



INFORME TRIMESTRAL

Segundo trimestre 2025

Elaboración y redacción:



Subvenciona:



Informe trimestral. Segundo trimestre de 2025

Director: Juan Ignacio Pulido Fernández

Equipo de redacción:

Isabel Carrillo Hidalgo

Jairo Casado Montilla

Juan Ignacio Pulido Fernández

Cómo citar:

Pulido, J.I. (dir.) (2025): *Informe trimestral. Segundo trimestre de 2025*. Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén. Cátedra de Turismo de Interior de la Universidad de Jaén. Jaén.



Índice

1. Introducción	4
2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias	4
3. Motivación del viaje.....	5
4. Gasto medio diario	6
5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)	7
6. Calificación realizada por los turistas	8
7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén	8
8. Conclusiones.....	9

1. Introducción

El análisis que se realiza en este informe tiene en cuenta todos los datos disponibles para la provincia de Jaén en la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). La periodicidad con la que se presenta la información en dicha encuesta es trimestral. Por tanto, en este informe se recoge una comparación directa con el segundo trimestre de 2025, siempre y cuando lo permita la disponibilidad de datos.

En este análisis, se podrá encontrar información relativa a la provincia de Jaén y, en algunos casos, su comparación con otras provincias de Andalucía y con la Comunidad Autónoma. La motivación principal del viaje del turista, el gasto medio, la calificación que los turistas otorgan a diferentes aspectos del destino que visitan, así como la estancia media, son algunos de los indicadores presentados. El último apartado muestra el impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén, que toma en cuenta las pernoctaciones y el gasto promedio diario, y su comparación con los ingresos directos por turismo del mismo período del año anterior.

2. Distribución del número de turistas en Andalucía por provincias

Durante el segundo trimestre de 2025, la provincia de Jaén ha recibido un total de 425.739 turistas, lo que representa el 4,2 % del total de visitantes en Andalucía, que ha registrado la llegada de 10.216.391 turistas. Estos datos suponen un incremento del 0,8 % del número de turistas en la provincia de Jaén, respecto al mismo período del año anterior. En Andalucía, este incremento ha sido del 2,4%.

La provincia con mayor variación ha sido Granada (3,7%), seguida de Cádiz (3,5%), Huelva (3,5%) y Málaga (2,4%). Por debajo de la media andaluza se sitúan Almería (1,8%), Jaén (0,8%), Sevilla (0,7%) y Córdoba (0,6%). Como puede apreciarse, se trata de una evolución positiva generalizada, sin ninguna provincia con pérdida de turistas con respecto al mismo trimestre de 2024.

Tabla 1. Número de turistas y cuota de participación de las provincias en el mercado andaluz, orden ascendente según la tasa de variación (Segundo trimestre 2025)

	Segundo trimestre		
	2025		
Territorio	% Turistas	Turistas	Tasa de variación interanual 25/24
Granada	11,7%	1.190.430	3,7%
Cádiz	18,4%	1.880.060	3,5%
Huelva	9,1%	931.027	3,5%
Málaga	27,9%	2.852.899	2,4%
Andalucía	100,0%	10.216.391	2,4%
Almería	6,9%	706.660	1,8%
Jaén	4,2%	425.739	0,8%
Sevilla	15,9%	1.627.291	0,7%
Córdoba	5,9%	602.286	0,6%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 1 muestra la evolución trimestral de las llegadas de turistas a la provincia de Jaén entre 2022 y 2025. Entre 2022 y 2024 se aprecia un incremento constante en el primer trimestre de cada año. En el primer trimestre de 2025, sin embargo, las llegadas descienden respecto a 2024, aunque siguen siendo superiores a las registradas en 2022 y 2023. Este comportamiento obedece al cambio de fechas de la Semana Santa: en 2025 se celebró en abril (quedando fuera del primer trimestre), mientras que en 2024 tuvo lugar en marzo y, por tanto, sí está incorporada en los datos de dicho periodo. Dicho esto, puede observarse que la evolución del número de turistas en el segundo trimestre desde 2022 ha ido incrementándose, siendo el de 2025 el mejor de la serie temporal analizada.

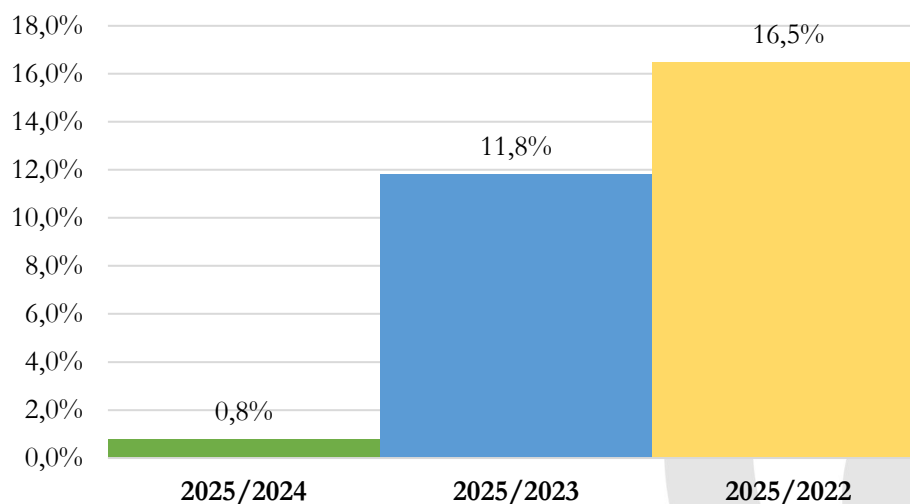
Figura 2. Número de turistas de la provincia de Jaén, por trimestres (2022, 2023, 2024 y 2025)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

La Figura 2 viene a confirmar lo señalado anteriormente. En el segundo trimestre de 2025, se registró un incremento del 16,5%, en comparación con 2022, y aumento del 11,8% respecto a 2023. Sin embargo, como se viene observando hasta ahora, al comparar los datos con el segundo trimestre de 2024, se produce un incremento más moderado de la llegada de turistas a la provincia de Jaén del 0,8%.

Figura 2. Tasa de variación interanual de la llegada de turistas a la provincia de Jaén en el segundo trimestre (2025/2024, 2025/2023 y 2025/2022)



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

3. Motivación del viaje

Analizar las motivaciones de los viajeros permite optimizar la oferta turística, para impulsar el desarrollo económico de los destinos, al centrar los esfuerzos en los segmentos más relevantes. La Tabla 2 resume las motivaciones de los visitantes de la provincia durante el segundo trimestre de 2025. En dicho trimestre, 68,1% de los turistas que visitaron la provincia de Jaén lo hicieron por motivos de vacaciones u ocio, tratándose de un porcentaje inferior al registrado en el mismo periodo de 2024 (74,3%).

Por otro lado, un 16,7% de los visitantes llegaron a la provincia para visitar a familiares y amigos. En esta ocasión, un 6,9% de turistas declararon haber viajado a Jaén por motivos de trabajo, negocios,

ferias, congresos o convenciones, dato que contrarresta que, en el segundo trimestre de 2024, ningún turista viajase por este motivo. El resto de motivos diversos, englobados en la categoría “Otros”, también alcanzan un 8,3%, lo que sugiere cierta heterogeneidad en la motivación de una parte del turismo recibido, aunque sin una tendencia clara que permita extraer conclusiones específicas.

Tabla 3. Motivación del viaje de los turistas de la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2025)

Motivo del viaje	Segundo trimestre
	2025
Trabajo o Negocios, Asistencia a ferias, congresos o convenciones	6,9%
Vacaciones u ocio	68,1%
Visita a familiares y amigos	16,7%
Otros	8,3%
Total	100%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

4. Gasto medio diario

La Tabla 3 recoge el gasto medio diario realizado por un turista, por provincias, para el segundo trimestre de 2025. En este período el gasto medio diario de los turistas en la provincia de Jaén se situó en 90,7€, colocándose por encima de la media andaluza (86,2€) y siendo el cuarto más alto de la comunidad autónoma, e incrementándose un 1,1% con respecto a 2024. Se trata, en comparación con el resto de provincias, de la variación interanual más modesta. La provincia de Jaén, en el segundo trimestre de 2024, ocupaba el primer puesto según el gasto medio diario realizado por los turistas. La tendencia general en Andalucía ha sido positiva, con un incremento medio del 6,1%, impulsado por la variación que se ha registrado en Cádiz (9,4%).

Tabla 4. Gasto medio diario por provincias, orden descendente según el gasto medio diario (Segundo trimestre 2025)

Territorio	Segundo trimestre	
	2025	
	Gasto medio diario (€)	Tasa de variación interanual 25/24
Málaga	94,8	5,8%
Cádiz	93,5	9,4%
Córdoba	91,3	4,8%
Jaén	90,7	1,1%
Granada	89,2	1,6%
Andalucía	86,2	6,1%
Sevilla	83,7	4,1%
Almería	66,5	5,7%
Huelva	55,2	5,7%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

5. Estancia media de los turistas en la provincia de Jaén (incluye todos los tipos de alojamiento)

Fomentar una mayor duración de la estancia contribuiría a incrementar el gasto total por turista y mejorar la rentabilidad de la actividad turística, hecho que sigue siendo esencial para fortalecer la economía local y desestacionalizar la demanda. La Tabla 4 presenta la duración media de la estancia de los turistas en Andalucía y sus provincias durante el segundo trimestre de 2025.

En el segundo trimestre de 2025, la estancia media de los turistas en la provincia de Jaén fue de 2,7 días, siendo la penúltima provincia del ranking andaluz y la última en cuanto a variación (2,5%). Este dato se acerca a la estancia media de Andalucía (5,1 días), que además ha caído un leve -0,7%.

Málaga con 6,2 días y Almería con 5,3 días son las dos únicas provincias que se sitúan por encima de la media andaluza. La provincia con mayor variación en la estancia media ha sido Cádiz (5,2%).

Tabla 5. Estancia media de los turistas en Andalucía y provincias, orden descendente por días (Segundo trimestre 2025)

	Segundo trimestre	
	2025	
Territorio	Estancia media (días)	Tasa de variación interanual 25/24
Málaga	6,2	2,8%
Almería	5,3	4,8%
Andalucía	5,1	-0,7%
Huelva	4,4	3,7%
Granada	4,2	4,1%
Cádiz	3,7	5,2%
Sevilla	2,9	4,0%
Jaén	2,7	2,5%
Córdoba	2,6	4,3%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

6. Calificación realizada por los turistas

La Tabla 5 recoge la calificación global del viaje que los turistas otorgan a la comunidad autónoma de Andalucía, por provincias, para el segundo trimestre de 2025 mediante el índice sintético de percepción. Durante este periodo, los turistas que visitaron la provincia de Jaén otorgaron una calificación global de 9,43 puntos sobre 10 a su experiencia de viaje. Esta puntuación la sitúa como la mejor valorada de toda Andalucía. La media autonómica ha sido de un 9,03. Este resultado ha de interpretarse como un valor seguro de que la experiencia turística en la provincia de Jaén sigue siendo muy satisfactoria para quienes la eligen como destino y de la necesidad de seguir apostando por productos vinculados a la cultura y riqueza de los recursos de la provincia.

Tabla 6. Calificación global del viaje realizado por los turistas en Andalucía por provincia (Segundo trimestre 2025 – 2024)

	Segundo trimestre	
	2025	
Territorio	Calificación global	Tasa de variación interanual 25/24
Jaén	9,43	1,0%
Sevilla	9,16	1,1%
Cádiz	9,11	0,6%
Andalucía	9,03	-0,5%
Málaga	9,01	-0,5%
Granada	8,99	1,4%
Almería	8,94	-3,0%
Córdoba	8,91	-0,4%
Huelva	8,70	-6,6%

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

7. Impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén

El impacto económico directo del turismo en la provincia de Jaén en este segundo trimestre de 2025 se recoge en la Tabla 6. La provincia de Jaén generó 104.259.223,71€ en ingresos directos por turismo, lo que supone un incremento del 5,81 % respecto al mismo período del año anterior, cuando se alcanzaron unos 98,5 millones de euros.

Este aumento está vinculado a un incremento del 0,77% en la llegada de turistas, al aumento del gasto medio diario, que pasa de 89,7€ en 2024 a 90,7€ en 2025 (1,11%), y al aumento de la estancia media, que sube de 2,6 a 2,7 días.

La combinación de más turistas, estancias más largas y el incremento del gasto individual se traduce en un mayor impacto económico total, lo que refleja un aumento de la capacidad de generación de ingresos turísticos en la provincia.

Tabla 7. Impacto directo estimado por el turismo en la provincia de Jaén (Segundo trimestre 2025)

Territorio	Segundo trimestre 2025	
	Ingresos directos por turismo	Tasa de variación interanual 25/24
Jaén	104.259.223€	5,81%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA).

8. Conclusiones

Los resultados que se pueden destacar tras la elaboración de este informe, correspondiente al segundo trimestre de 2025, son los siguientes:

- En la provincia de Jaén se ha incrementado la llegada de turistas respecto a 2024 (0,8%), siendo una de las tres provincias que no alcanzan el 1%, junto a Sevilla (0,7) y Córdoba (0,6%).
- El turismo en Jaén sigue siendo fundamentalmente vacacional (68,1%) y vuelve a tener presencia de turismo de negocios (6,9%).
- Jaén pasa a ocupar el cuarto puesto en el ranking de provincias con mayor gasto medio diario (90,7€), con un incremento interanual del 1,1%.
- La estancia media en Jaén aumenta a 2,7 días (2,5%), una de las más bajas de Andalucía, limitando el impacto económico del turismo en el territorio.
- La provincia de Jaén ostenta la primera posición con una excelente valoración por parte de los turistas (9,43/10).
- El turismo generó 104,2 millones de euros en Jaén en el segundo trimestre, lo que supone un incremento del 5,81% con respecto al segundo trimestre de 2024.



Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén

Campus de Las Lagunillas, s/n. D3-273
23071 Jaén
Teléfono: 953 21 20 70
Email: jipulido@ujaen.es
Web: www.sit-jaen.com