

# INFORME MENSUAL JUNIO 2025

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



## Informe mensual. Junio 2025

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2025): *Informe mensual. Junio 2025*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



## Índice

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Introducción.....                                                       | 4  |
| 2. Metodología y estructura .....                                          | 4  |
| 3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos .....               | 5  |
| 4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros.....             | 8  |
| 5. Análisis de la ocupación en campings .....                              | 12 |
| 6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos.....                | 16 |
| 7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural .....         | 19 |
| 8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero.....                    | 22 |
| 9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico .....             | 23 |
| 10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa ..... | 25 |

## 1. Introducción

El Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén (SIT-Jaén) pretende con este informe realizar un análisis de la ocupación en alojamientos turísticos, utilizando las distintas encuestas de ocupación del Instituto Nacional de Estadística (INE). Para ello, se utilizan:

- Encuesta de Ocupación Hotelera.
- Encuesta de Ocupación de Campings.
- Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos.
- Encuesta de Ocupación de Alojamientos de Turismo Rural.

A través de dichas encuestas, se obtendrá información sobre el estado, en el mes de junio de 2025, de distintos indicadores relacionados con la afluencia de viajeros, la estancia media, el grado de ocupación, entre otros, en la provincia de Jaén.

## 2. Metodología y estructura

El ámbito geográfico para llevar a cabo este estudio es la provincia de Jaén. Por tanto, para todas las encuestas se van a analizar datos de toda la provincia, pero, además, se ofrecerán datos desagregados de algunos puntos turísticos que facilitan el INE y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

En el caso de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en esta ocasión se considera a Cazorla y Úbeda, En el caso de la Encuesta de Ocupación en los Alojamientos de Turismo Rural, se estudian aquellos ubicados en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. Para el análisis de los apartamentos turísticos, se incluyen los ubicados en La Iruela, y para la Encuesta de Ocupación de Campings el INE, en este mes se analiza el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y Santiago Pontones.

Por otra parte, debido al cambio metodológico implementado por el Instituto Nacional de Estadística en la Encuesta de Ocupación Hotelera, a partir de enero de 2025, actualmente no es posible ofrecer las desagregaciones habituales de la procedencia de los visitantes, ni a nivel nacional (por comunidades autónomas) ni internacional (por países), tal y como hace constar el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Lo señalado no afecta al análisis que se realiza del alojamiento en plataformas de economía colaborativa, ya que los datos no proceden del Instituto Nacional de Estadística.

Es importante señalar que los destinos estudiados son todos los que presentan datos en las encuestas de ocupación. Los destinos que no están incluidos, así como aquellos que no están presentes en todos los análisis, es debido a la ausencia de datos para realizar los estudios pertinentes.

En un primer momento del estudio, se realiza un análisis agregado de la afluencia de viajeros para el total de establecimientos (hoteles, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural) de la provincia de Jaén y se hacen comparaciones de los datos a nivel de comunidad autónoma y nacional.

Posteriormente, se realizan los estudios en detalle de cada una de las diferentes encuestas de ocupación y se hacen comparaciones con datos a nivel de comunidad autónoma, nacional, así como con otras provincias españolas.

Se destina, además, un apartado a analizar la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, a partir de los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La siguiente sección aborda la información obtenida del sondeo de afluencia a puntos de interés turístico de la provincia de Jaén durante el mes de junio de 2025. La información publicada es la que se ha recibido de cada uno de los puntos.

La última sección incluye un análisis del alojamiento disponible en plataformas de economía colaborativa para cinco de los principales mercados de la provincia de Jaén. Se recoge información sobre la oferta existente, el grado de ocupación, el ADR y el RevPAR. Los alojamientos analizados están listados en AirBNB y Vrbo.

### 3. Análisis de la ocupación en alojamientos turísticos

En este primer apartado, se realiza un agregado de los indicadores para todos los establecimientos turísticos: alojamientos hoteleros, campings, apartamentos turísticos y alojamientos de turismo rural. Se incluye a objeto de análisis, la tasa de variación interanual correspondiente a junio de 2025. Además, se analiza la evolución de los viajeros y pernoctaciones de este mes, en comparación con 2007.

En junio de 2025, el conjunto de alojamientos turísticos de la provincia de Jaén experimentó una ligera evolución positiva, con un aumento del 3,18% en el número total de viajeros (de 61.268 a 63.218) y un aumento inferior del 0,60% en pernoctaciones, las cuales apenas presentan variación (Tabla 1).

Tabla 1. Viajeros y pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (junio/2024-2025)

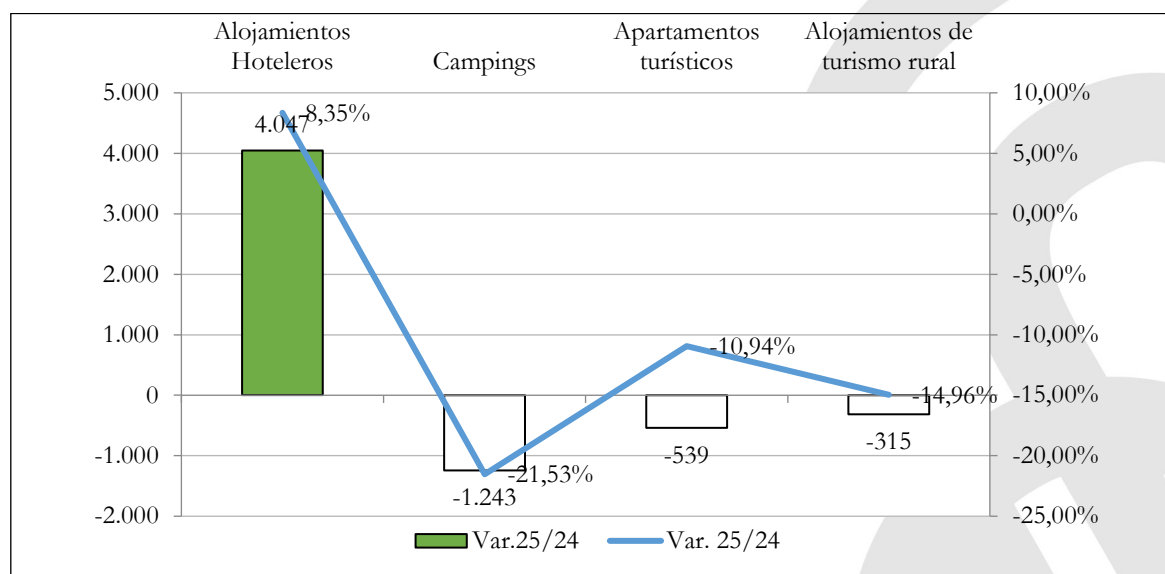
|                               | Viajeros      |               |              | Pernoctaciones |                |              |
|-------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
|                               | 2024          | 2025          | Var. 25/24   | 2024           | 2025           | Var. 25/24   |
| Establecimientos hoteleros    | 48.465        | 52.512        | 8,35%        | 87.373         | 92.174         | 5,49%        |
| Campings                      | 5.773         | 4.530         | -21,53%      | 13.283         | 10.307         | -22,40%      |
| Apartamentos turísticos       | 4.925         | 4.386         | -10,94%      | 10.131         | 11.245         | 11,00%       |
| Alojamientos de turismo rural | 2.105         | 1.790         | -14,96%      | 6.290          | 4.048          | -35,64%      |
| <b>Total</b>                  | <b>61.268</b> | <b>63.218</b> | <b>3,18%</b> | <b>117.077</b> | <b>117.774</b> | <b>0,60%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Según la Tabla 1 y el Gráfico 1, la única evolución positiva en el número de viajeros se ha registrado en los establecimientos hoteleros. Hay un incremento del 8,35% del número de viajeros, con un 5,49% más de pernoctaciones.

Por otro lado, tanto los campings (-21,53%), como los apartamentos turísticos (-10,94%) y los alojamientos de turismo rural (-14,96%) muestran disminuciones en el número de viajeros y, por consiguiente, en el número de pernoctaciones (salvo en el caso de los campings, con un incremento en el número de pernoctaciones del 11%). Por tanto, son los establecimientos hoteleros los que sostienen el ligero incremento que se observa, tanto en la llegada de viajeros, como de pernoctaciones.

Gráfico 1. Viajeros por tipo de alojamiento en la provincia de Jaén (junio/2025)



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los datos correspondientes a junio de 2025 muestran un comportamiento estable del turismo doméstico en la provincia de Jaén que contrarresta la pérdida de viajeros residentes en el extranjero. Los viajeros residentes en España aumentaron un 3,75%, pasando de 54.380 a 56.417, y sus pernoctaciones crecieron un 0,89%, hasta alcanzar las 106.165 noches. Por otro lado, el número de viajeros extranjeros disminuyó un -1,26% y sus pernoctaciones cayeron un -1,98% (Tabla 2).

Tabla 2. Viajeros y pernoctaciones en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén por procedencia (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros      |               |              | Pernoctaciones |                |              |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
|                             | 2024          | 2025          | Var. 25/24   | 2024           | 2025           | Var. 25/24   |
| Residentes en España        | 54.380        | 56.417        | 3,75%        | 105.233        | 106.165        | 0,89%        |
| Residentes en el extranjero | 6.888         | 6.801         | -1,26%       | 11.844         | 11.609         | -1,98%       |
| <b>Total</b>                | <b>61.268</b> | <b>63.218</b> | <b>3,18%</b> | <b>117.077</b> | <b>117.774</b> | <b>0,60%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 3 muestra cómo, en junio de 2025, la provincia de Jaén registró 63.218 viajeros, un 3,18% más que en el mismo mes del año anterior, y acumuló 117.774 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 0,60%. Estas cifras están por debajo de las de Andalucía (3,27% para los viajeros y 3,86% para las pernoctaciones) y sitúan a Jaén también por debajo de la media nacional en pernoctaciones (3,83%), y en viajeros (4,16%).

Tabla 3. Viajeros y pernoctaciones en Jaén, Andalucía y España (junio/2025)

|             | Viajeros      | Var. 25/24   | Pernoctaciones | Var. 25/24   |
|-------------|---------------|--------------|----------------|--------------|
| España      | 15.729.784    | 4,16%        | 53.356.308     | 3,83%        |
| Andalucía   | 2.587.389     | 3,27%        | 7.901.562      | 3,86%        |
| <b>Jaén</b> | <b>63.218</b> | <b>3,18%</b> | <b>117.774</b> | <b>0,60%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Por último, se realiza un análisis comparativo y acumulado de los viajeros (Tabla 4) y pernoctaciones (Tabla 5) que tienen lugar en los diferentes alojamientos turísticos de la provincia de Jaén, desde enero hasta junio, para los años 2025, 2024 y 2007. Durante estos meses, los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén recibieron 343.545 viajeros, lo que representa un descenso del -1,33% respecto al mismo periodo de 2024, y un ligero incremento del 1,93% en comparación con 2007.

La evolución negativa se explica por una caída en el volumen de mercado de los campings (-25,13%), que además no cuentan con datos en febrero de 2025; y de los alojamientos de turismo rural (-18,85%) con respecto al año anterior. En cambio, la evolución positiva con respecto a 2007 sigue apoyada en el incremento de los viajeros en apartamentos turísticos (67,68%) y en alojamientos de turismo rural (70,63%) (Tabla 4).

Tabla 4. Viajeros totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-junio/2025, 2024 y 2007)

|                               | Viajeros totales |                |                |              |               |
|-------------------------------|------------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
|                               | 2007             | 2024           | 2025           | Var. 25/07   | Var. 25/24    |
| Establecimientos hoteleros    | 296.932          | 282.165        | 286.415        | -3,54%       | 1,51%         |
| Campings                      | 15.193           | 20.218         | 15.137         | -0,37%       | -25,13%       |
| Apartamentos turísticos       | 16.987           | 29.146         | 28.484         | 67,68%       | -2,27%        |
| Alojamientos de turismo rural | 7.917            | 16.647         | 13.509         | 70,63%       | -18,85%       |
| <b>Total</b>                  | <b>337.029</b>   | <b>348.176</b> | <b>343.545</b> | <b>1,93%</b> | <b>-1,33%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Al analizar las pernoctaciones entre enero y junio de 2025 (Tabla 5), los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén registraron un total de 637.998 pernoctaciones, lo que supone un descenso del -1,28% respecto al mismo periodo de 2024, aunque se mantiene un incremento del 10,21% en comparación con 2007.

Por tipo de alojamiento, los establecimientos hoteleros son los únicos que mostraron un ligero aumento del 2,57% respecto al año anterior, así como un crecimiento del 7% en comparación con 2007. En cambio, los campings continuaron su tendencia descendente, con un descenso del -23,82% interanual y una caída del -2,82% en comparación con 2007.

Los apartamentos turísticos, a pesar de su notable expansión en la última década, con casi un 40% más de pernoctaciones frente a 2007, experimentaron una disminución del -5,47% respecto a 2024. Ocurre lo mismo con los alojamientos de turismo rural, que también sufrieron una fuerte caída de casi un -20% interanual. No obstante, conservan un incremento del 43,05% respecto a 2007.

Tabla 5. Pernoctaciones totales en los alojamientos turísticos de la provincia de Jaén (enero-junio/2025, 2024 y 2007)

|                               | Pernoctaciones totales |                |                |               |               |
|-------------------------------|------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                               | 2007                   | 2024           | 2025           | Var. 25/07    | Var. 25/24    |
| Establecimientos hoteleros    | 480.431                | 501.205        | 514.082        | 7,00%         | 2,57%         |
| Campings                      | 33.357                 | 42.552         | 32.417         | -2,82%        | -23,82%       |
| Apartamentos turísticos       | 44.059                 | 64.973         | 61.417         | 39,40%        | -5,47%        |
| Alojamientos de turismo rural | 21.029                 | 37.547         | 30.082         | 43,05%        | -19,88%       |
| <b>Total</b>                  | <b>578.876</b>         | <b>646.277</b> | <b>637.998</b> | <b>10,21%</b> | <b>-1,28%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

#### 4. Análisis de la ocupación en establecimientos hoteleros

El análisis de la Tabla 6 revela un comportamiento positivo en la actividad hotelera de la provincia de Jaén durante junio de 2025, con crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones respecto al mismo mes del año anterior.

El total de viajeros aumentó un 8,35%, alcanzando los 52.512, mientras que las pernoctaciones crecieron un 5,49%, situándose en 92.174 noches. Esta evolución refleja una mejora sostenida en la demanda, impulsada principalmente por el turismo nacional.

Los residentes en España, que representan el grueso del mercado, crecieron un 9,32% en número de viajeros y un 6,09% en pernoctaciones, consolidando su papel como motor principal del alojamiento hotelero en la provincia. Por su parte, el turismo internacional mantuvo una evolución estable, con ligeros aumentos del 1,09% en viajeros y del 0,43% en pernoctaciones, sin cambios relevantes en volumen.

Tabla 6. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros      |               |              | Pernoctaciones |               |              |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|
|                             | 2024          | 2025          | Var. 24/25   | 2024           | 2025          | Var. 24/25   |
| Residentes en España        | 42.770        | 46.755        | 9,32%        | 78.140         | 82.901        | 6,09%        |
| Residentes en el extranjero | 5.695         | 5.757         | 1,09%        | 9.233          | 9.273         | 0,43%        |
| <b>Total</b>                | <b>48.465</b> | <b>52.512</b> | <b>8,35%</b> | <b>87.373</b>  | <b>92.174</b> | <b>5,49%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, de junio de 2025 solo se dispone de datos de Cazorla y Úbeda, aportados por el Instituto Nacional de Estadística y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, a partir de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Según los datos de la Tabla 7, el comportamiento de los establecimientos hoteleros de Cazorla en junio de 2025 fue negativo en términos generales, tanto en viajeros como en pernoctaciones, especialmente por el retroceso del mercado nacional.

El número total de viajeros descendió un -5,43%, situándose en 4.404, mientras que las pernoctaciones cayeron un -14,01%, hasta las 8.982 noches. Este descenso en las estancias fue más acusado que la bajada de afluencia, lo que indica una reducción en la duración media de las estancias.

El mercado nacional, que representa la junior parte del flujo turístico en la localidad, registró una caída del -7,17% en viajeros y del -14,50% en pernoctaciones, lo que supone una pérdida significativa de actividad turística, en comparación con el comportamiento del conjunto provincial.

Por otro lado, el turismo internacional mostró una evolución positiva en cuanto a viajeros, con un crecimiento del 26,52%, aunque sus pernoctaciones se redujeron un -5,20%, lo que sugiere estancias más cortas o una rotación junior.

Tabla 7. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros Cazorla (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros     |              |               | Pernoctaciones |              |                |
|-----------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|--------------|----------------|
|                             | 2024         | 2025         | Var. 24/25    | 2024           | 2025         | Var. 24/25     |
| Residentes en España        | 4.416        | 4.099        | -7,17%        | 9.893          | 8.459        | -14,50%        |
| Residentes en el extranjero | 241          | 305          | 26,52%        | 552            | 523          | -5,20%         |
| <b>Total</b>                | <b>4.657</b> | <b>4.404</b> | <b>-5,43%</b> | <b>10.445</b>  | <b>8.982</b> | <b>-14,01%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La información recogida en la Tabla 8 muestra un desempeño positivo de los establecimientos hoteleros de Úbeda durante junio de 2025, con crecimientos tanto en viajeros como en pernoctaciones, aunque con diferencias marcadas según procedencia.

El total de viajeros aumentó un 8,91%, alcanzando los 7.139 y las pernoctaciones lo hicieron un 8,46%, hasta 13.430 noches, confirmando una tendencia al alza en la demanda hotelera en la ciudad. Este avance fue impulsado por el mercado nacional, que creció un 13,84% en viajeros y un 12,46% en pernoctaciones.

En contraste, el turismo internacional descendió un -14,26% en viajeros y un -14,09% en pernoctaciones, lo que indica una caída sostenida de este segmento respecto al año anterior. A pesar de esta contracción, el peso del mercado nacional fue suficiente para mantener el balance global en positivo.

Tabla 8. Viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros Úbeda (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros     |              |              | Pernoctaciones |               |              |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|--------------|
|                             | 2024         | 2025         | Var. 24/25   | 2024           | 2025          | Var. 24/25   |
| Residentes en España        | 5.405        | 6.153        | 13,84%       | 10.517         | 11.827        | 12,46%       |
| Residentes en el extranjero | 1.150        | 986          | -14,26%      | 1.866          | 1.603         | -14,09%      |
| <b>Total</b>                | <b>6.555</b> | <b>7.139</b> | <b>8,91%</b> | <b>12.383</b>  | <b>13.430</b> | <b>8,46%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 9 recoge los parámetros de ocupación para Cazorla y la provincia de Jaén en junio de 2025, teniendo en cuenta la ausencia de datos del resto de destinos de la provincia.

La estancia media provincial se redujo ligeramente, pasando de 1,80 a 1,76 noches (-2,6%), en línea con la tendencia general hacia estancias más breves. Cazorla registró la caída más acusada, del -9,1%, situándose en 2,04 noches, mientras que Úbeda prácticamente mantuvo su nivel, con solo un -0,4%, estabilizándose en 1,88 noches.

En relación con el grado de ocupación por plazas, la provincia de Jaén mejoró un 6,1%, alcanzando el 36,6%. Este incremento se explica en parte por el buen comportamiento de Úbeda, que creció un 4,8%, mientras que Cazorla descendió notablemente, con un retroceso del -10,9%, confirmando su pérdida de dinamismo en el mes. Además, la ocupación por habitaciones fue el indicador que más creció a nivel provincial (12,9%), lo que refleja un mejor aprovechamiento de la capacidad disponible. Úbeda contribuyó positivamente con un aumento del 5%, mientras que Cazorla volvió a mostrar una evolución negativa, con una bajada del -9,1%.

En cuanto al empleo, la provincia en su conjunto perdió un -7,5% de trabajadores respecto a junio de 2024. De los 968 trabajadores, 131 están contratados en Cazorla, donde también se redujo el personal empleado en un -4,1%, mientras que Úbeda, con un total de 157 empleados, fue la única que aumentó ligeramente su personal, con un 1,1%.

Tabla 9. Parámetros de ocupación en los establecimientos hoteleros de Cazorla, Úbeda y la provincia de Jaén (junio/2024-2025)

|                   | Estancia Media |             |              | Grado de ocupación por plazas |             |             | Grado de ocupación por habitaciones |             |              | Personal empleado |            |              |
|-------------------|----------------|-------------|--------------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------------------------------|-------------|--------------|-------------------|------------|--------------|
|                   | 2024           | 2025        | Var. 24/25   | 2024                          | 2025        | Var. 24/25  | 2024                                | 2025        | Var. 24/25   | 2024              | 2025       | Var. 24/25   |
| Cazorla           | 2,24           | 2,04        | -9,1%        | 44,0                          | 39,2        | -10,9%      | 44,1                                | 40,1        | -9,1%        | 137               | 131        | -4,1%        |
| Úbeda             | 1,89           | 1,88        | -0,4%        | 46,3                          | 48,6        | 4,8%        | 51,3                                | 53,9        | 5,0%         | 155               | 157        | 1,1%         |
| <b>Prov. Jaén</b> | <b>1,80</b>    | <b>1,76</b> | <b>-2,6%</b> | <b>34,5</b>                   | <b>36,6</b> | <b>6,1%</b> | <b>38,9</b>                         | <b>43,9</b> | <b>12,9%</b> | <b>1.046</b>      | <b>968</b> | <b>-7,5%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

El análisis comparativo entre la provincia de Jaén, Andalucía y España se detalla en la Tabla 10. Los resultados de junio de 2025 sitúan a Jaén por encima de la media nacional y andaluza en casi todos los indicadores clave de ocupación hotelera.

Los datos correspondientes a junio de 2025 reflejan un perfil muy competitivo de la provincia de Jaén en atracción y ocupación, pero con el reto de mejorar la estancia media, que es clave para seguir fortaleciendo el rendimiento del sector hotelero provincial.

La provincia de Jaén lidera con un crecimiento del 8,35% en número de viajeros, superando ampliamente tanto a la media nacional (3,30%) como a la andaluza (2,02%). También en pernотaciones, se sitúa por encima de ambos territorios, con un incremento del 5,49%, frente al 3,22% de Andalucía y el 2,09% de España.

Además, la provincia obtuvo una mejora notable del grado de ocupación, con un 6,06%, muy por encima del crecimiento nacional (1,46%) y andaluz (2,58%), reflejando un mejor aprovechamiento de la capacidad hotelera disponible.

En contraste, la estancia media en la provincia Jaén cayó un -2,64%, mientras que en Andalucía aumentó un 1,18% y en España descendió un leve -1,17%. Esto sugiere que, aunque más personas se alojaron en la provincia, lo hicieron por periodos más cortos.

Tabla 10. Tasa de variación interanual junio/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros en Jaén, Andalucía y España

|             | Viajeros     | Pernотaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|--------------|---------------|----------------|-------------------------------|
| España      | 3,30%        | 2,09%         | -1,17%         | 1,46%                         |
| Andalucía   | 2,02%        | 3,22%         | 1,18%          | 2,58%                         |
| <b>Jaén</b> | <b>8,35%</b> | <b>5,49%</b>  | <b>-2,64%</b>  | <b>6,06%</b>                  |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 11 muestra las tasas de variación interanual para junio de 2025 en viajeros, pernотaciones, estancia media y grado de ocupación por plazas en veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se seleccionaron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se incluyó debido a su similitud en cuanto al tipo de turismo.

Los datos muestran que Jaén presenta un rendimiento superior a la media nacional en varios de los principales indicadores de ocupación hotelera durante junio de 2025, consolidando su posición como destino en crecimiento dentro del conjunto de las provincias españolas con las que se compara.

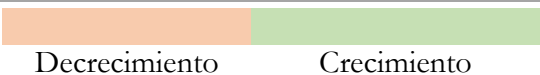
En viajeros, la provincia registró un aumento del 8,35%, muy por encima del promedio nacional del 3,27%, lo que refleja una mejora destacada en su capacidad para atraer demanda. También en pernотaciones, con un crecimiento del 5,50%, Jaén supera el promedio de 4,30%, lo que indica que ese incremento de viajeros se tradujo en una ocupación efectiva.

Sin embargo, la estancia media en Jaén cayó un -2,63%, frente a una media nacional que se mantuvo en positivo (1,03%). Esta diferencia sugiere que, si bien más personas viajaron a la provincia, su permanencia fue más breve, un fenómeno que se repite en varias provincias, aunque con menor intensidad.

En cuanto al grado de ocupación por plazas, Jaén también muestra una evolución favorable, con un aumento del 6,06%, frente al promedio del 2,48%, lo que confirma un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada en los establecimientos hoteleros de la provincia.

Tabla 11. Tasa de variación interanual junio/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en establecimientos hoteleros de provincias españolas

| Provincias  | Viajeros     | Pernoctaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|--------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| Albacete    | 20,45%       | 44,17%         | 19,69%         | 36,80%                        |
| Almería     | 13,32%       | 8,81%          | -3,98%         | 9,21%                         |
| Ávila       | 4,37%        | 0,14%          | -4,05%         | -1,86%                        |
| Burgos      | 10,53%       | 7,15%          | -3,05%         | 8,19%                         |
| Cáceres     | -4,98%       | -5,71%         | -0,76%         | -4,12%                        |
| Cádiz       | 6,82%        | 3,23%          | -3,36%         | 3,81%                         |
| Ciudad Real | 6,70%        | 5,15%          | -1,45%         | 3,48%                         |
| Córdoba     | -0,01%       | -0,85%         | -0,85%         | 4,43%                         |
| Cuenca      | -4,44%       | -8,46%         | -4,21%         | -12,08%                       |
| Girona      | 6,01%        | 3,11%          | -2,73%         | 6,09%                         |
| Granada     | -0,51%       | 2,77%          | 3,29%          | 1,36%                         |
| Guadalajara | 15,50%       | 21,49%         | 5,18%          | 9,77%                         |
| Huelva      | 6,90%        | 4,08%          | -2,63%         | 4,44%                         |
| Huesca      | 12,59%       | 3,01%          | -8,50%         | 2,50%                         |
| Jaén        | <b>8,35%</b> | <b>5,50%</b>   | <b>-2,63%</b>  | <b>6,06%</b>                  |
| León        | 5,78%        | 4,84%          | -0,89%         | 2,23%                         |
| Lleida      | -3,79%       | -1,62%         | 2,26%          | 0,03%                         |
| Málaga      | -3,11%       | 1,94%          | 5,21%          | 0,98%                         |
| Ourense     | -5,99%       | -5,29%         | 0,75%          | -3,80%                        |
| Palencia    | -2,57%       | 5,13%          | 7,90%          | 2,69%                         |
| Rioja, La   | 10,70%       | 13,87%         | 2,87%          | 9,22%                         |
| Salamanca   | 6,92%        | 3,53%          | -3,17%         | 1,28%                         |
| Segovia     | -20,08%      | -14,24%        | 7,31%          | -16,45%                       |
| Sevilla     | 0,13%        | 2,54%          | 2,40%          | -2,17%                        |
| Soria       | 6,75%        | 5,96%          | -0,75%         | -4,84%                        |
| Teruel      | -1,01%       | 13,25%         | 14,40%         | 8,99%                         |
| Zamora      | -7,16%       | -7,49%         | -0,35%         | -9,24%                        |



Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

## 5. Análisis de la ocupación en campings

Según los datos presentados en la Tabla 12, los campings de la provincia de Jaén registraron en junio de 2025 un descenso significativo tanto en viajeros (-21,53%) como en pernoctaciones (-22,40%), en comparación con el mismo mes del año anterior.

El retroceso estuvo especialmente marcado en el mercado nacional, que representa la mayor parte del flujo turístico en este segmento. Los viajeros residentes en España disminuyeron un -24,24%, y sus pernoctaciones cayeron un -25,99%. En cambio, el comportamiento del turismo internacional fue más equilibrado: aunque los viajeros extranjeros bajaron un -5,78%, sus pernoctaciones aumentaron un 7,08%, lo que indica estancias más largas entre quienes optaron por esta modalidad.

Tabla 12. Viajeros y pernoctaciones en campings de la provincia de Jaén (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros     |              |                | Pernoctaciones |               |                |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|----------------|
|                             | 2024         | 2025         | Var. 25/24     | 2024           | 2025          | Var. 25/24     |
| Residentes en España        | 4.925        | 3.731        | -24,24%        | 11.842         | 8.764         | -25,99%        |
| Residentes en el extranjero | 848          | 799          | -5,78%         | 1.441          | 1.543         | 7,08%          |
| <b>Total</b>                | <b>5.773</b> | <b>4.530</b> | <b>-21,53%</b> | <b>13.283</b>  | <b>10.307</b> | <b>-22,40%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Tal como refleja la Tabla 13, el número total de viajeros, de los campings del Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, descendió un -32,58%, y las pernoctaciones lo hicieron en un -31,86%, consolidando una pérdida generalizada respecto al mismo mes del año anterior. Esta caída se debe principalmente al comportamiento del mercado nacional, que redujo sus viajeros en un -35,52% y sus pernoctaciones en un -36%, lo que indica un retroceso acusado de la afluencia de residentes españoles.

En contraste, el turismo extranjero mostró señales de recuperación. Los viajeros internacionales aumentaron un 13,04%, y sus pernoctaciones crecieron un notable 43,18%, lo que sugiere estancias más prolongadas y una mayor presencia de este perfil de viajero, aunque aún en volúmenes inferiores al mercado nacional.

Tabla 13. Viajeros y pernoctaciones en campings del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros     |              |                | Pernoctaciones |              |                |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
|                             | 2024         | 2025         | Var. 25/24     | 2024           | 2025         | Var. 25/24     |
| Residentes en España        | 4.637        | 2.990        | -35,52%        | 10.474         | 6.703        | -36,00%        |
| Residentes en el extranjero | 299          | 338          | 13,04%         | 579            | 829          | 43,18%         |
| <b>Total</b>                | <b>4.936</b> | <b>3.328</b> | <b>-32,58%</b> | <b>11.053</b>  | <b>7.532</b> | <b>-31,86%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En junio de 2025, los campings del municipio de Santiago-Pontones experimentaron una disminución moderada en su actividad global, tal y como muestra la Tabla 14, aunque con diferencias marcadas entre los mercados nacional e internacional.

El número total de viajeros descendió un -11,94%, mientras que las pernoctaciones cayeron un -14,71% respecto al mismo mes del año anterior. La contracción se centró en el mercado nacional, donde los viajeros residentes en España bajaron un -14,67%, y sus pernoctaciones un -17,59%, lo que refleja una caída en volumen y en duración de la estancia.

En contraste, el comportamiento del turismo internacional fue muy positivo. Los viajeros extranjeros se incrementaron un 160,87%, pasando de 23 a 60, y sus pernoctaciones aumentaron un 80%, aunque aún en cifras absolutas reducidas. Este crecimiento apunta a un interés creciente del visitante extranjero por este enclave natural.

Tabla 14. Viajeros y pernoctaciones en campings en Santiago-Pontones (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros     |              |                | Pernoctaciones |              |                |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
|                             | 2024         | 2025         | Var. 25/24     | 2024           | 2025         | Var. 25/24     |
| Residentes en España        | 1.459        | 1.245        | -14,67%        | 3.609          | 2.974        | -17,59%        |
| Residentes en el extranjero | 23           | 60           | 160,87%        | 110            | 198          | 80,00%         |
| <b>Total</b>                | <b>1.482</b> | <b>1.305</b> | <b>-11,94%</b> | <b>3.719</b>   | <b>3.172</b> | <b>-14,71%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 15 ofrece una visión detallada del comportamiento de los parámetros de ocupación en campings durante junio de 2025 en el conjunto de la provincia de Jaén, así como en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, y en el municipio de Santiago-Pontones. Los datos reflejan una cierta estabilidad operativa en cuanto a estancias y ocupación, aunque acompañada de una reducción significativa del personal empleado.

En el conjunto provincial, la estancia media se redujo ligeramente un -1,11%, quedando en 2,28 noches, mientras que el grado de ocupación por parcelas aumentó un leve 0,80%, hasta situarse en el 13,83%. Pese a esta estabilidad operativa, el número de trabajadores descendió un -20,83%.

En el Parque Natural, los resultados son similares: la estancia media creció un modesto 1,07%, mientras que el grado de ocupación por parcelas subió un 5,57%, señal de una utilización algo más eficiente de la capacidad disponible. Sin embargo, el recorte en empleo fue aún más pronunciado, con un -26,51% menos de personal,

En cuanto a Santiago-Pontones, la estancia media se redujo un -3,14%, pero el grado de ocupación por parcelas aumentó un 1,23%, manteniéndose como uno de los municipios con mayor intensidad de uso en este segmento (19,75%). No obstante, también aquí se redujo la plantilla, en este caso un -14,29%, manteniendo la tónica general de descenso de recursos humanos en este tipo de alojamientos.

Tabla 15. Parámetros de ocupación en el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, Santiago-Pontones y la provincia de Jaén (junio/2024-2025)

|                   | Estancia Media |             |               | Grado de ocupación por parcelas |              |              | Personal empleado |           |                |
|-------------------|----------------|-------------|---------------|---------------------------------|--------------|--------------|-------------------|-----------|----------------|
|                   | 2024           | 2025        | Var. 25/24    | 2024                            | 2025         | Var. 25/24   | 2024              | 2025      | Var. 25/24     |
| PN SCSV           | 2,24           | 2,26        | 1,07%         | 14,54                           | 15,35        | 5,57%        | 83                | 61        | -26,51%        |
| Santiago-Pontones | 2,51           | 2,43        | -3,14%        | 19,51                           | 19,75        | 1,23%        | 21                | 18        | -14,29%        |
| <b>Prov. Jaén</b> | <b>2,30</b>    | <b>2,28</b> | <b>-1,11%</b> | <b>13,72</b>                    | <b>13,83</b> | <b>0,80%</b> | <b>96</b>         | <b>76</b> | <b>-20,83%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

En la Tabla 16 se recogen las tasas de variación interanual para junio de los parámetros de ocupación en campings en Jaén, Andalucía y España. Los datos reflejan un comportamiento claramente negativo del sector camping en la provincia de Jaén durante junio de 2025, especialmente cuando se compara con las medias regional y nacional.

En términos de viajeros, Jaén sufrió un descenso del -21,53%, frente a los incrementos registrados tanto a nivel nacional (12,87%) como andaluz (11,93%). La caída también se extendió a las pernoctaciones, que cayeron un -22,40% en la provincia, mientras que en el conjunto de España crecieron un 11,24%, y en Andalucía cayeron de forma más moderada (-5,73%).

La estancia media en Jaén se redujo ligeramente (-1,11%), un comportamiento más contenido que en Andalucía (-15,78%) y algo más favorable que la media nacional (-1,44%), lo que sugiere cierta estabilidad en la duración de las estancias, pese al retroceso general en volumen. En cuanto al grado de ocupación por plazas, Jaén apenas experimentó un incremento del 0,80%, por debajo del promedio español (6,18%) y ligeramente inferior al dato andaluz (1,76%).

Tabla 16. Tasa de variación interanual junio/2024-2025(%) de los parámetros de ocupación en campings en Jaén, Andalucía y España

|             | Viajeros       | Pernoctaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| España      | 12,87%         | 11,24%         | -1,44%         | 6,18%                         |
| Andalucía   | 11,93%         | -5,73%         | -15,78%        | 1,76%                         |
| <b>Jaén</b> | <b>-21,53%</b> | <b>-22,40%</b> | <b>-1,11%</b>  | <b>0,80%</b>                  |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 17 muestra la tasa de variación interanual, para junio de 2025 respecto al mismo mes de 2024, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para dieciocho provincias españolas. Para ello, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

Al comparar los resultados de la Tabla 17 con el promedio de las provincias con datos disponibles, se confirma que Jaén se situó claramente por debajo de la media nacional en el comportamiento del sector camping durante junio de 2025.

El promedio de variación interanual para las provincias con datos fue de aproximadamente 22,84% en viajeros, 21,39% en pernoctaciones, y 1,24% en estancia media. Frente a esto, Jaén registró un descenso del -21,53% en viajeros, -22,40% en pernoctaciones, y -1,11% en estancia media, lo que supone una desviación negativa de más de 40 puntos porcentuales en términos de volumen respecto a la media.

Provincias como Soria (179,12%), Ávila (109,19%) y León (68,74%) encabezan el ranking en crecimiento de viajeros, mientras que Jaén figura entre los territorios con mayor pérdida de demanda, junto a Córdoba y Ciudad Real. En cuanto a pernoctaciones, la diferencia con el promedio es igualmente acusada, reflejando una pérdida de posicionamiento como destino de naturaleza y campismo en el arranque del verano. Aunque el retroceso en la estancia media de Jaén fue más moderado y menos alejado de la media (-1,11% frente a 1,24%), no logra compensar la caída del volumen total de viajeros y noches.

Tabla 17. Tasa de variación interanual junio/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en campings de provincias españolas

| Provincias  | Viajeros       | Pernoctaciones | Estancia Media |
|-------------|----------------|----------------|----------------|
| Albacete    | 29,04%         | 26,29%         | -2,14%         |
| Almería     | 27,32%         | 19,28%         | -6,31%         |
| Ávila       | 109,19%        | 64,12%         | -21,55%        |
| Burgos      | 1,93%          | 9,13%          | 7,06%          |
| Cáceres     | --             | --             | --             |
| Cádiz       | 21,43%         | -4,79%         | -21,60%        |
| Ciudad Real | -49,98%        | -41,65%        | 16,66%         |
| Córdoba     | -32,86%        | -34,61%        | -2,60%         |
| Cuenca      | -7,78%         | -26,31%        | -20,09%        |
| Girona      | 14,05%         | 23,00%         | 7,85%          |
| Granada     | 20,40%         | 14,60%         | -4,82%         |
| Guadalajara | --             | --             | --             |
| Huelva      | 19,55%         | -17,94%        | -31,36%        |
| Huesca      | 14,76%         | 26,21%         | 9,98%          |
| <b>Jaén</b> | <b>-21,53%</b> | <b>-22,40%</b> | <b>-1,11%</b>  |
| León        | 68,74%         | 87,76%         | 11,27%         |
| Lleida      | -1,80%         | -10,10%        | -8,45%         |
| Málaga      | -1,74%         | -1,04%         | 0,71%          |
| Ourense     | 57,72%         | 70,02%         | 7,80%          |
| Palencia    | --             | --             | --             |
| Rioja, La   | -11,35%        | 18,30%         | 33,45%         |
| Salamanca   | 19,31%         | 16,86%         | -2,05%         |
| Segovia     | 33,36%         | 44,56%         | 8,40%          |
| Sevilla     | -7,63%         | -9,23%         | -1,73%         |
| Soria       | 179,12%        | 132,90%        | -16,56%        |
| Teruel      | 15,81%         | 19,33%         | 3,04%          |
| Zamora      | --             | --             | --             |

Decrecimiento

Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

-- Dato no disponible.

## 6. Análisis de la ocupación en apartamentos turísticos

La Tabla 18 evidencia un comportamiento desigual en los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén durante junio de 2025. Aunque el total de viajeros descendió un -10,94%, las pernoctaciones aumentaron un 11,00%, lo que sugiere una clara prolongación de las estancias por parte de quienes se alojaron en esta modalidad.

El análisis por procedencia muestra que la caída en viajeros se concentró principalmente en el mercado nacional, con un -10,05% en residentes en España, aunque, de forma significativa, sus pernoctaciones crecieron un 14,68%, reflejando un cambio en el comportamiento del viajero: menos personas, pero con estancias más largas. En cambio, el turismo internacional se redujo con fuerza, tanto en viajeros (-32,32%) como en pernoctaciones (-44,16%), lo que confirma una menor presencia y una menor duración de estancias de este segmento durante el mes.

Tabla 18. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de la provincia de Jaén (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros     |              |                | Pernoctaciones |               |               |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                             | 2024         | 2025         | Var. 25/24     | 2024           | 2025          | Var. 25/24    |
| Residentes en España        | 4.727        | 4.252        | -10,05%        | 9.497          | 10.891        | 14,68%        |
| Residentes en el extranjero | 198          | 134          | -32,32%        | 634            | 354           | -44,16%       |
| <b>Total</b>                | <b>4.925</b> | <b>4.386</b> | <b>-10,94%</b> | <b>10.131</b>  | <b>11.245</b> | <b>11,00%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los datos de la Tabla 19 reflejan un comportamiento positivo de los apartamentos turísticos de La Iruela, en junio de 2025. El número total de viajeros creció un 26,73%, mientras que las pernoctaciones se incrementaron en un notable 54,88%, lo que indica una clara prolongación de la estancia media y una demanda más intensa respecto al año anterior. Este crecimiento se debió exclusivamente al mercado nacional, ya que no se registraron viajeros ni pernoctaciones de residentes en el extranjero, manteniéndose así el perfil puramente nacional del destino.

Tabla 19. Viajeros y pernoctaciones en los apartamentos turísticos de La Iruela (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros   |            |               | Pernoctaciones |              |               |
|-----------------------------|------------|------------|---------------|----------------|--------------|---------------|
|                             | 2024       | 2025       | Var. 25/24    | 2024           | 2025         | Var. 25/24    |
| Residentes en España        | 782        | 991        | 26,73%        | 1.680          | 2.602        | 54,88%        |
| Residentes en el extranjero | 0          | 0          | 0             | 0              | 0            | 0             |
| <b>Total</b>                | <b>782</b> | <b>991</b> | <b>26,73%</b> | <b>1.680</b>   | <b>2.602</b> | <b>54,88%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 20 permite analizar en detalle la evolución de los principales indicadores de ocupación en apartamentos turísticos durante junio de 2025 en La Iruela y en el conjunto de la provincia de Jaén, revelando notables diferencias de comportamiento entre ambos ámbitos.

En cuanto a la estancia media, se observa una mejora significativa tanto en La Iruela como a nivel provincial. En el municipio, el indicador creció un 22,22%, alcanzando las 2,63 noches por viajero, mientras que, en el conjunto de la provincia, la subida fue algo mayor (24,64%), llegando a 2,56 noches. Este dato refleja una clara tendencia hacia estancias más prolongadas, muy positiva para la rentabilidad del sector.

El grado de ocupación por plazas evolucionó de forma dispar. Mientras que La Iruela registró un incremento destacado del 38,95%, pasando del 7,06% al 9,81%, la media provincial cayó un -7,56%, lo que sugiere una mejor eficiencia de uso en destinos puntuales, como La Iruela, frente a una leve contracción en otras zonas. Una tendencia similar se refleja en el grado de ocupación por apartamentos:

La Iruela incrementó este indicador en un 60,48%, situándose en el 13,32%, mientras que la provincia en su conjunto descendió un -4,89%, hasta el 19,25%. Esta diferencia evidencia que, aunque la provincia mantiene buenos niveles absolutos, La Iruela destaca por su fuerte crecimiento relativo.

En cuanto al personal empleado, La Iruela también lidera en términos de crecimiento, con un aumento del 34,29% en la plantilla, frente a un modesto 1,08% de incremento a nivel provincial. Este dato refuerza la idea de que el municipio está absorbiendo más actividad y generando mayor dinamismo económico y laboral en torno a los apartamentos turísticos.

Tabla 20. Parámetros de ocupación en los apartamentos turísticos de La Iruela y la provincia de Jaén (junio/2024-2025)

|               | Estancia Media |      |            | Grado de ocupación por plazas |      |            | Grado de ocupación por apartamentos |       |            | Personal empleado |      |            |
|---------------|----------------|------|------------|-------------------------------|------|------------|-------------------------------------|-------|------------|-------------------|------|------------|
|               | 2024           | 2025 | Var. 25/24 | 2024                          | 2025 | Var. 25/24 | 2024                                | 2025  | Var. 25/24 | 2024              | 2025 | Var. 25/24 |
| La Iruela     | 2,15           | 2,63 | 22,22%     | 7,06                          | 9,8  | 38,95%     | 8,30                                | 13,32 | 60,48%     | 35                | 47   | 34,29%     |
| Prov. de Jaén | 2,06           | 2,56 | 24,64%     | 14,02                         | 12,9 | -7,56%     | 20,24                               | 19,25 | -4,89%     | 185               | 187  | 1,08%      |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Los datos recogidos en la Tabla 21 evidencian un comportamiento muy particular de los apartamentos turísticos en Jaén durante junio de 2025, que se aleja notablemente de la tendencia general observada en Andalucía y el conjunto de España.

En primer lugar, Jaén experimentó una caída del -10,94% en viajeros, en contraste con los aumentos registrados a nivel nacional (3,82%) y regional (4,57%). Sin embargo, pese a esa caída en volumen, Jaén logró un incremento notable en pernoctaciones (11,00%), muy por encima del promedio andaluz (6,83%) y nacional (6,93%), lo que indica que los viajeros que sí eligieron la provincia realizaron estancias más largas.

Este efecto se confirma con el fuerte aumento de la estancia media en Jaén (24,64%), que contrasta fuertemente con el crecimiento más moderado en Andalucía (2,16%) y España (3%). Por el contrario, el grado de ocupación por plazas en Jaén descendió un -7,56%, en un contexto donde tanto Andalucía (1,83%) como España (4,15%) mostraron subidas.

Tabla 21. Tasa de variación interanual junio/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos en Jaén, Andalucía y España

|             | Viajeros       | Pernoctaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| España      | 3,82%          | 6,93%          | 3,00%          | 4,15%                         |
| Andalucía   | 4,57%          | 6,83%          | 2,16%          | 1,83%                         |
| <b>Jaén</b> | <b>-10,94%</b> | <b>11,00%</b>  | <b>24,64%</b>  | <b>-7,56%</b>                 |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 22 muestra la tasa de variación interanual, para junio de 2025 respecto al mismo mes de 2024, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

Los datos sitúan a Jaén en una posición ambigua dentro del contexto nacional de los apartamentos turísticos durante junio de 2025. Aunque algunos indicadores muestran un comportamiento positivo, la comparación con el promedio de las provincias analizadas deja claro que la provincia queda por debajo de la media en viajeros y pernoctaciones, pero se posiciona como una de las líderes en estancia media.

El promedio interanual de crecimiento en las provincias analizadas fue del 17,24% en viajeros, 23,87% en pernoctaciones y 7,47% en estancia media. Frente a ello, Jaén registró un descenso del -10,94% en viajeros y se quedó muy por debajo de la media en pernoctaciones, con un 11,00%, que, si bien es positivo, se sitúa lejos de los resultados de provincias como Albacete (178,08%), León (77,77%) o Lleida (37,75%). Jaén se encuentra entre las provincias que pierden volumen de viajeros, al igual que Granada (-22,63%), Burgos (-18,91%) o Salamanca (-16,74%).

Respecto a pernoctaciones, aunque Jaén creció un 11,00%, ese valor está claramente por debajo del promedio nacional y también inferior al comportamiento de muchas provincias como Huesca (28,56%), Ourense (28,34%) o Teruel (29,97%). La excepción es que, a diferencia de muchas de estas provincias, Jaén logró crecer en pernoctaciones pese a la caída de viajeros, lo que la convierte en un caso atípico dentro de este grupo.

Donde Jaén sobresale es en la estancia media, con un incremento del 24,64%, más del triple que la media nacional (7,47%), y solo superada por Teruel (63,57%) y Huesca (26,47%). Esta cifra sugiere que, aunque llegan menos viajeros, los que lo hacen se quedan más tiempo, lo que contribuye a sostener la rentabilidad de los alojamientos pese al descenso en volumen.

Tabla 22. Tasa de variación interanual junio/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en apartamentos turísticos de provincias españolas

| Provincias    | Viajeros       | Pernoctaciones | Estancia Media |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Albacete      | 127,62%        | 178,08%        | 22,17%         |
| Almería       | 19,02%         | 24,48%         | 4,59%          |
| Ávila         | 46,06%         | 48,60%         | 1,74%          |
| Burgos        | -18,91%        | -1,65%         | 21,28%         |
| Cáceres       | -15,92%        | -12,68%        | 3,86%          |
| Cádiz         | 27,48%         | 19,53%         | -6,23%         |
| Ciudad Real   | 19,11%         | 21,99%         | 2,42%          |
| Córdoba       | -10,69%        | 5,14%          | 17,72%         |
| Cuenca        | -15,58%        | -15,07%        | 0,61%          |
| Girona        | 63,93%         | 39,85%         | -14,69%        |
| Granada       | -22,63%        | -14,80%        | 10,11%         |
| Guadalajara   | 36,57%         | 29,11%         | -5,46%         |
| Huelva        | 97,19%         | 89,42%         | -3,94%         |
| Huesca        | 1,65%          | 28,56%         | 26,47%         |
| <b>Jaén</b>   | <b>-10,94%</b> | <b>11,00%</b>  | <b>24,64%</b>  |
| León          | 48,29%         | 77,77%         | 19,88%         |
| Lleida        | 22,75%         | 37,75%         | 12,22%         |
| Málaga        | 0,12%          | -3,32%         | -3,43%         |
| Ourense       | 35,20%         | 28,34%         | -5,08%         |
| Palencia      | 2,21%          | 2,97%          | 0,75%          |
| Rioja, La     | 36,37%         | 38,27%         | 1,40%          |
| Salamanca     | -16,74%        | -4,88%         | 14,25%         |
| Segovia       | -16,47%        | -14,17%        | 2,76%          |
| Sevilla       | -8,25%         | 10,88%         | 20,85%         |
| Soria         | 58,88%         | 9,44%          | -31,12%        |
| Teruel        | -20,54%        | 29,97%         | 63,57%         |
| Zamora        | -20,40%        | -20,10%        | 0,38%          |
| Decrecimiento |                | Crecimiento    |                |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

## 7. Análisis de la ocupación en alojamientos de turismo rural

Analizando los datos de la Tabla 23 de viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en la provincia de Jaén durante junio de 2024 y 2025, se observa una notable contracción general en este tipo de alojamientos. El número total de viajeros disminuyó un -14,96%, pasando de 2.105 a 1.790. Esta caída es aún más pronunciada en las pernoctaciones, que decrecieron un significativo -35,64%, de 6.290 a 4.048, lo que sugiere una reducción en la duración de las estancias.

La caída afecta tanto a los residentes en España como a los extranjeros, si bien de manera más acusada en el mercado nacional. Los viajeros españoles descendieron un 14,25% y sus pernoctaciones lo hicieron de manera más acusada (-37,28%). Por su parte, los viajeros extranjeros redujeron su afluencia un -24,49% pernoctando un -18,10% menos.

Tabla 23. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural de la provincia de Jaén (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros     |              |                | Pernoctaciones |              |                |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
|                             | 2024         | 2025         | Var. 25/24     | 2024           | 2025         | Var. 25/24     |
| Residentes en España        | 1.958        | 1.679        | -14,25%        | 5.754          | 3.609        | -37,28%        |
| Residentes en el extranjero | 147          | 111          | -24,49%        | 536            | 439          | -18,10%        |
| <b>Total</b>                | <b>2.105</b> | <b>1.790</b> | <b>-14,96%</b> | <b>6.290</b>   | <b>4.048</b> | <b>-35,64%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el análisis por destinos, se toma el Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, por ser la única zona turística para la cual el INE facilita datos desagregados de los alojamientos de turismo rural.

En el mes de junio de 2025, los alojamientos de turismo rural ubicados en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas experimentaron una notable contracción en su actividad, especialmente en términos de pernoctaciones, tal como se recoge en la Tabla 24.

El total de viajeros disminuyó un -12,13% respecto al mismo mes de 2024, situándose en 1.152, mientras que las pernoctaciones cayeron un -27,05%, reflejando una reducción considerable en la duración de las estancias. La caída fue especialmente marcada entre los residentes en España, que descendieron un -14,06% en número de viajeros y un -28,80% en pernoctaciones, lo que confirma la pérdida de peso del turismo nacional en este segmento.

En contraste, el turismo internacional creció en número de viajeros (42,22%), aunque sus pernoctaciones descendieron levemente (-1,35%), lo que sugiere una mayor afluencia de viajeros extranjeros, pero con estancias más breves.

Tabla 24. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (junio/2024-2025)

|                             | Viajeros     |              |                | Pernoctaciones |              |                |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
|                             | 2024         | 2025         | Var. 25/24     | 2024           | 2025         | Var. 25/24     |
| Residentes en España        | 1.266        | 1.088        | -14,06%        | 3.285          | 2.339        | -28,80%        |
| Residentes en el extranjero | 45           | 64           | 42,22%         | 223            | 220          | -1,35%         |
| <b>Total</b>                | <b>1.311</b> | <b>1.152</b> | <b>-12,13%</b> | <b>3.508</b>   | <b>2.559</b> | <b>-27,05%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 25 presenta los parámetros de ocupación del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y de la provincia de Jaén en junio de 2024, en alojamientos de turismo rural. Los parámetros

de los alojamientos de turismo rural situados en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas experimentaron en junio de 2025 un comportamiento bastante similar al provincial.

La Tabla 25 revela un deterioro generalizado en los parámetros de ocupación de los alojamientos de turismo rural tanto en el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas como en el conjunto de la provincia de Jaén durante junio de 2025, con caídas significativas en todos los indicadores analizados.

En cuanto a la estancia media, el descenso fue especialmente pronunciado a nivel provincial, pasando de 2,99 a 2,26 noches (-24,32%), lo que indica una clara tendencia hacia estancias más breves. En el ámbito del parque natural, la bajada fue algo más moderada pero igualmente significativa (-16,98%), situándose en 2,22 noches.

El grado de ocupación por plazas también descendió, un -10,54% en el conjunto de la provincia y un -16,93% en el parque natural, lo que refleja un menor aprovechamiento de la capacidad instalada. De forma paralela, la ocupación por habitaciones cayó un -18,73% a nivel provincial y un preocupante -29,59% en el parque, lo que muestra un impacto especialmente acusado en esta zona protegida.

El indicador más alarmante es el del personal empleado, que cayó más de la mitad tanto en la provincia (-54,41%) como en el parque (-53,59%). Esta reducción de plantilla en plena temporada alta sugiere un ajuste drástico de los recursos operativos.

Tabla 25. Parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y la provincia de Jaén (junio/2024-2025)

|                      | Estancia Media |             |                | Grado de ocupación por plazas |            |                | Grado de ocupación por habitaciones |              |                | Personal empleado |            |                |
|----------------------|----------------|-------------|----------------|-------------------------------|------------|----------------|-------------------------------------|--------------|----------------|-------------------|------------|----------------|
|                      | 2024           | 2025        | Var. 25/24     | 2024                          | 2025       | Var. 25/24     | 2024                                | 2025         | Var. 25/24     | 2024              | 2025       | Var. 25/24     |
| PNSCSV               | 2,68           | 2,22        | -16,98%        | 12,64                         | 10,5       | -16,93%        | 18,15                               | 12,78        | -29,59%        | 209               | 97         | -53,59%        |
| <b>Prov. de Jaén</b> | <b>2,99</b>    | <b>2,26</b> | <b>-24,32%</b> | <b>10,82</b>                  | <b>9,6</b> | <b>-10,54%</b> | <b>15,75</b>                        | <b>12,80</b> | <b>-18,73%</b> | <b>329</b>        | <b>150</b> | <b>-54,41%</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 26 recoge las tasas de variación interanual de los parámetros de ocupación en apartamentos rurales en Jaén, Andalucía y España. La información recogida confirma que el comportamiento del turismo rural en la provincia de Jaén durante junio de 2025 fue marcadamente negativo, en clara contraposición con las tendencias positivas observadas tanto a nivel andaluz como nacional. En lo que respecta al número de viajeros, Jaén registró una caída del -14,96%, frente al 25,46% en Andalucía y el 3,31% en España. Esta contracción se reflejó con aún más intensidad en las pernoctaciones, que descendieron un -35,64%, mientras que Andalucía experimentó un auge del 52,12% y España un 9,63%.

La estancia media también descendió en la provincia de Jaén (-24,32%), a diferencia del crecimiento sostenido en el resto del país (6,12%) y de forma especialmente marcada en Andalucía (21,26%). Finalmente, el grado de ocupación por plazas cayó en Jaén un -10,54%, frente a una subida del 10,68% en España y un espectacular 55,25% en Andalucía, donde el turismo rural mostró un rendimiento excepcional.

Tabla 26. Tasa de variación interanual junio/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural en Jaén, Andalucía y España

|             | Viajeros       | Pernoctaciones | Estancia Media | Grado de ocupación por plazas |
|-------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|
| España      | 3,31%          | 9,63%          | 6,12%          | 10,68%                        |
| Andalucía   | 25,46%         | 52,12%         | 21,26%         | 55,25%                        |
| <b>Jaén</b> | <b>-14,96%</b> | <b>-35,64%</b> | <b>-24,32%</b> | <b>-10,54%</b>                |

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

La Tabla 27 muestra las tasas de variación, para junio de 2025, de los viajeros, pernoctaciones y estancia media para veintisiete provincias españolas. Para esta comparación, se escogieron todas las provincias de Andalucía y, para el resto de España, se tomaron aquellas sin costa y sin capitalidad autonómica. La Rioja se seleccionó debido a su similitud respecto al tipo de turismo desarrollado.

Los datos sitúan a la provincia como una de las provincias con peor comportamiento interanual en alojamientos de turismo rural durante junio de 2025, al compararla con las provincias analizadas. Frente a un crecimiento promedio del 4,76% en viajeros y 6,86% en pernoctaciones, Jaén registró caídas del -14,96% y -35,64%, respectivamente, lo que la posiciona como una de las provincias más castigadas del conjunto analizado.

En términos de estancia media, mientras el promedio general creció un 3,36%, la provincia de Jaén sufrió un descenso del -24,32%, el mayor retroceso de todas las provincias junto con León (-37,94%) y Soria (-14,72%). En contraste, provincias como Málaga (86,33% en viajeros, 91,32% en pernoctaciones), Salamanca (20,73% y 40,83%, respectivamente) y Cáceres (33,53% y 46,40%, respectivamente) experimentaron importantes crecimientos, consolidando la tendencia positiva del turismo rural a nivel nacional.

Tabla 27. Tasa de variación interanual junio/2024-2025 (%) de los parámetros de ocupación en alojamientos de turismo rural de provincias españolas

| Provincias  | Viajeros       | Pernoctaciones | Estancia Media |
|-------------|----------------|----------------|----------------|
| Albacete    | 34,69%         | 38,53%         | 2,85%          |
| Almería     | 0,58%          | 5,58%          | 4,97%          |
| Ávila       | 11,21%         | 14,96%         | 3,37%          |
| Burgos      | -13,86%        | -11,07%        | 3,23%          |
| Cáceres     | 33,53%         | 46,40%         | 9,64%          |
| Cádiz       | -8,63%         | -1,55%         | 7,75%          |
| Ciudad Real | 37,93%         | 13,82%         | -17,48%        |
| Córdoba     | -24,57%        | -6,04%         | 24,56%         |
| Cuenca      | -14,09%        | -11,27%        | 3,28%          |
| Girona      | -3,62%         | 11,10%         | 15,27%         |
| Granada     | 12,06%         | 0,85%          | -10,01%        |
| Guadalajara | 5,91%          | 31,38%         | 24,04%         |
| Huelva      | -40,76%        | -20,76%        | 33,75%         |
| Huesca      | 9,85%          | 5,08%          | -4,35%         |
| <b>Jaén</b> | <b>-14,96%</b> | <b>-35,64%</b> | <b>-24,32%</b> |
| León        | 24,58%         | -22,68%        | -37,94%        |
| Lleida      | 0,90%          | 6,98%          | 6,03%          |
| Málaga      | 86,33%         | 91,32%         | 2,68%          |
| Ourense     | -12,26%        | -12,90%        | -0,73%         |
| Palencia    | 17,15%         | 12,15%         | -4,27%         |
| Rioja, La   | 7,76%          | 7,90%          | 0,13%          |
| Salamanca   | 20,73%         | 40,83%         | 16,65%         |
| Segovia     | -5,00%         | -10,03%        | -5,29%         |
| Sevilla     | 7,25%          | 33,93%         | 24,87%         |
| Soria       | -2,09%         | -16,50%        | -14,72%        |
| Teruel      | -4,67%         | -8,99%         | -4,52%         |
| Zamora      | -37,54%        | -18,09%        | 31,15%         |

Decrecimiento

Crecimiento

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

## 8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero

En este apartado, se analiza la evolución de los indicadores de rentabilidad del sector hotelero en la provincia de Jaén, atendiendo a los datos facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, de la explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La Tabla 28 muestra una evolución desigual en la Tarifa Media Diaria (ADR) de los establecimientos hoteleros de la provincia de Jaén y sus principales destinos durante junio de 2025. En el conjunto provincial, el ADR aumentó un 7%, alcanzando los 65,74 €, lo que refleja una mejora moderada en los ingresos por habitación ocupada respecto al mismo mes del año anterior.

Entre los destinos analizados, Úbeda destaca claramente con un crecimiento del 18,71%, situando su tarifa media en 74,04 €, lo que consolida su posicionamiento como uno de los destinos con junior revalorización de la oferta hotelera en la provincia. También Cazorla presentó una subida significativa del 6,91%, alcanzando los 77,49 €, manteniéndose entre los municipios con las tarifas más elevadas del territorio.

Por el contrario, la ciudad de Jaén registró un descenso del -2,31% en su ADR, situándose en 73,96 €, lo que indica una posible estabilización de precios o una estrategia de ajuste en la tarifa, a diferencia de la tendencia ascendente del resto de destinos.

Tabla 28. Tarifa Media Diaria (ADR) de Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

| Territorio               | Junio 2024     | Junio 2025     | Var. 24/25    |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Cazorla                  | 72,48 €        | 77,49 €        | <b>6,91%</b>  |
| Ciudad de Jaén           | 75,71 €        | 73,96 €        | <b>-2,31%</b> |
| Úbeda                    | 62,37 €        | 74,04 €        | <b>18,71%</b> |
| <b>Provincia de Jaén</b> | <b>61,44 €</b> | <b>65,74 €</b> | <b>7,00%</b>  |

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

La evolución de los ingresos por habitación disponible (RevPAR) durante junio de 2025 muestra, según la Tabla 29, un comportamiento desigual entre los distintos destinos de la provincia de Jaén. A nivel general, el RevPAR provincial aumentó un 17,78%, situándose en 28,75 €, lo que evidencia una mejora notable en la rentabilidad media del alojamiento hotelero respecto al mismo mes del año anterior.

Úbeda lidera claramente en crecimiento relativo, con un incremento del 24,28%, alcanzando los 41,26 €, dato que refleja una combinación favorable entre subida de precios (ADR) y buen nivel de ocupación. En segundo lugar, la ciudad de Jaén mejora su RevPAR un 10,69%, hasta los 57,98 €, consolidándose como el destino con el valor absoluto más alto en ingresos por habitación disponible dentro de la provincia. En contraste, Cazorla registra una caída significativa del -16,21%, situando su RevPAR en 27,14 €, pese al aumento en su ADR. Esta caída responde a un descenso notable en los niveles de ocupación, lo que ha limitado la conversión de tarifa en ingresos reales.

Tabla 29. Ingresos por habitación disponible (RevPAR) en Cazorla, ciudad de Jaén, Úbeda y provincia de Jaén

| Territorio               | Junio 2024     | Junio 2025     | Var. 24/25     |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Cazorla                  | 32,39 €        | 27,14 €        | <b>-16,21%</b> |
| Ciudad de Jaén           | 52,38 €        | 57,98 €        | <b>10,69%</b>  |
| Úbeda                    | 33,20 €        | 41,26 €        | <b>24,28%</b>  |
| <b>Provincia de Jaén</b> | <b>24,41 €</b> | <b>28,75 €</b> | <b>17,78%</b>  |

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

## 9. Afluencia de visitantes a puntos de interés turístico

En este apartado, se recoge la información obtenida a partir del sondeo realizado en diferentes puntos de interés turístico de la provincia de Jaén. El objetivo es aunar en un único informe los datos con respecto a las llegadas de visitantes, desagregados en nacionales y extranjeros. Entre los puntos de interés turístico elegidos, se encuentran museos, centros de interpretación, centros de visitantes, oficinas de turismo, puntos de información turística, centros culturales y conjuntos monumentales.

A lo largo de 2025, tras la implantación de este sondeo, podrá conocerse la distribución del número de visitantes en los puntos de interés turístico, así como el dato acumulado hasta el mes en cuestión. A medida que se vaya recibiendo la información de estos puntos, se irá ampliando la base de datos que alimenta a esta sección. En este caso, la Tabla 30 muestra la información de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades para junio de 2025.

Tabla 30. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (junio de 2025)

| Tipo                     | Nombre                                                      | Localidad          | Junio      |             |              |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------|-------------|--------------|
|                          |                                                             |                    | Nacionales | Extranjeros | Total        |
| Centro de Interpretación | Centro de Interpretación Pablo de Olavide                   | Aldeaquemada       | 71         | 0           | <b>71</b>    |
| Conjunto Monumental      | Fortaleza de la Mota                                        | Alcalá la Real     | 1.319      | 485         | <b>1.804</b> |
| Oficina de Turismo       | Oficina de Turismo de Andújar                               | Andújar            | 253        | 17          | <b>270</b>   |
| Oficina de Turismo       | Oficina Municipal de Turismo de Baños de la Encina          | Baños de la Encina | 1.782      | 83          | <b>1.865</b> |
| Oficina de Turismo       | Oficina de Turismo de Baeza                                 | Baeza              | 3.632      | 412         | <b>4.044</b> |
| Centro de Visitantes     | Mata-Bejil                                                  | Cambil             | 121        | 4           | <b>125</b>   |
| Museo                    | Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir | Cazorla            | 2.305      | 55          | <b>2.360</b> |
| Oficina de Turismo       | Oficina de Turismo de Jaén                                  | Jaén               | 2.535      | 410         | <b>2.945</b> |
| Centro de Interpretación | Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina     | Jaén               | 2.495      | 521         | <b>3.016</b> |
| Centro de Interpretación | Centro de Dinamización Turística                            | Jaén               | 604        | 86          | <b>690</b>   |
| Centro de Visitantes     | Casa de La Piedra                                           | Porcuna            | 74         | 0           | <b>74</b>    |
| Centro de Interpretación | Cisterna Romana “La Calderona”                              | Porcuna            | 285        | 0           | <b>285</b>   |
| Museo                    | Museo Arqueológico de Úbeda                                 | Úbeda              | 2.452      | 177         | <b>2.629</b> |

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

Finalmente, la Tabla 31 muestra la información acumulada de los visitantes que se recibieron en los puntos de interés turístico de diferentes localidades hasta el mes tratado en el informe, en este caso, junio de 2025.

Tabla31. Afluencia de visitantes en puntos de interés turístico de la provincia de Jaén (Acumulado hasta junio de 2025)

| Nombre                                                      | Localidad          | Junio      |             |              | Acumulado  |             |               |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------|-------------|--------------|------------|-------------|---------------|
|                                                             |                    | Nacionales | Extranjeros | Total        | Nacionales | Extranjeros | Total         |
| Centro de Interpretación Pablo de Olavide                   | Aldeaquemada       | 71         | 0           | <b>71</b>    | 693        | 7           | <b>700</b>    |
| Fortaleza de la Mota/Museo de la Ciudad Palacio Abacial     | Alcalá la Real     | 1.319      | 485         | <b>1.804</b> | 15.270     | 5.017       | <b>20.287</b> |
| Centro de Interpretación de la Orden Militar de Calatrava   | Alcaudete          | --         | --          | --           | 3.138      | 200         | <b>3.338</b>  |
| Oficina de Turismo de Andújar                               | Andújar            | 253        | 17          | <b>270</b>   | 2.614      | 232         | <b>2.846</b>  |
| Punto de Información de Turismo Rey Alhamar                 | Arjona             | --         | --          | --           | 263        | 13          | <b>276</b>    |
| Oficina Municipal de Turismo de Baños de la Encina          | Baños de la Encina | 1.782      | 83          | <b>1.865</b> | 20.403     | 800         | <b>21.203</b> |
| Oficina de Turismo Casa de la Audiencia                     | Beas de Segura     | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Oficina de Turismo de Baeza                                 | Baeza              | 3.632      | 412         | <b>4.044</b> | 28.070     | 3.881       | <b>31.951</b> |
| Mata-Bejíd                                                  | Cambil             | 121        | 4           | <b>125</b>   | 947        | 80          | <b>1.027</b>  |
| Museo de Artes y Costumbres Populares del Alto Guadalquivir | Cazorla            | 2.305      | 55          | <b>2.360</b> | 19.825     | 534         | <b>20.359</b> |
| Oficina de Turismo de Cazorla                               | Cazorla            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Oficina de Turismo de Jaén                                  | Jaén               | 2.535      | 410         | <b>2.945</b> | 26.359     | 2.107       | <b>28.466</b> |
| Centro de Interpretación del Castillo de Santa Catalina     | Jaén               | 2.495      | 521         | <b>3.016</b> | 28.289     | 3.670       | <b>31.959</b> |
| Centro Cultural Baños Árabes                                | Jaén               | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Centro de Dinamización Turística                            | Jaén               | 604        | 86          | <b>690</b>   | 5.880      | 524         | <b>6.404</b>  |
| Museo de La Carolina                                        | La Carolina        | 0          | 0           | <b>0</b>     | 1.290      | 129         | <b>1.419</b>  |
| Oficina Municipal de Turismo de Linares                     | Linares            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Capilla y Cripta del Hospital de los Marqueses              | Linares            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| El Pósito                                                   | Linares            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Paisaje Minero                                              | Linares            | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Casa de La Piedra                                           | Porcuna            | 74         | 0           | <b>74</b>    | 2.155      | 65          | <b>2.220</b>  |
| Cisterna Romana "La Calderona"                              | Porcuna            | 285        | 0           | <b>285</b>   | 3.009      | 69          | <b>3.078</b>  |
| Museo Arqueológico de Porcuna                               | Porcuna            | --         | --          | --           | 134        | 0           | <b>134</b>    |
| Museo Miguel Hernández-Josefina Manresa                     | Quesada            | --         | --          | --           | 2.934      | 58          | <b>2.992</b>  |
| Museo Rafael Zabaleta                                       | Quesada            | --         | --          | --           | 3.042      | 58          | <b>3.100</b>  |
| Espacio José Luis Verdes                                    | Quesada            | --         | --          | --           | 1.485      | 58          | <b>1.543</b>  |
| Museo de la Batalla de las Navas de Tolosa                  | Santa Elena        | --         | --          | --           | --         | --          | --            |
| Museo Arqueológico de Úbeda                                 | Úbeda              | 2.452      | 177         | <b>2.629</b> | 19.208     | 1.234       | <b>20.442</b> |
| Oficina de Turismo de Úbeda                                 | Úbeda              | --         | --          | --           | --         | --          | --            |

Fuente: Elaboración propia a partir del sondeo realizado.

-- Dato no disponible.

## 10. Análisis del alojamiento en plataformas de economía colaborativa

La Tabla 32 muestra la oferta de alojamiento en plataformas de economía colaborativa en los cinco municipios de la provincia de Jaén que presentan más actividad. Ésta se compone de la media mensual de casas completas y habitaciones privadas en activo en Airbnb y Vrbo. Como puede apreciarse, la oferta de casas completas se ha incrementado en Cazorla (37,01%), la ciudad de Jaén (16,77%) y en Úbeda (2,68%). En Baeza, ésta ha disminuido un -10,84%, mientras que en La Iruela apenas ha variado. Las habitaciones privadas se consolidan en la ciudad de Jaén, casi duplicándose en comparación con junio de 2024.

Tabla 32. Oferta por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (junio/2024-2025)

| Municipio      | Casas completas |      |            | Habitaciones privadas |      |            |
|----------------|-----------------|------|------------|-----------------------|------|------------|
|                | 2024            | 2025 | Var. 25/24 | 2024                  | 2025 | Var. 25/24 |
| Baeza          | 83              | 74   | -10,84%    | --                    | --   | --         |
| Cazorla        | 127             | 174  | 37,01%     | --                    | --   | --         |
| Ciudad de Jaén | 155             | 181  | 16,77%     | 24                    | 44   | 83,33%     |
| La Iruela      | 92              | 91   | -1,09%     | --                    | --   | --         |
| Úbeda          | 112             | 115  | 2,68%      | 12                    | 25   | 108,33%    |

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

En la Tabla 33 se encuentran los valores correspondientes al grado de ocupación registrado. Los registros de junio de 2025 son superiores a los del año anterior en casi la totalidad de los mercados analizados. Tan sólo disminuye un -3,23% en Cazorla, aunque hay que considerar el considerable aumento de la oferta que se ha producido en el municipio. En la ciudad de Jaén, se ha superado el 50% del grado de ocupación media en junio de 2025, un 15,60% más que en el mismo mes 2024.

Tabla 33. Grado de ocupación por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (junio/2024-2025)

| Municipio      | Casas completas |      |            | Habitaciones privadas |       |            |
|----------------|-----------------|------|------------|-----------------------|-------|------------|
|                | 2024            | 2025 | Var. 25/24 | 2024                  | 2025  | Var. 25/24 |
| Baeza          | 32%             | 43%  | 35,22%     | --                    | --    | --         |
| Cazorla        | 31%             | 30%  | -3,23%     | --                    | --    | --         |
| Ciudad de Jaén | 47%             | 54%  | 15,60%     | 49%                   | 54,8% | 11,16%     |
| La Iruela      | 32%             | 34%  | 5,61%      | --                    | --    | --         |
| Úbeda          | 33%             | 34%  | 2,42%      | 17%                   | 35%   | 104,14%    |

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

La Tabla 34 presenta la tarifa media diaria (ADR) de este tipo de alojamientos. Representa el precio medio diario por casa completa o habitación que se ha cobrado a los huéspedes. En este caso, se ha producido una disminución en cuatro de los cinco mercados analizados. El único caso que presenta un aumento, y es considerable, es Cazorla, donde se ha pasado de los 118€ a los 164€ en la modalidad de casas completas. Esto supone casi un 40% más que en junio de 2024.

Tabla 34. ADR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (junio/2024-2025)

| Municipio      | Casas completas |       |            | Habitaciones privadas |      |            |
|----------------|-----------------|-------|------------|-----------------------|------|------------|
|                | 2024            | 2025  | Var. 25/24 | 2024                  | 2025 | Var. 25/24 |
| Baeza          | 111 €           | 104 € | -6,31%     | --                    | --   | --         |
| Cazorla        | 118 €           | 164 € | 38,98%     | --                    | --   | --         |
| Ciudad de Jaén | 96 €            | 84 €  | -12,50%    | 33 €                  | 43 € | 30,30%     |
| La Iruela      | 131 €           | 109 € | -16,79%    | --                    | --   | --         |
| Úbeda          | 88 €            | 84 €  | -4,55%     | 65 €                  | 53 € | -18,46%    |

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.

A continuación, la Tabla 35 muestra el RevPAR de las casas completas y habitaciones privadas de los diferentes municipios. Se trata de un indicador de rentabilidad, producto del grado de ocupación y la tarifa media diaria. Los resultados de junio de 2025 apuntan a que la actividad en este mercado de alojamientos ha sido más productiva en Baeza (26,69%), Cazorla (34,50%) y la ciudad de Jaén (1,15%). La disminución del ADR ha sido responsable de las variaciones negativas que muestran La Iruela (-12,13%) y Úbeda (-2,23%).

Tabla 35. RevPAR por tipo de alojamiento en plataformas de economía colaborativa (junio/2024-2025)

| Municipio      | Casas completas |      |            | Habitaciones privadas |      |            |
|----------------|-----------------|------|------------|-----------------------|------|------------|
|                | 2024            | 2025 | Var. 25/24 | 2024                  | 2025 | Var. 25/24 |
| Baeza          | 35 €            | 45 € | 26,69%     | --                    | --   | --         |
| Cazorla        | 37 €            | 49 € | 34,50%     | --                    | --   | --         |
| Ciudad de Jaén | 45 €            | 45 € | 1,15%      | 16 €                  | 24 € | 44,84%     |
| La Iruela      | 42 €            | 37 € | -12,13%    | --                    | --   | --         |
| Úbeda          | 29 €            | 28 € | -2,23%     | 11 €                  | 18 € | 66,45%     |

Fuente: Elaboración propia a partir de Airdna.co.

-- Dato no disponible.



**Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén**

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273

23071 Jaén

Teléfono: 953 21 20 70

Email: [jjpulido@ujaen.es](mailto:jjpulido@ujaen.es) Web: [www.sit-jaen.com](http://www.sit-jaen.com)