



INFORME TRIMESTRAL

Primer trimestre 2025

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Primer trimestre de 2025

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2025): *Informe trimestral. Primer trimestre de 2025*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	6
4. Gasto medio diario	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	7
6. Calificación realizada por los turistas	7
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	7
8. Conclusiones.....	8

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el primer trimestre de 2025, siempre y cuando lo permita la disponibilidad de datos.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

Durante el primer trimestre de 2025, la provincia de Jaén ha recibido un total de 168.347 turistas, lo que representa el 2,61 % del total de visitantes en Andalucía, que ha registrado 6.450.720 de turistas. Esta cifra supone un descenso del -7,13 % del turismo en la provincia de Jaén, respecto al mismo periodo del año anterior, situándola entre las provincias andaluzas con evolución negativa, en términos de afluencia turística.

A pesar del contexto general de crecimiento en Andalucía, que registra un incremento interanual del 1,28 %, Jaén experimenta una caída significativa que, aunque menor que la de otras provincias como Huelva (-14,41 %), Almería (-13,21 %) o Cádiz (-11,34 %), contrasta con el destacado aumento de destinos de interior como Sevilla (11,23 %) o Córdoba (11,11 %).

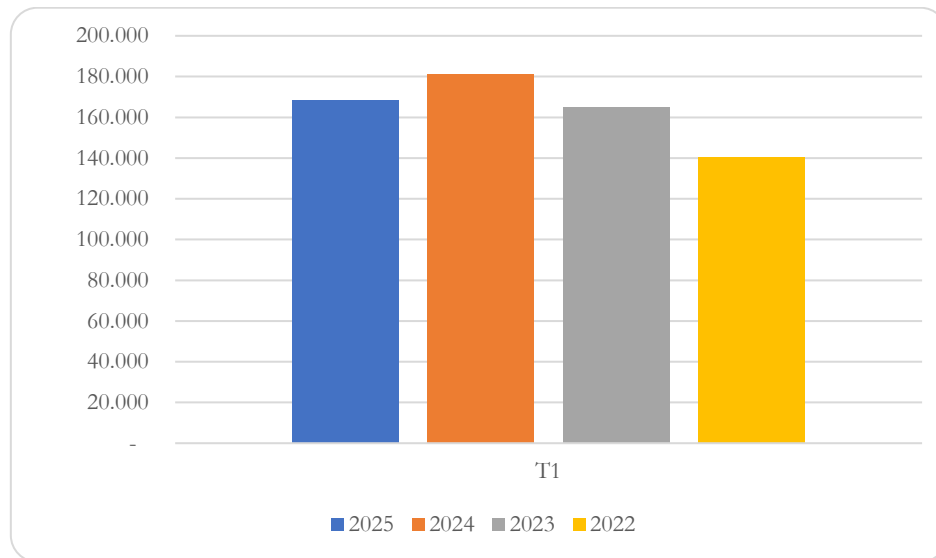
Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden ascendente según la tasa de variación (Primer trimestre 2025)

Territorio	Primer trimestre		
	2025		
	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 25/24 (%)
Sevilla	20,53	1.324.510	11,23
Córdoba	7,71	497.659	11,11
Málaga	28,55	1.841.494	5,49
Granada	17,63	1.137.427	2,56
Andalucía	100,00	6.450.720	1,28
Jaén	2,61	168.347	-7,13
Cádiz	12,13	782.168	-11,34
Almería	4,58	295.602	-13,21
Huelva	6,26	403.511	-14,41

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 1 muestra la evolución trimestral de las llegadas de turistas a la provincia de Jaén entre 2022 y 2025. Entre 2022 y 2024 se aprecia un incremento constante en el primer trimestre de cada año. En el primer trimestre de 2025, sin embargo, las llegadas descienden respecto a 2024, aunque siguen siendo superiores a las registradas en 2022 y 2023. Este comportamiento obedece al cambio de fechas de la Semana Santa: en 2025 se celebró en abril (quedando fuera del primer trimestre), mientras que en 2024 tuvo lugar en marzo y, por tanto, sí está incorporada en los datos de dicho periodo.

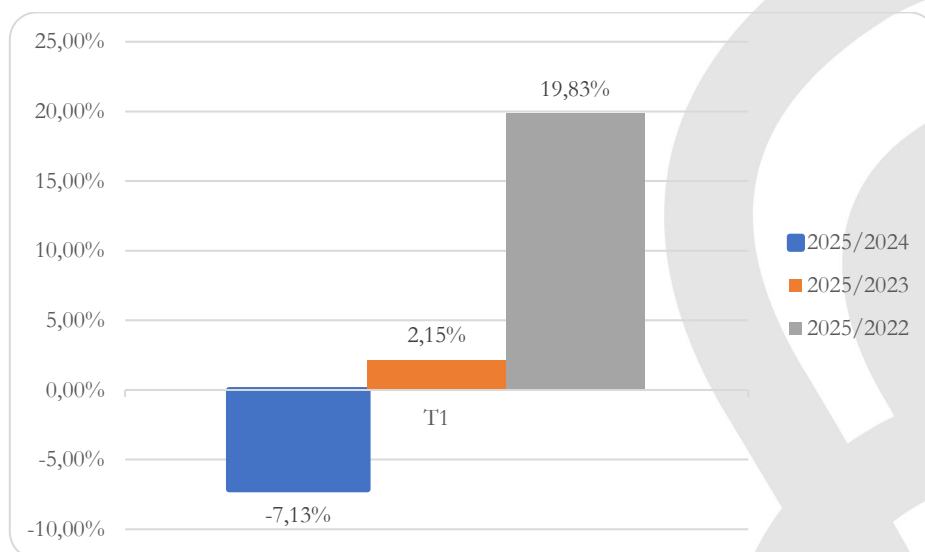
Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2022, 2023, 2024 y 2025)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 viene a confirmar lo señalado anteriormente. En el primer trimestre de 2025, se registró un incremento del 2,15%, en comparación con 2023, y un notable aumento del 19,83% respecto a 2022. Sin embargo, como se viene observando hasta ahora, al comparar los datos con el primer trimestre de 2024, se produce un descenso de la llegada de turistas a la provincia de Jaén del -7,13%, reflejo del cambio de fechas de la celebración de la Semana Santa.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén, por trimestres (2025/2024, 2025/2023 y 2025/2022)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

Analizar las motivaciones de los viajeros permite optimizar la oferta turística, para impulsar el desarrollo económico de los destinos, al centrar los esfuerzos en los segmentos más relevantes. La Tabla 2 resume las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el primer trimestre de 2025. En el primer trimestre de 2025, el 79,7 % de los turistas que visitaron la provincia de Jaén lo hicieron por motivos de vacaciones u ocio, lo que confirma el marcado carácter recreativo del destino jiennense.

Por otro lado, un 10,1 % de los visitantes llegaron a la provincia para visitar a familiares y amigos. Además, es destacable que ningún turista declaró haber viajado a Jaén por motivos de trabajo, negocios, ferias, congresos o convenciones. El resto de motivos diversos, englobados en la categoría “Otros”, también alcanzan un 10,1 %, lo que sugiere cierta heterogeneidad en la motivación de una parte del turismo recibido, aunque sin una tendencia clara que permita extraer conclusiones específicas.

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Primer trimestre 2025)

Motivo del viaje	Primer trimestre
	2025 (%)
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	0
Vacaciones u ocio	79,7
Visita a familiares y amigos	10,1
Otros	10,1
Total	100,00

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el primer trimestre de 2025. Durante el primer trimestre de 2025, el gasto medio diario de los turistas en la provincia de Jaén se situó en 92,2 euros, colocándose por encima de la media andaluza (83,40 €) y siendo el segundo más alto de la comunidad autónoma, solo por detrás de Granada (98,10 €). Este dato refleja que, a pesar de la caída en el número de visitantes, Jaén continúa siendo un destino en el que el turista gasta por encima de la media regional.

No obstante, la tasa de variación interanual es negativa (-2 %), lo que indica un ligero retroceso en el gasto medio respecto al mismo periodo de 2024. Este descenso contrasta con la tendencia general en Andalucía, en la que el gasto medio ha aumentado un 6,5 %, impulsado por provincias como Granada (16%), Málaga (9,90%) y Huelva (9,10%), aunque es en estas dos últimas en las que se registra el menor gasto medio diario de la comunidad autónoma.

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden ascendente según el gasto medio diario (Primer trimestre 2025)

Territorio	Primer trimestre	
	2025	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 25/24 (%)
Granada	98,1	16,00%
Jaén	92,2	-2,00%
Cádiz	91,8	-1,10%
Córdoba	86,5	0,70%
Sevilla	84,7	2,90%
Andalucía	83,4	6,50%
Almería	77,2	4,30%
Málaga	73,1	9,90%
Huelva	65,8	9,20%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Fomentar una mayor duración de la estancia contribuiría a incrementar el gasto total por turista y mejorar la rentabilidad del sector, clave para fortalecer la economía local y desestacionalizar la demanda. La Tabla 4 presenta la duración media de la estancia de los turistas en Andalucía y sus provincias durante el primer trimestre de 2025. Al igual que en el apartado anterior, no hay información referente al primer trimestre de 2024, imposibilitando el cálculo de las variaciones por provincia.

En el primer trimestre de 2025, la estancia media de los turistas en la provincia de Jaén fue de 2,4 días, situándose entre las últimas provincias del ranking andaluz y compartiendo esta cifra con la provincia de Córdoba. Este dato contrasta con la estancia media de Andalucía (6,2) y, especialmente, si se compara con destinos como Málaga, que alcanzan una estancia media de casi 8 días.

Además, Jaén ha registrado una caída interanual del -12,3 % en la duración de las estancias, uno de los descensos más acusados de la comunidad autónoma, donde también se ha reducido (-2,7 %),

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden descendente por días (Primer trimestre 2025)

	Primer trimestre	
	2025	
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 25/24 (%)
Málaga	7,9	-3,30%
Andalucía	6,2	-2,70%
Almería	5,3	-1,70%
Cádiz	4,5	-10,20%
Huelva	3,4	-13,40%
Sevilla	3	-14,10%
Granada	2,7	-2,60%
Córdoba	2,4	-26,90%
Jaén	2,4	-12,30%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación global del viaje que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía, por provincias, para el primer trimestre de 2025 mediante el índice sintético de percepción. Durante el primer trimestre de 2025, los turistas que visitaron la provincia de Jaén otorgaron una calificación global de 9,19 puntos sobre 10 a su experiencia de viaje. Esta puntuación la sitúa como la segunda mejor valorada de toda Andalucía, solo por detrás de Málaga (9,32) y por encima de la media autonómica (9,12).

Este resultado confirma que, pese al descenso en la llegada de turistas y la reducción de la estancia media, la experiencia turística en Jaén sigue siendo muy satisfactoria para quienes la eligen como destino. No obstante, la provincia ha experimentado una ligera caída del 0,82 % en la valoración respecto al mismo periodo del año anterior, una tendencia similar a la registrada en la mayoría de provincias andaluzas.

Tabla 6. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Primer trimestre 2025 – 2024)

	Primer trimestre	
	2025	
Territorio	Calificación global	Tasa de variación interanual 25/24 (%)
Málaga	9,32	2,90%
Jaén	9,19	-0,82%
Sevilla	9,16	-0,56%
Cádiz	9,14	-1,99%
Andalucía	9,12	-0,59%
Córdoba	9,00	-3,92%
Granada	8,93	-1,70%
Almería	8,93	-8,03%
Huelva	8,87	0,05%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en este primer trimestre de 2025 se recoge en la Tabla 6. En el primer trimestre de 2025, la provincia de Jaén generó 37.251.824,16 euros en ingresos directos por turismo, lo que supone una disminución del -20,18 % respecto al mismo periodo del año anterior, cuando se alcanzaron más de 46,6 millones de euros.

Este notable descenso está asociado a una caída del -7,13 % en la llegada de turistas, pero también a factores clave como la reducción del gasto medio diario, que pasa de 94,08 € en 2024 a 92,20 € en 2025 (-2 %), y la disminución de la estancia media, que desciende de 2,74 a 2,40 días (-12,30 %).

La combinación de menos turistas, estancias más cortas y un leve retroceso en el gasto individual se traduce en un menor impacto económico total, lo que refleja una pérdida de capacidad de generación de ingresos turísticos en la provincia.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Primer trimestre 2025)

Territorio	Primer trimestre 2025	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 25/24
Jaén	37.251.824,16	6,38%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados que se pueden destacar tras la elaboración de este informe, correspondiente al primer trimestre de 2025, son los siguientes:

- En la provincia de Jaén se ha reducido la llegada de turistas respecto a 2024 (-7,13 %), rompiendo la tendencia de crecimiento de años anteriores, debido en parte al cambio de fecha de la Semana Santa, quedando fuera del primer trimestre.

- El turismo en Jaén sigue siendo fundamentalmente vacacional (79,7 %) y sin presencia de turismo de negocios, lo que evidencia una fuerte dependencia del segmento de ocio.
- Jaén se mantiene como una de las provincias con mayor gasto medio diario (92,2 €), aunque con una leve caída interanual (-2 %), a diferencia del crecimiento observado en otras provincias andaluzas.
- La estancia media en Jaén se reduce a 2,4 días (-12,3 %), una de las más bajas de Andalucía, lo que limita el impacto económico del turismo en el territorio.
- A pesar de los retrocesos en volumen y estancia, Jaén mantiene una excelente valoración por parte de los turistas (9,19/10), situándose como el segundo destino mejor valorado de Andalucía.
- El turismo generó 37,25 millones de euros en Jaén en el primer trimestre, lo que supone una caída del -20,18 %, reflejo directo de la menor afluencia y duración de las estancias.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com