

INFORME TRIMESTRAL

Tercer trimestre 2024

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Tercer trimestre de 2024

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2024): *Informe trimestral. Tercer trimestre de 2024*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje	5
4. Gasto medio diario	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento).....	7
6. Calificación realizada por los turistas	7
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el tercer trimestre de 2024.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

La Tabla 1 muestra el número de turistas y la cuota de participación de cada provincia en el mercado turístico andaluz, así como su evolución con respecto a 2023. En el tercer trimestre de 2024, un total de 12.552.352 turistas han visitado la comunidad autónoma de Andalucía, lo que supone un 4,06% más que en el tercer trimestre de 2023. Málaga sigue siendo la provincia con mayor número de turistas (3.471.718) y constituye un 27,66% del mercado andaluz. En segunda posición se encuentra Cádiz, con un total de 2.640.768 turistas, un 21,04% más que en 2023. En tercer y cuarto puesto se posicionan Huelva y Sevilla, con algo más de un millón y medio de turistas y una cuota de mercado de en torno al 10%. Atendiendo al número de turistas recibidos, la provincia de Jaén ocupa el último lugar, con un total de 282.955. No obstante, según la tasa de variación registrada en este trimestre, Jaén es la tercera provincia con mejor evolución.

Observando los datos de evolución, en general son positivos, con una media andaluza del 4,06%. Huelva (10,35%), Sevilla (9,73%) y Jaén (6,44%) son las tres provincias con mejor evolución con respecto al tercer trimestre de 2023. Por debajo de la media andaluza se encuentran Córdoba (2,22%), Málaga (0,18%) y Almería, siendo esta última la única que registra una variación negativa (-1,47%).

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden ascendente según la tasa de variación (Tercer trimestre 2024)

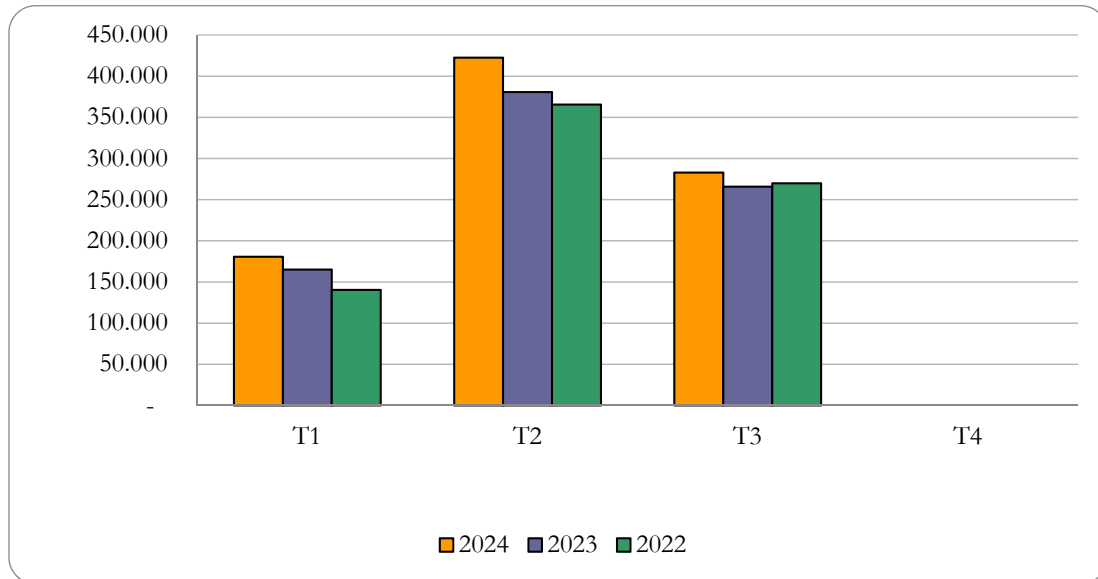
	Tercer trimestre		
	2024		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Huelva	12,21	1.533.252	10,35
Sevilla	12,08	1.516.438	9,73
Jaén	2,25	282.955	6,44
Cádiz	21,04	2.640.768	5,46
Granada	10,74	1.347.969	4,43
Andalucía	100,00	12.552.352	4,06
Córdoba	4,28	537.068	2,22
Málaga	27,66	3.471.718	0,18
Almería	9,74	1.222.185	-1,47

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 1 permite observar la llegada de turistas a la provincia de Jaén por trimestres, a lo largo de 2024, 2023 y 2022. Puede verse que se produce un incremento, año a año, de las llegadas de turistas durante el primer, segundo y tercer trimestre. En el segundo trimestre de 2023 se dio una ligera

disminución del número de turistas, con respecto a 2022. No obstante, el tercer trimestre ha superado los datos de 2022 y 2023.

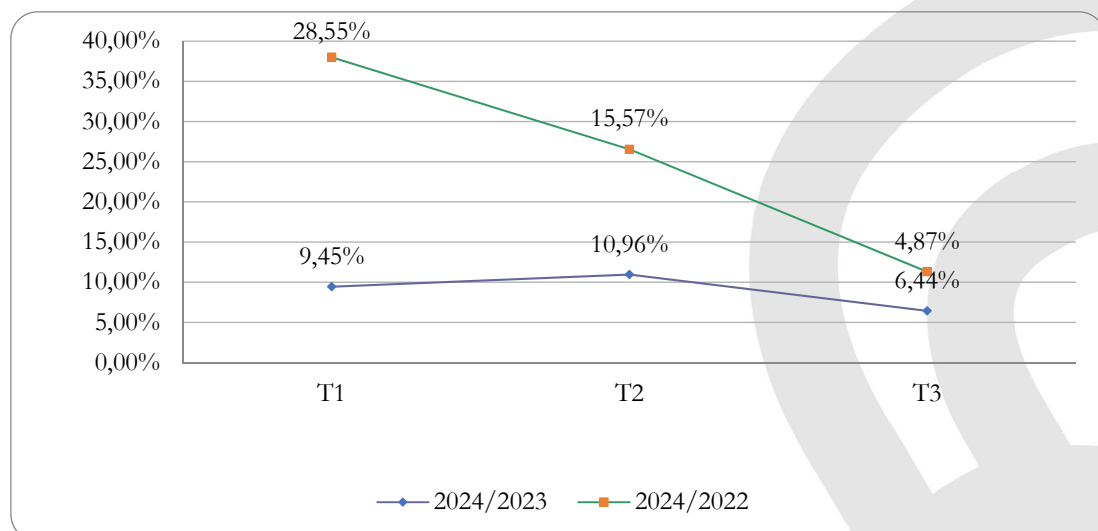
Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2022, 2023 y 2024)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 viene a confirmar lo señalado anteriormente. En el primer trimestre de 2024, se registró un incremento del 9,45% en comparación con 2023 y un notable aumento del 28,55% respecto a 2022, lo que indica una mejora significativa del turismo en los últimos dos años. Durante el segundo trimestre, el crecimiento se mantuvo positivo, con un aumento del 10,96% frente a 2023 y del 15,57% en comparación con 2022, mostrando una tendencia favorable y sostenida en la llegada de turistas a la provincia Jaén en 2024. El tercer trimestre presenta un crecimiento más acentuado con respecto a 2023 (6,44%) y, en comparación con 2022, la variación positiva registrada es de un 4,87%.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres (2024/2023 y 2024/2022)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

Analizar la motivación del viaje permite optimizar la oferta turística, adaptándola a las principales motivaciones de los turistas, lo que mejora la planificación estratégica y el desarrollo económico de los

destinos, al dirigir esfuerzos hacia los segmentos más relevantes. La Tabla 3 resume las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el tercer trimestre de 2024. La principal motivación para viajar a la provincia de Jaén en este período fue "Vacaciones u ocio", con un 74,6% del total de turistas, lo que refleja un interés significativo en la provincia como destino turístico recreativo. La "Visita a familiares y amigos" con un 7% de los turistas, es la segunda motivación que lleva a los turistas a desplazarse a la provincia de Jaén. Un 18,3% de los viajeros se desplazaron a Jaén por "Otros" motivos, una categoría que podría incluir razones diversas que no encajan en las otras opciones especificadas. De nuevo, es remarcable que el porcentaje de turistas que visitaron Jaén por motivos de "Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones" fue nulo (0%), lo que indica que no se registraron visitas por esta razón en el período analizado.

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2024)

Motivo del viaje	Tercer trimestre
	2024
	%
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	0
Vacaciones u ocio	74,6
Visita a familiares y amigos	7,0
Otros	18,3
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el tercer trimestre de 2024. El gasto medio diario de los turistas en Andalucía se situó en 84,71 €, con una tasa de variación interanual del 7,75% en comparación con el mismo período de 2023, lo que refleja un crecimiento moderado en el gasto turístico en la comunidad.

El ranking del tercer trimestre está liderado por la provincia de Cádiz, con un gasto medio diario de 96,12€, lo que supone un 5,14% más que en mismo trimestre de 2023. En segunda posición se encuentra Granada, con 91,98€ y un incremento del 8,45%. En el tercer puesto se ubica la provincia de Jaén, con 88,01€ y una variación positiva del 14,46%, siendo esta la segunda más alta. Con respecto a la tasa de variación media, son las provincias de Cádiz (5,14%), Málaga (5,69%) y Huelva (6,07%) las que se posicionan por debajo de ésta.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden ascendente según el gasto medio diario (Tercer trimestre 2024)

Territorio	Tercer trimestre	
	2024	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Cádiz	96,12	5,14
Granada	91,98	8,45
Jaén	88,01	14,46
Málaga	87,03	5,69
Andalucía	84,71	7,75
Sevilla	82,61	12,69
Córdoba	81,97	15,82
Almería	71,48	12,58
Huelva	66,36	6,07

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Extender la estancia media de los turistas es crucial porque incrementa el gasto total por visitante, lo que potencia el impacto económico local y fomenta un desarrollo turístico más sostenible y rentable. La Tabla 4 presenta la duración media de la estancia de los turistas en Andalucía y sus provincias durante el tercer trimestre de 2024. La estancia media en Andalucía fue de 8,30 días, lo que representa un aumento del 3,39% respecto al mismo trimestre de 2023. La provincia de Cádiz, con casi 10 días de media, supera la media regional. La provincia de Jaén registra la estancia media más corta de la comunidad autónoma, con 2,34 noches, seguida de Córdoba (2,82) y Sevilla (3,50).

Al comparar la estancia media con la del mismo período del año anterior, Málaga (6,62%), Jaén (2,01%) y Cádiz (1,67%) son las provincias con las variaciones más elevadas. Sevilla (-0,57%), Córdoba (-5,55%), Granada (-7,02%) y Huelva (-14,27%) son las provincias con variaciones negativas en la estancia media con respecto al tercer trimestre de 2023.

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden descendente por días (Tercer trimestre 2024)

	Tercer trimestre	
	2024	
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Cádiz	9,89	1,67
Andalucía	8,30	3,39
Huelva	7,53	-14,27
Málaga	6,37	6,62
Almería	6,33	1,48
Granada	4,78	-7,02
Sevilla	3,50	-0,57
Córdoba	2,82	-5,55
Jaén	2,34	2,01

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación global del viaje que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía, por provincias, para el tercer trimestre de 2024 y 2023, respectivamente, mediante el índice sintético de percepción. La comunidad autónoma de Andalucía ha recibido una valoración global de 9,04 (sobre 10), aumentando en un 2,89% la puntuación del tercer trimestre de 2023. La puntuación general es muy buena, de manera que todas las provincias, a excepción de Málaga (8,95), Huelva (8,93) y Almería (8,89), reciben una valoración superior a 9.

La provincia de Jaén es la mejor valorada de Andalucía, con un 9,23, siendo una de las que mejor evolucionan (11,96%). La provincia de Cádiz se sitúa en segunda posición por la puntuación obtenida, que alcanza el valor de 9,18. Destacar que son cinco las provincias que se posicionan por encima de la media andaluza de 9,04 puntos, lo que es indicador de la alta satisfacción general con el destino andaluz.

Tabla 6. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Tercer trimestre 2024 – 2023)

	Tercer trimestre	
	2024	
Territorio	Calificación global	Tasa de variación interanual 24/23 (%)
Jaén	9,23	11,96
Cádiz	9,18	6,76
Córdoba	9,17	3,22
Sevilla	9,11	2,39
Granada	9,08	12,88
Andalucía	9,04	2,89
Málaga	8,95	-2,70
Huelva	8,93	-1,24
Almería	8,89	6,42

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en este tercer trimestre de 2024 se recoge en la Tabla 6. Los ingresos directos fueron de 57.270.092 €, superando los ingresos del tercer trimestre de 2023 en un 22,05%. Estos datos suponen un aumento del impacto económico la actividad turística de la provincia de Jaén, debido al aumento de las tres variables empleadas para su cálculo: número de turistas, gasto medio diario y estancia media.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Tercer trimestre 2024)

Territorio	Tercer trimestre 2024	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 24/23
Jaén	57.270.092 €	22,05

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados que destacan tras la elaboración de este informe, correspondiente al tercer trimestre de 2024, son los siguientes:

- La provincia de Jaén, con un total de 282.955 turistas, ha superado los valores del tercer trimestre de 2023 en un 6,44%, por encima de la variación del conjunto de Andalucía (10,50%).
- Los turistas que visitan la provincia de Jaén lo hacen fundamentalmente por vacaciones y ocio, en un 74,6% de ellos, el resto viene por visitas a familiares y amigos y otros motivos.
- La provincia de Jaén se posiciona en el tercer puesto con respecto al gasto medio diario en Andalucía. Este parámetro alcanza el valor absoluto de 88,01€, aumentando un 14,46% con respecto al tercer trimestre de 2023.
- Con una estancia media de 2,34 noches, la provincia de Jaén ha superado el valor de 2023 en un 2,01%, siendo la menor estancia media de Andalucía.
- La calificación general del viaje realizado por los turistas en Jaén alcanza la puntuación de 9,23, lo que implica un aumento del 11,96% respecto a 2023. De este modo, la provincia es la mejor valorada en Andalucía.
- El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén se ha incrementado en este tercer trimestre de 2024 un 22,05%, con respecto al mismo periodo de 2023. De este modo, los ingresos directos por turismo alcanzan los 57.270.092€.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com