días	1%	7%
31-60 días	13%	16%
15-30 días	19%	20%
7-14 días	18%	17%
1-6 días	47%	32%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Úbeda

En Úbeda, tan sólo en dos meses se han superado los 2,5 días de estancia media. Estos han sido julio (2,61) y agosto (2,71), no correspondiéndose con los meses con mayor grado de ocupación (marzo y septiembre).

Gráfico 58. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa. Úbeda (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Hay una distribución muy homogénea en las reservas realizadas en marzo, segundo mes con mayor grado de ocupación (Tabla 11). Para septiembre, el 62% de las reservas se llevaron a cabo con menos de un mes de antelación.

Tabla 11. Distribución de la antelación de la reserva en los meses con más grado de ocupación de 2024 en Úbeda

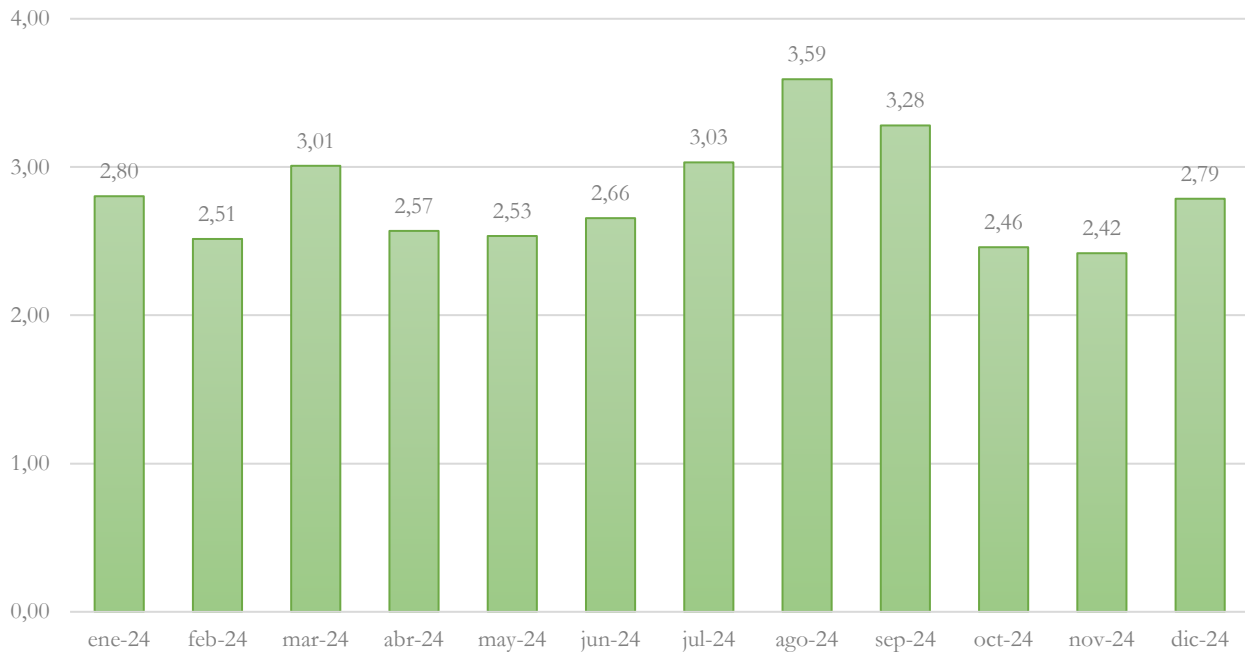
Antelación	Meses	
	Marzo	Septiembre
Más de 90 días	19%	8%
61-90 días	10%	8%
31-60 días	20%	22%
15-30 días	16%	20%
7-14 días	15%	18%
1-6 días	20%	24%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Provincia de Jaén

Finalmente, los resultados del Gráfico 59 muestran la estancia media diaria en los alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa en la provincia de Jaén. Los meses que presentan valores más elevados son agosto y septiembre, con 3,59 días y 3,28 días respectivamente, y coincidiendo con meses de alta demanda en muchos mercados, sobre todo el primero de los citados. En el lado opuesto, de nuevo se encuentra noviembre, con 2,42 días de estancia media registrada. Haciendo la media anual, el resultado es una estancia media de 2,80 días, aumentando ligeramente con respecto a los 2,77 días resultantes en 2023.

Gráfico 59. Estancia media en alojamientos ofertados en plataformas de economía colaborativa.
Provincia de Jaén (días)



Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

6

ADR Y RevPAR

6. ADR y RevPAR

El ADR para los alojamientos de las plataformas de economía colaborativa se calcula dividiendo los ingresos totales más las tasas de limpieza entre el número total de días reservados. Este dato es indicador de los precios medios que se establecen en función de la demanda de cada temporada y representa el precio medio de venta por casa completa o habitación privada que se cobra a los huéspedes. En la Tabla 12, se muestra la distribución anual del ADR en los 23 mercados analizados para los doce meses de 2024.

Por otro lado, el RevPAR (ingresos por habitación disponible) indica el rendimiento económico de un establecimiento o un conjunto de establecimientos, siendo el producto resultante de multiplicar el ADR por el grado de ocupación, y corresponde a las habitaciones disponibles y no al alojamiento completo. Dicho esto, los ingresos por habitación disponible presentados en este informe corresponden a la totalidad del alojamiento ofertado en cada mercado, incluyendo ambas modalidades, casas completas y habitaciones privadas. De este modo, se entra en consonancia con los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, favoreciendo así su comparativa. En la Tabla 13, se muestran los datos de cada uno de los mercados para 2024.

El color verde oscuro indica los valores más altos para cada mercado, mientras que el rojo indica los más bajos. Para la interpretación de las tablas, es necesario matizar que cada mercado posee su propio rango para identificar cuáles son los meses con mayor actividad. Por lo que se ha de leer cada fila de manera independiente. Finalmente, esta información es un indicador de la estacionalidad, siendo muy fuerte cuando la escala de color se acentúe entre ambos extremos. Las tablas que se exponen a continuación muestran los datos de 2024 para ambos casos, ADR y RevPAR.

La distribución del ADR a lo largo del año muestra valores más elevados en la temporada estival, especialmente en julio y agosto. Además, se aprecia que hay un gran número de mercados en los que la tarifa media diaria es más alta en diciembre. Es necesario hacer una anotación a la hora de analizar los datos presentados con respecto a algunos mercados en los que los valores son muy elevados, por ejemplo, el caso de Frailes. Esto se debe a que la oferta, concretamente la modalidad de casas completas, se compone de alojamientos de gran tamaño (entre 4 y 6 habitaciones) y que sólo pueden ser alquilados en su totalidad.

Para completar el análisis del ADR, a continuación, se van a analizar los mercados más importantes de la provincia de Jaén, es decir, aquellos que ya han superado una oferta de 30 casas completas a lo largo de 2024, siendo los mismos que en 2023. Principalmente, se va a analizar el ADR de las casas completas, al tratarse del tipo de alojamiento más ofertado en todos los casos. Hay que tener en cuenta que esta ratio se calcula en base a los alojamientos que fueron ocupados, por lo que puede dar la coincidencia de que existan meses con un bajo grado de ocupación, pero que presente un elevado ADR si dichos alojamientos tenían tarifas superiores.

En primer lugar, y por orden alfabético, el ADR en Alcalá la Real es más elevado en los meses de agosto (190€) y diciembre (191€), seguidos por agosto (190€) y julio (171€). La tarifa media diaria más baja de este mercado se da en enero (136€) y febrero (140€).

En Andújar, el ADR más elevado se registra entre marzo con 160€, seguido de enero y julio con 156€ en ambos casos. A su vez, es el último trimestre el que presenta una media más elevada, siendo de 128€ en octubre, 109€ en noviembre y, finalmente, 127€ en diciembre.

En el mercado de Baeza, el ADR ha sido más elevado los meses que configuran el trimestre estival. En junio alcanza los 109€, en julio los 112€ y en agosto 105€. En noviembre se iguala la cuantía alcanzada en agosto (105€), mientras que, en enero, el ADR presenta su valor mínimo (80€).

En Cazorla el comportamiento del ADR es similar al registrado en Baeza, presentando sus valores máximos durante los meses de verano. Por tanto, los valores registrados en este periodo son de 131€ en junio, 127€ en julio y 129€ en agosto. Su valor más bajo está en octubre (100€).

En la ciudad de Jaén, el ADR se comporta de forma muy parecida a como lo ha hecho en Baeza y Cazorla. Los meses con mayor tarifa media diaria son junio (96€), julio (99€) y agosto (98€), aunque junio es superado por abril (97€). En el lado opuesto, se encuentra septiembre (79€).

En La Iruela, el análisis es similar, aunque más elevado que en la ciudad de Jaén. Junio (129€), julio (143€) y agosto (141€) son los meses con la tarifa media diaria más alta. Cabe destacar, a su vez, febrero, mes en el que se alcanzan los 125€.

En Linares, la distribución es algo irregular y hay una mayor diferencia entre los meses con mayor y menor ADR. En este sentido, en julio se alcanzan los 204€, mientras que en octubre los 81€, siendo ésta de 123€.

En el mercado de Pozo Alcón, la tarifa media diaria también es más elevada en junio (195€), julio (206€) y agosto (195€). En el lado opuesto se hallan febrero con 121€ y enero, que supera ligeramente esta cifra (126€).

En Quesada, aunque destaca el trimestre estival con una media de 181€, resultante de los 185€ de junio, los 183€ de julio y los 175€ de agosto, sobresale diciembre, siendo el mes con el ADR más elevado que alcanza los 194€.

En Segura de la Sierra, los meses destacados no coinciden con los de los diferentes mercados que se han ido analizando. En este caso, enero muestra un ADR de 139€, seguido por febrero, que alcanza una tarifa media diaria de 134€.

Por último, el ADR más elevado en Úbeda se da en marzo (106€) y abril (100€). Y, al contrario que la mayoría de mercados, los meses con menores valores son julio (81€) y agosto (83€). Como puede apreciarse, en este mercado la tarifa media diaria es una de las más bajas analizadas, por lo que sigue siendo uno de los destinos en los que resulta más barato alojarse si se hace uso de las viviendas en plataformas de economía colaborativa.

En términos generales, el ADR ha mantenido valores similares con respecto al año anterior, tendencia generalizada en muchos mercados. Incluso, el incremento de la oferta registrada en alguno de los principales mercados ha podido influir en esta métrica, o haciendo que disminuya, o bien manteniendo valores similares.

Tabla 12. ADR por mercados de la provincia de Jaén

		01/24	02/24	03/24	04/24	05/24	06/24	07/24	08/24	09/24	10/24	11/24	12/24
Alcalá la Real	Casa	136 €	140 €	153 €	149 €	143 €	162 €	171 €	190 €	170 €	162 €	184 €	191 €
	Habitación	73 €	64 €	66 €	70 €	88 €	55 €	84 €	53 €	94 €	71 €	93 €	69 €
Alcaudete	Casa	349 €	314 €	215 €	193 €	162 €	199 €	261 €	209 €	169 €	203 €	275 €	241 €
	Habitación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Andújar	Casa	156 €	121 €	160 €	147 €	137 €	137 €	156 €	152 €	146 €	128 €	109 €	127 €
	Habitación	-	-	91 €	95 €	93 €	95 €	94 €	92 €	91 €	93 €	95 €	96 €
Baeza	Casa	80 €	94 €	99 €	100 €	92 €	109 €	112 €	105 €	97 €	92 €	105 €	100 €
	Habitación	85 €	90 €	78 €	74 €	75 €	77 €	71 €	65 €	82 €	77 €	96 €	77 €
Beas de segura	Casa	96 €	101 €	172 €	184 €	143 €	157 €	189 €	181 €	88 €	102 €	133 €	146 €
	Habitación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castillo de Locubín	Casa	160 €	174 €	154 €	164 €	129 €	194 €	207 €	207 €	201 €	231 €	241 €	265 €
	Habitación	-	-	-	-	-	42 €	44 €	-	40 €	46 €	44 €	-
Cazorla	Casa	105 €	118 €	107 €	105 €	112 €	131 €	127 €	129 €	104 €	100 €	110 €	113 €
	Habitación	-	45 €	72 €	-	58 €	63 €	82 €	90 €	69 €	61 €	53 €	59 €
Frailes	Casa	371 €	339 €	311 €	311 €	372 €	424 €	363 €	330 €	255 €	339 €	442 €	392 €
	Habitación	25 €	24 €	25 €	26 €	25 €	26 €	25 €	25 €	25 €	31 €	25 €	33 €
Hornos	Casa	86 €	82 €	115 €	96 €	101 €	134 €	164 €	154 €	208 €	165 €	132 €	177 €
	Habitación	-	49 €	57 €	-	62 €	57 €	52 €	76 €	64 €	80 €	82 €	98 €
Ciudad de Jaén	Casa	95 €	85 €	92 €	97 €	94 €	96 €	99 €	98 €	79 €	92 €	89 €	93 €
	Habitación	33 €	35 €	33 €	34 €	35 €	33 €	31 €	51 €	35 €	49 €	49 €	45 €
La Iruela	Casa	107 €	125 €	121 €	118 €	105 €	129 €	143 €	141 €	114 €	101 €	112 €	117 €
	Habitación	58 €	-	-	59 €	58 €	59 €	58 €	62 €	57 €	65 €	68 €	69 €
Linares	Casa	88 €	112 €	92 €	91 €	89 €	94 €	204 €	133 €	92 €	81 €	89 €	96 €
	Habitación	-	-	-	28 €	-	27 €	25 €	26 €	28 €	25 €	23 €	23 €
Los Villares	Casa	248 €	222 €	243 €	239 €	225 €	249 €	251 €	219 €	135 €	219 €	212 €	236 €
	Habitación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Martos	Casa	274 €	-	135 €	88 €	266 €	173 €	189 €	175 €	183 €	226 €	413 €	399 €
	Habitación	31 €	-	32 €	30 €	-	35 €	-	45 €	33 €	46 €	-	47 €
Orcera	Casa	105 €	144 €	266 €	87 €	335 €	149 €	304 €	183 €	188 €	281 €	243 €	374 €
	Habitación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pegalajar	Casa	68 €	66 €	42 €	88 €	95 €	86 €	80 €	90 €	88 €	81 €	83 €	82 €
	Habitación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pozo Alcón	Casa	126 €	121 €	158 €	152 €	141 €	195 €	206 €	195 €	158 €	137 €	157 €	176 €
	Habitación	-	21 €	46 €	22 €	-	35 €	64 €	66 €	26 €	46 €	43 €	-
Quesada	Casa	138 €	174 €	164 €	168 €	166 €	185 €	183 €	175 €	164 €	166 €	155 €	194 €
	Habitación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Santiago-Pontones	Casa	138 €	117 €	129 €	106 €	107 €	121 €	107 €	122 €	103 €	130 €	120 €	125 €
	Habitación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segura de la Sierra	Casa	139 €	134 €	114 €	115 €	95 €	99 €	112 €	120 €	125 €	85 €	100 €	108 €
	Habitación	63 €	39 €	49 €	97 €	88 €	53 €	55 €	56 €	57 €	46 €	77 €	76 €
Torres	Casa	107 €	88 €	101 €	141 €	81 €	102 €	116 €	105 €	100 €	90 €	105 €	115 €
	Habitación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Úbeda	Casa	88 €	90 €	106 €	100 €	93 €	88 €	81 €	83 €	93 €	89 €	96 €	97 €
	Habitación	71 €	80 €	61 €	78 €	61 €	77 €	50 €	39 €	45 €	46 €	45 €	40 €
Villacarrillo	Casa	115 €	63 €	95 €	121 €	111 €	173 €	246 €	218 €	181 €	173 €	235 €	304 €
	Habitación	29 €	29 €	31 €	34 €	34 €	32 €	31 €	34 €	37 €	32 €	37 €	42 €

Menor valor

Mayor valor

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

En cuanto al RevPAR, es más elevado en agosto en casi todos los mercados, resaltado en verde oscuro en la Tabla 13. Además, son marzo y diciembre meses con valores elevados, coincidiendo con la celebración de Semana Santa y Navidad en 2024. El menor rendimiento se produce generalmente en enero, seguido de febrero o noviembre.

Alcalá la Real es un mercado con una mayor rentabilidad en los meses de julio y agosto, cuyo RevPAR es de 98,9€ y 124,6€, respectivamente. En el lado opuesto se halla enero, con unos ingresos por habitación disponible de tan sólo 29,6€.

En Andújar, la distribución de este producto sigue siendo menos acentuada. El mes con mayor RevPAR es agosto (78€), seguido de marzo (78,8€). La media estival es de 69,4€. Son temporadas de alta demanda por las vacaciones de Semana Santa y verano.

En Baeza, el RevPAR es ligeramente inferior a otros mercados. Su mes más rentable es agosto, con una media de 47,6€, seguido de marzo (42,5€). Los meses con menores ingresos por habitación disponible son enero (15,7€) y, una vez más, julio (21,8€).

En Cazorla, otro año más, destaca claramente agosto, con un RevPAR de 88,3€, seguido, con cierta diferencia, por marzo (53,6€). Se trata de otro mercado en el que enero, de nuevo, se alcanzan sus valores mínimos (25€).

El mercado de la ciudad de Jaén es uno de los pocos que no presentan el RevPAR más elevado en agosto y en el que la diferencia entre el mayor y menos valor es menos acentuada debido a la baja estacionalidad. El más bajo es julio (29,7€) y el mes con mayor valor corresponde a octubre (47,8€).

En La Iruela, el comportamiento del mercado sigue la tendencia general, con un RevPAR de 111,7€ en agosto, seguido por julio (72,3€). En este caso, se alcanzan valores mínimos en enero (19,5€) y abril (31,5€).

En Linares, el RevPAR es de 74,6€ en agosto y de 72,4€ en julio. Febrero ocupa la tercera posición con 54,6€, seguido por marzo (50,1€). Se trata de uno de los mercados en los que noviembre es el mes con el dato más bajo (23,9), seguido por enero (24,2€).

En Pozo Alcón, es agosto el mes que despunta claramente, con un RevPAR de 138€, seguido por julio, con 99€. Por el contrario, y suponiendo una de las mayores variaciones registradas en la provincia, se encuentra un RevPAR de 15,2€ en marzo.

En Quesada, este comportamiento se repite, aunque sin una oscilación tan exagerada. Enero presenta el valor más bajo (27,9€), mientras que en agosto se alcanzan los 102,3€. Marzo es el segundo mes con el RevPAR más elevado (68,6€), siguiendo la tendencia analizada.

En Segura de la Sierra, destacan agosto (76,9€) y febrero (54,8€), y se trata del único mercado en el que octubre se encuentra como el mes con el valor de RevPAR más bajo, con una media de 26,9€.

El último mercado que se analiza es Úbeda, en el que su RevPAR destaca en Semana Santa de nuevo, correspondiéndose con marzo en 2024 (49,5€), seguido por septiembre (44,3€). En este caso, también julio es el mes menos rentable, con un RevPAR de 24,9€.

En definitiva, el comportamiento en los 23 mercados para la modalidad de casas completas es muy similar, destacando agosto en una gran mayoría. Los que no responden a este modelo, suelen destacar por haber tenido unos meses de marzo y diciembre más rentables. Enero y febrero, en general, son los menos rentables en las plataformas de alojamientos de economía colaborativa de la provincia.

Tabla 13. RevPAR de los mercados de la provincia de Jaén

	01/24	02/24	03/24	04/24	05/24	06/24	07/24	08/24	09/24	10/24	11/24	12/24
Alcalá la Real	29,6 €	48,2 €	60,3 €	41,1 €	58,0 €	74,6 €	98,9 €	124,6 €	72,4 €	52,2 €	50,5 €	79,7 €
Alcaudete	24,7 €	97,7 €	91,9 €	38,0 €	49,4 €	68,2 €	178,2 €	147,9 €	45,5 €	44,7 €	72,9 €	73,8 €
Andújar	55,0 €	31,9 €	76,2 €	58,3 €	44,3 €	48,6 €	63,0 €	78,0 €	67,0 €	55,8 €	44,7 €	56,7 €
Baeza	15,7 €	33,7 €	42,5 €	33,8 €	28,3 €	34,2 €	21,8 €	47,6 €	38,9 €	28,7 €	34,5 €	38,7 €
Beas de segura	21,8 €	48,7 €	64,4 €	48,2 €	37,5 €	60,5 €	56,5 €	118,1 €	42,6 €	43,5 €	45,5 €	76,8 €
Castillo de Locubín	26,6 €	40,1 €	37,3 €	42,8 €	32,0 €	75,7 €	105,6 €	160,0 €	76,4 €	59,7 €	59,3 €	104,3 €
Cazorla	25,0 €	44,0 €	53,6 €	35,1 €	41,4 €	41,4 €	52,4 €	88,3 €	46,1 €	45,2 €	36,0 €	44,9 €
Frailes	31,5 €	51,9 €	89,6 €	65,3 €	86,5 €	90,6 €	176,0 €	202,9 €	66,2 €	49,3 €	80,8 €	64,9 €
Hornos	10,9 €	24,8 €	48,5 €	10,9 €	22,7 €	34,7 €	42,5 €	75,4 €	42,5 €	43,1 €	32,5 €	51,7 €
Ciudad de Jaén	30,8 €	38,6 €	44,6 €	41,4 €	45,9 €	41,6 €	29,7 €	43,3 €	38,2 €	47,8 €	37,0 €	42,2 €
La Iruela	19,5 €	35,1 €	47,3 €	25,3 €	31,5 €	41,8 €	72,3 €	111,7 €	48,3 €	39,5 €	37,3 €	43,8 €
Linares	24,2 €	54,6 €	50,1 €	31,8 €	38,1 €	32,3 €	72,4 €	74,6 €	33,3 €	28,8 €	23,9 €	43,6 €
Los Villares	70,8 €	41,9 €	59,7 €	38,6 €	48,9 €	93,0 €	79,8 €	143,0 €	72,5 €	37,3 €	19,5 €	61,8 €
Martos	7,0 €	0,0 €	78,5 €	6,9 €	47,5 €	29,4 €	69,2 €	92,2 €	21,6 €	73,1 €	60,1 €	155,2 €
Orcera	10,6 €	20,8 €	111,7 €	1,8 €	52,3 €	8,4 €	91,1 €	65,4 €	15,4 €	40,4 €	51,9 €	102,1 €
Pegalajar	18,1 €	40,1 €	27,1 €	47,3 €	65,6 €	35,5 €	28,6 €	59,5 €	41,1 €	42,2 €	31,7 €	24,9 €
Pozo Alcón	15,2 €	34,0 €	58,1 €	22,5 €	46,5 €	58,0 €	99,0 €	138,0 €	45,1 €	29,0 €	44,9 €	55,0 €
Quesada	27,9 €	45,4 €	68,6 €	36,9 €	42,6 €	67,1 €	58,5 €	102,3 €	50,1 €	46,3 €	34,8 €	49,5 €
Santiago-Pontones	43,3 €	42,6 €	55,5 €	23,6 €	29,2 €	37,7 €	45,0 €	82,5 €	34,0 €	37,9 €	26,2 €	47,2 €
Segura de la Sierra	37,3 €	54,8 €	47,8 €	27,5 €	28,5 €	39,0 €	37,1 €	76,9 €	39,5 €	26,9 €	28,2 €	35,7 €
Torres	8,0 €	15,3 €	41,6 €	19,1 €	24,9 €	36,6 €	39,2 €	81,0 €	29,0 €	22,8 €	21,5 €	38,6 €
Úbeda	18,0 €	34,1 €	49,5 €	40,2 €	36,3 €	27,5 €	24,9 €	37,4 €	44,3 €	35,3 €	33,2 €	35,2 €
Villacarrillo	11,4 €	7,2 €	40,0 €	17,8 €	19,1 €	34,2 €	64,4 €	108,0 €	40,6 €	51,1 €	35,7 €	120,7 €

Menor valor

Mayor valor

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co



MEDIA DEL RevPAR DE FIN DE SEMANA EN LOS
PRINCIPALES MERCADOS

7. Media del RevPAR de fin de semana de los principales mercados

El RevPAR que se muestra en la Tabla 14 es la media de los días que comprenden el fin de semana en los mercados que se han destacado como principales. Esta métrica puede añadir un mayor valor para comprender el desarrollo de la actividad turística en la provincia, debido a que los desplazamientos de turistas tienden a realizarse los fines de semana. Para este cálculo, se ha utilizado el RevPAR del viernes y el sábado, siendo estos dos días los que configuran el fin de semana, al realizarse la salida el domingo. Por tanto, las cantidades que se muestran corresponden a los ingresos que se obtienen de media al día, comprendido éste en un fin de semana. En este caso, los meses en los que el RevPAR de fin de semana es más elevado coinciden en la mayoría de los casos con la estructura observada en el análisis realizado en el apartado anterior.

En Alcalá la Real, el RevPAR de fin de semana es más elevado en julio y agosto, con valores de 138€ y 136€, respectivamente. Además, el tercer valor más elevado se produce en septiembre con 121€, pudiéndose destacar, de esta manera, la actividad registrada en el trimestre estival.

En Andújar, coinciden aproximadamente el mes en el que tanto el RevPAR mensual, como el de fin de semana es más elevado. Se trata de marzo, con un valor de 118€. En segunda posición, se encuentran abril y septiembre, con 101€ en ambos casos.

En Baeza, los meses cuyos fines de semana son más rentables son febrero (69€), abril (66€) y septiembre (71€), coincidiendo, de forma parcial, con los resultados mensuales. Marzo y noviembre ocupan la cuarta posición simultáneamente con 64€.

En Cazorla, agosto es el mes con un RevPAR de fin de semana más elevado (71€), seguido por febrero (86€) y noviembre (82€). Hay que mencionar que noviembre se trata uno de los meses cuyo RevPAR mensual es más bajo.

Los fines de semana más rentables en la ciudad de Jaén son los de noviembre, con una media de 83€ al día. A éste le sigue el segundo trimestre, con una media de 73€, resultante de los datos de abril (71€), mayo (77€) y junio (73€).

En La Iruela, los fines de semana julio y agosto son mucho más rentables, alcanzando los 105€ y 110€, respectivamente. A estos dos meses les sigue junio, con un valor de 83€. Como la mayoría de mercados analizados, enero presenta el valor más bajo (28€).

En Linares, son los fines de semana de febrero los más rentables (85€), seguidos por los de junio (83€) y agosto (80€). En este mercado coinciden los meses con un RevPAR mensual más bajo, con el de fin de semana, siendo enero y noviembre.

En Pozo Alcón, los meses destacados en el RevPAR de fin de semana son junio (117€), julio (142€) y agosto (146€), coincidiendo este último con su mes más destacado del análisis mensual.

En el mercado de Quesada, los fines de semana más rentables son los de junio (114€), seguido por agosto y octubre (111€ en ambos casos). Destacan también febrero y marzo, con 75€ y 73€, respectivamente.

En Segura de la Sierra, los fines de semana cuyo RevPAR es más elevado son agosto (84€) y febrero (75€), comportamiento que se corresponde con el análisis mensual. El tercer mes con mayor valor es marzo, con 73€ de media registrados.

Por último, el RevPAR de fin de semana en Úbeda tiene un comportamiento idéntico con respecto a los meses que están a la cabeza de este dato. Se trata de marzo y septiembre, con 76€ y 77€, respectivamente. Los fines de semana de julio y agosto ocupan dos de las tres últimas posiciones en 2024.

Tabla 14. Media del RevPAR de fin de semana por meses en casas completas

	01/24	02/24	03/24	04/24	05/24	06/24	07/24	08/24	09/24	10/24	11/24	12/24
Alcalá la Real	56 €	99 €	101 €	85 €	98 €	104 €	138 €	136 €	121 €	91 €	102 €	103 €
Andújar	77 €	64 €	118 €	101 €	67 €	88 €	92 €	94 €	101 €	95 €	86 €	76 €
Baeza	25 €	69 €	64 €	66 €	58 €	61 €	33 €	56 €	71 €	54 €	64 €	58 €
Cazorla	37 €	86 €	80 €	58 €	67 €	70 €	76 €	93 €	66 €	82 €	71 €	62 €
Jaén	44 €	61 €	61 €	71 €	77 €	73 €	36 €	50 €	59 €	83 €	62 €	58 €
La Iruela	28 €	70 €	64 €	47 €	62 €	83 €	105 €	110 €	74 €	77 €	72 €	65 €
Linares	39 €	85 €	68 €	55 €	59 €	57 €	83 €	80 €	53 €	48 €	43 €	66 €
Pozo Alcón	22 €	80 €	84 €	53 €	81 €	117 €	142 €	146 €	73 €	59 €	77 €	75 €
Quesada	54 €	104 €	102 €	66 €	86 €	114 €	89 €	111 €	74 €	111 €	70 €	75 €
Segura de la Sierra	31 €	75 €	73 €	41 €	45 €	70 €	54 €	84 €	64 €	50 €	57 €	56 €
Úbeda	27 €	66 €	76 €	72 €	68 €	55 €	42 €	47 €	77 €	70 €	71 €	56 €

Menor valor

Mayor valor

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co



INGRESOS DIRECTOS DE LOS ALOJAMIENTOS EN LAS
PLATAFORMAS DE ECONOMÍA COLABORATIVA

8. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa

La popularidad de los alojamientos en plataformas de economía colaborativa es un hecho innegable. Cada vez son más los inversores, tanto particulares como profesionales, que deciden adentrarse en este mercado, el de los alquileres a corto plazo. En territorios en los que la actividad turística es un motor económico contrastado, la principal finalidad de este tipo de viviendas es la de servir como alojamiento para los viajeros. En 2024, se han vuelto incorporar los ingresos directos generados por el alquiler las viviendas ofertadas en plataformas de economía colaborativa en la provincia de Jaén. Un dato cada vez más demandado por todas las partes interesadas en estos mercados.

Esta sección va a mostrar los datos referentes a los 11 mercados principales que, como ya se ha visto, han superado la treintena de casas completas disponibles en estas plataformas. Los datos aquí expuestos incluyen ambas modalidades, las citadas casas completas y las habitaciones privadas. En este caso, hay que hacer una distinción adicional. Los ingresos directos se mostrarán en tablas en las que se recogen los siguientes tipos de alojamiento: singular, B&B, apartamento y casa.

Además, se considera necesario definir los dos primeros tipos enumerados. Los alojamientos singulares responden a aquellos que ofrecen, por un lado, servicios y actividades que contribuyen a mejorar la experiencia del huésped. Por otro, se corresponden a estructuras únicas y diferenciadoras, como pueden ser caravanas, cortijos, campings, glampings, alojamientos en la naturaleza, casas en árboles, casas flotantes, castillos, cabañas, etc. Es decir, alojamientos que, indudablemente, son inauditos per se, y que, en función de la región en la que se halle el mercado analizado, podrán ser parte de su patrimonio inmueble, poniendo en valor determinados recursos que complementan a la actividad turística.

Los alojamientos B&B son aquellos que ofertan la clásica opción de cama y desayuno, servicio que dio origen a este tipo de plataformas (siendo el caso de Airbnb) y que, paradójicamente, es el tipo de alojamiento que menos peso tiene en la provincia, siendo inexistente en muchos de los mercados analizados.

Cada una de las tablas en las que se muestran los ingresos generados por cada tipo de alojamiento, dispondrán de la escala de color (de rojo a verde) empleada en las Tablas 12, 13 y 14, tanto en los totales de la distribución anual para resaltar los meses con mayores ingresos, así como por el propio tipo de alojamiento. Se describirán brevemente los periodos destacados. La última tabla, será el resultado total de los 23 mercados analizados.

Alcalá la Real

Los ingresos totales en este mercado ascienden a 944.567€ en 2024, aumentando desde los 753.216€ en 2023. 759.541 € provienen de la tipología casa y, además, un tercio de estos se recaudan entre julio, agosto y septiembre. Enero es el mes con menores ingresos (30.023€).

Tabla 15. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Alcalá la Real

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	0 €	0 €	6.628 €	23.395 €	30.023 €
feb-24	0 €	543 €	6.384 €	31.474 €	38.401 €
mar-24	0 €	584 €	10.589 €	45.409 €	56.582 €
abr-24	0 €	55 €	12.282 €	34.917 €	47.253 €
may-24	0 €	265 €	23.171 €	54.190 €	77.627 €
jun-24	0 €	761 €	17.626 €	69.717 €	88.105 €
jul-24	163 €	1.078 €	27.668 €	99.497 €	128.405 €
ago-24	0 €	237 €	21.970 €	152.098 €	174.304 €
sep-24	0 €	155 €	16.180 €	76.358 €	92.693 €
oct-24	0 €	1.275 €	8.491 €	46.687 €	56.454 €
nov-24	0 €	611 €	12.921 €	51.198 €	64.730 €
dic-24	0 €	691 €	14.696 €	74.602 €	89.989 €
Total 2024	163 €	6.256 €	178.607 €	759.541 €	944.567 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Andújar

En Andújar, se han generado un total de 608.977€ en 2024, cifra que se ve incrementada frente a los 586.636€ totales obtenidos en 2023. Agosto y septiembre son los meses estrella, superando los 70.000€. La tipología de casa supone más del 50% del total anual.

Tabla 16. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Andújar

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	1.069 €	0 €	5.971 €	34.670 €	41.710 €
feb-24	0 €	0 €	4.600 €	15.775 €	20.375 €
mar-24	0 €	0 €	9.777 €	40.372 €	50.149 €
abr-24	0 €	0 €	19.933 €	32.130 €	52.064 €
may-24	0 €	0 €	10.613 €	28.650 €	39.263 €
jun-24	1.540 €	0 €	15.345 €	28.467 €	45.352 €
jul-24	7.007 €	0 €	17.720 €	29.923 €	54.650 €
ago-24	5.672 €	0 €	23.316 €	44.194 €	73.182 €
sep-24	5.329 €	0 €	24.820 €	41.419 €	71.569 €
oct-24	2.539 €	0 €	21.875 €	32.900 €	57.313 €
nov-24	4.426 €	0 €	23.888 €	18.479 €	46.793 €
dic-24	6.406 €	0 €	20.959 €	29.193 €	56.558 €
Total 2024	33.988 €	0 €	198.817 €	376.172 €	608.977 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Baeza

En Baeza destacan los apartamentos (582.667€) y las casas (286.746€) y entre ambos configuran casi el 100% de los ingresos, que suman 874.244€, cifra que supera los 788.578€ de 2023. Hay un pequeño reducto perteneciente a la tipología singular (4.831), destacando marzo, único mes que sobrepasa los 90.000€.

Tabla 17. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Baeza

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	170 €	0 €	25.554 €	5.236 €	30.960 €
feb-24	365 €	0 €	43.921 €	15.346 €	59.632 €
mar-24	577 €	0 €	68.303 €	26.967 €	95.847 €
abr-24	450 €	0 €	54.765 €	24.688 €	79.902 €
may-24	428 €	0 €	47.270 €	19.277 €	66.975 €
jun-24	86 €	0 €	49.093 €	27.418 €	76.597 €
jul-24	180 €	0 €	21.163 €	25.077 €	46.419 €
ago-24	337 €	0 €	50.594 €	36.145 €	87.076 €
sep-24	670 €	0 €	57.348 €	29.930 €	87.949 €
oct-24	590 €	0 €	53.824 €	18.216 €	72.629 €
nov-24	285 €	0 €	53.674 €	28.312 €	82.271 €
dic-24	693 €	0 €	57.158 €	30.134 €	87.985 €
Total 2024	4.831 €	0 €	582.667 €	286.746 €	874.244 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Cazorla

El reparto entre apartamentos y casas, en este mercado, es más equitativo, con 928.933€ y 1.233.841€, respectivamente. De nuevo, configuran casi la totalidad de los ingresos directos que ascienden a 2.190.897€, superando también en este caso los 1.750.528€ de 2023.

Tabla 18. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Cazorla

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	0 €	0 €	40.507 €	39.149 €	79.656 €
feb-24	230 €	0 €	38.242 €	57.394 €	95.866 €
mar-24	923 €	0 €	69.814 €	105.155 €	175.892 €
abr-24	1.185 €	0 €	77.220 €	64.068 €	142.473 €
may-24	2.405 €	0 €	56.741 €	91.844 €	150.990 €
jun-24	1.344 €	0 €	58.695 €	96.779 €	156.819 €
jul-24	3.458 €	0 €	107.922 €	143.476 €	254.857 €
ago-24	8.584 €	0 €	146.634 €	230.067 €	385.286 €
sep-24	5.557 €	0 €	85.586 €	100.630 €	191.773 €
oct-24	2.966 €	0 €	89.588 €	100.106 €	192.659 €
nov-24	1.104 €	0 €	70.998 €	99.175 €	171.277 €
dic-24	366 €	0 €	86.988 €	105.998 €	193.352 €
Total 2024	28.123 €	0 €	928.933 €	1.233.841 €	2.190.897 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Ciudad de Jaén

En la capital son los apartamentos los que tienen mayor cuota en el mercado. Suponen 1.728.929€ del total, que asciende a 2.156.166€. Este mercado presenta uno de los incrementos más destacados, teniendo en consideración el 1.686.051€ de 2023. El mes con mayores ingresos es octubre 241.027€.

Tabla 19. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Jaén

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	0 €	47 €	106.110 €	20.110 €	126.266 €
feb-24	0 €	237 €	109.486 €	29.088 €	138.811 €
mar-24	0 €	269 €	149.413 €	35.984 €	185.666 €
abr-24	0 €	177 €	162.006 €	33.864 €	196.047 €
may-24	0 €	268 €	173.566 €	45.105 €	218.940 €
jun-24	0 €	321 €	158.026 €	37.807 €	196.153 €
jul-24	0 €	47 €	85.326 €	50.976 €	136.349 €
ago-24	0 €	87 €	111.337 €	47.297 €	158.721 €
sep-24	0 €	78 €	138.713 €	20.172 €	158.963 €
oct-24	582 €	356 €	199.457 €	40.633 €	241.027 €
nov-24	1.419 €	0 €	162.213 €	26.857 €	190.489 €
dic-24	929 €	0 €	173.277 €	34.529 €	208.734 €
Total 2024	2.929 €	1.886 €	1.728.929 €	422.422 €	2.156.166 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

La Iruela

La Iruela ha superado el millón de euros anuales por el alquiler de viviendas en plataformas de economía colaborativa con 1.373.519€, cifra superior a los 923.616€ registrados en 2023. Los apartamentos y casas completas tienen una cuota de mercado similar, siendo sus ingresos anuales de 764.266€ y 604.081€, respectivamente.

Tabla 20. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en La Iruela

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	0 €	345 €	24.691 €	18.396 €	43.432 €
feb-24	0 €	0 €	29.004 €	30.200 €	59.204 €
mar-24	0 €	0 €	57.659 €	55.384 €	113.043 €
abr-24	0 €	296 €	43.021 €	31.750 €	75.068 €
may-24	0 €	58 €	42.711 €	28.276 €	71.045 €
jun-24	0 €	646 €	55.660 €	44.850 €	101.156 €
jul-24	0 €	231 €	119.846 €	89.756 €	209.833 €
ago-24	0 €	562 €	177.214 €	109.141 €	286.918 €
sep-24	0 €	682 €	68.776 €	51.535 €	120.992 €
oct-24	0 €	718 €	49.237 €	40.751 €	90.707 €
nov-24	0 €	1.082 €	43.366 €	47.012 €	91.460 €
dic-24	0 €	550 €	53.081 €	57.030 €	110.661 €
Total 2024	0 €	5.172 €	764.266 €	604.081 €	1.373.519 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Linares

Constituye un mercado que superó las 30 casas completas en 2023 y sus ingresos totales anuales fueron de 341.915€. En 2024, aunque se incrementa, presenta un resultado similar de 384.809€. Los apartamentos suponen en torno al 65% de los ingresos totales.

Tabla 21. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Linares

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	0 €	0 €	11.534 €	1.772 €	13.306 €
feb-24	0 €	0 €	16.687 €	7.105 €	23.793 €
mar-24	0 €	0 €	24.845 €	5.899 €	30.743 €
abr-24	0 €	0 €	20.369 €	5.264 €	25.633 €
may-24	0 €	0 €	20.117 €	5.872 €	25.989 €
jun-24	0 €	0 €	14.889 €	5.426 €	20.316 €
jul-24	0 €	0 €	9.708 €	36.748 €	46.455 €
ago-24	0 €	0 €	27.909 €	36.633 €	64.542 €
sep-24	0 €	0 €	22.402 €	10.286 €	32.688 €
oct-24	0 €	0 €	24.904 €	4.733 €	29.636 €
nov-24	0 €	0 €	22.086 €	3.113 €	25.200 €
dic-24	894 €	0 €	35.401 €	10.213 €	46.508 €
Total 2024	894 €	0 €	250.851 €	133.064 €	384.809 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Pozo Alcón

En este mercado, las casas contribuyen con 797.976€ al 1.101.449€ de 2024, cifra que mejora con respecto 2023 (1.043.249€). Se trata de uno de los municipios en los que la tipología singular tiene un valor superior (38.840€), aunque casi irrelevante sobre el total.

Tabla 22. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Pozo Alcón

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	171 €	0 €	10.799 €	13.567 €	24.537 €
feb-24	0 €	0 €	10.212 €	11.317 €	21.529 €
mar-24	1.709 €	92 €	12.320 €	45.691 €	59.812 €
abr-24	1.383 €	0 €	10.779 €	21.476 €	33.637 €
may-24	507 €	0 €	16.076 €	33.145 €	49.728 €
jun-24	1.230 €	93 €	20.567 €	71.691 €	93.583 €
jul-24	9.420 €	0 €	44.189 €	153.052 €	206.661 €
ago-24	14.725 €	91 €	43.277 €	249.039 €	307.132 €
sep-24	686 €	0 €	24.488 €	60.871 €	86.046 €
oct-24	2.336 €	46 €	16.775 €	20.391 €	39.547 €
nov-24	2.195 €	639 €	25.024 €	48.387 €	76.245 €
dic-24	4.478 €	0 €	29.164 €	69.349 €	102.991 €
Total 2024	38.840 €	961 €	263.672 €	797.976 €	1.101.449 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Quesada

En Quesada, el total asciende a 751.390€, cifra que supera los 559.519€ registrado en 2023. Estos ingresos provienen principalmente de la tipología casa. En agosto, se ingresaron 142.769€ del total, siendo el mes más productivo.

Tabla 23. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Quesada

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	0 €	0 €	683 €	19.231 €	19.914 €
feb-24	0 €	0 €	249 €	27.425 €	27.674 €
mar-24	0 €	0 €	3.890 €	49.442 €	53.333 €
abr-24	0 €	0 €	1.023 €	38.219 €	39.242 €
may-24	0 €	0 €	4.762 €	38.310 €	43.071 €
jun-24	0 €	0 €	13.791 €	61.984 €	75.775 €
jul-24	0 €	0 €	12.730 €	71.007 €	83.737 €
ago-24	0 €	0 €	25.087 €	117.682 €	142.769 €
sep-24	0 €	0 €	18.741 €	53.232 €	71.973 €
oct-24	0 €	0 €	15.209 €	49.661 €	64.869 €
nov-24	0 €	0 €	14.782 €	38.810 €	53.592 €
dic-24	0 €	0 €	11.332 €	64.109 €	75.441 €
Total 2024	0 €	0 €	122.278 €	629.111 €	751.390 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Segura de la Sierra

En 2024, sus ingresos alcanzan un total de 466.097€, valor que supera ampliamente los 273.063€ de 2023. Vuelve a ser agosto 93.092€ el mes que más caja hace.

Tabla 24. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Segura de la Sierra

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	0 €	0 €	7.377 €	21.111 €	28.489 €
feb-24	0 €	0 €	7.458 €	17.024 €	24.483 €
mar-24	0 €	0 €	9.659 €	23.198 €	32.857 €
abr-24	0 €	0 €	9.519 €	18.597 €	28.115 €
may-24	0 €	0 €	10.234 €	13.862 €	24.096 €
jun-24	0 €	0 €	9.268 €	28.953 €	38.221 €
jul-24	0 €	0 €	14.991 €	24.144 €	39.135 €
ago-24	0 €	0 €	18.884 €	74.209 €	93.092 €
sep-24	0 €	0 €	13.607 €	35.610 €	49.217 €
oct-24	0 €	0 €	13.212 €	19.544 €	32.756 €
nov-24	0 €	0 €	10.981 €	21.580 €	32.561 €
dic-24	0 €	0 €	12.129 €	30.948 €	43.077 €
Total 2024	0 €	0 €	137.319 €	328.779 €	466.097 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

Úbeda

Úbeda ha obtenido un total de 1.466.333€, superando la cifra obtenida en 2023 de 1.262.517€. Los apartamentos recaudan 846.738€ anuales, seguidos por las casas (576.422€). En marzo, los ingresos directos son de 169.313€, mes seguido por diciembre, con 156.687€. Los alojamientos singulares, en este caso, ingresan 23.160€ al año.

Tabla 25. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en Úbeda

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total
ene-24	1.085 €	1.173 €	35.172 €	21.289 €	58.719 €
feb-24	1.910 €	2.332 €	55.523 €	33.671 €	93.436 €
mar-24	2.471 €	2.596 €	89.872 €	74.378 €	169.317 €
abr-24	2.444 €	2.666 €	90.279 €	57.503 €	152.893 €
may-24	2.222 €	2.886 €	69.309 €	58.242 €	132.659 €
jun-24	1.104 €	859 €	52.592 €	42.350 €	96.905 €
jul-24	1.445 €	869 €	46.187 €	29.810 €	78.311 €
ago-24	1.971 €	0 €	61.645 €	44.305 €	107.921 €
sep-24	1.691 €	0 €	84.050 €	62.453 €	148.193 €
oct-24	2.490 €	0 €	89.444 €	51.090 €	143.024 €
nov-24	1.920 €	3.575 €	73.834 €	48.937 €	128.266 €
dic-24	2.405 €	3.058 €	98.831 €	52.392 €	156.687 €
Total 2024	23.160 €	20.014 €	846.738 €	576.422 €	1.466.333 €

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

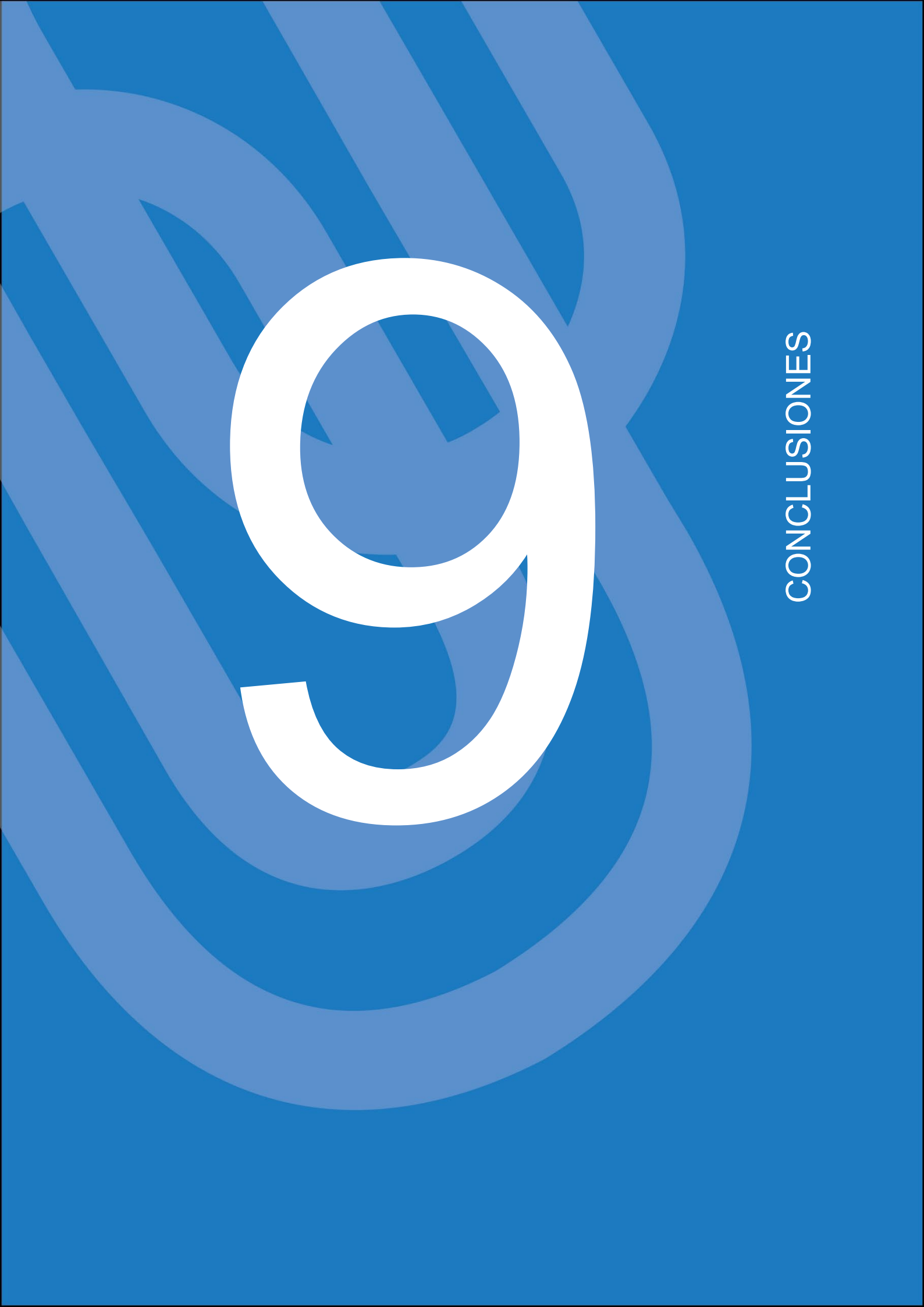
Provincia de Jaén

La última tabla es el resultado de sumar los 23 mercados tenidos en cuenta en la elaboración de este informe. En la provincia de Jaén, los ingresos directos totales, generados por el alquiler de alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en 2024, fueron 14.841.114€, cifra que aumenta un 20% con respecto a los 12.381.398€ de 2023. Agosto, con 2.406.782€, es el mes más rentable. La variación negativa de abril y la elevada variación de marzo, se debe a la fecha en la que cayó Semana Santa en 2023 y 2024, evento que, indudablemente, supone el desplazamiento de viajeros en la provincia.

Tabla 26. Ingresos directos de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa en la provincia de Jaén

Periodo	Singular	B&B	Apartamento	Casa	Total	Var. 24/23
ene-24	2.744 €	1.565 €	283.739 €	289.704 €	577.752 €	-7%
feb-24	2.505 €	3.111 €	335.697 €	335.721 €	677.034 €	5%
mar-24	6.622 €	3.541 €	529.443 €	649.441 €	1.189.047 €	62%
abr-24	6.180 €	3.194 €	524.039 €	458.476 €	991.890 €	-24%
may-24	6.571 €	3.478 €	495.669 €	526.217 €	1.031.934 €	20%
jun-24	5.454 €	2.681 €	493.108 €	683.318 €	1.184.562 €	28%
jul-24	21.828 €	2.225 €	545.041 €	1.056.269 €	1.625.364 €	35%
ago-24	31.517 €	978 €	788.590 €	1.585.697 €	2.406.782 €	43%
sep-24	13.934 €	914 €	597.319 €	694.097 €	1.306.265 €	23%
oct-24	11.501 €	2.395 €	614.380 €	572.430 €	1.200.707 €	10%
nov-24	11.350 €	5.907 €	545.196 €	582.045 €	1.144.498 €	40%
dic-24	16.171 €	4.299 €	678.556 €	806.254 €	1.505.280 €	4%
Total 2024	136.378 €	34.289 €	6.430.778 €	8.239.669 €	14.841.114 €	20%

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co

The background is a solid blue color. Overlaid on this are several concentric circles in various shades of blue, creating a ripple effect. In the center of the image is a large, bold, white number '9'.

9

CONCLUSIONES

9. Conclusiones

Los alojamientos ofertados en las plataformas de economía colaborativa en la provincia de Jaén siguen aumentando año tras año, con variaciones destacadas, sobre todo en los principales mercados analizados en este informe. Sigue siendo la de casas completas la modalidad estrella de la provincia, mientras que las habitaciones privadas han disminuido levemente.

La oferta aumenta a nivel provincial y su principal rol es el de suplir la carencia de alojamientos, especialmente en los destinos rurales y de naturaleza. Además, es un indicador indiscutible para identificar aquellas localidades sobre las que la demanda muestra mayor interés. A 31 de diciembre de 2024, se contabilizaban 1.160 casas completas (aumentando en 140) y 87 habitaciones privadas (aumentando en 1), siendo el incremento superior al registrado en 2023. La información disponible es más fiable que en años anteriores, publicando datos de mercados sin necesidad de contar con cinco unidades de alojamiento. Son ya 11 los mercados que superan las 30 casas completas ofertadas de manera estable: Alcalá la Real, Andújar, Baeza, Cazorla, la ciudad de Jaén, La Iruela, Linares, Pozo Alcón, Quesada, Segura de la Sierra y Úbeda.

La ocupación es uno de los aspectos que ha de analizarse con precaución en este tipo de alojamientos, debido a que depende, tanto del número de alojamientos activos a lo largo de un mes, los cuales suelen presentar variaciones, como del número de huéspedes alojados durante el período analizado. Por tanto, sigue siendo necesario aclarar que pueden darse elevados niveles de ocupación en municipios con una escasa oferta (por ende, la ocupación se logra más rápido con menos llegadas), lo que puede crear confusión si se compara directamente con mercados con una oferta mayor al intentar estimar el movimiento de viajeros.

En general, la estacionalidad suele ser elevada, siendo julio y agosto los meses con mayor grado de ocupación. En esta ocasión, marzo ha sido un mes destacado en comparación con el año anterior debido a la celebración de la Semana Santa. La ciudad de Jaén es uno de los destinos urbano-culturales que mayor aumento de su oferta ha experimentado y presenta una estacionalidad casi nula en este tipo de alojamiento, característica habitual en este tipo de destinos, donde prima la oferta cultural y gastronómica. Con respecto a los destinos de naturaleza y/o rurales, la oferta en Cazorla ha vuelto a aumentar y en La Iruela, aunque se incrementa ligeramente, sigue estable.

Atendiendo a los datos relativos a la estancia media en los principales mercados analizados, se ha observado que ésta es más elevada en el mes de agosto, aproximándose a los 4 días de media en algunos destinos. La media provincial para este mes es de 3,59 días. La antelación de las reservas empieza a describir a un viajero cada vez menos previsor, destacando en algunos destinos las reservas que se realizan con menos de una semana de previsión.

La tarifa media diaria (ADR) muestra, de nuevo, que es más caro alojarse en este tipo de alojamientos durante el segundo semestre. Por regla general, los meses con un ADR más elevado son junio, julio, agosto y diciembre, meses en los que se dan períodos vacacionales más largos.

Los datos de RevPAR, tal y como se vio en 2022 y 2023, resaltan agosto como el mes más rentable para los propietarios. Hay excepciones como la ciudad de Jaén o Úbeda que no siguen esta tendencia, siendo marzo u octubre los meses con un mayor RevPAR. En cualquier caso, enero es el mes menos rentable en casi todos los municipios analizados.

En 2024, los ingresos directos totales de los 23 mercados analizados ascienden a 14.841.114€, un 20% más que en 2023. Esos proceden del alquiler de los alojamientos en las plataformas de economía colaborativa e incluyen las tasas establecidas por cada anfitrión y que son destinadas a la limpieza. Cazorla (2.190.897€), la ciudad de Jaén (2.156.166€), Úbeda (1.466.333€), La Iruela (1.373.519€) y Pozo Alcón

(1.101.449€) son los cinco mercados que superan el millón de euros anuales por la comercialización de alquileres a corto plazo.

Aunque de forma más estabilidad, en 2024, el comportamiento de la oferta de este tipo de alojamientos sigue al alza, aumentando en mayor medida que en 2023. Este hecho contradujo la muesa que se generó en la tendencia de la oferta, provocada por la aprobación y publicación del Decreto 31/2024, de 29 de enero, por el que se modifican diversas disposiciones en materia de viviendas de uso turístico, establecimientos de apartamentos turísticos y hoteleros de la Comunidad Autónoma de Andalucía. No obstante, están apareciendo medidas a lo largo de algunos de los principales destinos andaluces que van a poner freno al incremento de la oferta debido a la masificación y gentrificación que presentan, no siendo el caso de la provincia de Jaén, por ahora.

Como cada informe, se hace alusión a la flexibilidad de este tipo de plataformas, que beneficia la comercialización de las viviendas turísticas de alojamiento rural, en especial aquellas cuya actividad es más intermitente. Por otro lado, este tipo de plataformas ayuda a complementar la falta de oferta de alojamientos en determinados puntos de la provincia, lo que ayuda a asegurar que los visitantes tiendan a pernoctar, alargando así sus estancias que, como se ha visto, superan los tres días en meses con mayor grado de ocupación.

Finalmente, es necesario volver a matizar que Airbnb obliga a los alojamientos para su registro el cumplimiento de la normativa vigente en la comunidad autónoma o región en cuestión, además de controlar la calidad de los establecimientos ofertados. Dada la tendencia al alza que se está presenciando a nivel global, cabe esperar que siga dándose un crecimiento, aunque más pausado, en la provincia, especialmente en los destinos turísticos más consolidados.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: jipulido@ujaen.es

Web: www.sit-jaen.com