

INFORME TRIMESTRAL

Primer trimestre 2024

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Primer trimestre de 2024

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández
Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo
Jairo Casado Montilla
Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2024): *Informe trimestral. Primer trimestre de 2024*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	5
4. Gasto medio diario	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	6
6. Calificación realizada por los turistas	7
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el primer trimestre de 2023.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas y la cuota de participación de cada provincia en el mercado turístico andaluz, así como su evolución con respecto a 2023. Durante el primer trimestre de 2024, un total de 6.370.820 turistas han visitado la comunidad autónoma de Andalucía, lo que implica un 10,50% más que en el primer trimestre de 2023. Málaga es la provincia que recibe mayor número de turistas (1.729.545), lo que supone el 27,15% del total, seguida de Sevilla (18,78%), Granada (17,33%) y Cádiz (13,97%), las cuales superan el 10%. La provincia de Jaén ocupa el último puesto, al recibir un total de 180.595 turistas, que suponen el 2,83% del total registrado en Andalucía, seguida de Almería (5,36%), Córdoba (6,98%) y Huelva (7,59%).

Respecto a su evolución, la comunidad autónoma de Andalucía, en general, muestra una buena evolución, con una tasa de variación interanual del 10,5%, por encima de la cual hay cuatro provincias: Córdoba (16,23%), Cádiz (16,18%), Sevilla (11,77%) y Málaga (11,07%). La provincia de Jaén es la que más se acerca a esa evolución media de la comunidad autónoma, con un número de turistas un 9,45% superior al del primer trimestre de 2023, seguida de Huelva (7,95%), Almería (5,77%) y Granada (4,84%).

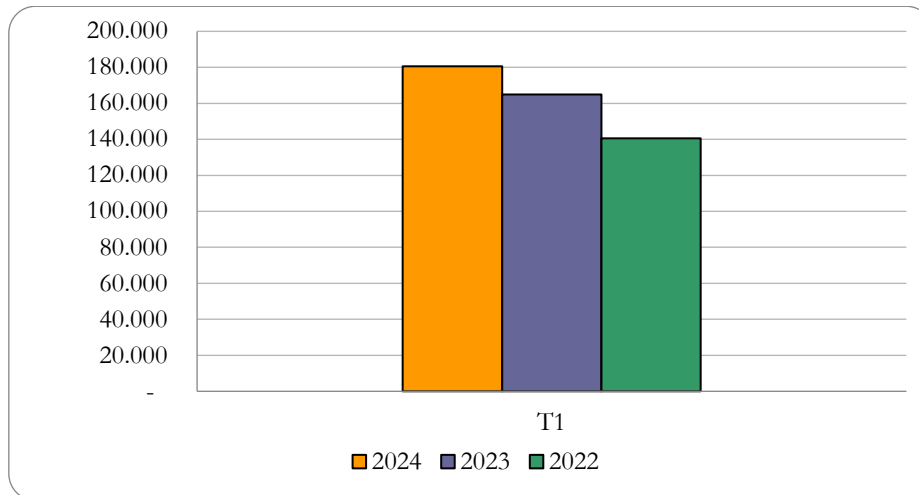
Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden ascendente según la tasa de variación (Primer trimestre 2024)

	Primer trimestre		
	2024		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Córdoba	6,98	444.965	16,23
Cádiz	13,97	889.940	16,18
Sevilla	18,78	1.196.550	11,77
Málaga	27,15	1.729.545	11,07
Andalucía	100,00	6.370.820	10,50
Jaén	2,83	180.595	9,45
Huelva	7,59	483.634	7,95
Almería	5,36	341.582	5,77
Granada	17,33	1.104.009	4,84

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 1 permite observar la llegada de turistas a la provincia de Jaén por trimestres, a lo largo de 2024, 2023 y 2022, teniendo en cuenta que, para este informe solo hay datos del primero. Puede verse que se produce un incremento, año a año, de las llegadas de turistas durante el primer trimestre, siendo el dato de este 2024 superior al de los dos años anteriores.

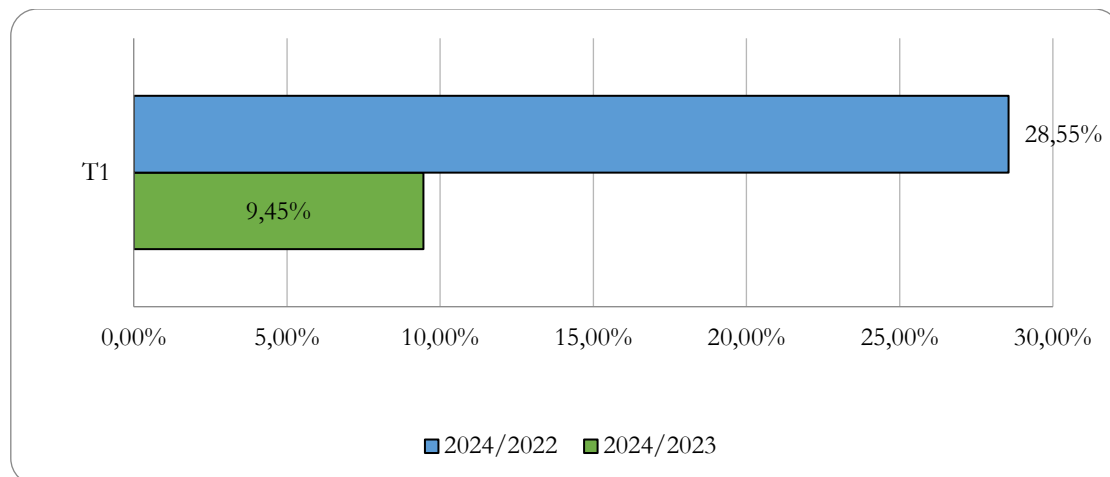
Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2022, 2023 y 2024)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 viene a confirmar lo señalado anteriormente. La evolución de las llegadas de turistas en 2024, con respecto a 2022, presenta una tasa de crecimiento más elevada (28,55%) que al comparar los datos con el año 2023 (9,45%), lo que determina un incremento constante y escalonado durante los dos últimos años.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres (2024/2023 y 2024/2021)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

Analizar la motivación del viaje permite optimizar la oferta turística, adaptándola a las principales motivaciones de los turistas, lo que mejora la planificación estratégica y el desarrollo económico de los destinos, al dirigir esfuerzos hacia los segmentos más relevantes. La Tabla 2 resume las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el primer trimestre de 2024. De acuerdo con los datos, la motivación predominante para viajar a Jaén en este período fue "Vacaciones u ocio", con un 80,0% del total de turistas, lo que refleja un interés significativo en la provincia como destino turístico recreativo. La segunda motivación más frecuente fue la "Visita a familiares y amigos", representando un 8,6% de los turistas. Un 11,4% de los viajeros se desplazaron a Jaén por "Otros" motivos, una categoría que podría incluir razones diversas que no encajan en las otras opciones especificadas. Cabe destacar que el porcentaje de turistas que visitaron Jaén por motivos de "Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones" fue nulo (0%), lo que indica que no se registraron visitas por esta razón en el período analizado.

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Primer trimestre 2024)

	Primer trimestre
	2024
Motivo del viaje	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	0
Vacaciones u ocio	80,0
Visita a familiares y amigos	8,6
Otros	11,4
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el primer trimestre de 2024. Así, el gasto medio diario de los turistas en Andalucía se situó en 77,87 €, con una tasa de variación interanual del 4,71% en comparación con el mismo período de 2023, lo que refleja un crecimiento moderado en el gasto turístico en la comunidad.

La provincia de Jaén lidera el ranking, con un gasto medio diario de 94,36 €, mostrando un aumento del 5,27% respecto al año anterior y consolidando su posición como una de las provincias con mayor gasto por turista. Cádiz le sigue de cerca, con 93,46 € (8,19%), Córdoba y Granada, que también presentan cifras destacadas, con gastos de 85,91 € y 83,06 € respectivamente, y tasas de variación positivas, lo que indica una evolución favorable en estas provincias.

Por otro lado, Sevilla muestra un gasto medio diario de 82,88 €, con un modesto crecimiento del 1,76% en la tasa de variación interanual. Almería, aunque tiene un gasto medio diario más bajo (73,61 €), experimenta el mayor aumento interanual en el gasto, con una variación del 13,26%, destacándose por su fuerte crecimiento. Málaga y Huelva tienen los gastos medios diarios más bajos, con 66,00 € y 60,61 € respectivamente, aunque ambas provincias han registrado un aumento en su gasto interanual, con 3,81% para Málaga y 5,22% para Huelva.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden ascendente según la tasa de variación (Primer trimestre 2024)

	Primer trimestre	
	2024	
Territorio	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Jaén	94,36	5,27
Cádiz	93,46	8,19
Córdoba	85,91	8,77
Granada	83,06	3,37
Sevilla	82,88	1,76
Andalucía	77,87	4,71
Almería	73,61	13,26
Málaga	66,00	3,81
Huelva	60,61	5,22

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Extender la estancia media de los turistas es crucial porque incrementa el gasto total por visitante, lo que potencia el impacto económico local y fomenta un desarrollo turístico más sostenible y rentable. La Tabla 4 presenta la duración media de la estancia de los turistas en Andalucía y sus provincias durante

el primer trimestre de 2024. En dicho período, la estancia media en Andalucía fue de 6,38 días, lo que representa un aumento del 5,71% respecto al mismo trimestre de 2023. Solo la provincia de Málaga, con 8,27 días, supera la media regional. Por otro lado, la provincia de Jaén registra la menor estancia media de la comunidad autónoma, con 2,57 noches, seguida de Granada (2,74). Sevilla, Huelva y Córdoba se quedan por debajo de las 4 noches de estancia media.

Al comparar la estancia media con la del mismo período del año anterior, Huelva (15,29%), Jaén (14,42%) y Cádiz (12,50%) registran los incrementos más elevados, mientras que en Málaga (-7,34%), Córdoba (-13,65%), Sevilla (-14,94%) y Granada (-23,03%), la estancia media ha sido inferior a la del primer trimestre de 2023.

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden ascendente según la tasa de variación (Primer trimestre 2024)

	Primer trimestre	
	2024	
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Málaga	8,27	-7,34
Andalucía	6,38	5,71
Almería	5,35	3,22
Cádiz	4,65	12,50
Sevilla	3,53	-14,94
Huelva	3,43	15,29
Córdoba	3,24	-13,65
Granada	2,74	-23,03
Jaén	2,57	14,42

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación global del viaje que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía, por provincias, para el primer trimestre de 2024 y 2023, respectivamente, mediante el índice sintético de percepción, valorando

La comunidad autónoma de Andalucía ha recibido una valoración global de 9,18 (sobre 10), aumentando en un 8,63% la puntuación del primer trimestre de 2023. La puntuación general es muy buena, de manera que todas las provincias, a excepción de Huelva (8,86), reciben una valoración superior a 9.

La provincia de Almería es la mejor valorada de Andalucía, con un 9,73, siendo, además, la que mejor evoluciona (18,50%). La provincia de Jaén se sitúa en el cuarto lugar por la puntuación obtenida, que alcanza el valor de 9,26, y su evolución (9,58%). Destacar que todas las provincias registran tasas de variación positivas, siendo Sevilla la que menos ha crecido con respecto al mismo trimestre de 2023 (4,9%).

Tabla 6. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Primer trimestre 2024 – 2023)

	Primer trimestre	
	2024	
Territorio	Calificación global	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Almería	9,73	18,50
Córdoba	9,37	9,39
Cádiz	9,31	7,62
Jaén	9,26	9,58
Sevilla	9,20	4,90
Andalucía	9,18	8,63
Granada	9,09	7,52
Málaga	9,06	9,78
Huelva	8,86	9,65

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en este primer trimestre de 2024 se recoge en la Tabla 6. Los ingresos directos fueron de 43.795.226,59€, superando los ingresos del primer trimestre de 2023 en un 33,10%. Estos datos suponen un fuerte aumento del impacto económico la actividad turística de la provincia de Jaén, debido al aumento de las tres variables empleadas para su cálculo: número de turistas, gasto medio diario y estancia media.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Primer trimestre 2024)

Territorio	Primer trimestre 2024	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 24/23
Jaén	43.795.226,59€	33,10

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados que destacan tras la elaboración de este informe, correspondiente al primer trimestre de 2024, son los siguientes:

- La provincia de Jaén, con un total de 180.595 turistas, ha superado los valores del primer trimestre de 2023 en un 9,45%, aproximándose a la tasa media de variación del conjunto de Andalucía (10,50%).
- Los turistas que visitan la provincia de Jaén lo hacen fundamentalmente por vacaciones y ocio, en un 80% de ellos, el resto viene por visitas a familiares y amigos y otros motivos.
- La provincia de Jaén se posiciona en el primer puesto, con el mayor gasto medio diario de la comunidad autónoma de Andalucía. Este parámetro alcanza el valor absoluto de 94,36€, aumentando un 5,27% con respecto al primer trimestre de 2023.
- Con una estancia media de 2,57 noches, la provincia de Jaén ha superado el valor de 2023 en un 14,42%, siendo la segunda provincia que muestra una mejor evolución. Sin embargo, por su duración, es la que registra la menor estancia media de Andalucía.
- La calificación general del viaje realizado por los turistas en Jaén alcanza la puntuación de 9,26, lo que implica un aumento del 9,58 % respecto a 2023. De este modo, la provincia es la cuarta mejor valorada, por delante de Sevilla, Granada, Málaga y Huelva.

- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén se ha incrementado en este primer trimestre 2024 un 33,10 %, con respecto al mismo periodo de 2023. De este modo, los ingresos directos por turismo alcanzan los 43.795.226,59 €.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com