

INFORME TRIMESTRAL

Segundo trimestre 2024

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Segundo trimestre de 2024

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2024): *Informe trimestral. Segundo trimestre de 2024*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	6
4. Gasto medio diario	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	7
6. Calificación realizada por los turistas	7
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	8
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el segundo trimestre de 2023.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas y la cuota de participación de cada provincia en el mercado turístico andaluz, así como su evolución con respecto a 2023. Durante el segundo trimestre de 2024, Andalucía ha recibido un total de 9.980.732 turistas, lo que representa un incremento del 5,15% en comparación con el mismo período de 2023. La provincia que atrajo más turistas fue Málaga, con 2.694.312 visitantes, equivalente al 27% del total, seguida de Cádiz (17,46%), Sevilla (16,19%) y Granada (11,50%). Huelva (11,46%), Granada (10,68%) y Almería (10,32%) también superaron el 10% de participación.

Jaén ocupa el último lugar, con 422.486 turistas, lo que representa el 4,23% del total en Andalucía. Sin embargo, en términos de crecimiento, Jaén lidera la evolución positiva, con un aumento del 10,96% respecto al segundo trimestre de 2023, seguida por Cádiz (9,55%) y Sevilla (16,19%). Por otro lado, Almería y Huelva mostraron una evolución prácticamente estable. En general, la comunidad autónoma de Andalucía ha mostrado una evolución favorable, con una tasa de crecimiento interanual del 5,15%, superada por cinco de sus provincias.

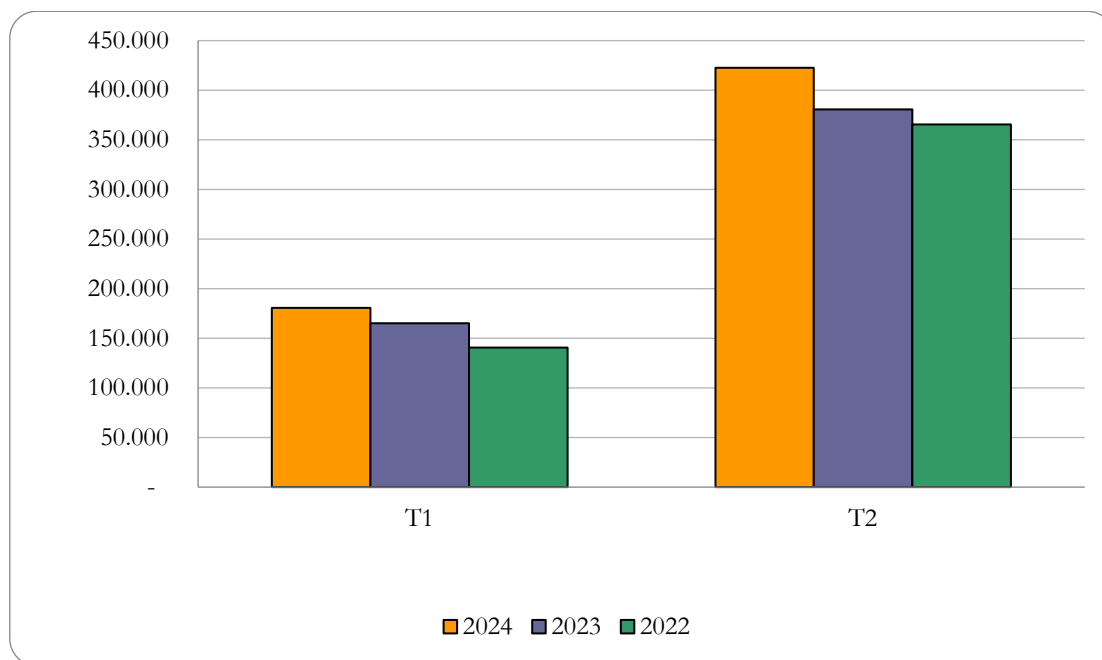
Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden ascendente según la tasa de variación (Segundo trimestre 2024)

	Segundo trimestre		
	2024		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Jaén	4,23	422.486	10,96
Cádiz	17,46	1.742.235	9,55
Sevilla	16,19	1.615.753	5,91
Córdoba	6,73	672.196	5,73
Málaga	27,00	2.694.312	5,67
Andalucía	100,00	9.980.732	5,15
Granada	11,50	1.148.005	1,91
Almería	6,95	694.128	0,27
Huelva	9,94	991.615	0,04

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 1 permite observar la llegada de turistas a la provincia de Jaén por trimestres, a lo largo de 2024, 2023 y 2022. Puede contrastarse cómo, en este 2024, las llegadas de turistas han sido superiores a las de los dos años anteriores en los dos primeros trimestres, observándose una tendencia creciente.

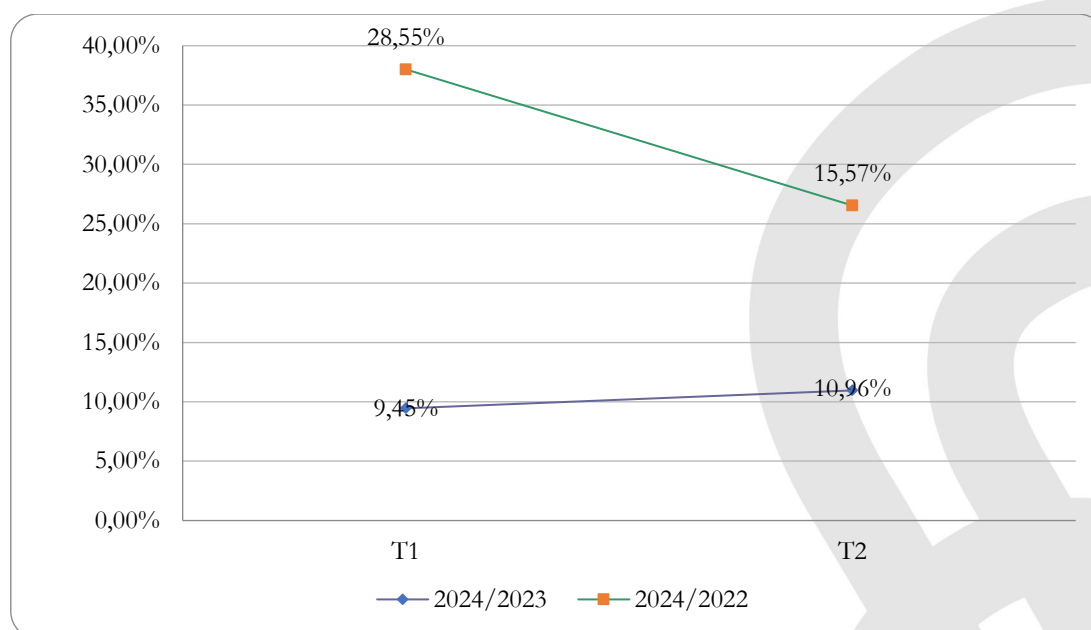
Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2021, 2023 y 2024)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 muestra la tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres. En el primer trimestre de 2024, se registró un incremento del 9,45% en comparación con 2023 y un notable aumento del 28,55% respecto a 2022, lo que indica una mejora significativa del turismo en los últimos dos años. Durante el segundo trimestre, el crecimiento se mantuvo positivo, con un aumento del 10,96% frente a 2023 y del 15,57% en comparación con 2022, mostrando una tendencia favorable y sostenida en la llegada de turistas a la provincia Jaén en 2024.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres (2024/2023 y 2024/2021)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

Conocer la motivación del viaje, que hace referencia a las razones que impulsan a una persona a viajar y participar en actividades turísticas, es fundamental, ya que permite a los destinos y empresas adecuar su oferta para satisfacer las necesidades y expectativas de los viajeros. La Tabla 2 resume las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el segundo trimestre de 2024. El turista que ha visitado la provincia de Jaén lo hace, principalmente, por vacaciones u ocio (74,3%), seguido de visita a familiares y amigos (14,9%) y otros motivos, que ascienden al 10,8%. Trabajo, negocios, asistencia a ferias, congresos o convenciones no recibe ninguna puntuación.

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2024)

Motivo del viaje	Segundo trimestre
	2024
	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	0
Vacaciones u ocio	74,3
Visita a familiares y amigos	14,9
Otros	10,8
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 refleja el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el segundo trimestre de 2024. El turista que visita Andalucía ha gastado de media al día 81,23€, lo que implica un aumento del 3,03%, con respecto al segundo trimestre de 2023. Cinco provincias superan la media andaluza, con Jaén a la cabeza, que registra un gasto medio diario de 89,70€, seguida de Málaga (89,53€), Granada (88,04€), Córdoba (87,25€) y Cádiz (85,47€). No superan la media andaluza Sevilla (80,49€), Almería (62,91€) y Huelva (52,27€).

Por su evolución, la provincia de Jaén se sitúa en el primer lugar, con un incremento de del gasto medio diario del 10,91%, seguida de Córdoba (8,84%) y Granada (8,78%). En toda la comunidad autónoma, solo Cádiz registra un ligero descenso con respecto al segundo trimestre de 2023 (-0,09%), manteniendo el resto de provincias una evolución favorable.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden ascendente según la tasa de variación (Segundo trimestre 2024)

Territorio	Segundo trimestre	
	2024	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Jaén	89,70	10,91
Málaga	89,53	1,21
Granada	88,04	8,78
Córdoba	87,25	8,84
Cádiz	85,47	-0,09
Andalucía	81,23	3,03
Sevilla	80,49	1,60
Almería	62,91	3,83
Huelva	52,27	1,55

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Es fundamental que el turista decida pasar más tiempo en el destino durante su visita, lo cual aumenta el gasto y, por tanto, su impacto económico. La Tabla 4 muestra la estancia media de los turistas en Andalucía y en sus provincias durante el segundo trimestre de 2024.

En el segundo trimestre de 2024, la estancia media en Andalucía ha sido de 5,18 días, un 2,55% superior a la del mismo período de 2023. Solo la provincia de Málaga (6,02) registra una estancia media superior a la media andaluza. La provincia de Jaén muestra una estancia media de 2,62 noches, la segunda menor de la comunidad autónoma, superando la estancia media de la provincia de Córdoba (2,53).

Al comparar la estancia media con la del mismo período del año anterior, solo Huelva registra una tasa de variación positiva, con una estancia media de 10,51%. El resto de provincias muestran un descenso de este parámetro entre el -7% y el -17%. La provincia de Jaén, pese a registrar la mayor estancia media, ésta ha sufrido un descenso del -9,15%.

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden ascendente según la tasa de variación (Segundo trimestre 2024)

	Segundo trimestre	
	2024	
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Málaga	6,02	-7,35
Andalucía	5,18	2,55
Almería	5,08	-17,46
Huelva	4,29	10,51
Granada	3,99	-9,81
Cádiz	3,47	-16,18
Sevilla	2,81	-8,87
Jaén	2,62	-9,15
Córdoba	2,53	-10,31

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación global del viaje que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía, por provincias para el segundo trimestre de 2024 y 2023, respectivamente, mediante el índice sintético de percepción, valorando

De media, Andalucía recibe una valoración global de 9,08 (sobre 10), que supone un aumento del 7,03%, con respecto al segundo trimestre de 2023. Destacar que todas las provincias, a excepción de Córdoba (8,95) y Granada (8,87) reciben una puntuación superior a 9.

La provincia de Jaén es la mejor valorada de Andalucía, con un 9,34, superando la puntuación del primer trimestre de 2023 en un 9,62%. A ésta le siguen Huelva (9,31) y Almería (9,21), siendo las únicas que superan a la media andaluza. Por su evolución, todas las provincias registran tasas de variación positivas, destacando el incremento que ha tenido lugar en la valoración de Almería (14,19%) y Huelva (12,82%).

Tabla 6. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Segundo trimestre 2024 – 2023)

	Segundo trimestre	
	2024	
Territorio	Calificación global	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Jaén	9,34	9,62
Huelva	9,31	12,82
Almería	9,21	14,19
Andalucía	9,08	7,03
Sevilla	9,06	0,14
Málaga	9,06	10,02
Cádiz	9,06	5,01
Córdoba	8,95	1,98
Granada	8,87	4,88

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en este segundo trimestre de 2024 se recoge en la Tabla 6. Los ingresos directos fueron de 99.290.124,80€, valor que implica un incremento del 11,68% con respecto al segundo trimestre de 2023. La evolución viene justificada, fundamentalmente, por el aumento del número de turistas y del gasto medio diario, ambas superiores al 10%.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2024)

	Segundo trimestre 2024	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 24/23
Jaén	99.290.124,80€	11,68%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados que destacan tras la elaboración de este informe, correspondiente al segundo trimestre de 2024, son los siguientes:

- La provincia de Jaén ha experimentado un aumento del 10,96% en el número de turistas durante el segundo trimestre de 2024, en comparación con el mismo período del año anterior, siendo la provincia que ha mostrado la mejor evolución.
- La mayor parte de los turistas que visitaron Jaén en el primer trimestre de 2024 lo hicieron con fines recreativos, mientras que un porcentaje menor lo hizo por razones personales u otros motivos diversos.
- La provincia de Jaén registra el mayor gasto medio diario de Andalucía, con casi 90€, siendo, además, la provincia en la que más ha crecido este parámetro.
- Con una estancia media de 2,62 noches, la provincia de Jaén ha experimentado una disminución del -9,15% en la duración de la estancia, en comparación con el año anterior, mostrando la necesidad de enfatizar en las políticas de retención de turistas.
- La calificación general ha aumentado un 9,62%, hasta el valor de 9,34, liderando la puntuación general recibida en toda Andalucía.

- Los ingresos directos del turismo han evolucionado positivamente, incrementándose en un 11,68%, alcanzando la cifra de 99.290.124,80€, debido al aumento del número de turistas y su gasto medio diario.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com