

CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO EN LA PROVINCIA DE JAÉN 2024

Elaboración y redacción:

Subvenciona:

Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2024

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2025): *Caracterización del viajero en la provincia de Jaén 2024*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén.



Índice

1. Introducción	5
2. Caracterización del viajero	7
3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento.....	12
4. Canal de prescripción y organización del viaje	17
5. Gasto realizado durante el viaje	21
6. Motivación del viaje y actividades realizadas	24
7. Conclusiones.....	28

1

INTRODUCCIÓN

1. Introducción

Con este informe se pretende caracterizar a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén. Dicha caracterización se ha llevado a cabo a lo largo 2024. Sin problemas para la obtención de la muestra, es posible afirmar que la información recabada recoge los rasgos puramente característicos del viajero en la provincia de Jaén. Su perfil es similar al analizado en informes anteriores, aunque presenta variaciones en sus preferencias a la hora de realizar algunas actividades.

Para el desarrollo de este informe, se diseñó un cuestionario dirigido a los viajeros que visitaron algún destino de la provincia de Jaén entre enero y diciembre de 2024. Se recogió una muestra de 1.068 encuestados de forma aleatoria, que se analizaron estadísticamente con el programa SPSS versión 22. Para un nivel de confianza del 95%, el error muestral es del 3%, $p=q=0,5$.

El desarrollo del informe se ha estructurado de acuerdo a las características del turista que se pretenden conocer a través de la encuesta llevada a cabo, que está dividida en cinco secciones. En la primera, se realiza una caracterización del viajero a partir de su información sociodemográfica: género, edad, procedencia, nivel de estudios, etc., así como la modalidad del grupo de viaje. La segunda sección se dirige a conocer el medio de transporte utilizado para trasladarse hacia el destino, el itinerario del viaje, las noches de estancia y el alojamiento utilizado, en su caso.

A continuación, la encuesta recopila información sobre los factores que influenciaron la realización del viaje y cómo se llevó a cabo la organización del mismo, si se realizó o no una compra anticipada y a través de qué medio. Con respecto al gasto realizado durante el viaje, la cuarta sección recoge información acerca de cuánto es el gasto promedio diario, en qué aspectos se desembolsa mayor cantidad de dinero, así como la importancia que tiene el precio a la hora de viajar a la provincia.

Finalmente, el último apartado trata aquellos aspectos que motivaron al viajero a visitar la provincia de Jaén, así como las actividades que ha realizado o piensa realizar.

La lectura de este informe va a permitir al lector tener una aproximación a las características del visitante y del viaje en la provincia de Jaén durante 2024.

2

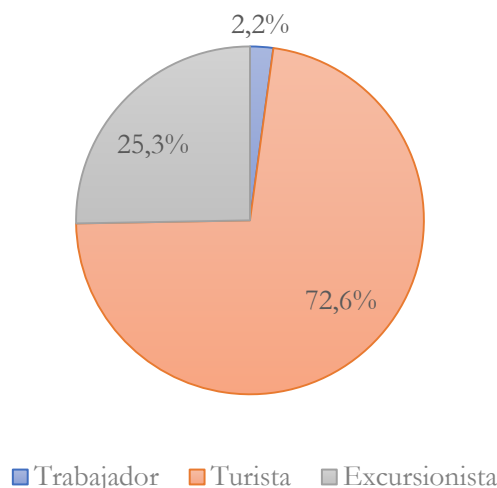
CARACTERIZACIÓN DEL VIAJERO

2. Caracterización del viajero

Esta sección inicial tiene como finalidad ofrecer una aproximación general al perfil del viajero que se ha desplazado a la provincia de Jaén entre enero y diciembre de 2024. Los viajeros de origen nacional siguen siendo los protagonistas en la provincia, con niveles superiores, pero muy similares a 2023.

El Gráfico 1 muestra el tipo de viajero, si se trata de turista (pernocta al menos una noche), excursionista (regresa a su residencia habitual) o trabajador (se encuentra en el destino realizando una actividad remunerada). Los turistas destacan sobre el resto, constituyendo un 72,6% del total. Éstos vienen seguidos por los excursionistas (25,3%) y, en último lugar, se encuentran los trabajadores (2,2%).

Gráfico 1. Tipo de viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 1, los turistas, excursionistas y trabajadores han sido divididos en subgrupos de edad. En este caso, el total de la muestra se divide entre todos los cruces de variables propuestos, por lo que la suma de estos genera el 100%. De esta manera, es posible identificar el grupo más numeroso entre los viajeros encuestados. Tal y como puede apreciarse, de entre todos los encuestados, destacan los turistas de entre 41 y 56 años, constituyendo un 30,1% del total. A estos le siguen los turistas de entre 25 y 40 años. Entre los dos grupos destacados se determina que el 52,9% de los viajeros que visitan la provincia de Jaén son turistas de entre 25 y 56 años y que 7 de cada 10 viajeros pernoctan en la misma.

Tabla 1. Tipo de viajeros por grupos de edad que visitan la provincia de Jaén

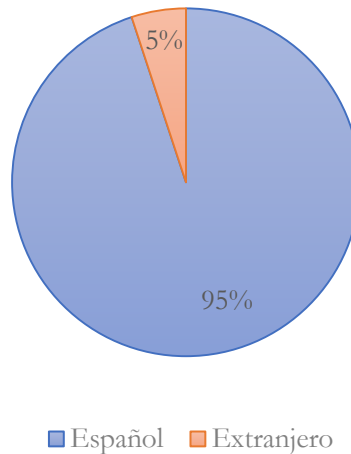
Edad	Trabajador	Turista	Excursionista
18 a 24	0,0%	2,9%	1,5%
25 a 40	1,6%	22,8%	8,5%
41 a 56	0,4%	30,1%	8,5%
57 a 75	0,2%	16,6%	6,3%
76 y más	0,0%	0,3%	0,4%

Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 2 diferencia a los viajeros según su procedencia y lo hace en dos grandes grupos: españoles y extranjeros. En la provincia de Jaén, el viajero de procedencia nacional ha sido el protagonista tradicionalmente. En 2024, esto no sólo sigue sin cambiar, sino que se sigue inclinando la balanza hacia los turistas residentes en España.

En 2024, los resultados de esta encuesta muestran un 95% de viajeros residentes en España y un 5% de extranjeros. Es necesario mencionar que, en 2023, el 92% de los viajeros encuestados fue de procedencia nacional, frente al 8% de procedencia extranjera. Por tanto, vuelve a observarse una mayor presencia de viajeros nacionales en la provincia de Jaén.

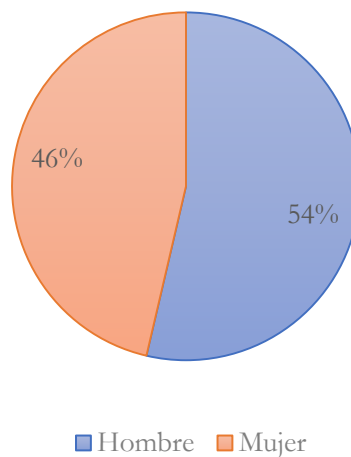
Gráfico 2. Procedencia de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al género de los viajeros en la provincia de Jaén, la diferencia no llega a ser realmente significativa. Las mujeres suponen el 46% y los hombres un 54% (Gráfico 3).

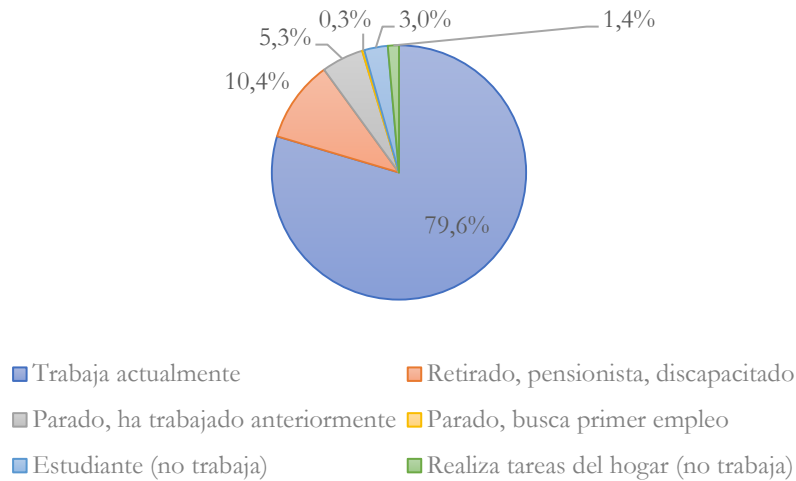
Gráfico 3. Género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 4 muestra la situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén. El mayor porcentaje de viajeros se encontraban trabajando en el momento en el que realizaban su viaje en la provincia (79,6%). El segundo grupo más voluminoso lo forman los retirados y pensionistas (10,4%), seguido por los parados (5,3%). En menor medida, hay que considerar a los estudiantes (3%), personas que realizan las tareas del hogar (1,4%) y los parados en busca de su primer empleo (0,3%).

Gráfico 4. Situación laboral de los viajeros que visitan la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 2 analiza la situación laboral de los viajeros en función de su género. De nuevo, el total de la muestra se divide entre todos los cruces de variables propuestos, por lo que la suma de estos genera el 100%. Como puede apreciarse, el grupo con mayor representación es el de hombres que trabajan actualmente (43,1%), seguido por las mujeres que se encuentran en la misma situación (36,5%). Esto se traduce en casi un 80% de la muestra que trabaja actualmente. En segundo lugar, y muy de lejos, están las personas retiradas, pensionistas o que presentan alguna discapacidad (10,4%), siendo un 6,7% hombres y un 3,7% mujeres (Tabla 2).

Tabla 2. Situación laboral por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Situación laboral	Hombre	Mujer
Trabaja actualmente	43,1%	36,5%
Retirado, pensionista, discapacitado	6,7%	3,7%
Parado, ha trabajado anteriormente	2,2%	3,1%
Parado, busca primer empleo	0,3%	0,0%
Estudiante (no trabaja)	1,0%	2,0%
Realiza tareas del hogar (no trabaja)	0,3%	1,1%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla que muestra el nivel de estudios entre ambos géneros tiene la misma interpretación que la anterior. El grupo que destaca de nuevo son los hombres con estudios universitarios de grado superior, incluyendo máster o doctorado (30,4%), seguido por las mujeres con la misma formación (25,2%). Si se consideran tanto los graduados universitarios de grado medio, como los de grado superior, el total asciende a un 67,2% de los encuestados. El segundo grupo, tras los universitarios de grado superior, son las personas con estudios de segundo grado (ESO, Ciclos FP o Bachiller), constituyendo el 26,3% de la muestra (13,7% hombres y 12,6% mujeres).

Tabla 3. Nivel de estudios por género de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Nivel de estudios	Hombre	Mujer
No sabe leer ni escribir	0,1%	0,0%
Sin estudios	0,1%	0,1%
Primer grado	3,6%	2,6%
Segundo grado (ESO, Ciclos FP, Bachiller)	13,7%	12,6%
Universitarios grado medio	5,8%	5,8%
Universitarios grado superior	30,4%	25,2%

Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la modalidad de grupo de viaje de los viajeros que visitan la provincia (Tabla 4), se observa un patrón que se viene repitiendo durante las últimas encuestas. Los viajeros que viajan en pareja siguen constituyendo el grupo más numeroso (48,2%). Los viajeros que disfrutan de su estancia con su familia, independientemente de la edad de los hijos, suponen casi el 30% del total. Los viajeros en solitario son el 6,4% del total. Los grupos de amigos, teniendo en cuenta todas las edades contempladas, suponen un 11% sobre el total, destacando los grupos de menos de 35 años (4,6%). Los grupos de familiares de distintas edades sin niños suponen un 3,7% de los viajeros encuestados.

Tabla 4. Modalidad de grupo de viaje de los viajeros que visitan la provincia de Jaén

Modalidad de viaje	Porcentaje
Sólo/a	6,4%
Con pareja	48,2%
Con familia (hijos pequeños e hijos mayores de 16 años)	4,0%
Con familia (hijos <16 años)	18,8%
Con familia (hijos >16 años)	6,6%
Grupo de amigos de <35 años	4,6%
Grupo de amigos entre 36 a 55 años	3,7%
Grupo de amigos entre 56 y 70 años	2,0%
Grupo de amigos >70 años	0,7%
Grupo de familiares de distintas edades con niños (<16 años)	1,3%
Grupo de familiares de distintas edades sin niños.	3,7%

Fuente: Elaboración propia.

3

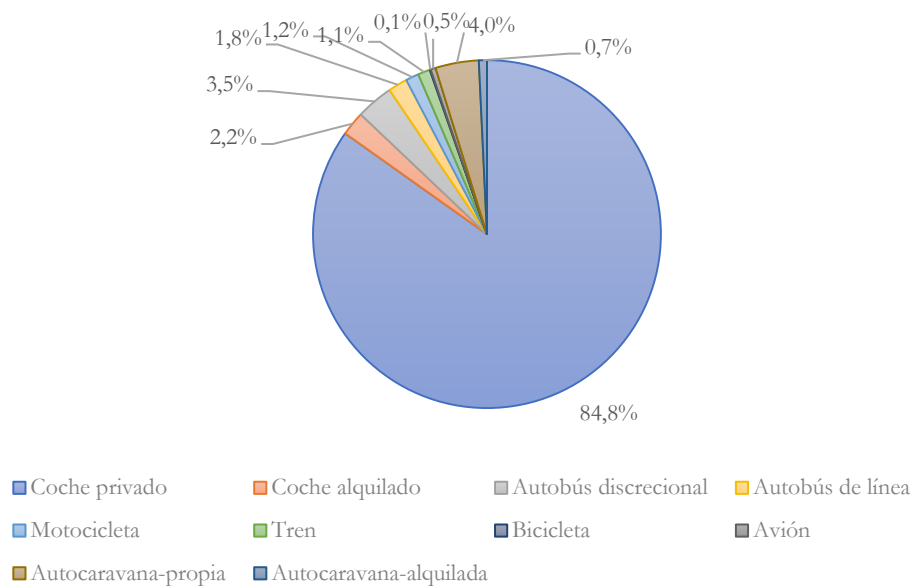
MEDIO DE TRANSPORTE, ITINERARIO DEL VIAJE Y
ALOJAMIENTO

3. Medio de transporte, itinerario del viaje y alojamiento

El presente apartado incluye información acerca de los medios de transporte utilizados para llegar al destino, el número de noches que pernoctan, el itinerario del viaje, así como el alojamiento preferido por los viajeros.

El medio de transporte más utilizado para llegar a la provincia de Jaén, como se ha contemplado en informes anteriores, es el coche privado (84,8%). El autobús discrecional ocupa la segunda posición, siendo el transporte del 3,5% de los encuestados, mientras que el coche alquilado es la preferencia del 2,2% de los que nos visitan. El autobús de línea ha sido la opción del 1,8% y la motocicleta y el tren son los transportes utilizados por el 1,2% y el 1,1%, respectivamente. La autocaravana propia es la tercera opción preferida (4%), alcanzando un 4,7% si se consideran las alquiladas (0,7%) (Gráfico 5).

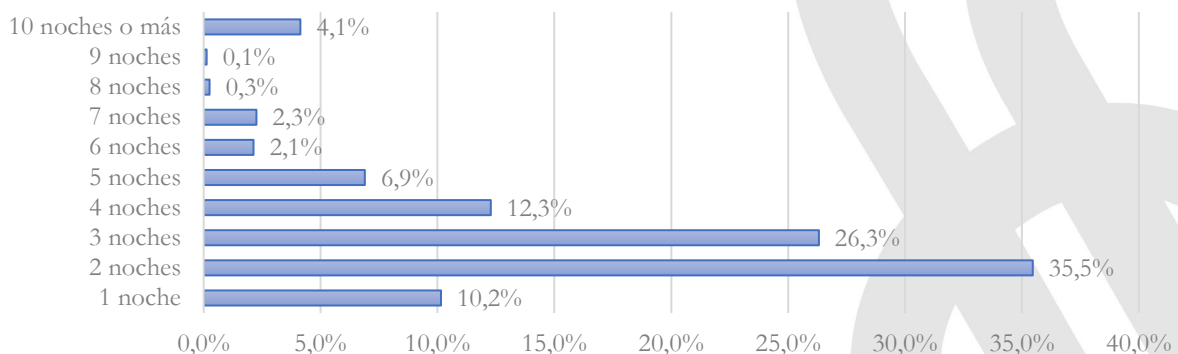
Gráfico 5. Medio de transporte para llegar a Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 6 muestra el número de noches que los viajeros pernoctan en la comarca de la provincia en la que se les ha entrevistado, siendo el 74,7% de viajeros que se identificaron como turistas o trabajadores en el Gráfico 1. El número de noches preferido para pernoctar ha sido de 2, con un 35,5% de turistas que marca esta opción. Las personas que pernoctan 3 noches son un 26,3%, seguidas por un 10,2% que pernocta sólo una noche en la comarca en la que se realiza la encuesta. Finalmente, el 19,2% pernocta 4 o 5 noches, mientras que un casi un 9% pernocta 6 o más noches.

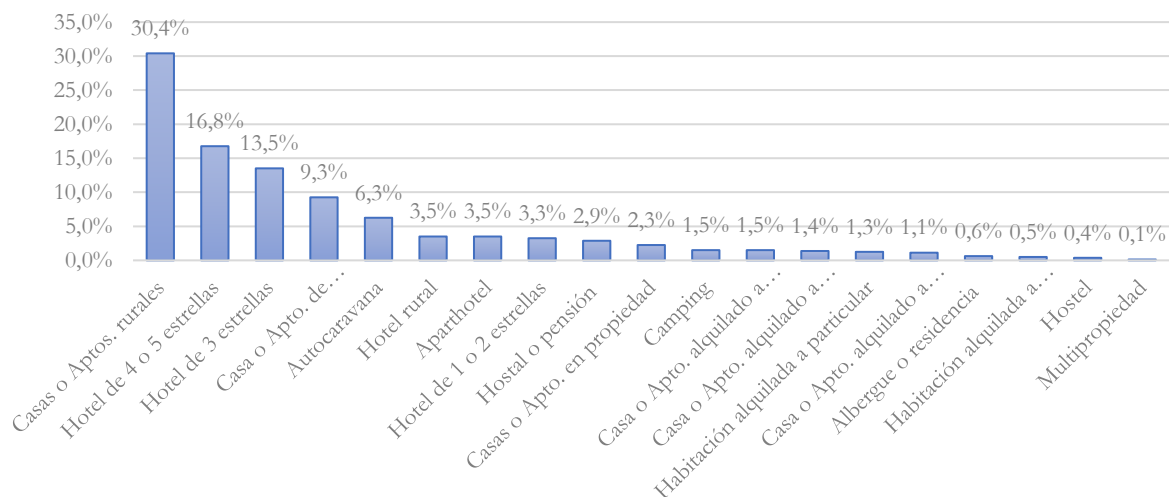
Gráfico 6. Número de noches que pasará el viajero en la comarca en la que se encuentra en el momento de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 7 recoge los tipos de alojamiento que han elegido los turistas en la provincia de Jaén para realizar sus pernoctaciones. El 30,4% de los turistas prefieren las casas o apartamentos rurales, seguidos por los que se alojan en hoteles de 4 o 5 estrellas (16,8%) y que han pasado a ocupar la segunda posición. Pasando a la tercera, se encuentra el 13,5% que opta por hoteles de tres estrellas. En cuarto lugar, se posicionan los turistas que hacen uso de casas o apartamentos de familiares o amigos (9,3%), y en quinta posición los viajeros en autocaravana (6,3%). Los hoteles rurales son los preferidos por el 3,5% de los encuestados, mientras que los hoteles de 1 o 2 estrellas son la opción del 3,3% del total. Por último, cabe destacar que un 2,9% prefieren dormir en hostales o pensiones y que un 2,3% son propietarios de casas o apartamentos. El uso de casas o apartamentos ofertados en Airbnb y similares es la preferencia de tan sólo el 1,4% del total.

Gráfico 7. Tipo de alojamiento preferido por los viajeros que pernoctan en la provincia de Jaén

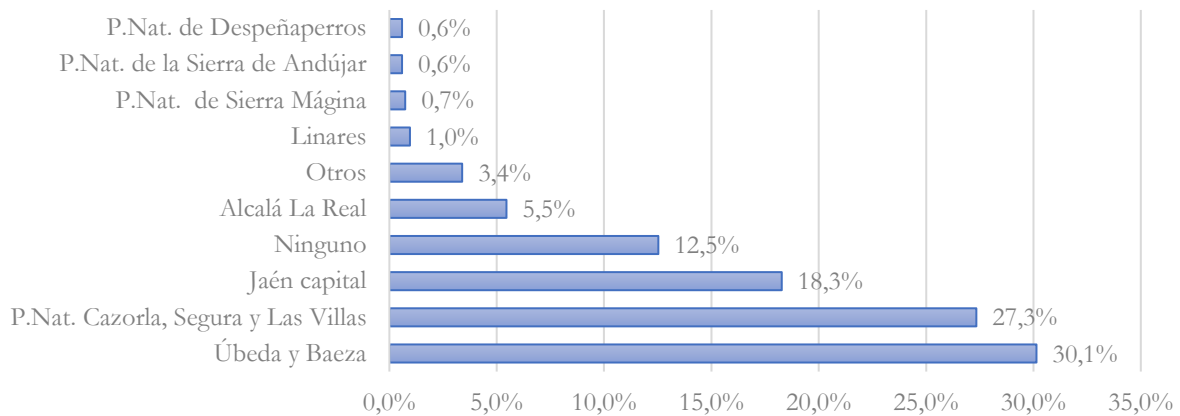


Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 8 muestra los lugares visitados, o que se pretenden visitar, en la provincia de Jaén durante la estancia del turista, tratándose únicamente de una excursión. Úbeda y Baeza son de nuevo a ser la opción preferida, con el 30,1% de las respuestas. El Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas pasa al segundo lugar, con un 30% de las respuestas obtenidas (6 puntos menos que en 2023). Jaén capital fue visitada, o sería visitada, por el 18,3% de los encuestados, interés similar al registrado en el año anterior. De entre las opciones propuestas, un 12,5% afirmó no mostrar interés por las mismas. Alcalá La Real fue la opción seleccionada por el 5,5% de los encuestados, mientras que Linares (1%), el Parque Natural de Despeñaperros (0,6%), el Parque Natural de la Sierra de Andújar (0,6%) y el Parque Natural de Sierra Mágina (0,7%) presentan valores residuales.

Es necesario apuntar que el oleoturismo no ha sido señalado por ninguno de los encuestados. Tratándose, en 2023, de la opción del 0,1%, este hecho sigue siendo preocupante, pese a todos los esfuerzos llevados a cabo por parte de empresarios y administraciones públicas en posicionar esta tipología turística de interés especial.

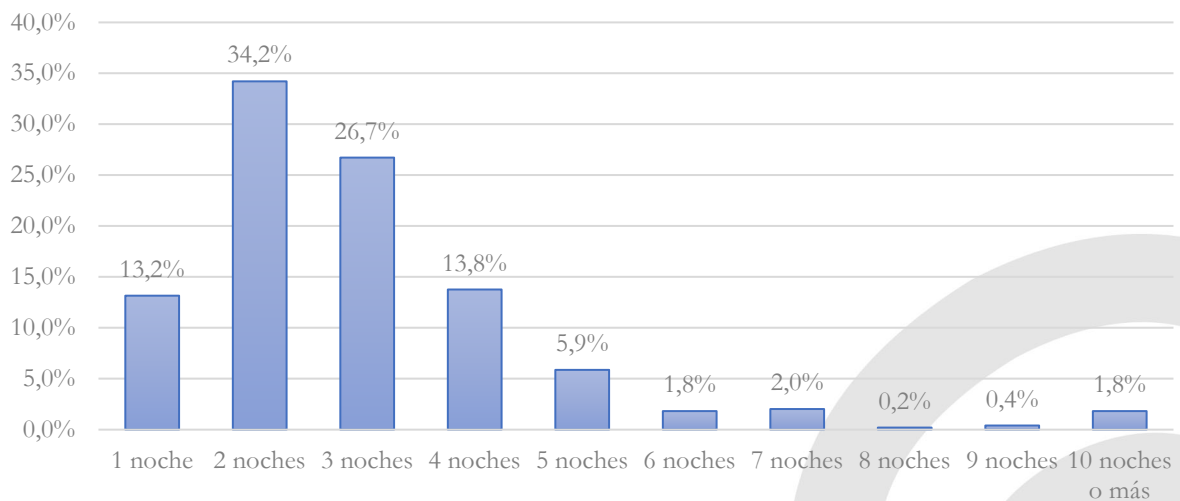
Gráfico 8. Lugares de la provincia de Jaén que ha visitado o pretende visitar sin pernoctar



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 9 indica las noches que el viajero estaba dispuesto a pernoctar en una comarca diferente de la que se encontraba en el momento de la encuesta. Un 46% afirmó que sí lo haría, 25 puntos porcentuales más que en 2023. Entre esos viajeros, un 34,7% pasará dos noches en otras comarcas, seguido del 26,7% que pernoctará tres noches. El 13,2% lo hará una única noche y el 13,8% se decantó por la opción de cuatro noches. Finalmente, el 12,1% pasará cinco o más noches en el resto de la provincia.

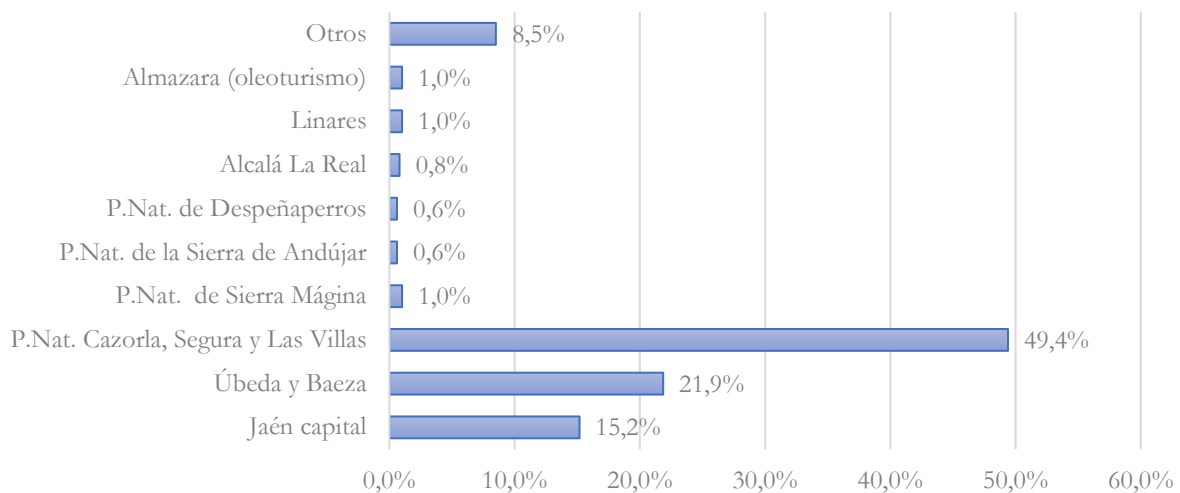
Gráfico 9. Noches que el viajero pasará en el resto de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la preferencia de los viajeros que afirmaron que habían pernoctado o que pernoctarían en otro punto de la provincia de Jaén se muestra en el Gráfico 10. Las zonas que prefieren los viajeros para pernoctar son el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, que es la opción favorita para casi el 50 % de viajeros, seguido de Úbeda y Baeza (21,9%). Jaén capital es la preferencia para el 15,5% de los viajeros que pernoctarán en otro punto diferente al de su destino principal.

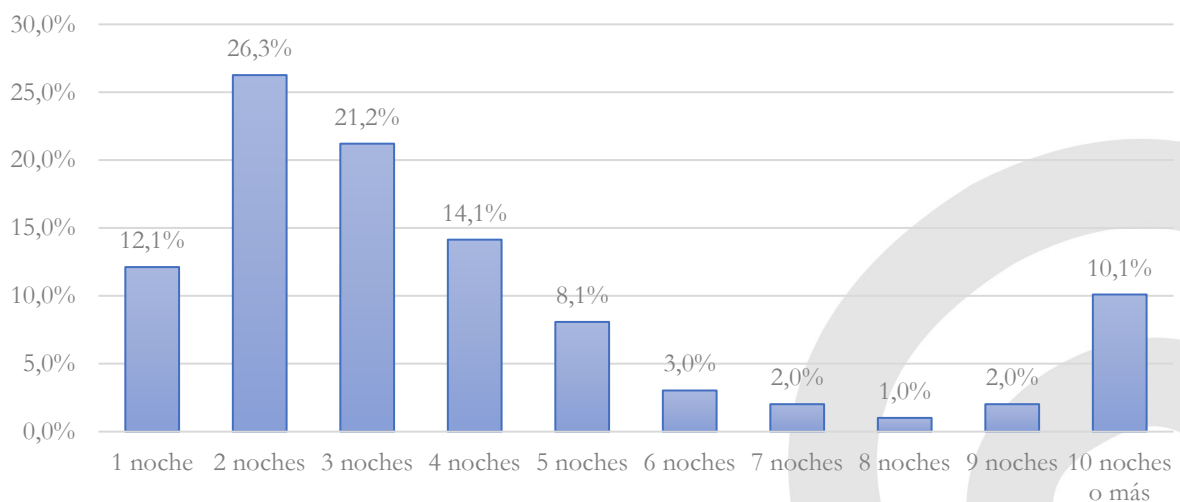
Gráfico 10. Zonas de la provincia de Jaén en las que ha pernoctado o pretende pernoctar aparte de su destino principal



Fuente: Elaboración propia.

Por último, hay que señalar que, entre los viajeros encuestados, un 9,27% afirmó que ha pernoctado o pernoctaría fuera de la provincia de Jaén algunas noches adicionales (Gráfico 11). De este grupo, un 26,3% pernoctará dos noches fuera de la provincia de Jaén, seguido del 21,2% que lo hará tres noches. El 12,1% pernoctará una única noche y un 30,3% lo hará entre 4 y 9 noches. Un 10,1% afirmó que va a pernoctar 10 o más noches fuera de la provincia.

Gráfico 11. Número de noches que pernoctarán los viajeros fuera de la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

4

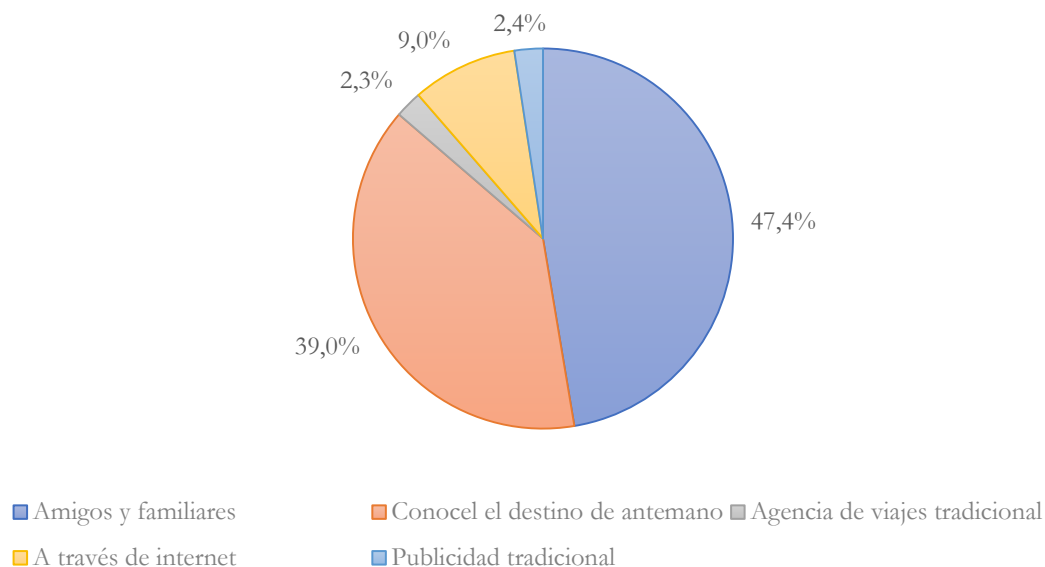
CANAL DE PRESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

4. Canal de prescripción y organización del viaje

Esta sección recopila información acerca de la organización del viaje. Los factores que motivan la visita a la provincia de Jaén, el conocimiento del destino, la forma de organizar el viaje y las motivaciones son algunas de las cuestiones abordadas.

El Gráfico 12 muestra qué factores son los que más han influido en la decisión final de visitar la provincia de Jaén. En primer lugar, y casi con un 50% de las respuestas, cabe señalar la recomendación de familiares y amigos, mientras que hay un 39% de las mismas que describen a un viajero con conocimientos del destino previos. Entre estos últimos, un 51% viaja la provincia con frecuencia y un 49%, aunque en su primera visita, deseaban visitar este destino. Internet es la tercera opción más señalada (9%), seguido por la publicidad tradicional y las agencias de viajes tradicionales (2,4% y 2,3%, respectivamente).

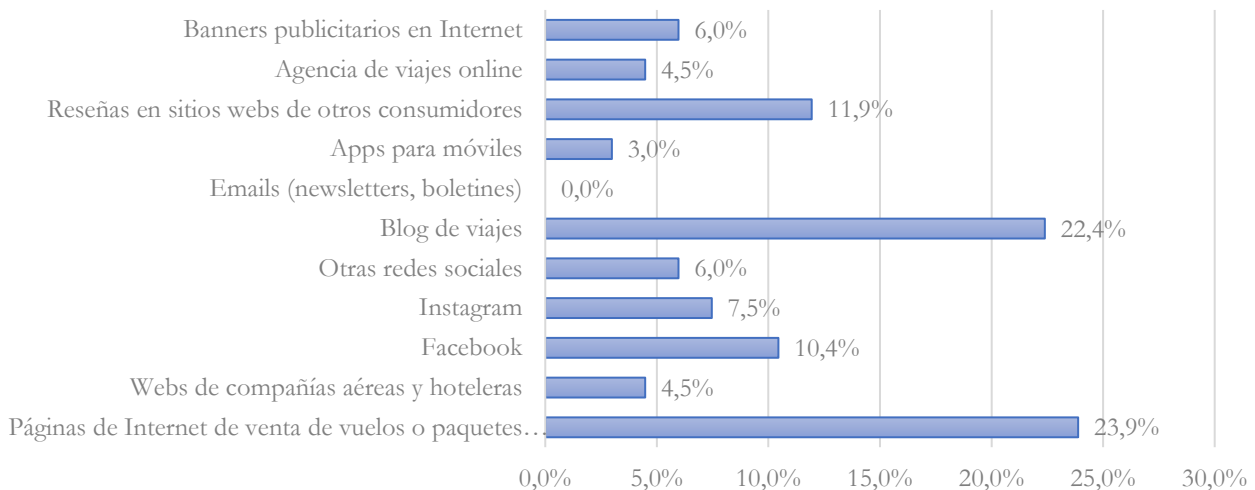
Gráfico 12. Factores que influyen en la motivación del viaje



Fuente: Elaboración propia.

Es interesante profundizar en el conocimiento a través de Internet de la provincia de Jaén, tratándose de la tercera forma más habitual por la que muchos viajeros conocieron el destino. El Gráfico 13 presenta una desagregación de esta categoría, dadas sus múltiples variantes y el interés que supone conocer cuáles han sido más efectivos sobre el total de personas de este grupo. Entre los que conocieron la provincia a través de Internet, un 23,9% lo hizo a través de redes sociales (suma de todas las redes contempladas). Facebook lo hizo para el 10,4%, Instagram para el 7,5% y otras redes para el 6%. Hay que destacar los portales de venta de vuelos o paquetes, como Edreams, Booking o Kayak, que suponen otro 23,9% de las respuestas, mientras que los blogs de viaje representan al 22,4% de los visitantes que conocieron el destino en la red, aumentando desde el 14,7% observado en 2023. Las reseñas de otros usuarios en determinados espacios webs influyen en el 11,9% de los viajeros, dato que aumenta en tres puntos y es indicador de una buena reputación online. Existen otras opciones menos influyentes, como son los banners publicitarios en Internet (6%), agencias de viaje online (4,5%), webs de compañías aéreas y hoteleras (4,5%) y las aplicaciones para móviles (3%).

Gráfico 13. Conocimiento del destino a través de Internet



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 muestra la organización de compra del viaje de los encuestados por comarcas. La organización del viaje de los visitantes de la provincia de Jaén sigue caracterizándose por un bajo nivel de intermediación, siendo los propios viajeros los que adquieren únicamente el alojamiento, o bien no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje. Esta tabla debe leerse en base a las columnas de cada comarca, analizando así el comportamiento de los viajeros en cada una de ellas. En la Sierra Sur y en la Comarca Metropolitana de Jaén destacan aquellos viajeros que no han comprado ningún producto a la hora de iniciar su viaje (68,0% y 55,4%, respectivamente) y sólo adquieren el alojamiento un 32% y un 18,3%. En La Loma, un 70,3% compra únicamente el alojamiento, mientras que en la Sierra de Cazorla y en la Sierra de Segura lo hacen un 65,4% y un 73,9%, respectivamente. En estos tres casos, no compran ningún producto de manera previa un 23,2%, un 29,1% y un 20,6%, respectivamente.

Tabla 5. Organización de la compra del viaje por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	Campaña de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Transporte y alojamiento independientemente	0,0%	8,1%	--	--	1,3%	0,4%	1,7%	--	--
Transporte + alojamiento conjunto.	0,0%	4,3%	--	--	1,3%	0,4%	0,8%	--	--
Paquete turístico / viaje organizado	0,0%	7,0%	--	--	3,5%	4,3%	2,5%	--	--
Sólo he comprado transporte	0,0%	7,0%	--	--	0,3%	0,4%	0,4%	--	--
Sólo he comprado el alojamiento	32,0%	18,3%	--	--	70,3%	65,4%	73,9%	--	--
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	68,0%	55,4%	--	--	23,2%	29,1%	20,6%	--	--

Fuente: Elaboración propia.

-- Información no disponible.

La organización de compra del viaje relacionada con la edad se muestra en la Tabla 6. Para interpretar esta tabla, cabe recordar que el total de la muestra se divide entre todos los cruces de variables propuestos, siendo la suma de estos el 100%. Ya se ha visto que, principalmente, la organización del viaje se reduce a la reserva del alojamiento en la mayoría de los grupos. Ahora bien, el mayor porcentaje de la muestra se encuentra en las personas entre 41 y 56 años que han adquirido únicamente el alojamiento para su viaje (24,3%), seguido del grupo de entre 25 y 40 años que han optado por hacer lo mismo (16,9%). Llegados a este punto, hay que indicar que sólo compran alojamiento el 57,4% de los encuestados, seguidos por aquellos que no compran ningún tipo de producto antes de comenzar el viaje (33,7%), grupo que estará formado principalmente por excursionistas. La adquisición de paquetes turísticos o viajes organizados sólo supone un 3,7% del total.

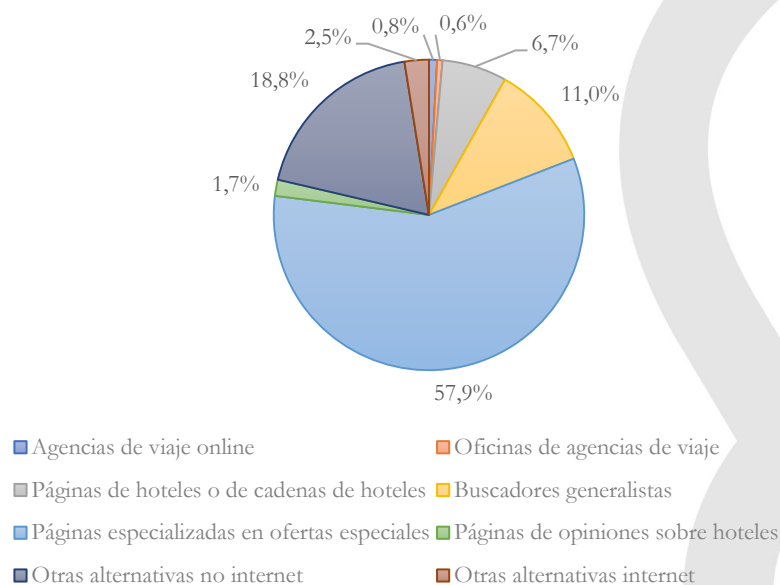
Tabla 6. Organización de la compra del viaje por rangos de edad

	18-24 años	25-40 años	41-56 años	57-75 años	76 y más años
Transporte y alojamiento independientemente	0,0%	1,2%	0,4%	0,7%	0,0%
Transporte + alojamiento conjunto.	0,0%	0,3%	0,5%	0,7%	0,0%
Paquete turístico / viaje organizado	0,0%	0,4%	1,2%	2,1%	0,1%
Sólo he comprado transporte	0,0%	0,9%	0,2%	0,4%	0,0%
Sólo he comprado el alojamiento	2,8%	16,9%	24,3%	12,8%	0,6%
No he comprado ningún producto antes de comenzar el viaje	1,6%	13,1%	12,5%	6,5%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

El medio más empleado para la reserva y/o compra de alojamiento han sido las páginas especializadas en ofertas especiales (57,9%), seguidas por otras alternativas sin acceder a Internet (18,8%). Los buscadores generalistas fueron el medio empleado por el 11% de los que respondieron esta cuestión, seguidos por las propias webs de los hoteles y cadenas hoteleras (6,7%) (Gráfico 14).

Gráfico 14. Medio utilizado para la reserva y/o compra de alojamiento



Fuente: Elaboración propia.

5

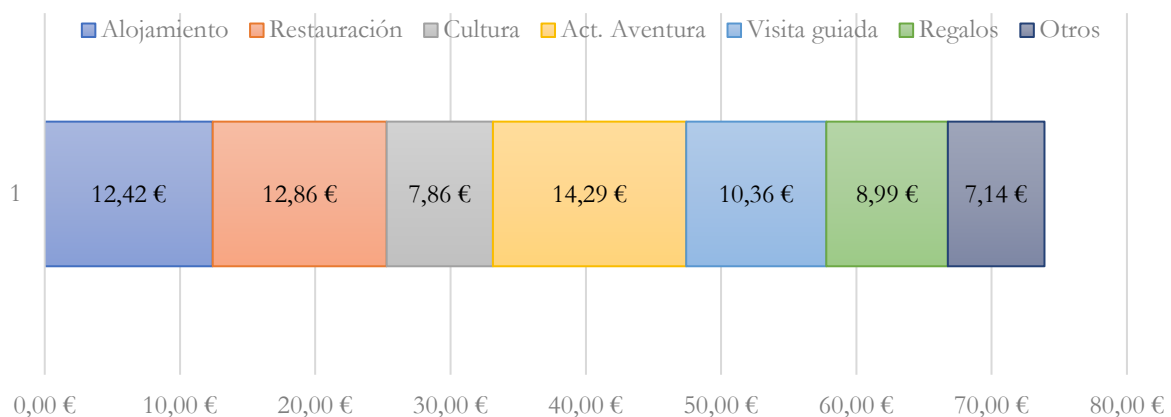
GASTO REALIZADO DURANTE EL VIAJE

5. Gasto realizado durante el viaje

En esta sección, se analiza el gasto realizado por los viajeros en la provincia de Jaén durante su estancia. El promedio de personas que viaja bajo un mismo presupuesto o unidad de gasto es de 2,80 viajeros. Un 4,1% de los encuestados adquirieron paquetes turísticos para su viaje, pagando de media por éstos 370,65€, casi 30€ más que en 2023.

Como promedio, el gasto diario total en la provincia de Jaén por persona es de 73,90€ (Gráfico 15). Desglosando este gasto en diferentes partidas, sigue destacando la importancia que la gastronomía está ganando en la provincia, destinándose 12,86€ por persona y día en restauración, ocupando el primer lugar. El gasto destinado al alojamiento es muy similar, ascendiendo a 12,42€. Las actividades de aventura suponen un gasto medio diario de 14,29€ y las visitas guiadas 10,36€. La cultura supone 7,86€ en este presupuesto medio y la adquisición de souvenirs y regalos de 8,99€.

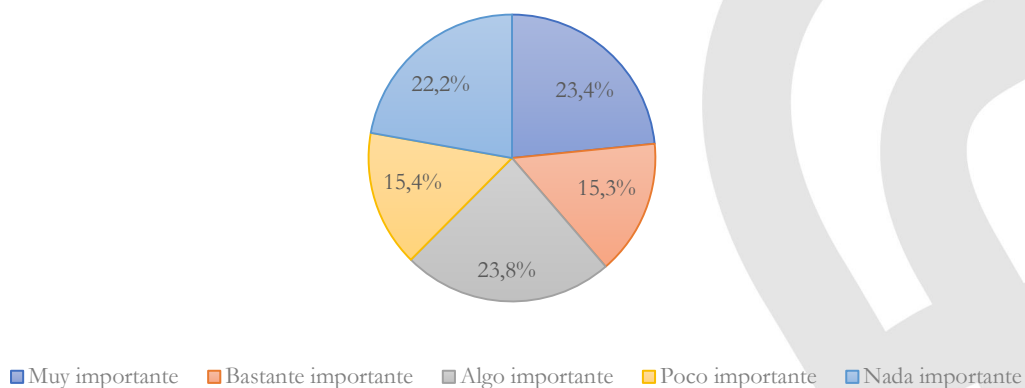
Gráfico 15. Gasto medio diario en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El Gráfico 16 muestra la importancia del precio a la hora de realizar el viaje a la provincia de Jaén. El 22,2% no otorga importancia a éste, mientras que un 15,4% lo considera poco importante. Otorgando algo de importancia se encuentra el 23,8% de los encuestados, a los que le sigue un 15,3% que lo valoran como bastante importante. Finalmente, un 23,4% de los viajeros lo consideran muy importante, aumentando este grupo en 5 puntos porcentuales con respecto a 2023.

Gráfico 16. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la importancia del precio por comarcas (Tabla 7) consiste en la misma aproximación a la importancia otorgada al precio por parte de los viajeros en la provincia, pero esta vez desagregada en las comarcas en las que se ubica cada punto de realización de encuestas. En Sierra Sur destacan los viajeros que otorgan al precio poca importancia (55%) y ninguna (13%). En cambio, en la Comarca Metropolitana de Jaén la situación se invierte, siendo un 48,4% los que lo consideran muy importante y un 36% bastante importante. En La Loma destacan el grupo de los que no dan importancia al precio (48,4%), mientras que en la Sierra de Cazorla los grupos son más homogéneos, otorgando mucha importancia el 32,1% de los encuestados en la zona. Finalmente, en la Sierra de Segura la mayor parte de las encuestas se aviene en dar algo de importancia al precio en la comarca (41,6%) y un 22,7% lo considera muy importante.

Tabla 7. Importancia del precio a la hora viajar a la provincia de Jaén, por comarcas

	Sierra Sur	Comarca Metropolitana de Jaén	Campaña de Jaén	El Condado	La Loma	Sierra de Cazorla	Sierra de Segura	Sierra Mágina	Sierra Morena
Muy importante	0,0%	48,4%	--	--	10,0%	32,1%	22,7%	--	--
Bastante importante	2,0%	36,0%	--	--	11,9%	18,4%	5,9%	--	--
Algo importante	30,0%	9,1%	--	--	19,4%	20,1%	41,6%	--	--
Poco importante	55,0%	1,1%	--	--	10,3%	8,5%	23,1%	--	--
Nada importante	13,0%	4,8%	--	--	48,4%	20,9%	6,7%	--	--

Fuente: Elaboración propia.

-- Información no disponible.

6

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y ACTIVIDADES REALIZADAS

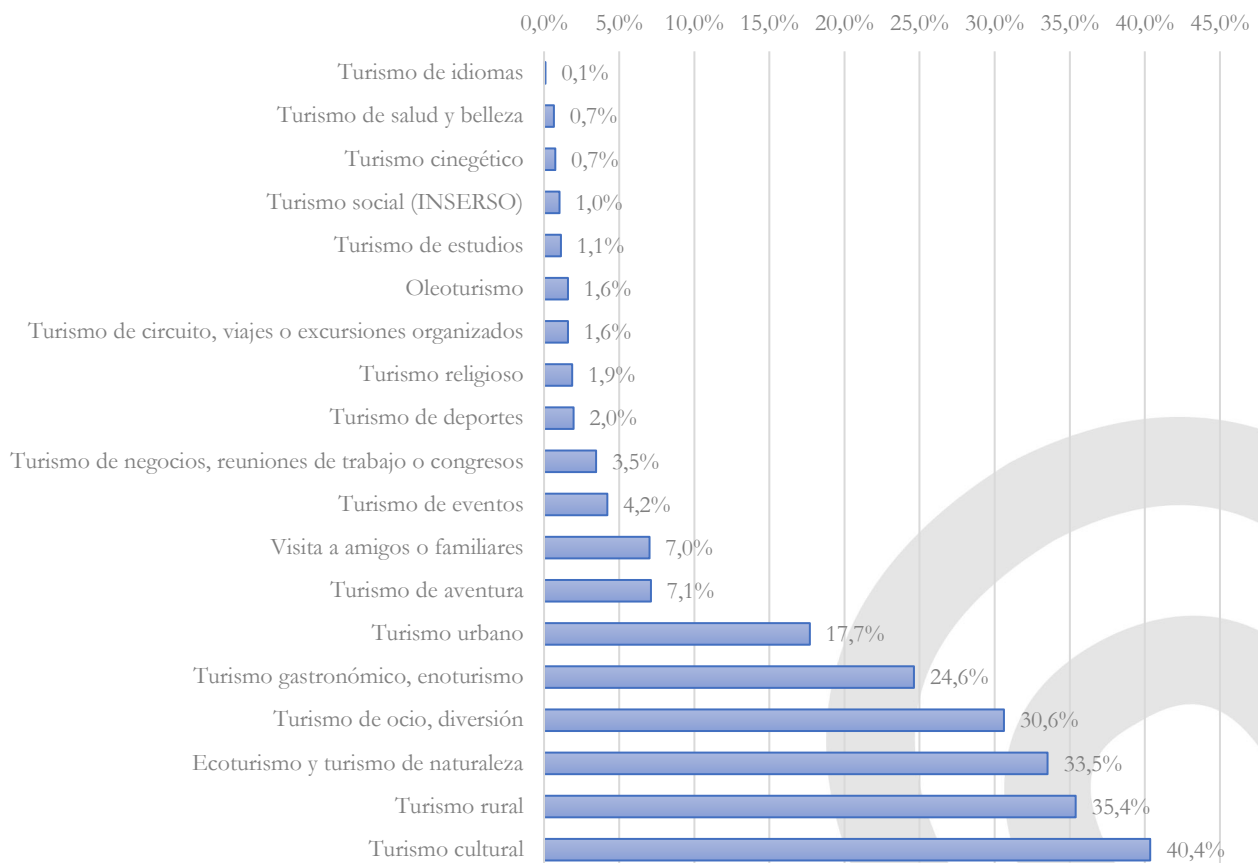
6. Motivación del viaje y actividades realizadas

En esta sección se abordan las motivaciones del viaje, así como las actividades realizadas durante la estancia. La principal motivación para viajar a la provincia de Jaén es disfrutar del turismo cultural, hecho que constatan el 40,4% de los encuestados. Además, estas actividades siguen en auge, duplicando el número de adeptos con respecto a 2023 y pasando de la quinta a la primera posición.

El turismo rural pasa a ocupar la segunda, siendo la opción del 35,4% de los viajeros, seguido muy de cerca por el ecoturismo y el turismo de naturaleza (33,5%). El ocio y la diversión es la opción elegida por el 30,6% de los encuestados y el turismo gastronómico es el preferido por el 24,6% de los viajeros que nos visitan, aumentando este grupo en casi 6 puntos porcentuales. El turismo urbano ha sido la opción del 17,7%, pasando del cuarto al sexto lugar y bajando casi seis puntos porcentuales.

La visita a amigos o familiares y el turismo de aventura motivan a alrededor del 7% de los encuestados en cada caso. El resto de tipologías turísticas contempladas presentan valores con menor peso sobre el total, destacando el turismo de eventos entre el 4,2% de la muestra y el turismo de negocios, reuniones de trabajo o congresos para el 3,5%. El oleoturismo, en este caso, fue la opción indicada por el 1,6% de los viajeros.

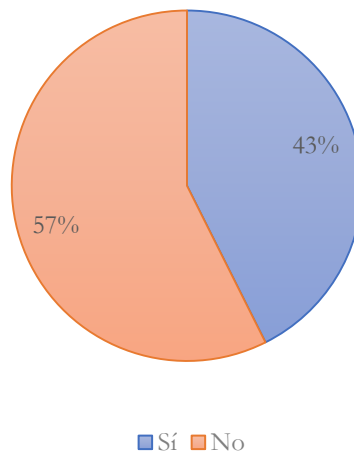
Gráfico 17. Motivaciones principales para viajar a la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

En 2024, ha aumentado el porcentaje de viajeros que afirma hacer uso de las oficinas de turismo. En 2023, fue un 33,3% el que afirmó pasar por éstas, mientras que, en 2024, ha sido un 43%, frente al 57% que no hace uso de estas instalaciones. (Gráfico 18). Pese al auge de las tecnologías de la información, que permiten al visitante obtener mapas, guías, comentarios, consejos y adquisición de servicios al momento, etc. a través de su Smartphone, los resultados del uso de las oficinas de turismo en 2024 han roto con la tendencia negativa que se venía observando.

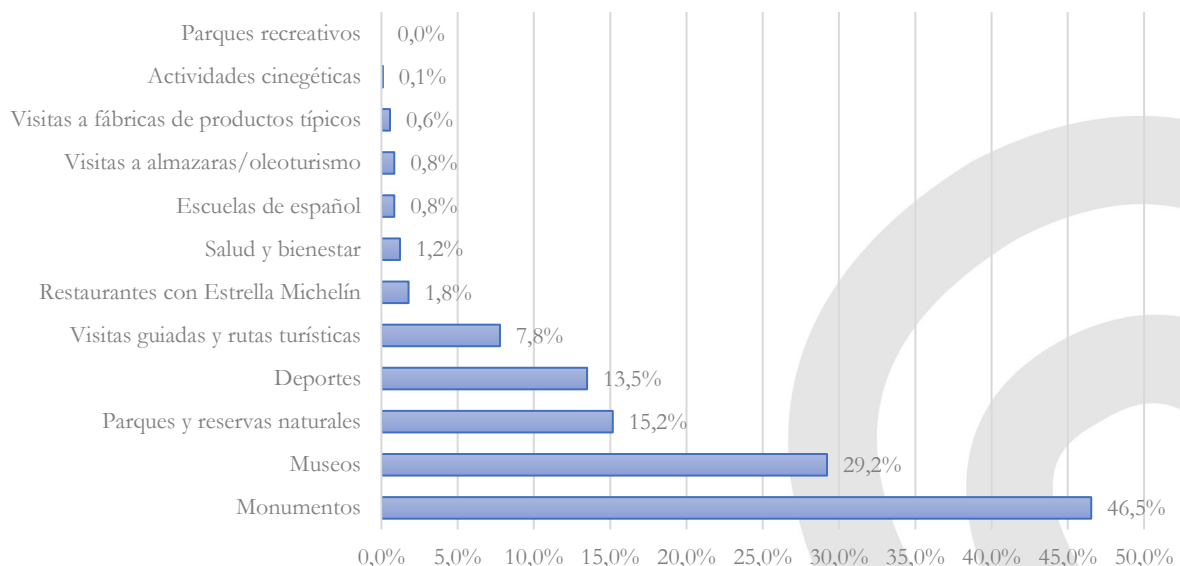
Gráfico 18. Utilización de servicios de oficina de turismo en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

Entre las actividades que realizan los viajeros que visitan la provincia de Jaén, un 46,5% visitó diferentes monumentos por la provincia, junto al 29,2% que accedió a museos. El disfrute de cualquiera de los parques y reservas naturales ha sido llevado a cabo por el 15,2% de los viajeros, disminuyendo este porcentaje en comparación con 2023 (24%). Un 13,5% practica deportes durante su estancia y hacen visitas guiadas y rutas turísticas un 7,8%. En esta ocasión, con un 1,8% y alejándose del resto de actividades propuestas, se encuentran los viajeros que visitan los restaurantes con estrella Michelin. En 2022 fue la opción elegida por el 17,5% de los encuestados, mientras que en 2023 lo fue para el 3,2%.

Gráfico 19. Actividades realizadas durante la estancia en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 8 muestra el porcentaje de viajeros que asistió a actividades concretas en la provincia de Jaén. Hay que indicar que un 72,7% de los encuestados afirmó no participar en ninguna de las actividades propuestas, por lo que el resto de opciones presentan valores bastante residuales. Destacan las celebraciones (11,3%), fiestas populares (5,1%) y los eventos religiosos (4,4%). Espectáculos como la música, el teatro, la danza, etc. son la opción del 3,9% de los encuestados, y las reuniones de empresa lo son del 2,3%.

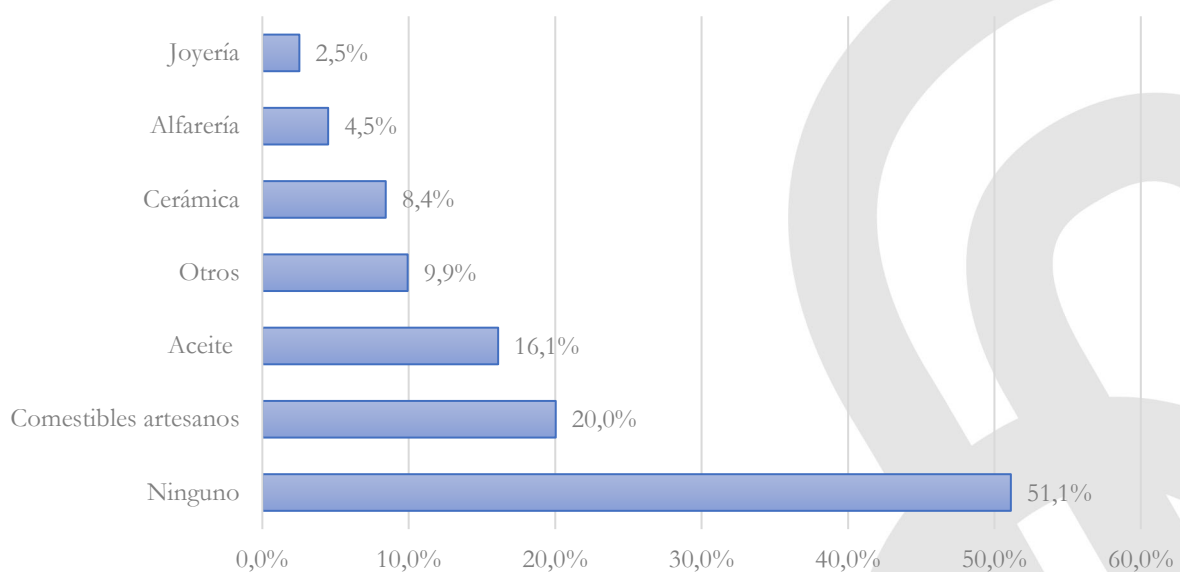
Tabla 8. Asistencia a actividades específicas en la provincia de Jaén

Actividades específicas	Asistencia
Espectáculos Deportivos (espectador)	0,2%
Espectáculos Deportivos (participante)	0,6%
Otro tipo de espectáculos (música, teatro, danza, etc.)	3,9%
Congresos	0,6%
Reuniones de empresa	2,3%
Ferias de muestras	1,3%
Fiestas populares	5,1%
Celebraciones	11,3%
Eventos religiosos	4,4%
Otro tipo de eventos	2,2%
Ninguno de los anteriores	72,7%

Fuente: Elaboración propia.

Para conocer aspectos sobre la compra de artesanía en la provincia de Jaén, el Gráfico 20 recoge los artículos que los visitantes adquirieron durante su estancia. Como puede apreciarse, hay un elevado porcentaje (51,1%) que no ha comprado souvenirs. A estos le siguen un 20% de viajeros que compran comestibles artesanos y, muy de cerca, los que optan por adquirir aceite de oliva (16,1%). Tras estos viajeros se encuentran los que han adquirido souvenirs diferentes a los propuestos, como son quesos, embutidos y patés, dulces o miel.

Gráfico 20. Compra de artesanía en la provincia de Jaén



Fuente: Elaboración propia.

7

CONCLUSIONES

7. Conclusiones

Las encuestas realizadas a lo largo de 2024 en la provincia de Jaén permiten obtener una caracterización del perfil del turista. Al igual que en 2023, atraer un mayor volumen de turismo extranjero sigue siendo una tarea pendiente en la provincia. De hecho, la gran mayoría de viajeros que ha mostrado un interés especial en conocer la provincia de Jaén son de origen nacional (95%), frente al 5% de origen internacional.

El 72,6% de los viajeros son turistas que pernoctan, al menos, una noche y el 25,3% son excursionistas. Tan sólo un 2,2% son trabajadores. Cabe destacar alta tasa de empleo entre los viajeros, siendo casi el 80% los que se encontraban trabajando en el momento de la encuesta. Además, el nivel de formación del turista que visita la provincia de Jaén es muy elevado, ostentando un título universitario, de grado medio o superior, casi el 70% de los encuestados, lo que implica un aumento con respecto a 2023 en 7 puntos porcentuales. En esta ocasión, casi el 100% de la muestra posee, al menos, un título de ESO, ciclo de FP, bachiller o superior, superando lo visto en 2023 (90%).

La forma preferida de viaje entre los visitantes de la provincia de Jaén sigue siendo viajar en pareja (48,2%), seguida de los diferentes grupos de familias individuales, que suman casi el 30% del total. Por otro lado, el coche privado es el medio de transporte más utilizado para llegar a Jaén (84,8% de los entrevistados), que se hospedan en casas o apartamentos rurales (30,4%). Los hoteles de 4 o 5 estrellas (16,8%) y los hoteles de 3 estrellas (13,5%) son los siguientes tipos de alojamiento preferidos, soliendo pernoctar una media de algo más de dos noches en su viaje por la provincia.

Úbeda y Baeza vuelven a ser los destinos con la intención de visita más alta (30,1%), superando de nuevo al Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (27,3%). La ciudad de Jaén es la opción preferida por el 18,3% de los entrevistados, con una popularidad similar a la de 2023 (19,5%). A la hora de pernoctar, el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (49,4%) es la opción elegida por aquellos que pasan la noche en más de un destino, seguido por las ciudades Patrimonio de la Humanidad (21,9%) y la propia capital (15,2%).

La recomendación de amigos y familiares influye en el 47,4% de los que respondieron a esta cuestión. Por otro lado, el conocimiento previo de la provincia sigue influenciando a los viajeros que la han visitado en 2024 (39%), lo que equivale a un 20% real de viajeros con un elevado potencial de fidelización. Además, la información disponible en Internet atrae al 9% de la muestra. Atendiendo a este grupo, el 23,9% afirmó que fue a través de redes sociales, principalmente Facebook (10,4%) e Instagram (7,5%). Otro 23,9% conoció el destino a través de portales de venta de vuelos o paquetes como Edreams, Booking o Kayak.

La desintermediación sigue latente en la organización del viaje a la provincia de Jaén, siendo los propios viajeros los que compran únicamente el alojamiento (57,4%) o que, incluso, no adquieren ningún producto antes de comenzar su viaje (33,7%). Casi un 60% de los que han realizado algún tipo de reserva la han hecho a través de páginas especializadas en ofertas especiales.

El gasto diario por viajero que visita la provincia se sitúa en 73,90€, aumentando con respecto a los 69,4€ registrados en 2023. La restauración supone un 17,4% del gasto diario total (12,86€), seguida por el alojamiento, que está en torno al 17% (12,42€). Las actividades de aventura siguen ocupando el tercer lugar según su porcentaje sobre el gasto total, ascendiendo su cuantía a 14,29€. Un 37,5% de los viajeros otorgan poca o ninguna importancia al precio a la hora de viajar a la provincia de Jaén, porcentaje que disminuye respecto al 50% del año anterior. Finalmente, los comestibles artesanos y el aceite de oliva virgen extra son los souvenirs elegidos por los viajeros de la provincia, con un 20% y un 16,1%, respectivamente.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com